

La adecuación de los productos a las características de las personas y a las condiciones de uso previstas es actualmente un criterio básico para cualquier fabricante, pero la falta de estandarización de estos criterios causa una ambigüedad por la que el cliente no es capaz de seleccionar el producto más adecuado a sus demandas y se ve sometido a mensajes cautivadores que no siempre van acompañados de una justificación. Garantizar el cumplimiento de estos criterios con credibilidad es una demanda social y empresarial. Por ello, el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV), junto con la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP) y con la colaboración de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), pone a disposición de las empresas y de los consumidores SIMPLIT, un sello que garantiza la facilidad de uso de los productos fomentando el incremento de la calidad de los mismos en el mercado.

SIMPLIT, a certificate that ensures the product usability for people of all ages.

Product suitability is a basic requirement for manufacturers; however, the lack of standardization of these requirements makes difficult the selection of the right product.

Society and producers demand the fulfilment of these needs, that is why, IBV together with UDP and in collaboration with AENOR, offer to consumers and enterprises SIMPLIT, a certificate that ensures the product usability promoting a better quality.

SIMPLIT, el certificado que asegura la facilidad de uso de un producto para todas las edades

Rakel Poveda Puente, Amparo López Vicente, Clara Bollain Pastor, Raquel Marzo Roselló, M^a José Such Pérez

INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

¿QUÉ ES SIMPLIT?

SIMPLIT es un nuevo sello que certifica que un producto es de manejo fácil, cómodo e intuitivo. Garantiza que los productos se han desarrollado con un diseño basado en las personas mayores, **fomentando el incremento de la calidad de los productos** disponibles en el mercado y haciendo a las personas mayores partícipes de su valoración.

Persigue un doble objetivo:

- Dar respuesta a las empresas interesadas en este colectivo, cada vez más exigente.
- Garantizar que los productos certificados son fáciles de utilizar por personas de todas las edades.

Mediante el sello **SIMPLIT** las empresas podrán acreditar que han superado un control de adecuación que avale el diseño del producto: televisores, armarios, móviles, hornos, etc. Cualquier producto podrá incluir este sello si demuestra que está diseñado bajo unos criterios de fácil uso, pensando en las personas mayores.

Al ser garantía de sencillez, **SIMPLIT** beneficia a todos. En la mayor parte de los casos, crear un producto adecuado a las personas mayores es crear un producto idóneo para todos.

¿CÓMO NACE SIMPLIT?

SIMPLIT es una iniciativa de la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (**UDP**) y el Instituto de Biomecánica de Valencia (**IBV**), que cuenta con la participación de la Asociación Española de Normalización y Certificación (**AENOR**) y el apoyo del **Ministerio de Sanidad y Política Social**.

La nueva certificación cuenta también con la adhesión de Fagor, Armariada, Isaba, Telefónica y otras empresas líderes.

UDP, asociación de mayores activos con más de 1.800.000 afiliados, lleva más de 30 años trabajando para que se tengan en cuenta las necesidades y las opiniones de este colectivo cada vez más numeroso. En su relación con el **IBV** se identificó la necesidad de garantizar la adecuación de los productos tomando como referencia un fácil uso por parte del colectivo de personas mayores como garantía de usabilidad.

El **IBV** se ha convertido en un centro de referencia en líneas de trabajo relacionadas con el Diseño Orientado a las Personas y con el ámbito de las personas mayores y la atención a la dependencia.

El Diseño Orientado a las Personas combina metodologías, tecnologías y recursos especializados con el objetivo de desarrollar productos,

>

> servicios y entornos cuyo diseño motive una respuesta favorable y placentera en el consumidor. El usuario se incluye en el proceso de diseño al ser el principal conocedor de sus necesidades y preferencias frente al producto.

En el ámbito de las personas mayores y la atención a la dependencia, el **IBV** ha centrado su actividad en mejorar la calidad de vida de este colectivo y en potenciar el envejecimiento activo y la autonomía, mediante el desarrollo de acciones dirigidas a adecuar los productos y servicios de la vida diaria a sus características y preferencias.

Resultado de esta actividad son estudios como el de "Hábitos de compra y consumo de las personas mayores" (Premio Edad&Vida 2006), donde se apunta que uno de los principales problemas de los consumidores mayores es la falta de adecuación de los productos a sus necesidades, características y preferencias. Además, destaca que conceptos como *confort* o *adecuado a mayores*, se vinculan negativamente a producto "ortopédico" o "para viejos" y se asocian a colores parcos o diseños obsoletos.

En este escenario, el nuevo **sello SIMPLIT certifica Productos con Diseño basado en las Personas Mayores** y permite identificarlos en el mercado.

¿POR QUÉ SIMPLIT?

El cambio demográfico es un proceso global en marcha. En España, las personas mayores representan casi el 17 por ciento de la población. En 2050, superarán la barrera del 30 por ciento. Hoy más de la cuarta parte de las ventas de productos y servicios de gran consumo se concentra en ellas.



Figura 1. Ejemplo de producto con diseño basado en las personas mayores. Isaba.

La esperanza de vida y su calidad crecen. Los mayores disponen de más tiempo de ocio y, en general, de mejor situación económica. Algo ha empezado a cambiar en sus hábitos de compra, lo que los convierte en un sector muy atractivo para el mundo empresarial.

Esta realidad plantea nuevos retos sociales y económicos, reclama soluciones que contribuyan a seguir mejorando la calidad de vida de las personas mayores y exige, sobre todo en un contexto de endurecimiento de mercados, la adaptación de las empresas a través de nuevas respuestas y estrategias de competitividad.

Los valores que proporciona **SIMPLIT** al mercado son:

1. **Diferenciación** respecto a la competencia. Los productos fabricados por y para mayores, ajustando sus características a las capacidades y expectativas de este colectivo son productos altamente valorados por los usuarios finales y que en la actualidad no se ofrecen en el mercado.
2. **Incorporación al mercado de los mayores.** El elevado y creciente número de personas mayores y sus características como compradores (aumento del tiempo libre y la

reducción de gastos) convierten a este grupo poblacional en un objetivo prioritario para las empresas.

3. Desarrollo de **nuevos modelos de negocio**, generando distintas líneas de un mismo producto que se ajusten de forma específica a cada grupo poblacional. Actualmente, el consumidor demanda cada vez más productos personalizados. Esto sólo es posible si se conocen las características y necesidades de cada grupo.
4. **Mayor visibilidad** en el mercado. Los hábitos de consumo están altamente relacionados con la "marca". Por tanto, es de gran importancia dar a conocer dicha marca de forma que aumente la confianza del consumidor. La difusión sobre el procedimiento de inspección permitirá acercar los productos al consumidor bajo una marca y un certificado que proporcionará confianza y seguridad al consumidor.

¿CÓMO FUNCIONA SIMPLIT?

SIMPLIT valora aspectos como la facilidad de aprendizaje de uso y la eficacia. La aplicación del procedimiento de inspección que finaliza con la obtención del sello **SIMPLIT** siempre requerirá de la participación de un grupo de personas mayores, ya que se considera un aspecto característico y diferencial del sello.



Figura 2. Productos participantes en la fase piloto del sello SIMPLIT: Armariada (izquierda), Fagor (derecha).

El desarrollo del sello **SIMPLIT** ha implicado la revisión de la normativa de obligado cumplimiento a nivel internacional, europeo y nacional de todo tipo de productos, con una revisión bibliográfica de más de 100 normas catalogadas y clasificadas según el tipo de producto y que permiten una rápida verificación de su cumplimiento.

Además, se ha desarrollado un procedimiento sistemático que permite medir el nivel de facilidad de uso de un producto basado en la eficiencia en la realización de tareas y a la identificación de problemas de uso. Este proceso ha sido validado en un estudio piloto con 5 productos diferenciados por su objetivo, contexto de uso y nivel de tecnología. En la fase piloto se aplicó el procedimiento de inspección contando con 10 usuarios por evaluación. Esta fase permitió concretar dicha inspección y su tratamiento de forma sistematizada para cualquier tipo de producto.

Las empresas interesadas en obtener el sello **SIMPLIT** deberán ponerse en contacto con el **IBV** para solicitar el sello y esta solicitud pondrá en marcha un procedimiento de inspección basado en los siguientes principios:

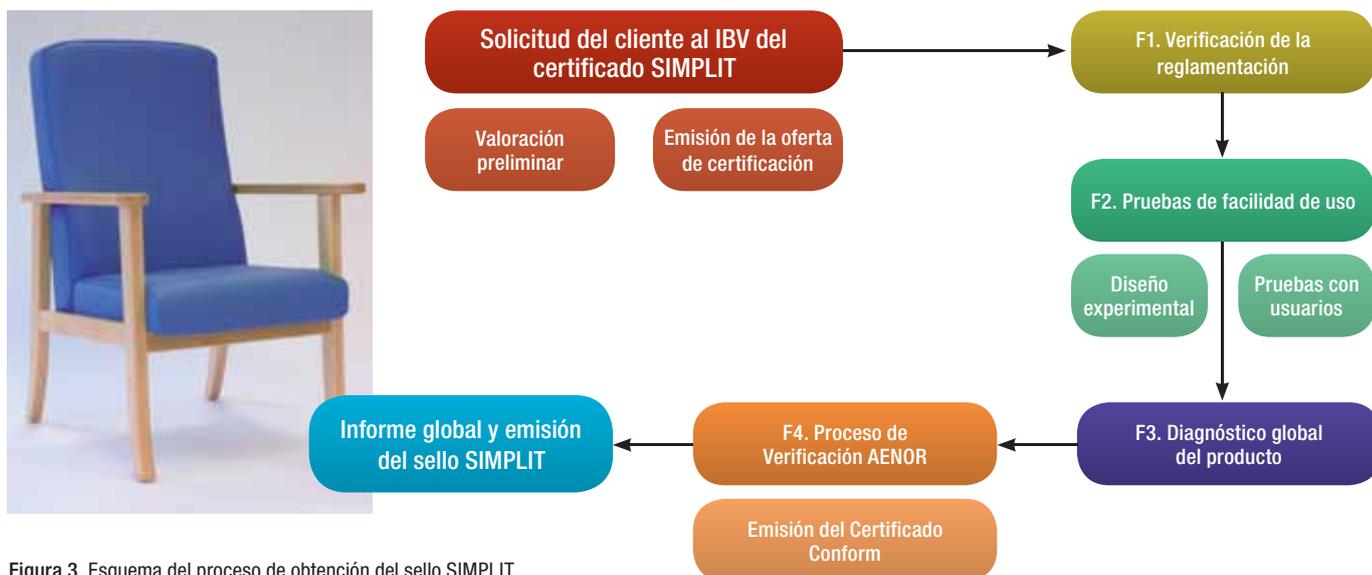


Figura 3. Esquema del proceso de obtención del sello SIMPLIT.

- Proceder a la apertura de expediente, considerando el estado de madurez del producto.
- Contextualizar el producto, identificando el perfil de consumidor y las características y las condiciones de uso.
- Comprobar el cumplimiento de normativa de seguridad y ergonomía básica del producto para garantizar que reúne las condiciones mínimas de obtención del sello SIMPLIT.
- Analizar el aprendizaje de tareas, la facilidad de uso y la eficacia en su realización, realizando un diagnóstico del producto cuya base es la participación de personas mayores en su evaluación.
- Garantizar que el diagnóstico del producto se ha realizado de forma sistemática mediante la auditoría de AENOR.
- Y, en caso de superar el diagnóstico satisfactoriamente, recibir las certificaciones **SIMPLIT** y **AENOR Conform**.

¿DÓNDE PEDIR INFORMACIÓN PARA CERTIFICAR MIS PRODUCTOS?

Las empresas que hayan diseñado un producto susceptible de obtener el certificado SIMPLIT pueden solicitar su inspección al Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV).

Se puede consultar las empresas adheridas a Simplit en: www.simplit.es/empresas.

Contacto: info@simplit.es

AGRADECIMIENTOS

A la Unión Democrática de Pensionistas y Jubilados de España (UDP) por haber propuesto la puesta en marcha de esta iniciativa; a AENOR por su colaboración; y al apoyo del Ministerio de Sanidad y Política Social.



Figura 4. Presentación oficial de SIMPLIT en Madrid, el 26 de noviembre de 2009 (Casa de América).