

---

## RESEÑA/REPORT

---

**Recibido:** 12/06/2011---**Revisado:** 22/07/2012      **Aceptado:** 28/09/2012---**Publicado:** 15/11/2013

---

### **REDES SOCIALES. DE METÁFORA A PARADIGMA** **Manuel Herrera y José Daniel Barquero** **Plaza de edición, Barcelona 2012**

**Graciela Padilla Castillo**<sup>1</sup>: Universidad Complutense de Madrid. España.

Nos encontramos ante un trabajo serio y riguroso que aúna las teorías sociológicas clásicas de más importancia con las redes sociales actuales. Los autores manifiestan, ya desde las primeras líneas, que las teorías científicas suelen dar respuesta a los fenómenos demasiado tarde. Así, se produce una brecha intelectual entre la teoría y la práctica. Puede ocurrir que la teoría llegue cuando el fenómeno se ha extinguido, se ha deshinchado o ha mutado. Para evitarlo, la presente obra rescata las teorías sociológicas de más autoridad y las relaciona con el mundo de hoy y con conceptos de tanta relevancia como el network analysis o el análisis estructural de las redes sociales.

Repasa y revive a Marx, Bordieu, Giddens, Webes, Durkheim, Oarsons y Luhmann. La lectura de estas páginas se convierte en una gran inauguración de frentes científicos a ampliar por cualquier lector que se acerque al libro. Son todas teorías e interpretaciones pertinentes que se conectan directamente con la sociedad actual y las redes sociales que dan título a la obra. Más adelante, retoma el cambio relacional de Simmel, la definición de lo social de Von Wiese y la relación social de Sorokin. Recordando a Platón, Kant, Comte, Parsons, Crespi y Lévi-Strauss, los autores definen conceptos como la interconexión de nudos; el sistema de intercambios y recompensas; mercado, redistribución y reciprocidad; teoría estructural, del intercambio y relacional.

El resultado es un libro científico y a la vez, divulgativo, que plantea muchas reflexiones posibles sobre las redes sociales actuales. Propone un paseo inductivo por autores de la Sociología, la Semiótica, la Filosofía, la Psicología, la Antropología y la Comunicación. Aporta una visión necesaria y alejada de la mera descripción caduca de lo que hay y para qué sirve. Busca e investiga los antecedentes de la teoría de redes, analizar sus desarrollos y proyecta sus perspectivas futuras de aplicabilidad.

Manuel Herrera es Profesor Titular de Sociología de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), en el Departamento de Sociología III (Tendencias

---

<sup>1</sup>**Autor correspondiente:**

**Graciela Padilla Castillo:** Profesora de la Universidad Complutense de Madrid. España.

Sociales). Doctor en Ciencias Políticas y Sociología, con Premio Extraordinario, completó su formación posdoctoral en la Universidad de Bolonia (Italia), Johns Hopkins University (EEUU) y Universidad de Harvard (EEUU).

José Daniel Barquero Cabrero es Doctor por la Universidad Internacional de Cataluña, la Universidad Camilo José Cela de Madrid y la Universidad Autónoma de Coahuila, México. Su formación investigadora se ha desarrollado en The Queen's University y Saffordshire University, ambas del Reino Unido. En la actualidad, es profesor en distintas universidades internacionales e investigador del Consejo Superior de Doctores y la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España.