

INCIDENCIA DEL TERRORISMO SOBRE EL TURISMO

Julio César García Lodeiro
Comandante del Ejército de Tierra.

Estoy en uno de nuestros mayores yacimientos petrolíferos: el sur de Canarias. Tenemos otros: Tenerife, Mallorca, la Costa Brava... innumerables pozos. El turismo es nuestro petróleo. Quitarle el turismo a España sería volver al subdesarrollo.

JOSÉ MARÍA CARRASCAL, diario *La Razón*,
12 de febrero de 2003.

Preámbulo

Es muy cierto, que en la actualidad el terrorismo y otros riesgos emergentes y su incidencia en diversos sectores de la sociedad global, como el turismo, suponen abordar un tema enormemente complicado y de un profundo calado internacional.

Por tanto, siendo consciente de que no es una tarea sencilla, he tratado de abordar la cuestión bajo la perspectiva de abrir unas líneas de investigación futura que supongan una plataforma de ataque a un tema de tanta trascendencia y actualidad. Todo ello, en base a conclusiones de datos recogidos con cuentagotas en diversas conferencias, Internet, periódicos, revistas, libros y por supuesto desde las fuentes oficiales como las bases documentales de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y del Instituto de Estudios Turísticos (IET), organismos de los que desconocía por completo su existencia.

El objeto de este trabajo es abordar un problema que se puede describir en los siguientes términos:

1. El turismo es la principal fuente de ingresos de España y por lo tanto de interés estratégico para el bienestar de los españoles.
2. El 11 de septiembre de 2001 (11-S) ha dejado clara la incidencia de la seguridad sobre esta actividad socioeconómica.
3. España es un exportador de empresas turísticas con grandes inversiones en el extranjero. Averiguar cuales son las zonas estables o inestables es vital para estas inversiones.
4. Los españoles en los últimos años son un pueblo que visita otras partes del mundo como turistas y pueden verse implicados por ello en situaciones de crisis.

La metodología seguida para abordar el tema se resume de la siguiente forma: en primer lugar y a modo de introducción se abordará el papel actual del turismo en la sociedad global. Seguidamente se mostrará su importancia para España como interés nacional, sector

vital y estratégico en su economía. A continuación, se analizarán los riesgos y amenazas a los que se enfrenta actualmente el turismo, destacando de forma especial el terrorismo en sus diversas facetas, los riesgos medioambientales o de inestabilidad política. Las consecuencias que para el sector han tenido los atentados del 11-S en Nueva York y Washington u otros atentados recientes como los atentados de Bali (Indonesia), serán el objeto del siguiente punto, para dar paso posteriormente al estudio del caso español en el que se abordarán de forma independiente las dos versiones con que el terrorismo afecta nuestros mercados turísticos: el terrorismo internacional o transnacional y el interno de ETA.

A continuación, se expondrán los escenarios del turismo español, reflejando el origen de los turistas que viajen a España, a donde se desplazan los españoles, en que países se instalan las industrias del sector y donde hay oportunidades de mercado turístico, con una síntesis de los datos coyunturales y destacados en cada uno. Finalmente se esbozarán las estrategias adoptadas y la recomendable para solventar el mencionado problema y las conclusiones del trabajo.

Introducción a la incidencia terrorista en el turismo

El turismo tradicionalmente, se ha definido de muy diversas formas:

Como la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde usualmente vive y descansar en ambiente agradable, para esparcimiento y recreo (1). El propio Juan Pablo II, lo calificó como «una realidad compleja sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad» (2).

Para la OMT, es un instrumento de desarrollo personal y colectivo, además de un factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad pero también es una actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino (3).

No cabe duda de que podríamos ubicar al turismo en la parte superior de la «pirámide de Maslow», en tanto deben haberse superado otras necesidades prioritarias del ser humano, como son las fisiológicas, la seguridad e incluso la pertenencia al grupo, ello nos permite generar una perspectiva clave para afrontar el estudio del turismo que para su desarrollo requiere indefectiblemente tener cubierta la seguridad (4).

Como actividad económica el turismo, por una parte, está definido por la demanda y el consumo de los visitantes, ya sean turistas (es decir, visitantes que pernoctan) o visitantes del día. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptor y emisor.

(1) Rafael Ramírez Castellano, disponible en: www.venezuelatuya.com (noviembre de 2002).

(2) El 9 de octubre de 1984 en el Congreso Mundial sobre la Pastoral del Turismo.

(3) Código Ético Mundial para el Turismo. OMT, Asamblea General en Santiago de Chile 1999.

(4) Entendiendo por seguridad la cualidad por la cual se está libre y exento de todo peligro o daño. No obstante, la realidad impone alcanzar un determinado grado razonable, lo más cercano posible al deseable, y consecuencia de la correcta evaluación de los riesgos y del bien o interés a defender.

Cuadro 1. Los cinco primeros destinos turísticos del mundo.

Países	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional		
	Rango	Año 2001 (millones)	Variación años 2002*/2201 (porcentaje)	Año 2002 (millones)	Cuota de mercado (porcentaje)	Rango	Año 2001 (millones de euros)	Cuota de mercado (porcentaje)
Francia	1	75,2	2,0	76,7	10,7	1	33,5	4,7
España	2	50,1	3,3	51,7	7,2	2	36,7	5,1
Estados Unidos	3	45,5	-0,1	45,4	6,4	3	80,7	11,3
Italia	4	39,1	1,0 (100 m)			4	29,0	4,1
China	5	33,2	11,0	36,8	5,1	5	19,9	2,8

Fuente: OMT.

* Cifras de la OMT, enero de 2003.

El turismo es, sin duda, la actividad más significativa de la globalización y un ingrediente esencial de la «nueva economía» (nuevas tecnologías, comercio electrónico e Internet), se configura hoy como la primera actividad económica del mundo (5) y representa una de las cinco mayores categorías de exportación para el 83% de los países, y la principal fuente de divisas extranjeras para un mínimo del 38% de ellos.

La OMT anuncia en un importante estudio prospectivo (6) la cifra de 1.000 millones de turistas en el año 2010 —en el 2003, ha habido 716—, que se convertirían en 1.500 millones en el año 2020, siendo por tanto un sector crecientemente importante para las economías (7). No obstante, la mundialización incide de formas muy diversas en este sector, generando nuevos mercados, debido a su expansión internacional y de destinos turísticos emergentes, lo cual supone una paulatina redistribución de los flujos turísticos a nivel mundial, contribuyendo en sí mismos a la multiplicación de los riesgos derivados de estos grandes movimientos (8) (véase figura 1, p. 72 y cuadro 1).

(5) www.umav.net/common/sa/info-sector/ceoe/cumbreturismo (10 de diciembre de 2002, segunda ponencia: MARTINEZ MILLÁN, Jesús, presidente de FEAAV: *Importancia del sector turístico, motor en la economía española*).

(6) Panorama para el año 2020.

(7) En la figura 1, p. 72, se reflejan las grandes áreas mundiales donde se concentra el turismo y los cinco primeros países destinos turísticos del mundo.

(8) Los flujos turísticos mundiales son:

- Flujo meridiano Norte-Sur: de Europa del Norte y del Centro a la Europa Mediterránea y África.
- Flujo oriental: de Europa Occidental hacia Oriente Medio y Asia.
- Flujo atlántico:
 - De Europa Occidental a Norteamérica, Centro y Suramérica.
 - De Norteamérica a Centro y Suramérica y a Europa.
 - Flujo asiático y de Oceanía: de Japón hacia países del área y hacia Europa y América. Otros países del suroeste asiático hacia países vecinos. De Australia y Nueva Zelanda a países del área Europa y Norteamérica.

Según MONTANER MONTEJANO, Jordi: *Política y relaciones turísticas internacionales*. Editorial Ariel Turismo, primera edición, p. 55, septiembre, 2002.

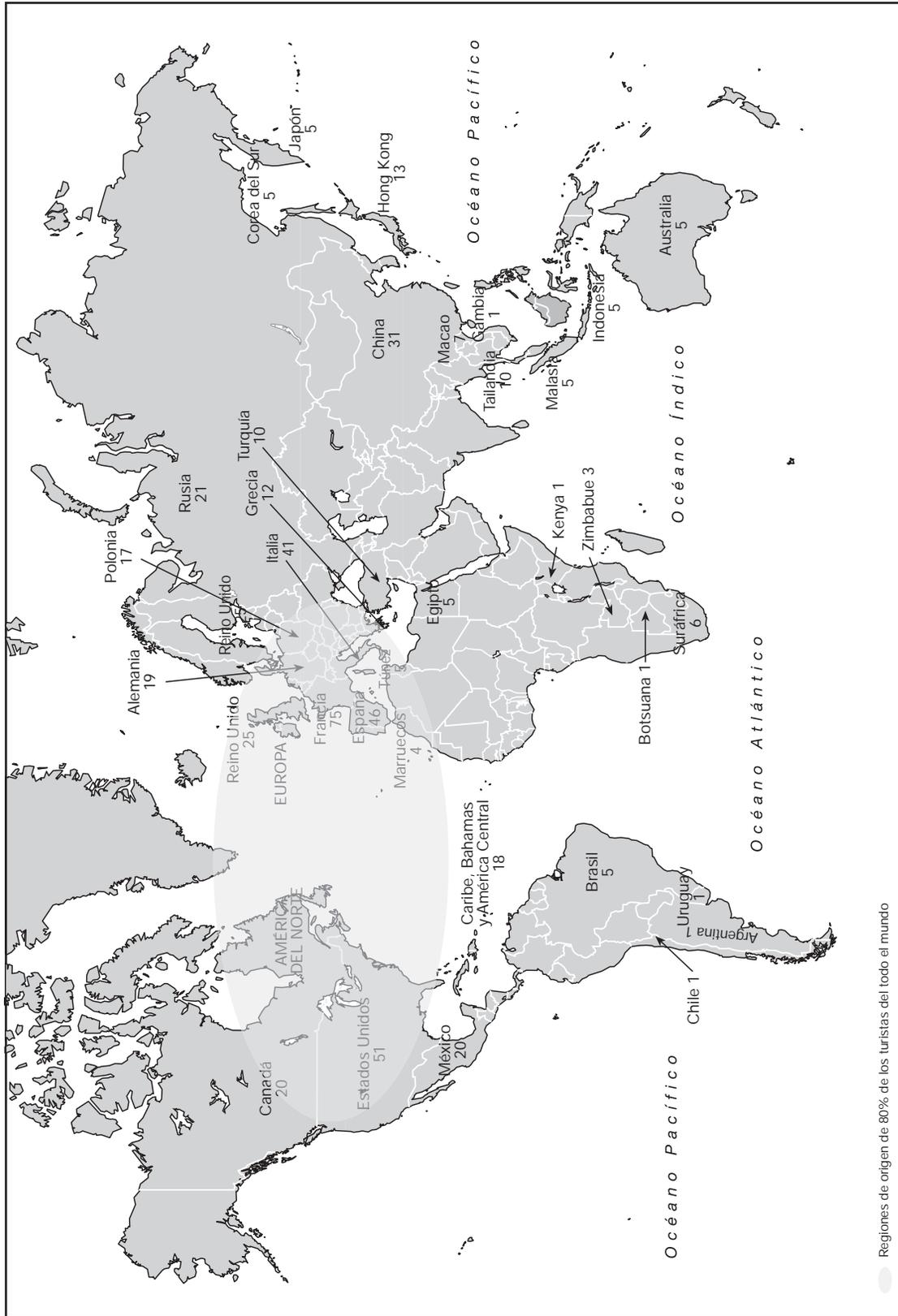


Figura 1. Principales países de destino, en el año 2001, en millones de visitantes.

Cuadro 2. Llegadas de turistas internacionales por subregiones.

Partes del mundo	Llegadas de turistas internacionales (millones)					Cuota de mercado (porcentaje)		Variación (porcentaje)			Crecimiento medio anual (porcentaje)
	Año					Año		Año			Año
	1990	1995	2000	2001	2002*	1995	2002*	2000/1999	2001/2000	2002*/2001	1990/2000
Mundo	456,0	551,7	696,1	692,9	714,6	100	100	6,8	-0,5	3,1	4,3
<i>Europa:</i>	282,2	324,2	402,8	401,4	411,0	58,8	57,5	5,8	-0,3	2,4	3,6
– Europa del Norte	29,1	37,6	44,1	41,5	42,5	6,8	5,9	1,2	-5,9	2,3	4,3
– Europa Occidental	113,8	116,7	141,2	138,9	141,4	21,2	19,8	4,0	-1,6	1,8	2,2
– Europa Central/Oriental	43,8	67,1	76,8	78,0	81,1	12,2	11,3	4,1	1,6	3,9	5,8
– Europa mediterránea meridional	95,5	102,7	140,7	143,0	146,1	18,6	20,4	10,4	1,6	2,2	4,0
<i>Asia y el Pacífico:</i>	57,7	85,6	115,3	121,0	130,6	15,5	18,3	12,3	5,0	7,9	7,2
– Asia del Noroeste	28,0	44,1	62,5	65,6	73,4	8,0	10,3	13,2	5,0	11,9	8,4
– Asia del Sureste	21,5	29,2	37,0	40,1	41,7	5,3	5,8	13,0	8,3	3,9	5,6
– Oceanía	5,2	8,1	9,6	9,4	9,6	1,5	1,3	8,7	-2,1	1,1	6,5
– Asia Meridional	3,2	4,2	6,1	5,8	5,9	0,8	0,8	5,4	-4,5	2,0	6,8
<i>Américas:</i>	92,9	108,9	128,3	121,0	120,2	19,7	16,8	5,0	-5,7	-0,6	3,3
– América del Norte	71,7	80,5	91,2	85,0	85,3	14,6	11,9	4,9	-6,8	0,4	2,4
– El Caribe	11,4	14,0	17,2	16,9	16,4	2,5	2,3	6,9	-1,9	-3,0	4,2
– América Central	1,8	2,6	4,3	4,4	4,8	0,5	0,7	8,9	1,6	9,7	9,0
– América del Sur	7,9	11,8	15,5	14,7	13,6	2,1	1,9	2,4	-5,1	-7,0	7,0
<i>África:</i>	15,0	20,0	27,0	27,7	28,7	3,6	4,0	3,2	2,5	3,7	6,1
– África del Norte	8,4	7,3	10,1	10,6	10,1	1,3	1,4	6,8	4,8	-4,0	1,8
– África Subsahariana	6,6	12,7	17,0	17,1	18,6	2,3	2,6	1,2	1,0	8,5	10,0
<i>Oriente Medio</i>	9,0	13,1	22,7	21,8	24,1	2,4	3,4	13,1	-3,9	10,6	9,7

Fuente: OMT.

* Cifras de la OMT, enero de 2003.

Dentro de este marco internacional, este interés y sus protagonistas se ven sometidos a los efectos perniciosos de los riesgos y amenazas globales como son el terrorismo exterior e interno o internacional y transnacional, el riesgo medioambiental y conflictos e inestabilidad política o situaciones de crisis en determinados países donde pueden viajar nuestros turistas o establecerse nuestras inversiones empresariales del sector.

Al repasar las cifras mundiales de turismo de los años 2000 y 2001 (veáse figura 2, p. 74 y cuadro 2) se descubre en seguida que fueron años clave (9), para comprender su realidad actual y futura. Mientras en el año 2000, el turismo internacional crecía en 45 millo-

(9) <http://www.world-tourism.org> datos procedentes de la OMT, septiembre 2002.

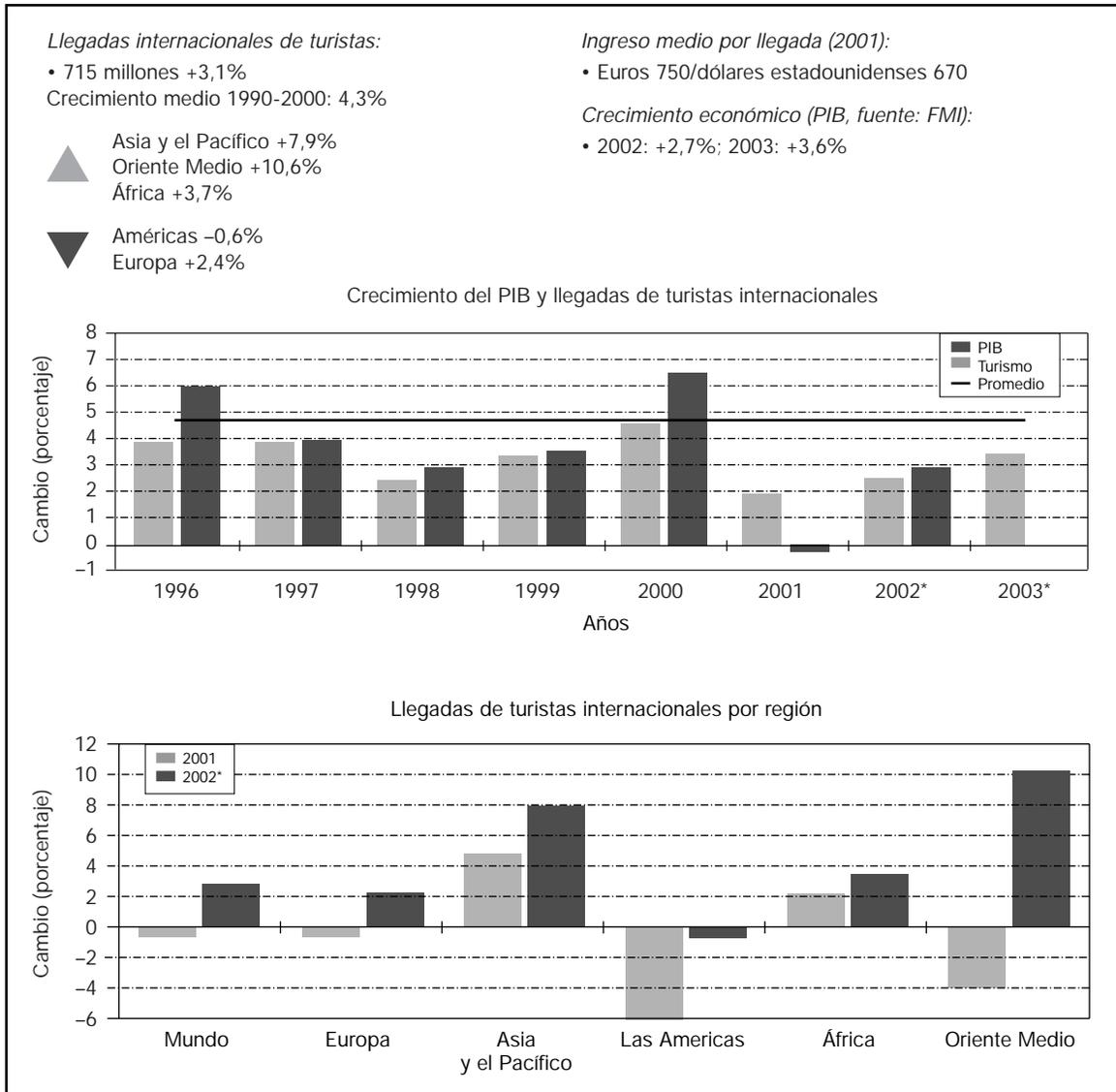


Figura 2. Recuperación gradual del mundo.

nes de personas situándose en la cifra récord de 696,1 millones de personas, sin embargo en el año 2001, por vez primera desde el año 1982 (10), el turismo caía en un 0,5%, con una disminución de ingresos por turismo de 13.000 millones de dólares.

Las causas de esta crisis del sector son diversas: por una parte, la importante recesión económica (11) que ya se vivía en el año 2001 y por otra parte, enorme pérdida de confianza generada por los ataques terroristas del 11-S, que provocaron una fuerte dismi-

(10) Retrocedió un 0,4% debido a la crisis económica y las restricciones a viajar en Europa Central y Oriental a causa de la declaración del estado de sitio en Polonia.

(11) Especialmente en los principales países emisores: Estados Unidos, Alemania y Japón.

nución de turismo (12), sumando a todo ello, la situación enquistada en Oriente Medio y la crisis en Irak (13).

Con todo, el sector en el año 2002, incrementó nuevamente sus cifras hasta alcanzar la nueva cifra récord de 716 millones de turistas, con un aumento relativo al 2001 de 22 millones de turistas y de 19 millones en relación al 2000, con una variación sustancial de los flujos turísticos y una persistente pérdida de confianza de los turistas, además de cierta aprensión a viajar, especialmente en avión. El principal problema podría derivarse de la instalación de esta sensación en la sociedad global (14).

España, como no podía ser de otra forma en la «aldea global», también se verá afectada por estas amenazas, especialmente cuando afectan de pleno, como se verá, a un sector importantísimo de su economía como es el turismo (15). La búsqueda de las mejores estrategias, que se reflejen en garantías en cuanto a seguridad para los usuarios y para la propia industria turística en expansión, serán la mejor forma de prevenir y en su defecto contrarrestarlas (16).

El turismo: un interés nacional para España

España, en el año 2002, ha alcanzado la cifra de 51,7 millones de turistas, lo cual supone un 12,1% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional (véase cuadro 3, p. 76) o lo que es lo mismo, el turismo es la primera actividad económica del país (17). Se ha consolidado por ello, como segundo destino turístico del mundo con un ritmo de crecimiento entorno al 3,3% con respecto a 2001 y ha superado de forma sobresaliente esta nueva situación generada por la combinación de los atentados terroristas y la grave desaceleración económica, manteniendo una cuota de mercado de más del 7% del turismo mundial (18). En términos de ocupación, el peso sobre el total de la economía, se eleva hasta representar el 13,5% del total de los efectivos laborales, lo que, a su vez, supone el 21,1% de la ocupación en el sector servicios (19). Es por tanto, sin duda, un sector que podríamos calificar de importancia capital para la prosperidad de los españoles (20).

(12) Especialmente en Estados Unidos, México y el Caribe, segunda región mundial en turismo el año 2001.

(13) Aumentados por los casi inmediatos atentados de Djerba (Túnez), Bali (Indonesia) y Mombasa, fuertemente divulgados por la caja de resonancia que suponen los medios de comunicación que generan una extraordinaria alarma social, en un claro ejemplo de la globalización de la información: <http://www.world-tourism.org> datos procedentes de la OMT, noviembre 2002.

(14) Declaración del secretario general de la OMT en la III Reunión del Comité de Reactivación del Turismo, celebrada en Londres el 12 de noviembre de 2002.

(15) En pleno proceso de diversificación geográfica y tipológica (aventura, cultural, etc.).

(16) No sólo porque España por sí misma, sea de los países más importantes, si no por que Europa es la primera región turística mundial y recibe el 60% de los turistas internacionales de todo el mundo.

(17) www.iet.com página oficial del IET perteneciente al Ministerio de Economía y Hacienda y diversos periódicos de tirada nacional, enero de 2003.

(18) OMT, IET e Instituto Nacional de Estadística, estadísticas del año 2002: www.INE.es enero 2003.

(19) MARTINEZ MILLÁN, Jesús, presidente de FEAAB: «Importancia del sector turístico, motor en la economía española». Cumbre del Turismo. Auditorio sur de IFEMA. 10 de diciembre de 2002.

(20) Por tanto, supone un interés nacional, entendiéndolo por tal, aquel que tiene que ver con la promoción y defensa del bienestar, prosperidad y la seguridad de España y de los españoles.

Cuadro 3. Aportación del turismo al PIB de la economía española.

Millones de euros	Estimación provisional			Estimación avance
	Año			Año
	1996	1997	1998	1999
Turismo receptor	23.318,0	26.356,8	29.692,9	33.601,8
Otros componentes de la demanda turística	27.951,8	29.792,4	32.055,7	34.850,7
<i>TOTAL</i>	<i>51.269,8</i>	<i>56.149,2</i>	<i>61.748,6</i>	<i>68.452,5</i>
<i>Porcentaje sobre el PIB</i>				
Turismo receptor	5,0	5,3	5,6	5,9
Otros componentes de la demanda turística	6,0	6,0	6,0	6,2
<i>TOTAL</i>	<i>11,0</i>	<i>11,3</i>	<i>11,6</i>	<i>12,1</i>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

La reciente Revisión Estratégica de la Defensa (RED) (21) de España, señala «la prosperidad de los españoles» como un interés vital, y en este sentido se convierte en un elemento clave a tener en cuenta en la definición de los objetivos de la Seguridad Nacional. A esto hay que sumarle la circunstancia de que la industria turística española se ha ido adaptando a las nuevas exigencias de la globalidad, desarrollando distintas estrategias de crecimiento e internacionalización para aprovechar nuevas oportunidades mediante una política de diversificación (22) de la oferta (no sólo en la tipología sino también en el marco geográfico).

Nuestro escenario de interés se extiende pues a donde determinados riesgos como el peligroso terrorismo internacional o transnacional, junto a la inestabilidad política de determinados países, la protección medioambiental, etc., pueden ser definitivos para el futuro de las mismas y del propio sector. Por todo ello, se antoja que es necesaria esa seguridad que de una forma global, atienda en la medida de lo posible, los requerimientos necesarios para el desarrollo normal de la actividad turística.

En el ámbito interno, no podemos olvidar el terrorismo de ETA (23), que mediante diversos actos de terror pretende la independencia del País Vasco y que en los últimos años se ha cobrado buen número de víctimas personales sin olvidar sus campañas anuales contra los intereses turísticos españoles, centradas sobre todo en la costa levantina.

El Gobierno español interviene en el sector turístico de forma parcial a través de organismos públicos, en la ordenación, promoción y control de esta actividad, dejando para el sector privado la libertad de creación de empresas y actividades turísticas basadas en la economía de mercado. La Secretaría de Comercio y Turismo adscrita al Ministerio de Economía y Hacienda tiene las competencias en materia de turismo.

(21) Presentada el 13 de febrero de 2003 por el ministro de Defensa, excelentísimo señor don Federico Trillo.

(22) *www.hosteltur.com* entrevista con el presidente de la cadena Sol Meliá, diciembre de 2002.

(23) Según el Instituto de Estudios de la Seguridad de la Unión Europea, ETA es la organización de este tipo más violenta de Europa y está activa también en Francia. Además ha estado implicada en el reciente atentado con bomba en Colombia contra un club social, con numerosas víctimas.

Los riesgos para el turismo

Los riesgos a los que está sometido el turismo no son diferentes a los que está sometida la sociedad global, dando por descontados las guerras o conflictos de alta intensidad —enemigos irreconciliables del turismo (24)— destacan: las enfermedades y epidemias (25), los financieros y ecológicos o medioambientales (26) y el terrorismo en todas sus dimensiones, que busca causar terror de forma intencionada y que genera un clima de desconfianza inicial en los inversores y en todo caso, en los propios turistas. Todos ellos plantean un escenario donde el canon extra de seguridad debe ser compartido entre el sector público y el privado (27).

La amenaza terrorista

El terrorismo no es una novedad en las sociedades actuales, en sus distintas definiciones encontramos siempre la violencia y la finalidad de infundir el terror (28). No existe acuerdo internacional en torno a la definición. Se opta por tanto, por la definición recogida en la Doctrina de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN):

«El uso ilegal o amenaza de uso de la fuerza o violencia contra personas o propiedades en un intento de coaccionar o intimidar a los gobiernos o sociedades para lograr fines políticos, religiosos o ideológicos» (29).

Se han realizado diversos estudios anteriores al 11-S acerca de los efectos que sobre el sector turístico tenían los atentados terroristas, (véase figura 3, p. 78) (30), en líneas generales estos atentados se clasificaban en dos tipos: según su frecuencia y según el grado de violencia (mayores víctimas mortales), los resultados de la muestra tomada especialmente de Egipto (el país sacudido por un mayor número de atentados de este tipo contra intereses turísticos en la Historia) y entre ellos el más llamativo fue el de la matanza de casi un centenar de turistas a manos de un organizado grupo armado en Luxor en el año 1997 y de Israel, a lo largo de más de 12 años, demostraban que los efectos negativos perduraban un máximo de unos pocos meses y el que genera un clima de inseguridad continuo era la mayor frecuencia de los mismos (31).

(24) Se ofrece el ejemplo del conflicto de Kosovo (marzo-junio de 1999), que produjo un desplazamiento del turismo hacia el oeste del Mediterráneo (España, Francia y el norte de África) y la disminución de los viajes de larga distancia a Europa. Además se pueden observar los efectos de la crisis económica asiática.

(25) Buen ejemplo lo tenemos en la neumonía asiática.

(26) Como la reciente recesión económica, la catástrofe del barco *Prestige* en la costa de Galicia o la descapitalización ecológica creciente fruto de la explotación turística desmedida en grandes parques naturales, en busca de beneficios por encima de cualquier otra consideración.

(27) En especial las compañías aseguradoras. BECK Ulrich. «Las instituciones de la Gobernanza global en la sociedad mundial del riesgo», pp. 53-66. *Guerra y Paz en el siglo XXI*. Editorial Tusquets.

(28) *Diccionario de la Lengua Española*, editado por la Real Academia de la Lengua Española.

(29) AAP-6(U) versión segunda. *Glossary of Terms*, 1 de septiembre de 1989.

(30) Se ofrece el caso del Luxor en Egipto y su repercusión que puede observarse en la figura 3, p. 78.

(31) PIZAM, Abraham y FLEISCHER, Aliza: *Severity vs. Frequency of Acts of Terrorism: Which has a Larger Impact on Tourism Demand?*, octubre, 2001.

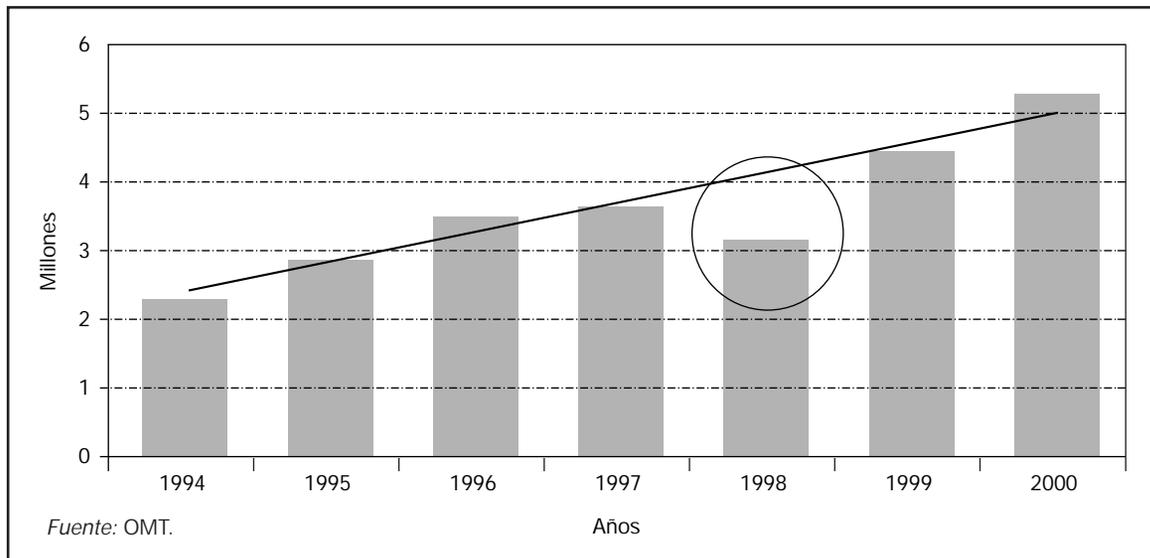


Figura 3. Egipto: ataque de Luxor, noviembre, 1997. (Llegadas de turistas internacionales).

En la actualidad se ha pasado del tradicional terrorismo de carácter local al terrorismo global en diferentes versiones, pero cuyo objetivo es una oposición sostenida a un sistema económico y cultural (32), sin un fin negociable a sus campañas. Así nos encontramos ante el terrorismo internacional (33) y el transnacional (34) —incluso con la clara intención de usar armas de destrucción masiva como Al Qaeda (35)— que no está ubicado en ningún país, en algunos casos es promovido por los llamados Estados gamberrros (Afganistán o Irak) (36) que puedan ejercer un mayor impacto en la opinión pública mundial o polarizar a sus seguidores (37).

Las campañas de terrorismo internacional se basan actualmente en operaciones descentralizadas y posibles en varios teatros incluso de forma simultánea, que apuntan a

(32) Algunos analistas opinan que el combate contra estas amenazas constituye las llamadas «guerras de cuarta generación».

(33) De cualquier tipo que lleva la lucha fuera de las fronteras de un Estado.

(34) Agentes hostiles no estatales que afectan al mismo tiempo al orden interior de los Estados y a la estabilidad y seguridad internacionales, suelen ser de naturaleza difusa e impredecible, sin un foco central sobre el que ejercer la disuasión o una finalidad identificable sobre la que ejercer una estrategia. FEAL VÁZQUEZ, Javier: «El terrorismo internacional», *Boletín de Información del CESEDEN* número 275, p. 69.

(35) Hoy en día, nos encontramos ante una preocupante variante de terrorismo transnacional, el terrorismo en Red, del que Al Qaeda, con enlaces en más de 64 países, es un claro ejemplo con Ben Laden (que no interviene en la planificación de las acciones) como centro de la organización dividida en grupos segmentados resultado de la globalización de las comunicaciones, de los cuales alguno de ellos puede actuar de forma independiente o aislado.

(36) Caso excepcional es Cuba, que ha sido «satanizada» por Estados Unidos, y en la que España mantiene unos importantes intereses turísticos, además no tiene hasta ahora este riesgo terrorista.

(37) PORTERO, Florentino: «España y el terrorismo internacional», Grupo de Estudios Estratégicos. Revista *Época*, Análisis número 27, pp. 1 a 5, 13 de octubre de 2002.

blancos fáciles (el turismo lo es), como los atentados contra ciudadanos franceses y alemanes en Pakistán y Túnez o el reciente atentado cometido en Bali, contra numerosos turistas extranjeros, que se encontraban en una discoteca (38).

En cualquier caso, las campañas de información pública y las recomendaciones de los países emisores, en muchos casos indiscriminadas en el tiempo, han generado históricamente unos prejuicios mayores al sector que los hechos en sí mismos, donde la recuperación del turismo tenía lugar tras fuertes campañas publicitarias acompañadas de ofertas atractivas (39).

El ciberterrorismo (40) y la posibilidad de utilización de armas de destrucción masiva, especialmente químicas o biológicas completan este nuevo escenario mezcla de actores nacionales, internacionales, transnacionales y subnacionales motivados no sólo por ideologías o políticas si no por beneficios económicos.

El terrorismo internacional y el turismo

Cuando se produjeron los trágicos atentados del 11-S de 2001 el turismo internacional decrecía afectado por la recesión económica de los principales países emisores del mundo (41).

A pesar de la vulnerabilidad del turismo, sector esencial de la economía, frente a las agresiones exteriores de la guerra y del terrorismo, su resistencia intrínseca, hace que las dificultades y los riesgos que percibe el consumidor no le desalienten y sigue procurando viajar, aunque cambie de destino o retrase su viaje (42). Sin embargo, las incertidumbres en cuanto a la seguridad como la debilidad de la economía mundial, siguen haciendo dudar a los turistas (43).

Sin duda, se puede calificar la crisis como global (44), a pesar de la realización de un atentado en un solo país como Estados Unidos, los efectos se han dejado sentir en los principales centros de atracción turística a nivel mundial, generando la crisis más acusada de la historia del turismo internacional.

(38) «El terrorismo internacional». *Boletín de Información* del CESEDEN número 275. Madrid, 2002.

(39) Baste recordar las recomendaciones puntuales negativas del Reino Unido (primer mercado actual emisor con más de 14,5 millones de turistas en el año 2002) para viajar a España, por prevención contra posibles atentados de la banda ETA tan sólo hace tres años. No se poseen datos de la presión que se ejerce por las grandes empresas del sector para neutralizar estas posibles recomendaciones, aunque la OMT recomienda que siempre sean de carácter puntual y con una duración razonable.

(40) Que a pesar de no provocar bajas masivas directamente, pueden originar una catástrofe mediante un corte en las tecnologías de comunicaciones e información, que como sabemos controlan desde sistemas en hospitales, electricidad, transporte, servicios financieros, etc.

(41) Estados Unidos, Alemania y Japón.

(42) En Estados Unidos, investigaciones de Yesawick, Peppardine y Brown, demostraron que haciendo un descuento del 50% en el precio al 40% de los viajeros el miedo parecía disminuir vertiginosamente.

(43) En particular en los grandes mercados como Estados Unidos, Alemania y el resto de Europa.

(44) En palabras del ministro egipcio de Turismo, Mandouh El Beltagui, en la primera reunión del Comité para la reactivación del turismo de Londres: «La crisis es global pero debe tratarse de manera local».

En el año 2000 —el año del milenio— se había registrado un incremento de 45 millones de llegadas internacionales (un 6,9% respecto al año 1999), y la pérdida en valor absoluto en relación con 2001 es de 4 millones de llegadas, teniendo en cuenta que los acontecimientos del 11-S no tuvieron consecuencias estadísticas sino en los tres últimos meses del año. Sin embargo, lo verdaderamente inquietante, más que la caída observada, es la ruptura de la progresión registrada en el año 2001 (45).

Algunos destinos y regiones se han visto especialmente afectados:

- Estados Unidos y los países que dependen de este país como mercado emisor (46).
- En general los destinos a los que se accede por vuelos de largo recorrido.
- Los países musulmanes afectados en parte por estereotipos culturales.

En cuanto a los segmentos de mercado. En general, los destinos cercanos y el turismo interior progresaron y el turismo internacional, considerado en general, no sufrió un varapalo tan importante como el transporte aéreo de larga distancia.

Mientras salían beneficiados el turismo social y rural, así como los desplazamientos por tren o por carretera, sin embargo, los desplazamientos en avión, el turismo de negocios y de congresos, la hostelería de lujo y los cruceros, se vieron especialmente afectados.

Las rebajas fueron la tónica reactiva de muchos operadores turísticos frente a la disminución de la demanda. Como es natural, quienes habían mantenido su decisión de viajar se sintieron atraídos por esas ventajosas ofertas. Éste ha sido el motivo de que la pérdida de ingresos de las empresas fuera superior a la disminución del número de salidas.

Los consumidores prefieren ahora unas vacaciones más cortas y toman sus decisiones de viaje a última hora. Operadores y destinos deberán adaptarse.

La crisis también aceleró los cambios en la oferta, así algunas líneas aéreas, que arrastraban ya pérdidas antes de que se produjera la crisis, han desaparecido (Sabena, Air Afrique, Swissair, Midway Airlines, etc.). En Estados Unidos, se han amparado en la Ley de Quiebras (US Airways o United Airlines) (47). En general, la pérdida de ingresos ha sido mucho más importante para las compañías aéreas americanas —que han recurrido a un apoyo financiero de 15.000 millones de dólares del Gobierno federal— que para las europeas, algunas de las cuales (Iberia y Air France, por ejemplo) obtuvieron incluso beneficios. Las compañías asiáticas, por su parte, fueron relativamente poco perjudicadas.

Algunos tour operadores se vieron también muy afectados (como Mytravel en Gran Bretaña, por ejemplo), mientras que ciertos grupos como TUI adoptaban una política de adquisiciones más activa en Europa (Francia, Italia, etc.). La principal novedad ha sido la proliferación, en Estados Unidos y luego en Europa, de las compañías de bajo coste que proporcionan transporte de punto a punto —es decir, sin escalas ni tránsitos—, tanto autónomas como vinculadas a compañías tradicionales (KLM) o próximas a grandes tour

(45) OMT: informe especial con motivo de los atentados del 11-S. Noviembre, 2001.

(46) México, Canadá, Puerto Rico y República Dominicana.

(47) Esto está inicialmente plenamente justificado, sin embargo, su continuidad en el tiempo vulnera la adecuada competencia en el sector fruto de la liberalización. Es destacable que en la Unión Europea las aerolíneas solicitaron ayudas que desestimó la Comisión. No obstante se estima que en Europa y Estados Unidos se perdieron 140.000 empleos.

operadores, y justamente en el momento en que, con raras excepciones, las compañías tradicionales se encontraban en grandes dificultades.

A mediados del año 2002, cuando el sector se recuperaba, esa situación se invirtió, debido a los ataques terroristas (48) y los acontecimientos de Afganistán, Kuwait, Pakistán, Yemen, etc., el mantenimiento de una tensión extrema en Oriente Medio y la perspectiva, que se ha cumplido de operaciones militares en Irak.

La resultante de esta situación es que:

«Se ha modificado la percepción que las sociedades tenían de la seguridad, surgiendo un sentimiento de vulnerabilidad que afecta a comunidades muy alejadas en los plano geográfico, político, económico o religioso.»

Haciendo que los flujos turísticos se reorienten y generando una situación real, a nivel global, de fuerte incertidumbre altamente nociva para la industria turística (49).

La actuación terrorista el 11-S, y la cifra de 3.547 muertos, ha provocado el cambio de estrategia en Estados Unidos (50) que arrastra a la comunidad internacional, con frutos inmediatos como una búsqueda continuada de las raíces de la transnacionalización del terrorismo (los flujos financieros son su mayor exponente). Ya se han dado claros pasos para acorralar estas fuentes de financiación terrorista, todo ello, por su puesto, con el impulso de Naciones Unidas y las recomendaciones del Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) (51).

Cuando ciertos destinos que daban la impresión de estar «protegidos» (como algunos europeos y China) pues experimentaban una rápida expansión (52), surge el problema de la neumonía atípica (53) en este último país, que tiene incluso que rebajar sus perspectivas de crecimiento económico en cerca de dos puntos de su PIB. Sin llegar a controlar todavía la enfermedad, la caída de turismo ha sido espectacular.

El terrorismo y el turismo en España

España, que es un país abierto y con una situación geográfica crucial, donde el Gobierno está obligado a defender sus intereses y a su población y por supuesto donde los

(48) Directamente dirigidos contra turistas, en particular el de la mezquita de Djerba en Túnez en el mes de abril y el del 12 de octubre en la playa balinesa de Kuta (Indonesia). Este último, más terrible aún que el atentado de Luxor en 1997 en Egipto, es el acto más grave perpetrado contra visitantes extranjeros en la historia del turismo mundial.

(49) VILLALBA FERNÁNDEZ, Aníbal: «La respuesta de la Unión Europea al terrorismo tras el 11 de septiembre de 2001». Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS), CESEDEN, p. 10.

(50) Preventiva, atacando el terrorismo desde sus orígenes y Estados de apoyo (Afganistán o Irak son claros ejemplos).

(51) ABAD QUINTANAL, Gracia: «Un paso importante en la lucha contra el terrorismo: la identificación de las fuentes de financiación». Congreso Nacional de Estudios de Seguridad, Universidad de Granada. 21-25 de octubre, 2002.

(52) Como ha de señalado la Federación Internacional de Tour Operadores.

(53) Conocida como SARS, se ha originado en China, donde ya hay más de 5.000 casos y 250 muertos. Extendido por Asia, ha llegado incluso a propagarse a Canadá y Estados Unidos donde ha sido controlado, la enfermedad crece en esta fecha a razón de 100 personas diarias en este país asiático. *El País* y *El Mundo*, 7, 8 y 12 de mayo de 2003.

terroristas disponen de la atención de los medios de comunicación que buscan, está sometido por todo ello, a los efectos perniciosos de esta amenaza y por ello es aconsejable la protección de forma específica (54).

En el plano internacional, España es el país europeo que más ha crecido en llegadas de turistas durante el 2002. Sin embargo, el terrorismo internacional y en concreto el 11-S se dejó notar sobre algún sector en particular como las compañías aseguradoras, o cadenas de hoteles como Sol Meliá que acumuló una caída del beneficio neto del 45% (55). En general, las pérdidas en reservas se cifraron en los tres últimos meses de 2001 entre un 30 y un 50%.

Según la WTTC, los eventos del 11-S provocaron en España, un decrecimiento de la demanda de viajes y turismo en los años 2001 y 2002 del 5,3% y una pérdida de más de 150.000 puestos de trabajo con una disminución de ingresos en los dos años cercana al 8% (56).

No obstante, se percibía desde el año 1999, una tendencia a la baja en el turismo, fruto en buena parte de la recesión económica internacional, paliada por una fuerte campaña de captación acompañada de rebajas en precios, lo cual explica el aumento sostenido de turistas y el descenso de ingresos (57).

Evidentemente, el descenso de turistas norteamericanos, con un nivel de gasto importante, además del clima de inseguridad originado por los continuos atentados y amenazas contra el sector a nivel internacional ha sido notorio.

Tampoco el ambiente de guerra en Irak sienta bien al turismo, buena muestra es que en Andalucía, en abril de 2003, se han producido hasta el 60% de las cancelaciones de turistas de larga distancia para la Semana Santa (especialmente de Estados Unidos y Canadá) (58). No obstante, el problema no es la falta de ganas de viajar sino el ambiente de incertidumbre que vive el sector.

En la RED (59), el terrorismo es considerado una amenaza de primera magnitud donde la lucha contra el mismo:

«Debe ser considerada un elemento clave de las estrategias de las organizaciones de seguridad y defensa», lo cual inevitablemente forzará «implicaciones futuras para las Fuerzas Armadas en la lucha contra el terrorismo exterior» (60).

(54) Teniente coronel Ballesteros. Conferencia a los alumnos del IV Curso de Estado Mayor. Febrero de 2003 en la ESFAS: «España, es el sexto país inversor, el segundo en turismo, tiene una gran capacidad de atracción de inversión extranjera y además es un polo de atracción migratoria fruto de su ubicación geográfica y antecedentes históricos.»

(55) *www.turiset.com* 10 de enero de 2003. En el Caribe la cadena se sobrepuso pero en México, donde una gran parte de la clientela es norteamericana, las pérdidas acumuladas fueron cuantiosas. No obstante, en España se salvó la campaña, gracias a que había pasado la época estival y posteriormente, buena parte del turismo a Estados Unidos, se lo llevó Europa, entre ellos España.

(56) Consejo Mundial de Turismo y Viajes (WTTC). Disponible en: *www.hosteltur.com* 10 de enero de 2003.

(57) Que cada vez eligen con mayor asiduidad alojamientos opcionales a los hoteleros. *El País*, Encuesta de Ocupación Hotelera, Instituto Nacional de Estadística, p. 6, 9 de marzo de 2003.

(58) *El País*, viernes 7 de febrero de 2003, p. Andalucía/5.

(59) De enero de 2003. También está reflejada esta idea para el «terrorismo internacional» en el libro *Blanco de la Defensa del año 2000*.

(60) El terrorismo «procedente de más allá de nuestras fronteras».

En el orden interno, la organización terrorista independentista ETA, es evidentemente una amenaza también para el sector turístico en España, como lo demuestra su ataque continuado al mismo, en lo que se conoce como las «campañas veraniegas» (véase cuadro 4, p. 84), sus actuaciones han provocado al margen de otras consideraciones, que países emisores de turismo importantes como Reino Unido considerasen a España, aunque de forma puntual, como un país peligroso para sus turistas desaconsejando su visita (61).

En la actualidad se estima que «el terrorismo endémico» (62) en el País Vasco reduce en un 10% PIB por habitante, este porcentaje aumenta cada vez que se recrudece la actividad terrorista, al igual que sucede en países como Turquía e Israel, cuyo turismo se ha visto perjudicado por el terrorismo (63).

La OCDE pone al País Vasco como ejemplo de la incidencia que el terrorismo tiene en el crecimiento económico. Actualmente el sector turístico representa el 4,5% del PIB de la comunidad.

Tras la ruptura de la tregua de ETA en el año 1999, se inició en el País Vasco una tendencia decreciente del turismo que fue progresivamente mejorando hasta alcanzar la cifra de 1,7 millones en el año 2002, lo cual supone el primer año de crecimiento turístico desde la tregua de ETA. Su principal foco emisor interno es Madrid y respecto a los mercados exteriores, el País Vasco recibe turistas especialmente de Alemania, Gran Bretaña, Italia, Francia y, recientemente, Portugal. Sin embargo, es muy significativo el hecho de que una gran parte de ese turismo se vaya a pernoctar a las regiones limítrofes (64).

En la actualidad, la banda terrorista acorralada por la eficacia policial y los acuerdos internacionales (65) se encuentra ante la disyuntiva de su internacionalización como lo demuestran su intención de atentar contra un miembro de la magistratura francesa (66).

Especial importancia tiene en la estrategia etarra sus campañas en la costa levantina donde se acumula gran parte del turismo internacional que viene a España, lo cual proporciona a ETA la caja de resonancia que necesita para tratar de internacionalizar su proyecto independentista, ésta es sin lugar a dudas la principal finalidad de estos atentados, que se vienen sucediendo cuando los medios de comunicación internacional pueden centrar su atención en los atentados (en verano hay muchas menos noticias en los medios, o con ocasión de cumbres o grandes eventos internacionales, etc.). Curiosamente las víctimas mortales o atentados contra turistas de otros países directamente han sido nulos, intentando hasta el momento centrar su violencia sobre los intereses españoles, conscientes que la presión ejercida en un interés nacional es clave (67).

(61) *www.hosteltur.com* (6 de febrero de 2003). «España salva su cara turística en el 20-J de 2002».

(62) Que podríamos calificar de baja intensidad.

(63) La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) según se recoge en su informe «Perspectivas económicas».

(64) Además el 92% de los turistas vascos, al igual que los madrileños, prefieren disfrutar de su ocio fuera de la comunidad autónoma, IET, avance de resultados del 2002. Enero, 2003.

(65) Aunque ha habido numerosos atentados contra embajadas y bancos españoles en Europa en la década de los años noventa.

(66) Editorial de *El País*, p. 4, viernes 24 de enero de 2003.

(67) Como se refleja en el cuadro 4, p. 84.

Cuadro 4. Cronología de los principales atentados terrorista de ETA contra el sector turístico en España.

Fechas	Lugar	Detalles	Observaciones
3 de diciembre de 2002	Santander	Coche bomba	
10 de agosto de 2002	Playas de Culleras y Gandía	Amenaza de colocación de bombas en la playa	Sin víctimas
9 de agosto de 2002	Santa Pola (Alicante)	Artefacto en la playa	Sin víctimas
9 de agosto de 2002	Torre Vieja (Alicante)	Artefacto en hamburguesería	Sin víctimas
3 de agosto de 2002	Santa Pola (Alicante)	Bomba contra la Casa-Cuartel de la Guardia Civil	Muere una niña y un hombre de 57 años
Julio de 2002	Málaga	Coche bomba	En la terminal de salidas del aeropuerto (desactivada)
21 y 22 de junio de 2002	Zaragoza, Fuengirola, Mijas, Marbella y Santander	Coche bomba	Al día siguiente de dos días de huelga general y tras la Cumbre Europea en Sevilla
14 de mayo de 2002		Desarticulado	El comando Madrid pretendía atacar contra intereses turísticos
17 de julio	Málaga	Artefacto	Playa de la Malagueta
16 de julio	Málaga	Artefacto	Centro comercial «La Rosaleda»
13 de julio de 1996	Málaga	Bombas	De escasa potencia
1986	Provincia de Málaga	Seis atentados	Hotel Torremilinos, hotel Las Palmeras, hotel Málaga Palace, Atalaya Park, Aloha Golf Club, hotel Puente Romano, hotel Don Pepe, hotel Pez Espada, hotel Los Monteros y hotel Don Carlos
1979	Marbella (Málaga)	Bomba	Playa de Marbella, estalló
1979	Marbella (Málaga)	Bomba	En el Club Náutico, no estalló

El problema de la permeabilidad de la frontera con Francia (68), no facilita el control que realizaban la Policía del Aire y de las Fronteras (69), a pesar de todo, han aumentado las operaciones conjuntas y existen nuevos mecanismos jurídicos como la euro-orden. No obstante, ETA continúa lanzando, como lo hizo en enero de este año, amenazas contra la industria turística española, a la que considera objetivo de sus atentados, mediante el envío de cartas a las embajadas en España de los países de la Unión Europea, de Estados Unidos o Australia, además de a diversas compañías aéreas y agencias de viajes, advirtiéndoles del riesgo que corren sus ciudadanos y clientes si vienen a España como turistas (70).

En la actualidad, en España las competencias en materia de lucha antiterrorista están en manos de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Sin embargo, conviene recordar que en determinadas ocasiones las Fuerzas Armadas han colaborado en esta lucha, como la protección de la vía férrea del AVE en su trazado completo desde Madrid a Sevilla con ocasión de la Expo'92.

No existe una policía turística española, sin embargo, sí existe un servicio de la Guardia Civil para defensa del medio ambiente, otro para protección del mar, enfocado a la lucha antidroga, aparentemente insuficiente en situaciones posibles de grandes catástrofes (71).

Desde el punto de vista interno, en la seguridad del turismo deberán intervenir todos los elementos que el Gobierno tenga en su mano, buen ejemplo de ello son nuestro vecino francés que empleó a las Fuerzas Armadas para el cierre de todas las papeleras tras la colocación de una bomba en la Gare St. Michel o la Policía Turística de Egipto, completada con sus Fuerzas Armadas, que protegen no sólo la cadena turística con guardias en todos los grupos turísticos sino también en todos y cada uno de los monumentos del país; o el ejemplo de Brasil que en los carnavales de febrero del año 2003 completó la protección de su principal evento de atracción turística con sus Fuerzas Armadas ante la amenaza de ataques terroristas.

No obstante, cada año se produce un refuerzo policial de vigilancia y el control preventivo en la zonas de especial incidencia turística entre los meses de junio y septiembre (72). En las zonas con especial riesgo terrorista se refuerza con elementos del Servicio de Información y unidades especiales de desactivación como perros detectores de explosivos.

Escenarios del turismo español

El turismo internacional en España

España ocupa al finalizar el año 2002, como ya se ha expresado el segundo puesto como país receptor de turismo, con un crecimiento del 3,3% (un millón y medio de turis-

(68) Inevitable por la libertad de circulación. Tratado de Schengen.

(69) Según el jefe de la Fiscalía Antiterrorista francesa, Irene Stoller. Diario *El País*, domingo 13 de octubre de 2002, p. 5.

(70) Diario *El País* sábado 4 de enero de 2003, p. 16; Diario *El Mundo*, domingo 5 de enero de 2003, p. 6.

(71) Completado con otros servicios públicos.

(72) En el año 2002, se reforzaron con 48.000 efectivos policiales las Comunidades Autónomas litorales de Andalucía, Asturias, Baleares, Cantabria, Cataluña, Galicia, Murcia y Valencia: www.guardiacivil.org (marzo de 2003).

tas más que el año precedente), además de suponer un ascenso de más de 1,5 millones de empleos, respecto al año 2001. En el aspecto negativo de las grandes cifras del turismo (73) destacan la caída de ingresos en un 3,5% (lo que ha supuesto una aportación negativa del 0,04% al crecimiento económico) y el gasto medio del turista que ha descendido más del 5% (74).

Hasta un total de 35 millones de estos turistas que vienen a España lo han hecho por vía aérea, aunque se ha mantenido la caída iniciada tras el 11-S (1,1% menos que en el 2001), lo cual confirma la desconfianza a volar. Ha aumentado considerablemente el turismo que viene por carretera.

Los principales países de donde provienen los turistas extranjeros son: Reino Unido con 14,5 millones de turistas, Alemania que ha disminuido su cifra del año 2001 (672.000 turistas menos), pero que aún así envió 10,1 millones, Francia es el tercer país en importancia y superó los 8 millones (con un crecimiento del 19,6%, más de 1,3 millones, respecto al año precedente). Completan el 80% del turismo extranjero (41 millones), Italia, Países Bajos, Bélgica y Portugal.

Especial relevancia tiene la disminución de 80.000 turistas en el año 2002, procedentes de Estados Unidos que se contrae como mercado emisor en la práctica totalidad de destinos turísticos fuera de sus fronteras (75).

Pero lo más relevante de los mercados emisores es el desvío de turismo hacia países competidores o emergentes, en este sentido:

- Reino Unido: aumentó su proyección hacia Yugoslavia, Bulgaria, Croacia y Egipto.
- Alemania: que registró una fuerte caída, provocando una pérdida de facturación cercana al 10%, debido en parte a que atraviesa una importante recesión económica y que aumentó sus salidas hacia Croacia y Bulgaria.

Por otra parte se ha producido un posible «efecto espejismo» (76), en el año 2002, procedente de países latinoamericanos como Argentina o Venezuela, que pueden ser provocados por el regreso de emigrantes españoles ante la situación de inestabilidad e inseguridad de la zona.

En España, se han producido importantes variaciones en cuanto a la llegada de turistas por comunidades siendo lo más destacable las fuertes caídas de las islas Baleares y Canarias y el ascenso de Cataluña y Levante. El País Vasco ha aumentado sus cifras por

(73) IET: *Avance de resultados. 24 de enero de 2003*. Centro de Publicaciones del Ministerio de Economía y Hacienda.

(74) *El País*, Opinión, lunes, 3 de febrero de 2003, p. 12; *El País*, Negocios, domingo 9 de marzo de 2003, pp. 5 y 6. Se afirma también, que destinos como Bulgaria, Turquía y Croacia, con más de 23 millones de turistas, muchos de ellos alemanes, ofrecen en la actualidad el típico modelo de sol y playa hasta un 20% más barato.

(75) Estados Unidos envió más de un millón y medio de turistas, sin embargo, persiste su miedo a volar y el problema se agrava por la crisis económica y la situación de inestabilidad internacional.

(76) Figuran como turistas en las estadísticas, antiguos emigrantes que han decidido regresar a España, por el empeoramiento de sus condiciones socioeconómicas y el evidente aumento de oportunidades que brinda nuestro país. En los últimos años el ritmo de nacionalización ha sido liderado por Argentina, Perú y República Dominicana (*El País*, 8 de mayo de 2003, p. 27).

primera vez desde la tregua de ETA de 1999, aunque mantiene un problema de fondo que es el alojamiento de turistas en las comunidades colindantes (77).

Un indicador importante, de las expectativas de mercado emisor, donde promocionar el turismo en España, son los países donde existen Oficinas Españolas de Turismo (OET) en el extranjero (78). Es muy significativo en la relación, las novedades de China y Polonia, al igual que la ausencia en países del Caribe (gestionados desde las OET de Estados Unidos), de África u Oriente Medio (79).

En la actualidad, existe un importante fenómeno de inmigración ilegal hacia los países de la Unión Europea, que tiene una especial incidencia en los países de la ribera norte del Mediterráneo. España se encuentra en la confluencia de las dos zonas turísticas más importantes del mundo, la mediterránea y la europea, que es la más visitada. Esto provoca que ante una falta de coherencia legislativa dentro de la propia Unión en materia de inmigración se produzcan entradas camufladas de turistas que pueden resultar terroristas, no se puede obviar el número de detenidos en España o Alemania, pertenecientes a Al Qaeda, desde el 11-S (80).

Escenario internacional para los turistas españoles

Los turistas españoles no se han mostrado excesivamente atraídos por los viajes al extranjero, así la cifra total de salidas de 3,1 millones —lo cual supone el 8,3% del total de los viajes turísticos efectuados por los españoles— experimenta una caída del 8,4% en el año 2002 con respecto al 2001 (81).

Los españoles viajan preferentemente en época de vacaciones, así aprovechan las Navidades, la Semana Santa y sobre todo el verano, generalmente lo hacen en avión y con reserva de hotel realizada previamente en el 71% de los casos.

Las causas son muy similares a las mencionadas para el caso de Estados Unidos, y han hecho que las opciones de viaje de los españoles sean con preferencia a lugares conocidos y certificados como seguros, además baratos y cercanos a sus domicilio.

Los destinos preferidos de los españoles en sus viajes turísticos al extranjero, son en su mayoría a los países europeos (77,8%), siendo los colindantes con España los más visitados, así sólo Francia, Portugal y Andorra suponen el 47% del total.

(77) Siendo muy alto el número de excursionistas, que sin hacer noche, se sienten atraídos por la oferta turística y sin embargo, presumiblemente por motivos de seguridad, prefieren pernoctar en las regiones colindantes.

(78) En los principales países emisores de turismo hacia España, las OET junto a los agentes diplomáticos, fomentan la internacionalización de las empresas turísticas españolas, necesidad que surge fruto de los procesos de globalización y convergencia que de hecho suponen un riesgo de articulación subordinada de las empresas y grupos turísticos a los grandes grupos turísticos mundiales, evitando debilitar este claro interés nacional.

(79) Europa: Alemania (4), Austria (1), Bélgica (1), Dinamarca (1), Finlandia (1), Francia (1), Holanda (1), Italia (2), Noruega (1), Polonia (1, nueva), Portugal (2), Reino Unido (1), Rusia (1), Suecia (1), Suiza (2). América del Sur: Argentina (1), Brasil (1). América del Norte: Canadá (1), Estados Unidos (4), México (1). Asia: Singapur (1), Japón (1), Pekín (1, nueva).

(80) Aunque el mayor riesgo estimado por diversos analistas es la inmigración ilegal masiva.

(81) *Avance de resultados del año 2002*, hasta septiembre de 2002. IET del Ministerio de Economía y Hacienda.

En cuanto a los países no europeos, aunque la desagregación por países de las estadísticas ofrecidas por el Instituto Nacional de Estadística y por la Secretaría de Estado de Turismo, son muy parcas salvo en los países de la Unión Europea, recogiendo las ofertas promocionales de diferentes compañías aéreas (82), podemos atisbar los principales destinos de los españoles:

- En América del Norte, destacan Estados Unidos (que representa el 2,5%), Canadá y México.
- El Caribe: especialmente Cuba y Santo Domingo.
- En América del Sur: Argentina, Brasil, Chile y Perú.
- En África (la ribera sur del Mediterráneo): Marruecos (que recibe nada menos que el 4,2% de los turistas españoles que viajan al extranjero), Túnez y Egipto, que son destinos de creciente importancia.
- En Asia: Japón, Hong Kong, China, Corea del Sur, Indonesia y Singapur.
- Oceanía: Australia y Nueva Zelanda.

Los españoles se han gastado 5.953,8 millones de euros en sus viajes al extranjero en el año 2002, con un crecimiento del 5,8% respecto al año 2001.

Escenario internacional de inversión turística española

Para delimitar el escenario internacional de interés turístico para España, es decir aquellos países donde hay oportunidades de negocio. La Secretaría General de Turismo del Ministerio de Economía y Hacienda, en colaboración con Turespaña a través de la red de OET, de las Oficinas Españolas de Comercio Exterior (OFCOMES) y de otros organismos nacionales y extranjeros ha recopilado diversa información disponible de una base de datos digital (83) sobre una serie de países en donde existen posibilidades de inversión para las empresas turísticas españolas.

En la actualidad figuran en esta base digital, como actualizaciones del año 2003: Argentina, Brasil, Chile, Cuba y República Dominicana en Iberoamérica y Caribe; Grecia y Portugal en Unión Europea o República Popular China en Asia. Otros estudios completados en los años 2001 y 2002, completan el elenco informativo descrito de países.

El nivel de presencia actual de las empresas turísticas españolas en el exterior es desigual. Asistimos, por un lado, a una consolidada internacionalización de los grandes grupos y cadenas hoteleras, presentes en 36 países, fundamentalmente en Iberoamérica y en Europa, donde se concentran, respectivamente, el 52% y el 30% de las plazas hoteleras en el exterior.

Realmente, si tenemos en cuenta el mapa de inversiones turísticas españolas, (véase figura 4) (84) observamos en seguida, que además de la Unión Europea, España posee dos grandes áreas naturales de expansión: El Mediterráneo y la zona de Iberoamérica y el Caribe. Por ello, se ha hecho mayor hincapié en el estudio geopolítico de éstas, a modo de ejemplo, (véase anexo 1, p. 96), aportando finalmente alguna clave prospectiva.

(82) *La Razón*, reportaje de Economía, Empresa y Consumo, pp. 34 y 35, domingo, 9 de febrero de 2003.

(83) Disponible en: www.mcx.es.

(84) Recogen datos del año 2000.

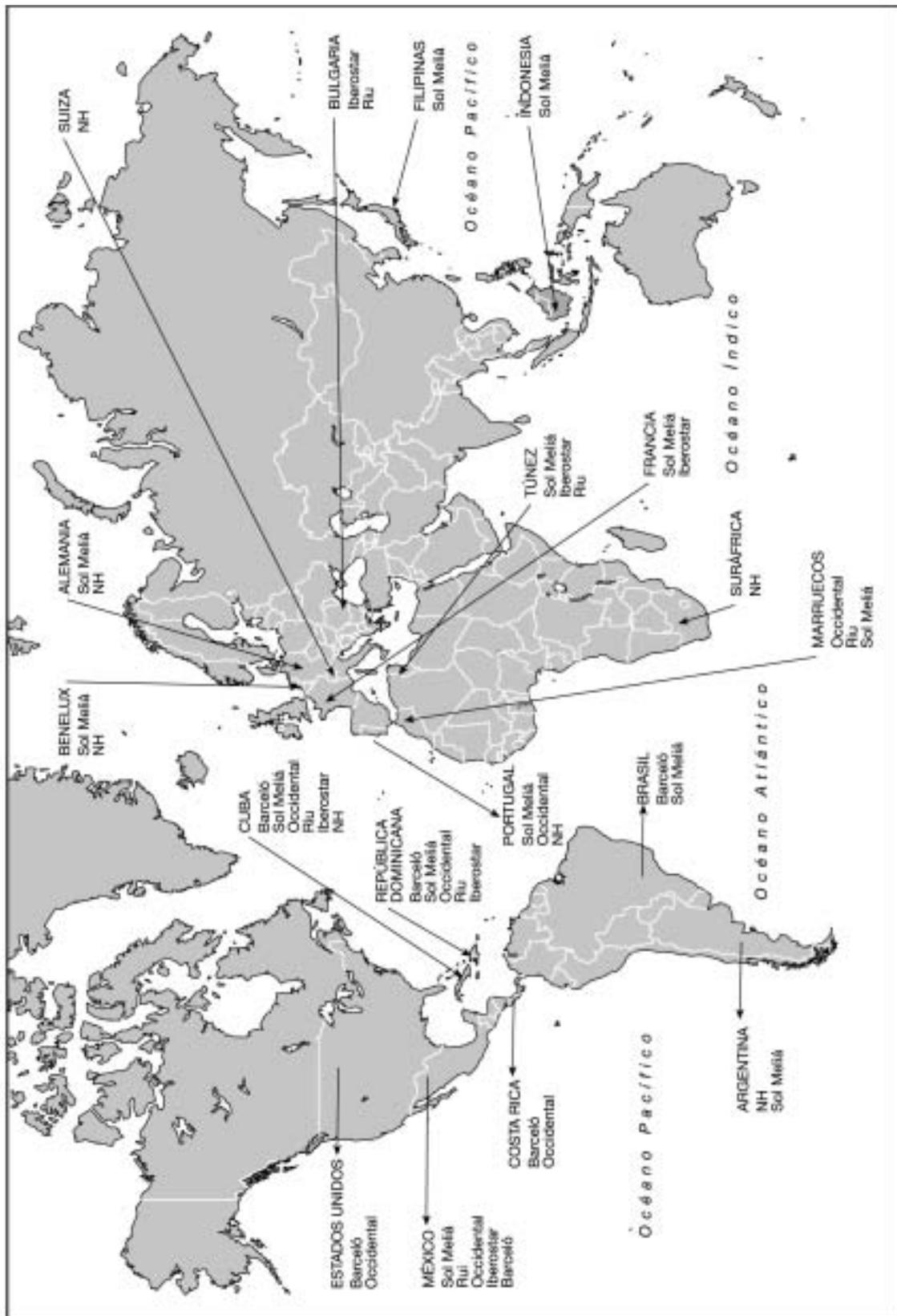


Figura 4. Presencia internacional de las seis mayores cadenas hoteleras españolas.

No obstante, como conclusiones se puede afirmar que los intereses turísticos españoles reflejados en la figura 4, se centran fundamentalmente en cuatro grandes áreas:

- La Unión Europea de la que España forma parte y aquí se incluyen los países de próxima incorporación.
- El Mediterráneo, especialmente, Marruecos (a donde viajan más del 4% de nuestros turistas), Túnez y Egipto (que ha aumentado sus cifras de turismo internacional en un 28% en el año 2002).
- América del Norte y Caribe, en donde tenemos grandes intereses en México, la República Dominicana —que ha aumentado sus cifras en 2002 en el 14% turistas— y donde el 90% de la inversión turística es española, y en Cuba (que ha subido un 10% en su cifra de llegadas de turistas) y que posee un potencial turístico fuera de toda duda y muy codiciado internacionalmente.
- En América del Sur, especialmente en Brasil y Argentina que tienen fuertes problemas de estabilidad y confianza.

Paralelamente, surgen otros destinos turísticos emergentes en Europa, África y Asia, donde los precios llegan a ser un 30% menores que en España, por servicios similares, como es el caso de Croacia, que ha experimentado un aumento del 39% en sus cifras de turismo, o Bulgaria que ha registrado la espectacular subida del 94% (se confirma como importante destino turístico británico, es decir directo competidor de España), además de Chipre que se consolida como un destino preferente de Alemania y Reino Unido. Por otra parte tenemos a China, que hasta el brote de la neumonía y las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), permanecía ajena a los vaivenes internacionales aumentando como mercado emisor y receptor (85).

Al mismo tiempo, Oriente Medio, Israel o Arabia Saudí, son grandes focos religiosos, con una imparable atracción turística sólo pospuesta por los conflictos de sobra conocidos (en Israel).

Finalmente al analizar el mapa de la seguridad para el inversor en el mundo, podemos deducir cuales de los mencionados países, tienen mayor o menor riesgo de inversión desde el punto de vista económico. En este sentido, vemos como Argentina efectivamente ha perdido la confianza de los inversores y Cuba también figura en la lista aunque en último lugar.

Hemos despejado por tanto ya alguna de las incógnitas del estudio, como son dónde van los turistas españoles, dónde tenemos industria turística y que sitios son aconsejables para inversiones según un análisis de mercados económicos realizado por COFACE (86), sin embargo el cruce del estudio de conflictividad de áreas regionales, es probablemente el siguiente paso para aproximar una buena prospectiva para el sector.

(85) *www.hosteltur.com* 31 de enero de 2003. Es considerada como la «gran asignatura pendiente de la expansión turística española».

(86) COFACE: compañía francesa para asegurar el comercio exterior. *El País*, anexo Negocios, p. 18, 9 de marzo de 2003.

Estrategias adoptadas para paliar los efectos del terrorismo sobre el sector turístico

Dentro de las estrategias adoptadas para contrarrestar los riesgos o amenazas hasta el día de hoy encontramos diversas fórmulas.

En primer lugar sugerencias formuladas por la OMT para facilitar el regreso del sector turístico a la normalidad, a raíz del 11-S, como son:

- Reforzar la confianza para que el deseo de viajar vuelva a expresarse sin trabas. El conocimiento y la justa apreciación de los riesgos vinculados a los viajes son fundamentales a este propósito. Se sugiere así la elaboración, con selección de contenido y el buen uso de las «advertencias a los viajeros».
- Centrar la atención en la seguridad del conjunto de la cadena turística, y no sólo del transporte aéreo y de los aeropuertos (87).
- Acelerar el establecimiento de instrumentos encaminados al seguimiento de la actividad turística, a la evaluación de su incidencia económica y a la previsión coyuntural. La CST (88) constituye a este respecto un instrumento privilegiado, no sólo de seguimiento, sino de reacción ante la crisis, al facilitar a los gobiernos y a las empresas los datos necesarios para tomar decisiones acertadas.
- Llevar a cabo una política de transparencia informativa en época de crisis.
- Ser conscientes de que las campañas promocionales no siempre funcionan y tiene unos costes, por ello en situaciones de crisis es conveniente diversificar geográficamente.
- Es imprescindible la cooperación entre el sector público y privado, como factor esencial de reactivación.
- Las amenazas globales requieren soluciones globales, no entenderlo de esta forma puede suponer hipotecar el futuro por unos beneficios inmediatos en detrimento de otros competidores.

En cuanto a las estrategias llevadas a cabo por las empresas del sector, podemos afirmar que se defienden contra la incertidumbre y ante posibles pérdidas regionales con la diversificación geográfica y de la tipología de la oferta.

En general, sus perspectivas de mercado son cada día más exigentes en un marco de competitividad y mundialización asfixiante, por ello las mencionadas medidas y unos buenos estudios de mercado, que pasan por unos datos fiables y compromisos con el sector público, son imprescindibles (89).

(87) En realidad los atentados del 11-S han forzado las mejoras en seguridad en algunos aspectos sin embargo, se percibe como un tema tabú probablemente para no alertar a los turistas que sólo quieren unas vacaciones libres de preocupaciones.

(88) La Cuenta Satélite de Turismo. Es un instrumento de medición y análisis que integra las diferentes perspectivas y las diversas fuentes estadísticas del turismo (demanda y oferta) y permite obtener una visión global de su importancia macroeconómica, a partir de indicadores como la aportación del turismo al PIB de la economía, su capacidad de generar empleo, su contribución al equilibrio exterior y la estructura productiva de sus industrias. Fue presentada por primera vez en junio de 2002 por el Instituto Nacional de Estadística, el Banco de España y la Secretaría General de Turismo.

(89) En los procesos de internacionalización, las empresas hoteleras distinguen dos tipos de países: desarrollados y en desarrollo, dentro del proceso conocido como OLI –Propiedad (O), localización (L) e internacionalización (I)–. Así, en (O): parten de las ventajas competitivas que les otorgan el conoci-

Por su parte, los gobiernos estatales también desarrollan líneas de acción estratégicas para asegurar este interés.

En general podemos decir que a raíz de los acontecimientos del 11-S, las medidas de seguridad en Estados Unidos se han reforzado de forma especial en los vuelos y aeropuertos (90), arrastrando al resto de países occidentales. Son en todo caso, medidas que podríamos calificar de policiales, fruto de acuerdos en lo que al plano internacional se refiere, entre países o con organizaciones como la Unión Europea. También ha reestructurado sus mandos militares y sus principales agencias para atender a su defensa interna. Sin embargo, será su nueva estrategia de seguridad del año 2002 la que marque definitivamente las líneas maestras de la superpotencia y de sus aliados.

España es en la actualidad miembro de las principales organizaciones internacionales que entre sus finalidades principales tienen la lucha contra el terrorismo allá donde se encuentre, como una de sus primeras prioridades, como son la Unión Europea Occidental (UEO), la OTAN o la Organización de Naciones Unidas (ONU) y junto a la pertenencia a la Unión Europea combate estas amenazas desde el marco de la seguridad compartida, cuando los intereses colectivos se ven afectados (91).

La Cumbre de Praga, ha forzado a la OTAN a adaptarse a los nuevos riesgos y amenazas y estableció dentro del nuevo Concepto Estratégico, el concepto militar para la defensa contra el terrorismo y las misiones contraterroristas y antiterroristas.

En esta línea Estados Unidos invocó, después del 11-S, el artículo V de la OTAN, y en octubre de 2001 lanzó la *Operación Active Endeavour*, en la que participan Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Holanda, Grecia, Turquía y Noruega para responder a las amenazas terroristas, España participa en la protección del tráfico mercante en aguas del estrecho de Gibraltar.

Es destacable el apoyo de España y Gran Bretaña a Estados Unidos en la guerra de Irak (92), con una consecuencia, al parecer directa, como es la inclusión de ETA o HB en una

miento de los gustos de los turistas, la experiencia nacional, una estructura comercial propia vinculada a mayoristas de viajes y la inversión en formación; en cuanto a (L): se tiene en cuenta la infraestructura general del país, su estabilidad política, social y económica y el tamaño y la naturaleza de la ciudad en cuestión, la variante para los países en desarrollo está en la evaluación de costes de mano de obra, materias, fiscalidad favorable y oportunidades que brinda el destino. La proximidad se ha relativizado en importancia debido al auge de los transportes; en lo que se refiere a (I): se valora especialmente el control de calidad, la experiencia en negocios internacionales, la expansión en modo de franquicia o mediante modelo de gestión y las posibilidades de explotar economías de escala. En general se pondera más la combinación de las ventajas de la internacionalización y los factores de localización. RODRÍGUEZ, Ramón: «Un análisis de las dimensiones OLI en la internacionalización del sector hotelero español». Instituto de Ciencias Económicas. Tribuna de Economía.

(90) Todo el equipaje se factura manualmente, todas las líneas aéreas que aterricen en Estados Unidos tienen que presentar información de pasajeros.

(91) Sin perder de vista, no obstante que lo hace, en un entorno de unidad monetaria y social con los principales mercados emisores y en un ámbito competitivo, caracterizado por la globalización de la oferta y la demanda y la internacionalización de la empresa turística. Con la obligación compartida también de cumplimiento de sus compromisos. No obstante, en la Cumbre de Praga el concepto militar para la defensa contra el terrorismo, definió las líneas maestras de actuación para este ámbito claramente.

(92) Presentado como continuación a la lucha contra el terrorismo liderada por Estados Unidos tras del 11-S.

lista de bandas terroristas por Estados Unidos, máxime cuando España lidera en este momento el Comité de Lucha Contra el Terrorismo de la ONU (93).

La Unión Europea, durante la presidencia de España (94), ha impulsado un acuerdo con Estados Unidos, que todavía no está concretado, en materia de cooperación antiterrorista, en realidad 11 de los países de la Unión ya disponen de acuerdos en materia de cooperación policial y de inteligencia, sin embargo, sigue el desencuentro casi total en materias de extradición de presuntos terroristas a Estados Unidos, especialmente por el rechazo de los europeos a la pena de muerte (95).

Tampoco podemos olvidar el Proceso de Barcelona que data del año 1995, fuertemente impulsado por España en el marco de la Unión Europea, que tiene por finalidad fomentar el diálogo euromediterráneo y la creación de tres pilares a imagen de la Unión Europea en la ribera sur. La debilidad del segundo pilar de la Unión, hace que las posiciones sean difíciles de consensuar y a esto se unen los numerosos conflictos en la zona (96).

¿Cuál sería la estrategia aconsejable?

Bien lo más sencillo es responder que quizás una combinación con matices de las anteriores sea la clave. En este sentido e intentando profundizar podemos destacar que:

- La definición inicial de los flujos turísticos es imprescindible pues es sobre ellos donde tiene sus efectos los atentados terroristas.
- El estudio inicial de factores desencadenantes de los riesgos y amenazas en cada caso (97) y posteriormente de los medios disponibles a nivel nacional o internacional para afrontar estas amenazas y cuales habrá que diseñar si los actuales se muestran insuficientes, son fundamentales para el planteamiento correcto de estrategias eficaces, en general como es bien sabido las mejores soluciones pasan por la seguridad colectiva (98).
- El turismo como actividad global está sometido a éstas amenazas que desbordan al estado tradicional. Los Estados por tanto deberán articular una estrategia para proteger este interés, mediante:
 - La consecución de amplios apoyos o alianzas a nivel internacional.
 - La incorporación de una potente inteligencia compartida.
 - Unas estrategias de actuación sin límites fronterizos.
 - El establecimiento o mejora del marco legal internacional adecuado.

(93) En un plan antiterrorista planteado por el presidente Aznar, cuya primera finalidad es la elaboración de una lista universal de organizaciones terroristas, el desmantelamiento de sus fuentes de financiación, lucha contra las armas de destrucción masiva y la propuesta al Consejo de Seguridad de que la cooperación antiterrorista pase a formar parte de las ayudas al desarrollo.

(94) Durante el primer semestre del 2002.

(95) www.ucm.es ABC@ Biblioteca Europea, miércoles 4 de septiembre de 2002.

(96) La solución adoptada pasa por establecer acuerdos con determinados países y fomentar la incorporación voluntaria de aquellos que así lo requieran. No obstante, para la OTAN es una zona de interés y fomenta la estabilidad en la zona.

(97) Desigualdad, pobreza, rivalidades étnicas, ubicación sobre grandes líneas de comunicación, conflictos fronterizos, etc.

(98) Está claramente expresado en el Concepto Estratégico de la OTAN de 1999, donde se planteó llevar a cabo la expansión de estabilidad y la ampliación del área de interés.

- El establecimiento de nuevos parámetros y replanteamientos de misiones y competencias adecuadas para los Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, a nivel internacional con la debida preparación y equipación para este tipo de lucha.
- La integración de las Fuerzas Armadas con capacidades, misiones y competencias sobre el ámbito que se considere conveniente y dentro de los acuerdos internacionales.

Se considera asimismo necesaria la comisión sectorial de turismo que de una forma continua pudiese reunir a los principales mandatarios nacionales por áreas de interés para concretar políticas comunes en relación con el sector (99).

La necesidad de unas cifras de turismo fiables, ha abierto la difusión a la CST, pero es un hecho que tan sólo se utiliza en una pequeñísima cantidad de países. Sin estas cifras unificadas, que realmente definan el problema, caso por caso, es difícil adoptar soluciones comunes, que siempre estarán sujetas a interpretaciones interesadas.

La consideración de los parámetros OLI en la internacionalización de la industria turística, debe llevar implícita un estudio de estabilidad social, política y económica, que para un sector de tanta importancia para España puede ser informado por las agencias estatales correspondientes.

Para realizar «una foto-fija» de los escenarios de la internacionalización de la industria turística desde el punto de vista de la seguridad aceptable, se hace necesario, al aplicar el método de estudio geopolítico de países o regiones, ir más allá de los datos estadísticos fríos de turismo y cruzar las siguientes variables (100):

- Existencia o riesgo de crisis y conflictos.
- Existencia o riesgo de terrorismo medioambiental. Acuerdos y alianzas, policía turística, etc.
- Estabilidad política.
- Riesgo de inversión económica.
- Inversiones turísticas ya existentes, inversiones de Estados Unidos.

Las recomendaciones de los gobiernos ante situaciones de crisis, deben ser convenientemente evaluadas, para ello deben existir unos acuerdos que fomenten la confianza en las instituciones que se diseñen que pueden ser de ámbito supranacional, un ejemplo claro son las recomendaciones de la OMS en el caso de China, que lleva consigo el aviso de todas las naciones a sus turistas, entendiéndose que en cuanto finaliza el peligro inmediatamente se traslada a los usuarios.

No obstante a lo expresado anteriormente, las campañas publicitarias y de atracción turística deberán llevar en el futuro una importante carga informativa de los parámetros

(99) Claro ejemplo es Unión Europea máxime cuando representa la primera zona de atracción turística del mundo, ello supone de hecho una falta de planificación (improvisación) limitada en muchos casos a las medidas que de forma unilateral cada país tome por su cuenta o en el mejor de los casos en su capacidad de presión en la Unión.

(100) No se añaden ciertos estándares que van implícitos o son de elaboración ordinaria en las prospectivas empresariales y sus estudios de mercado, como nivel sanitario, infraestructuras, capital ecológico, meteorología, estructura fiscal, etc.

de seguridad que ofrece cada destino, en el circuito total de la cadena turística. Sus garantías serán a medio y largo plazo, la mejor de las inversiones.

Conclusiones

El turismo en España representa un interés nacional o vital de primera magnitud, por sus cifras de beneficio económico, puestos de trabajo y en fin, por su importantísima contribución a la prosperidad de los españoles. Es además un sector con unas enormes perspectivas de crecimiento, que requiere de unas condiciones de estabilidad y seguridad óptimas.

Los recientes atentados del 11-S, han generado de forma indirecta fuertes consecuencias en el sector turístico, agravadas sin duda por la recesión económica arrastrada, pero sobre todo han dejado una peligrosa sensación de incertidumbre del sector y han forzado el aumento de la seguridad en países de importante potencial turístico, inicialmente plasmada con medidas de choque como el aumento de estándares de seguridad en los aeropuertos y aviones (generando una fama ganada a pulso de: «incomodidad» y «viaje bajo vigilancia»).

Parece obvio que el reparto del coste de tal seguridad debe ser compartida de forma razonable entre el sector público y privado, siendo algunos aspectos de marcado carácter público, como pueden ser la lucha antiterrorista o la prevención de conflictos medioambientales. En este entorno, parece razonable la existencia de un sistema de información de previsión de conflictos y estabilidad, en el que se puedan implementar, entre otros estos parámetros, que sea de libre acceso, fiable y actualizado al sector privado.

La lucha contra las amenazas globales como el terrorismo o las amenazas al medio ambiente, ciberterrorismo, etc. Son difícilmente abordables por los estados individualmente, cuando la realidad manifiesta una profunda imbricación internacional, fruto de la creciente mundialización. Las alianzas internacionales son parte de una solución necesaria, el sustento legal de ámbito internacional y otros mecanismos de seguridad, lo completarían (101).

Se considera importante que en el organigrama de la Unión Europea constase la comisión sectorial de turismo que pudiese reunir a los principales mandatarios nacionales para concretar políticas comunes en relación con el sector. La componente económica prima claramente en el proceso de construcción europea, donde el gasto público es un factor utilizado para crear un mercado competitivo frente a los potentes competidores internacionales, con un segundo pilar teóricamente presente pero realmente todavía incipiente.

Al estimar los parámetros de la seguridad deseable para el sector no se puede perder de vista, que deberá ser el Gobierno, que debe extender esa seguridad al resto de secto-

(101) Policía internacional, policía turística, solventes fuentes de inteligencia compartida, acuerdos internacionales en materia policial o de justicia, extradiciones, eliminación de paraísos fiscales, actuación de Fuerzas Armadas, etc. Pueden ser algunos ejemplos, en general por ahora inexistentes.

res, el que debe ponderar el grado de cobertura a alcanzar en función de la rentabilidad que se vaya a obtener.

En cuanto a los mercados, podemos concluir que:

- En la actualidad, el entorno de la Unión Europea sigue siendo un mercado certificado como seguro (102).
- En el Caribe, dos países son la clave de inversiones futuras como son Cuba, que en el momento de su liberalización o cambio de régimen político posee todas las condiciones de atracción turística del mercado europeo y norteamericano y por supuesto, Santo Domingo en el que la mayor parte de su industria turística es española.
- En el marco del Mediterráneo, Marruecos es un país que tiene que efectuar obligatoriamente un acercamiento a España, el fomento de riqueza y estabilidad en el vecino es más que conveniente. Por su parte, Túnez es un país con un importante talante occidental y posee el mayor número de hoteles del norte de África, sus relaciones con España son excelentes y es un colaborador asiduo de la OMT y de las iniciativas de desarrollo del Mediterráneo. Sin embargo, los recientes atentados integristas en estos países, contra turistas alemanes en la sinagoga de Djerba (Túnez) y contra españoles y marroquíes en la «Casa de España» de Casablanca (Marruecos), han cambiado sensiblemente el panorama del potencial turístico, en especial por no ser los primeros ataques que el turismo registra en estos países.
- Sin dejar un comentario para América del Sur, se puede afirmar que se debe abrir un paréntesis de «a ver que pasa» tras la crisis de Argentina y en menor medida Brasil, Chile se mantiene como un país interesante por su estabilidad, el resto continúa con graves problemas de confianza.
- Otros destinos emergentes en la ribera norte del Mediterráneo, se incorporan con fuerza, su pertenencia futura a la Unión Europea, fijará las mismas reglas del juego desde el punto de vista operativo para el sector (Chipre, Bulgaria o Croacia).
- China se erige, tras su ingreso en la Organización Mundial de Comercio, en un mercado emergente muy importante desde el punto de vista emisor y receptor.

Anexo 1

Terminología (103)

- *Ciberterrorismo*: aquel que dirige sus ataques contra los equipos y sistemas de computación que se hallan operando en la Red a nivel mundial, u orientado hacia la información y los datos que son almacenados en los vastos depósitos de bits y bytes. Al dirigirse a los equipos y sistemas, pueden buscar la anulación del servicio que éstos prestan, en forma temporal o permanente, introduciendo algún tipo de elementos extraños en dichos sistemas que entorpezcan su operación normal.

(102) Con elevados costes operativos, como es bien sabido por las empresas del sector.

(103) Basada en los informes del IET y de la OMT, además del glosario del texto de MONTANER MONTEJANO, Jordi: *Política y relaciones turísticas internacionales*. Editorial Ariel Turismo, primera edición, septiembre, 2002.

- *Globalización*: interdependencia e imbricación cada vez más estrecha de las economías de numerosos países, sobre todo el sector financiero, ya que la libertad de circulación de capitales, de flujos financieros, es total y hace que este sector domine, muy ampliamente, la esfera económica. Es la característica principal del ciclo histórico inaugurado con la caída muro de Berlín, en noviembre de 1989, y la desaparición de la Unión Soviética, en diciembre de 1991.
- *Índice de Precios de Consumo (IPC)*: es un indicador mensual de la evolución temporal de los precios de los bienes y servicios de consumo a los que hacen frente los consumidores finales (hogares) españoles.
- *(IATA) Asociación Internacional de Tráfico Aéreo*.
- *Infraestructura*: todas las facilidades que se requiere antes del desarrollo del potencial turístico de una región. Ejemplo teléfono, aguas blancas y negras, aeropuertos, etc.
- *Hostelería*: conjunto de servicios capaces de satisfacer las necesidades de alojamiento y alimentación de los turistas a cambio de un precio previamente convenido.
- *Organización Mundial de Turismo (OMT)*: organismo de Naciones Unidas formado en 1970, tiene su base en Madrid, y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Esta conformada por casi 139 países.
- *Tráfico aéreo*: es un conjunto de sistemas, reglas y regulaciones impuestos por la IATA, la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI), los gobiernos de los distintos países, y los transportadores para desarrollar el movimiento de las líneas aéreas y agencias de viajes.
- *Terrorismo*: al no existir una definición única de terrorismo, se opta por la definición recogida en la Doctrina OTAN: el uso ilegal o amenaza de uso de la fuerza o violencia contra personas o propiedades en un intento de coaccionar o intimidar a los gobiernos o sociedades para lograr fines políticos, religiosos o ideológicos (104).
- *Terrorismo internacional*: una metodología violenta, que tiene como fines imponer el terror en la sociedad para alcanzar sus objetivos. Las características claves del terrorismo internacional son: su violencia indiscriminada, extiende sus efectos a la totalidad de la población; su imprevisibilidad, actúa con sorpresa infundiendo terror, su inmoralidad produce sufrimiento innecesario; golpean las áreas más vulnerables; es indirecto, desvía la mirada de la población a un punto, que no es el blanco que se proponen.
- *Turismo*: es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de 24 horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.
- *Turismo receptivo*: tipo de turismo que realizan turistas de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor.
- *Cuenta Satélite de Turismo*: es un sistema de información económica relacionada con el turismo, satélite del sistema principal de cuentas nacionales, pero estrechamente relacionada con él en cuanto a las clasificaciones, definiciones, criterios para su registro y métodos de elaboración.
- *Pernoctaciones*: se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento.
- *Segunda residencia*: cualquier vivienda, distinta de la principal, a la que el hogar tenga acceso y que esté ubicada fuera del municipio de residencia. Esta segunda residencia puede ser en propiedad, alquilada o de familiares o amigos.

(104) AAP-6(U) versión segunda. *Glossary of Terms*, 1 de septiembre de 1989.

- *Turista*: un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (*Recomendaciones sobre estadísticas de turismo* OMT/Naciones Unidas, 1993).
- *Visitante*: toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. (*Recomendaciones sobre estadísticas de turismo* OMT/Naciones Unidas, 1993).
- *Viaje*: se considera viaje a los desplazamiento fuera del entorno habitual con al menos una pernoctación, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.
- *Viajeros*: todas aquellas personas que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.
- *Visitante del día (excursionista)*: un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. (*Recomendaciones sobre estadísticas de turismo* OMT/Naciones Unidas, 1993).

Anexo 2

Estudio geopolítico de áreas de interés turístico

CENTROAMÉRICA Y CARIBE

En general la zona de Centroamérica y Caribe (excepto Chiapas en México) ha vivido durante la última década del siglo XX un periodo de estabilidad sin precedentes, sin duda propiciado por el interés que Estados Unidos tiene en ello. Sin embargo, existen multitud de factores en la zona y especialmente de la calidad de vida existente, que pueden poner en peligro la situación de estabilidad actual.

Las causas principales de inestabilidad son: la desigualdad social, y la pobreza reinante en la mayoría de los países del área. Otros problemas como migraciones incontroladas, delincuencia, tráfico de droga, discriminaciones racistas, analfabetismo, falta de recursos básicos, etc., son consecuencia directa de aquéllos.

El aspecto más destacado del hábitat es la existencia de un alto riesgo permanente de que se produzcan catástrofes naturales. Toda la zona está expuesta a la acción de huracanes, sequías, terremotos y actividad volcánica.

El idioma mayoritariamente hablado es el español, aunque existen casos particulares como el de Haití (francés) y el de Jamaica (inglés), además de un sinfín de dialectos de origen indígena (maya) en la zona de Centroamérica.

Los sistemas estatales de salud, aunque se encuentran en procesos de reforma, tienen medios muy limitados y su acceso está restringido a las minorías adineradas.

El clima tropical propicia la existencia de gran cantidad de enfermedades infecciosas que se propagan con facilidad como: el sida, malaria, paludismo y tuberculosis.

Para el estudio económico se puede dividir en: México, Cuba, Centroamérica y El Caribe.

MÉXICO

México necesita superar muchos problemas estructurales para obtener un mejor nivel de vida y un reparto de la riqueza más equitativo, mejorar su reglas jurídicas y ambientales aunque ambos han alcanzado en los últimos años una mejor definición. A pesar de ello, en comparación con los demás países de la zona, su situación es muy buena.

Es un país políticamente estable, tiene excelentes relaciones con Estados Unidos y Europa. Con el primero existe desde hace varios años un Tratado de Libre Comercio y con la segunda acaba de crearse con la Unión Europea una zona de libre comercio.

Estados Unidos y Canadá representan el 90% de los flujos turísticos hacia México. Las cadenas hoteleras españolas presentes en México ya tienen un 40% de ocupación estadounidense.

El sector turístico representa aproximadamente el 10% del PIB, y el número de habitaciones en hoteles es de 442.112 (105). Se trata de un país en pleno desarrollo turístico donde será necesario construir 10.000 habitaciones anuales de primera categoría, por importe de 1.900 millones de dólares para mantener la actual cuota de mercado. Actualmente se está promoviendo 168 proyectos por importe de 6.000 millones de dólares.

Las cadenas hoteleras con presencia en México son Riu, Iberostar, Barceló, Occidental, Piñero, Sol Meliá, Oasis, NH, Fiesta Hotels y Rent Hotel. Actualmente, los grupos españoles operan con 52 hoteles en el país latinoamericano, contando con un total de 18.032 habitaciones.

CUBA

Cuba ha sido capaz de experimentar un cierto repunte económico, debido fundamentalmente al desarrollo de una economía sumergida, a las inversiones extranjeras, al turismo y a los envíos de divisas por parte de los numerosos emigrantes cubanos. A esto se ha unido una cierta liberalización económica, el Gobierno mantiene un fuerte control político, ha evolucionado hacia la liberalización.

Posee una extraordinaria experiencia y potencial turístico, que capta buena parte del turismo europeo hacia la zona, su apertura definitiva puede ser un acierto en perspectiva de inversión a medio y largo plazo.

La presencia hotelera española en Cuba ha experimentado un fuerte crecimiento. Un aspecto diferenciador respecto del pasado, es la diversificación en la categoría de los establecimientos alquilados o tomados en gestión, ya que, si anteriormente se optaba por hoteles de alta categoría, ahora hay varios grupos interesados en explotar establecimientos de tres estrellas, muchos ya existentes y necesitados de grandes reformas. Las cadenas que operan en la isla son: Sol Meliá, Barceló, Riu Hotels, Iberostar, Hotetur, Hoteles C, Sirenis Hotels, NH Hoteles, Blau Hotels y Bahía Príncipe Clubs and Resorts (Grupo Piñero).

CENTROAMÉRICA

América Central está formada por Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. Todos ellos presentan unas características muy similares, Panamá es un tema aparte.

(105) 2001, p/Sectur.

Han seguido un proceso de diversificación económica, basado en el desarrollo de nuevas fuentes de ingresos (fundamentalmente, el turismo) y en la racionalización de los recursos disponibles.

CARIBE

Las islas que conforman la región del Caribe suponen una importante variedad política, con países independientes (como la República Dominicana), colonias o territorios de ultramar (de Francia, Gran Bretaña y Países Bajos) y territorios asociados (como Puerto Rico).

Basan su economía en tres actividades principales, presentes en mayor o menor grado en todas las islas: el turismo, centrado en grandes complejos hoteleros, los paraísos fiscales y la agricultura.

Para el estudio merece especial significación:

- República Dominicana. La industria turística representa el 30% del PIB de este país que presume de ser el más seguro de América Latina.
- La presencia hotelera española en la República Dominicana es bastante importante (el 90% de la industria turística es española). La primera empresa española establecida en el país es Barceló, que actualmente cuenta con diecinueve hoteles y un total de 5.029 habitaciones.
- La tercera empresa, en orden de importancia, es Riu que cuenta con 8 hoteles y 3.324 habitaciones. También está en el país Sol Meliá que en la actualidad opera con cuatro establecimientos, tres de ellos tipo resort 1.841 habitaciones. Iberostar opera en la actualidad con 5 hoteles y 2.455 habitaciones. La cadena Fiesta opera asimismo con 4 hoteles y un total de 1.760 habitaciones. Con tres hoteles se encuentra Hotetur y 871 habitaciones y la cadena Best Hotels dispone de dos hoteles con 700 habitaciones en total. La cadena Sirenis, perteneciente a Maturusa comienza su expansión internacional con dos establecimientos situados en la provincia de Higüey, en la zona este de Dominicana con una inversión cercana a los 9.000 millones de pesetas con 389 habitaciones.
- El grupo Piñero cuenta en el país con un hotel, al que se le han de sumar otros dos que tiene en proyecto. Los socios de las cadenas mallorquinas Viva Hotels y Prinso-tel se han unido en la nueva empresa inversiones El Laurel, con sede en República Dominicana, para abrir hoteles en el área del Caribe bajo la marca Excellence Hotels & Resorts. También con un hotel cada una están presentes las cadenas Blau, H10, Catalonia, Hoteles Cotursa, Vista Sol Hotels y Rent Hotel.
- El grupo Globalia en su primera inversión hacia el sector exterior, ha proyectado la construcción de un complejo de 1.400 habitaciones en la República Dominicana, el montante estimado es de 15.000 millones de pesetas.

SÍNTESIS DE FACTORES

La principal fuente de ingresos de la región es el turismo, y como ya se ha expresado es tremendamente vulnerable ante las situaciones inseguridad, terrorismo, etc., mantiene una fuerte dependencia del mercado de norteamericano, salvo el caso de Cuba.

La tendencia general de los países de la zona es a la democratización, a emprender reformas económicas, pues en su mayoría ésta es débil y mantienen en general un grado aceptable de estabilidad.

Las condiciones climáticas son buenas en general, pero con grandes catástrofes que provocan desastres naturales (106), lo cual genera un panorama de cierta inestabilidad.

En cuanto a los paraísos fiscales, es previsible que se vean seriamente afectados en el marco de la lucha contra el terrorismo internacional y el narcotráfico.

A pesar de todo esto, la región puede ser considerada estable, motivada, en gran parte, por su importancia estratégica, pues es paso obligado para el canal de Panamá y bajo la égida de Estados Unidos.

Tiene en las enfermedades como el sida uno de sus grandes problemas en alguno de los países.

Es destacable el interés que tiene para España, México (aunque su nivel de inseguridad ciudadana sigue siendo muy elevado) y sobre todo Santo Domingo y Cuba, en el aspecto turístico que nos ocupa, que se consideran áreas de especial interés presente y futuro para inversiones turísticas.

EL MAGREB

La diferencias entre los países del norte y sur del Mediterráneo son significativas y explican la discrepancia entre ellos: la relación entre la renta media *per cápita* de los países miembros de la Unión Europea y otros países mediterráneos es de 20 a 1 (107). En la actualidad, el PIB del Magreb es la décima parte de la Unión Europea.

Desde un punto de vista demográfico existe un desequilibrio enorme la tasa de crecimiento medio, 2,5% en el Sur y 0,8% en el Norte. Una de las consecuencias cada vez más problemática es el gran fenómeno de desempleo, con porcentajes entre el 15% y el 20% de la población activa (108), y en su consecuencia la pobreza.

Los principales inversores de la región son de la ribera norte: 75%; Francia, España, Portugal, Italia y Grecia, juntos suman el 88% PIB total de la región.

Túnez y Marruecos, que son los países más cercanos al modelo Unión Europea, avanzarán más progresivamente hacia conceptos más abiertos en sus políticas, lo que invariablemente repercutirá favorablemente en sus sociedades y obviamente en sus economías.

TÚNEZ

La estabilidad del país y el reparto la riqueza ha propiciado una sociedad en la que la clase media abarca la mayor parte de la población. Continúa habiendo cierta ausencia de libertades, fruto de la represión que se mantiene sobre los sectores fundamentalistas del país. La política de liberalización de la economía ha estimulado la iniciativa privada y

(106) El huracán *Mitch* en 1998 causó graves pérdidas económicas de infraestructura.

(107) «Seguridad en el Mediterráneo», p. 5. CESEDEN, sin fecha.

(108) «De la Conferencia de Barcelona al Diálogo Mediterráneo de la OTAN», pp. 3-4. CESEDEN, 2002.

ha fomentado las inversiones extranjeras (190 millones de dólares en periodo 1982-1986 a 508 millones de dólares en el periodo 1992-1995).

Túnez ha sido el primer país del Magreb en firmar un acuerdo de asociación con la Unión Europea, destinada al establecimiento progresivo de una zona de libre cambio, con la consecuente liberalización de los intercambios de bienes, servicios y capitales, propiciando así una mejora de su balanza comercial. El PIB sitúa a Túnez en el puesto 66 entre 174 países en desarrollo.

La oferta turística puede esquematizarse por una situación geográfica en el seno del mar Mediterráneo, por una amplia diversificación del producto, sol y playa, cultural, golf, talasoterapia, aventura, rural, etc., y por una oferta de alojamiento de 181.087 camas hoteleras. El 90% de esta oferta está ubicada en el litoral y constituye una hostelería esencialmente de sol y playa.

El objetivo de Túnez para el 2001 era añadir 39.000 camas. Hoy están presentes nueve cadenas españolas en Túnez —Sol Meliá, Riu, Renthotel, Iberostar, NH, Occidental, Garden, Barceló y Vincci Hoteles— con 49 hoteles. Sin embargo, en el año 2003 Sol Meliá ha abandonado la explotación del 80% de los hoteles que administraba en Túnez, concentrando su actividad tan sólo en uno. Al no ser los hoteles en propiedad de las empresas españolas, el proceso de «desenganche» entre una crisis turística, es mucho más rápido y flexible. Los operadores españoles explotan el negocio, en el régimen de arriendo.

El importante grado de apertura de Túnez a las alianzas y las inversiones extranjeras facilitan esta creciente presencia de firmas españolas.

Las estadísticas relativas al flujo turístico emisor español viene arrojando desde los últimos tres años un crecimiento anual entorno al 12-15%. En cuanto a las pernoctaciones se refiere, la tendencia es igualmente en alza con un aumento del 15%. En 1999 se superaron todas las expectativas con un incremento del 22,7% con respecto al año anterior en el periodo entre enero y noviembre, pero en los últimos años la caída del turismo ha sido muy significativa tras los 17 muertos alemanes en la sinagoga de Djerba y el 11-S. Este fenómeno de la caída del turismo ya ocurrió en los años ochenta tras una serie de atentados integristas en Hammamet principal zona turística del país.

MARRUECOS

Cerca de 1.000 empresas españolas están ya instaladas en Marruecos, entre bancos (BBVA, BSCH, Caja Madrid, etc.), empresas de confección textil, laboratorios, empresas de obras públicas, así como compañías del sector turístico como Sol Meliá, Occidental o Riu.

En el plano político, es innegable que se está produciendo una importante transformación dirigida hacia la democratización y en lo económico Marruecos se dirige aceleradamente hacia un país con una estructura económica de país desarrollado abierto especialmente a las empresas extranjeras. Y es que Marruecos cuenta con una ley de inversiones que prevé toda una serie de beneficios para las empresas extranjeras que se instalen en aquel país.

El grado de alfabetización es del 40%, el árabe es la lengua oficial aunque el francés es habitual en el mundo empresarial. El idioma coloquial es un dialecto árabe (el darisha) estando también muy extendido el bereber. El español se habla sobre todo en el norte del país, en la zona del antiguo protectorado.

El turismo es la segunda fuente de ingreso de divisas para Marruecos —tras el dinero enviado por los marroquíes residentes en el extranjero—, su aportación al PIB ronda el 5%, cubre cerca del 40% del déficit de la balanza comercial y crea 600.000 puestos de trabajo, 223.000 de ellos directos. Pero no podemos olvidar que el PIB español es 15 veces el marroquí.

De acuerdo con la Federación Nacional de la Industria Hotelera de Marruecos algunos de los problemas estructurales del sector se derivan de los elevados precios, de la escasa flexibilidad en el transporte, así como de la deficiente atención que se da a los turistas que, en algunas ciudades, se ven sometidos a un acoso constante por parte de guías, vendedores y mendigos. Sin embargo, hay que recordar que el reino alauí figura entre los países del mundo en los que el viajero se siente más seguro, según un estudio elaborado por *Pinkerton Global Intelligence Services*.

La mayor parte de los visitantes proviene de la Unión Europea: Francia representa alrededor de un tercio de las entradas anuales, España el 20%, Alemania un 12%, Reino Unido un 7%, Italia un 6% y el resto del mundo un 15%. Sin embargo, en los últimos años Marruecos ha perdido cuota de mercado con sus clientes más importantes de la Unión Europea y ha ganado visitantes de zonas no tradicionales como América y Escandinavia.

El Gobierno de Marruecos ha puesto en marcha un programa de desarrollo turístico hasta el año 2010, que tiene un presupuesto de 10.000 millones de dólares (11.400 millones de euros) y con el que pretende impulsar seis destinos en las costas atlántica y mediterránea (Nador, Larache, Casablanca, Essaouira, Agadir y Guelmim). El proyecto prevé el desarrollo de 150 hoteles, con 90.000 camas y otras 20.000 plazas en promociones residenciales y numerosos campos de golf. El Gobierno marroquí ha establecido importantes ventajas fiscales e incentivos públicos para impulsar el proyecto.

El plan, denominado «Marruecos Visión 2010», tiene el respaldo del Banco Mundial, que ha destinado dos millones de dólares para el desarrollo de proyectos y estudios de viabilidad.

La cadena Sol Meliá suscribió, en noviembre de 1999, un acuerdo marco con el Gobierno de Marruecos, según el cual ambas partes se comprometen a desarrollar conjuntamente proyectos hoteleros en el país, a fomentar la mejora de las infraestructuras turísticas de Marruecos y la comercialización de las mismas, así como a potenciar la formación de los profesionales del sector.

En el año 2003, la inmobiliaria FADESA ha firmado un acuerdo para un macrodesarrollo turístico en la costa norte del país.

El turismo español a Marruecos ha decaído notablemente desde el 11-S, pero con más intensidad desde el atentado de Casablanca y el acceso al poder municipal de los partidos integristas moderados no va a facilitar la recuperación.

Bibliografía

Informes

- BAQUÉS QUESADA Josep: «La política europea de Seguridad y Defensa: déficit actuales y perspectivas de futuro». Centro de Información y Documentación 57/58.
- DEPARTMENT OF TOURISM STUDIES: «Security and Risks», *Report*, p. 2. 1995.
- GARRIDO REBOLLEDO, Vicente: «Nuevas amenazas para la seguridad, la lógica del terror», *Política Exterior* número 84. Noviembre, 2001.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURISTICOS: «El turismo en España durante el 2001». Noviembre, 2002.
- «El turismo en España durante el 2001», disponible en: www.iet.es. Diciembre, 2002.
 - «El turismo en España durante el 2002. Avance de resultados», disponible en: www.iet.es. Enero, 2003.
- OFICINA INTERNACIONAL DE TRABAJO: *Travel* «Informaciones más recientes sobre las repercusiones de los acontecimientos del 11 de septiembre en el sector de la hostelería y el turismo». 19 de noviembre de 2001.
- OMT: «El turismo después del 11 de septiembre: análisis, medidas correctoras y perspectivas», Informe especial número 18. Noviembre, 2001.
- «El impacto de los atentados del 11 de septiembre en el turismo: la luz al final del túnel». Informe especial número 20. Abril, 2002.
 - Noticias número 3, tercer trimestre, 2002.
 - «Climbing Towards Recovery», *Special report*, número 21. 12 de noviembre de 2002.
- TOURISM ECONOMICS: *Tourism Safety and Security*, volumen 6, número 2, junio 2000. Guest editor, Anders Steen.
- WALID AMIN RUWAYHA: «Terrorism and Hostage-taking in the Middle East», pp. 290 y 291.
- WORLD TRAVEL AND TOURISM COUNCIL: «The travel and tourism Economy 2002, special end of year update. European Union». Febrero, 2003.

Artículos

- ABAD QUINTANAL, Gracia: «Un paso importante en la lucha contra el terrorismo: la identificación de las fuentes de financiación». Congreso Nacional de Estudios de Seguridad, Universidad de Granada. 21-25 de octubre de 2002.
- AVILÉS FARRÉ, Juan: «La globalización del terrorismo». GEES. Revista *Época*. 23 de octubre de 2002.
- BECK, Ulrich: «Las instituciones de la gobernanza global en la sociedad mundial del riesgo». *Guerra y Paz en el siglo XXI*. Editorial Tusquets.
- CARRASCAL, José María: «Nuestro petróleo». Diario *La Razón*. 12 de febrero de 2003.
- «De la villégiature au tourisme de masse». *L'Atlas du Monde Diplomatique*. Editorial La Découverte. Enero, 2003.
- «El turismo que viene». Informe semanal de *Política Exterior*, número 286. 15 de octubre de 2001. Estudios de Política Exterior, S. A.
- HOFFMANN, Stanley: «Clash of Globalizations». *Foreign Affairs*, volumen 81, número 4. Julio/agosto, 2002.
- IRIGOYEN, Lucas: «La situación del país vasco». Extractado de OCDE en su Informe Perspectivas Económicas.

- PIZAM, Abraham y SMITH, Ginger: «Tourism and terrorism: A quantitative analysis of major terrorism acts and their impact on tourism destinations». *Tourism Economics*, volumen 6, número 2. Junio, 2000.
- PIZAM, Abraham y FLEISCHER, Aliza: «Severity vs. Frequency of acts of terrorism: Which has a larger impact on tourism Demand?» Octubre, 2001.
- PORTERO, Florentino: «España y el terrorismo Internacional». GEES. Revista *Época*. Análisis número 27, 13 de octubre de 2002.
- VILLALBA FERNÁNDEZ, Aníbal: «La respuesta de la Unión Europea al terrorismo tras el 11 de septiembre de 2001». Escuela Superior de las Fuerzas Armadas (ESFAS). CESEDEN.

Cuadernos, monografías y estudios monográficos

- FEAL VÁZQUEZ, Javier. «El terrorismo internacional», *Boletín de Información* del CESEDEN, número 275, pp. 55-80. Madrid, 2002.
- INSTITUTE FOR SECURITY STUDIES: *International terrorism and Europe*, número 56. Diciembre, 2002.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA: «El impacto económico del turismo». *Boletín Informativo* del Instituto Nacional de Estadística 2/2002. Disponible en: www.ine.es. Diciembre, 2002.
- OMT: «Código ético mundial para el turismo». Asamblea General en Santiago de Chile. 1999.
- «Datos esenciales 2002». Enero, 2003.
 - «Turismo panorama 2020». Octubre, 2002.

Libros

- HEISBOURG, Francois: *Hiperterrorismo la nueva guerra*. Ediciones Espasa.
- MARTÍNEZ GONZÁLEZ-TABLAS, A.: *Economía política de la globalización*. Editorial Ariel. Barcelona, 2000.
- MONTANER MONTEJANO, Jordi: *Política y relaciones turísticas internacionales*. Editorial Ariel Turismo. Primera edición. Septiembre, 2002.
- OMT: *Tourist Safety and Security, Practical Measures for destinations*. Segunda edición revisada. Septiembre, 1997.
- PALAZUELOS, E. y VARA, M.: *Grandes áreas de la economía mundial*. Editorial Ariel. Barcelona, 2002.
- STERN, Jessica: *El terrorismo definitivo*. Ediciones Granica. 2001.

Conferencias

- ARÉVALO SANCHO, Félix, director general de AEDAVE: «Unidad del mercado turístico». Cumbre del Turismo. Auditorio sur de IFEMA. 10 de diciembre, 2002.
- FRANGIALLI, Francesco, secretario general de la OMT: Discurso en la tercera reunión de reactivación del Comité de Turismo. Londres, 12 de noviembre, 2002.
- GONZÁLEZ SORIA, Julio, presidente de AMAVE: «Impacto de los marcos fiscal, laboral y tecnológico en la competitividad de la empresa turística». Cumbre del Turismo. Auditorio Sur de IFEMA. 10 de diciembre, 2002.
- GUILLERMO DÍAZ MONTAÑÉS José, presidente de ZONTUR: «Repercusiones de las regulaciones europeas en mayores costes e inversiones en el sector turístico». Cumbre del Turismo. Auditorio sur de IFEMA. 10 de diciembre, 2002.

MARTÍNEZ MILLÁN, Jesús, presidente de FEAAV: «Importancia del sector turístico, motor en la economía española». Cumbre del Turismo. Auditorio Sur de IFEMA. 10 de diciembre, 2002.

S. FREY, Bruno y LUECHINGER, Simon: «Terrorism deterrence my backfire». University of Zurich. 15 mayo, 2002.

WALKENHORST, Peter y DILE, Nora: «Trade impacts of the terrorist attacks of 11 September 2001: a quantitative assessment». DIW Berlin. 14-15 de junio, 2002.

Páginas web

<http://www.fituronline.com/fitur2003> (31 de enero, 2003).

<http://www.IET.com> (en diversas fechas desde octubre de 2002 hasta marzo, 2003).

<http://www.World-tourism.org> (en diversas fechas desde octubre de 2002 hasta marzo, 2003).

<http://www.Venezuelatuya.com/articulos/turismo0010.htm> (11 de diciembre, 2002).

<http://www.ucm.es/cgi-bin/show-prensa> (3 de febrero, 2003).

<http://www.tourism-watch.de/esp/3esp/3esp.indigenas> (30 de enero, 2003).

<http://www.lavanguardia.es> (enero, 2003).

<http://www.rebelión.org/imperio/erich> (3 de febrero, 2003).

<http://www.hosteltur.com> (10 de enero, 2003 y 6 de febrero, 2003).

www.freelebanon.org (30 de diciembre, 2002).

www.satp.org (enero, 2003).

www.psr.keele.ac.uk/sseal/terror (enero, 2003).

www.freelebanon.org (enero, 2003).

www.us-israel.org/jsource/Terrorism/terrortoc (enero, 2003).

www.ict.org.il (enero, 2003).

www.users.skynet.be/terrorism/html/terror.htm (enero, 2003).

www.fas.org (enero, 2003).

www.guardiacivil.org (en diversas fechas).

www.ine.es (en diversas fechas).

www.bcn.es (3 de febrero, 2003).

www.us-israel.org (30 de diciembre, 2002).

www.mcx.es (en diversas fechas).