

Service Industries and Regions: growth, location and regional effects

Juan R. Cuadrado-Roura (ed.)
Springer, 2013. 447 pp.
ISBN: 978-3-642-35800-5

La importancia del sector servicios y la necesidad de abordar su conocimiento en profundidad

El sector servicios supone en torno a un 70% del producto interior bruto en las economías avanzadas y su importancia es creciente debido a la variedad de actividades que comprende y a los efectos de arrastre que genera. Sin embargo, y a pesar de las contribuciones que se han hecho a la literatura a lo largo de los últimos veinte años, el sector servicios sigue demandando más atención por parte de investigadores y adolece en muchos casos de falta de interés por parte de los políticos que consideran a estas actividades de segundo orden a la hora de planificar las estrategias de crecimiento de los países. Si bien esta situación está cambiando sobre todo en los países desarrollados, este libro coordinado por el profesor Juan Ramón Cuadrado-Roura, del que también es co-autor, viene a poner de manifiesto la necesidad de otorgar a los servicios su merecida importancia, por el valor que aportan a la economía en su conjunto, en términos de integración del sistema productivo, de generación de puestos de trabajo, de incremento del valor añadido de los bienes manufacturados y del mantenimiento del Estado del bienestar. Los servicios son también impulsores de la competitividad y permiten triunfar en un mundo cada vez más globalizado.

Objetivos y ejes de la investigación

Contando con las contribuciones de un elenco de prestigiosos académicos, investigadores y profesionales, el libro aborda estas y otras cuestiones basándose en tres ejes fundamentales: el crecimiento, la localización y los efectos regionales de los servicios. Estos tres ejes no son independientes sino que las propias actividades de servicios ligan estos tres parámetros. De este modo se analiza, por ejemplo, el papel de las aglomeraciones urbanas como generadoras de actividades de servicios y de su crecimiento debido, así como también la influencia de las concentraciones industriales en el mismo sentido, con lo que se afianza el binomio servicios-industria. Ello abre la puerta a otras preguntas como la de si es positiva la especialización en ciertas actividades de servicios, y se analizan cómo influyen las características

regionales en dicha posible especialización y en la existencia de asimetrías en la distribución regional de los servicios debido a estas características inherentes a cada región. La estructura del libro así lo refleja y proporciona respuestas a bastantes de estas cuestiones.

De este modo, se puede decir que el objetivo del libro y su principal valor añadido es el análisis de la evolución de las actividades de servicios conforme a la tendencia evolutiva de regiones y ciudades. Objetivo que se alcanza mediante la inclusión de autores de diferentes países que cuentan de primera mano la idiosincrasia de sus regiones. El origen de las aportaciones son las interesantes contribuciones presentadas como sesiones especiales en dos recientes congresos anuales de la Asociación Europea de Ciencia Regional (ERSA), principalmente el celebrado en Barcelona (2011). Todas las contribuciones seleccionadas fueron objeto de revisión previa antes de someterlas a la correspondiente evaluación externa y de redactar el texto definitivo. Por otra parte, a dicha primera selección se sumaron las aportaciones de otros prestigiosos académicos cuyas investigaciones sobre el sector servicios son muy reconocidas. Entre ellos, los profesores P. Daniels, R. Capello, el equipo de la OECD responsable de los estudios regionales, Henk Kox, Peter Taylor y su equipo, y C. y F. Gallouj.

La estructura del libro es la apropiada para abordar los temas a los que antes se ha aludido. En la primera parte se ofrece un panorama general de la evolución de las actividades de servicios en los distintos países de la OCDE. En este sentido, se analizan aspectos clave como crecimiento, globalización, las inversiones directas en servicios y las tendencias dominantes que se observan actualmente. En la segunda parte se analiza cómo el comportamiento de los servicios tiene importantes efectos territoriales (como por ejemplo en el caso de la inversión directa extranjera, o en el caso de la distinta productividad de las regiones como consecuencia de la presencia o no de determinadas actividades de servicios) y se otorga especial importancia a ciertas actividades como son los servicios a empresas o los servicios intensivos en conocimiento. Todo ello da pie al tercer bloque del libro, en el que se aborda la localización de los servicios, con determinados casos de estudio, las tendencias a la aglomeración y concentración espacial, la presencia de servicios creativos y sus ventajas y algunos aspectos de las experiencias de políticas de servicios en países como Francia, Japón y Alemania.

Conclusiones y perspectivas de futuro

Cada uno de los capítulos ofrece sus propias conclusiones, aunque bastantes de ellas muestran coincidencias. En cualquier caso, las conclusiones apuntan a la necesidad de reforzar la innovación en servicios como garante de una mayor competitividad en un mundo global y de un incremento de la riqueza de las regiones. En este sentido se señala la importancia de los servicios a empresas intensivos en conocimiento y de los servicios creativos. Se apunta a que los servicios continuarán con su expansión en el futuro en un entorno de globalización de las tareas en vez de los sectores. Las

regiones deben aprovechar estas nuevas tareas para ganar competitividad. La productividad que están alcanzando algunas ramas de servicios y la concentración espacial de los mismos servirá de impulso al crecimiento regional. Especialmente destacado es y continuará siendo el efecto de atracción de las capitales y de grandes ciudades.

Por **M.^a Teresa Fernández Fernández**

Universidad Rey Juan Carlos e IAES