

EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Pilar Serna Mier¹, Natalia González Fernández²

¹ *IES Santander Clara. Santander (España)*

² *Dpto de Educación. Universidad de Cantabria (España)*

Pilar.serna@educantabria.es; gonzalen@unican.es

Resumen

El concepto de competencia mediática es amplio y ofrece diversas matizaciones según los autores, si bien existe un consenso en los investigadores respecto a la importancia de la formación en las dimensiones que conforman la competencia comunicativa y su inclusión en el currículum formativo de los diferentes niveles educativos.

El contexto en el que se va a desarrollar la investigación que ahora se esboza serán los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Familia Profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad, es decir, los Ciclos Formativos de Educación Infantil, Animación Sociocultural, Integración Social e Intérprete de Lengua de Signos.

Los colectivos a los que se dirige esta investigación serán el profesorado y el alumnado de estos Ciclos Formativos en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

La metodología de la investigación que aquí se describe será cuantitativa (Cuestionarios) y cualitativa (Entrevistas individuales y Grupos de discusión).

Se espera demostrar a partir de la aplicación de técnicas de evaluación cuantitativas y cualitativas, que las competencias mediáticas del alumnado de los Ciclos Formativos estudiados varían en función de los diferentes perfiles profesionales y modalidades de enseñanza-evaluación. Y que la competencia mediática del profesorado de estos mismos ciclos, varía en función de la formación continua o permanente.

Creemos que una metodología docente activa, participativa y reflexiva repercutirá en una mejora de la formación de la competencia mediática y en el desarrollo de un estilo de aprendizaje activo, reflexivo y pragmático del alumnado, con conexiones hacia una mejora de su calidad de vida.

Palabras Clave: Competencia mediática, Familia Profesional, Ciclo Formativo.

Abstract

The concept of media literacy is broad and offers various qualifications according to the authors, although there is a consensus among researchers on the importance of training in the dimensions that make communicative competence and its inclusion in the training curriculum of different educational levels.

The context in which to develop research that will be now outlined the Higher Level Training Cycles of the Family Professional Sociocultural and Community Services, that

is, the Vocational Training of Early Childhood Education, Socio-Cultural, Social Integration and Interpreter Sign Language.

The groups to which this research will be addressed faculty and students in these training cycles in the Autonomous Community of Cantabria.

The research methodology described here will be quantitative (questionnaires) and qualitative (individual interviews and discussion groups).

Show is expected from the application of techniques of quantitative and qualitative assessment that media literacy of students in training cycles studied vary with different profiles and patterns of teaching and assessment. And that media competence of teachers in these same cycles, varies depending on the continuing permanent education. We believe that an active teaching methodology, participatory and reflective impact on improving the training of media competence and the development of an active learning style, thoughtful and pragmatic students, with connections to an improvement in their quality of life.

Keywords: Media Literacy, Family Professional and Training Course

1. INTRODUCCIÓN

Con esta investigación nos proponemos evaluar y demostrar que la competencia mediática tanto del alumnado como del profesorado de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Animación Sociocultural, Educación Infantil (en la modalidad Presencial y Distancia), Integración Social e Intérprete de Lengua de Signos, es mejorable a través de la introducción no solo de contenidos formativos dentro del currículum de estos ciclos relacionados con los medios, sino con la aplicación de metodologías docentes activas, participativas y reflexivas que ayuden a analizar, reflexionar y tomar decisiones en torno a la citada temática.

A su vez pretendemos profundizar en los conceptos que conforman las variables objeto de estudio como son la competencia mediática, la formación profesional y la evaluación en educación. Desde un punto de vista teórico, por último, se asumen las seis dimensiones que componen la competencia mediática o competencia audiovisual (Ferrés, 2007), dimensiones que serán de utilidad en la parte más empírica de nuestro trabajo.

Por último, y tras esta fundamentación teórica, describimos las herramientas de investigación empírica basadas en dos cuestionarios de respuesta cerrada y un Grupo de discusión (Focus Group), diseñados y validados con el fin de ofrecer a la comunidad científica un medio para medir y evaluar la competencia mediática en Formación Profesional.

1.1.La competencia mediática

El concepto de competencia mediática ha adquirido entidad en los últimos treinta años, fundamentalmente por el uso generalizado de los medios de comunicación y el

desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Se entiende por competencia mediática “la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con sentido crítico diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos, así como de establecer formas de comunicación en diversos contextos”. Esta definición ha sido validada por una gran mayoría de los participantes en la consulta pública realizada y por los miembros del Grupo de Expertos en Alfabetización Mediática (Comisión de la Comunidad Europea, 2007)

Igualmente la alfabetización mediática es caracterizada por la UNESCO (2008) como el aumento de la conciencia reflexiva ante los mensajes de los medios de comunicación y ayudar a los ciudadanos y ciudadanas a identificar la manera en que los medios de comunicación filtran sus precepciones e influyen en las opciones personales.

A continuación ofrecemos una síntesis de las seis dimensiones de la competencia mediática relacionadas siempre con los ámbitos de *Recepción e Interacción y de Expresión y Producción* y, sus correspondientes indicadores según (Ferrés, 2012).

Dimensión 1. Lenguajes

Dimensión 2. La Tecnología

Dimensión 3. Procesos de recepción e interacción

Dimensión 4. Procesos de Producción y difusión

Dimensión 5. Ideología y Valores

Dimensión 6. Estética

Para lograr la mejora de la competencia mediática de las audiencias de la investigación (centradas en el alumnado, pero considerando también al profesorado), será necesario actuar sobre dichas audiencias, sobre las características visibles de la competencia, es decir, las 6 dimensiones y sus dimensiones e indicadores.

1.2.La Formación Profesional

La formación profesional se puede definir como el entrenamiento en las habilidades necesarias para el desempeño de un puesto de trabajo.

La formación profesional incluye pues los conocimientos destrezas y actitudes necesarias y suficientes que cualifiquen al estudiante para el desempeño de una ocupación, posibilitando así su inserción, reinserción a mantenimiento en el mundo laboral y productivo.

En nuestro país existen en la actualidad dos grandes vías para adquirir las cualificaciones que cualquier trabajador, necesita adquirir para el desempeño de una profesión, este o no ocupado.

Por un lado, se puede adquirir esta cualificación en un centro de formación, de cualquier tipo, con lo que se estaría hablando de la educación formal; por otro lado se puede aprender a través de las experiencias que brinda el desarrollo de las diferentes ocupaciones o la propia vida. La primera de estas modalidades, complementaria de la segunda y viceversa, es la que se denominar como formación profesional en sentido estricto.

El sistema de formación profesional en España, puede dividirse en tres subsistemas de formación: Formación Profesional Reglada, Formación Continua y Formación Profesional Ocupacional. En este artículo sólo se va a considerar la Formación Profesional Reglada, que es el contexto donde va a desarrollarse la investigación que aquí se describe.

La formación profesional reglada, es la que tradicionalmente se ha conocido como FP, y su finalidad es adquirir los conocimientos, destrezas y actitudes necesarias para el acceso al trabajo. Está integrada en el Sistema educativo nacional y con ella se obtienen títulos recogidos en el “Catálogos de Títulos Profesionales”.

La formación profesional reglada se estructura en Familias Profesionales, que a su vez se conforman en ciclos formativos de duración variable, aunque esto con las nuevas titulaciones quedaría homogeneizado en el momento en el que se implanten, que en estos momentos se desconoce cuándo será. Los Ciclos Formativos están organizados mediante módulos. Cada uno de los módulos recoge conjuntos de conocimientos teórico-prácticos relacionados entre si en relación a los diferentes campos profesionales. Estos Ciclos Formativos incluyen una formación práctica obligatoria que es el módulo de “Formación en Centros de Trabajo”, que permiten aplicar los conocimientos en un entorno productivo real.

Existen dos tipologías de ciclos dentro de las diferentes familias profesionales que componen la formación profesional: Formación profesional de grado medio y formación profesional de grado superior. La muestra de esta investigación será el alumnado y el profesorado de los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Familia Profesional de Servicios socioculturales a la Comunidad.

Se debe hacer especial hincapié en la variable de la modalidad formativa que el alumnado está cursando, ya que para el CFGS de Educación Infantil en Cantabria, tenemos la modalidad presencial y a distancia. Encontrar las diferencias inherentes al tipo de alumnado que cursa una y otra modalidad en relación a su nivel de competencia mediática, se considera también relevante para esta investigación. La suposición que parece más lógica en este caso, es decir, que el alumnado que está matriculado en la modalidad a distancia, debería presentar un mayor nivel de competencia mediática que el alumnado de la modalidad presencial, sin embargo se deberá evidenciar ya que puede entrar en juego otra variable muy importante como es la edad. El alumnado que se encuentra cursando la modalidad presencial, por lo general, presenta una media de edad más baja que la del alumnado de distancia, lo cual es un importante factor a considerar a la hora de constatar esta hipótesis.

Por último, es necesario considerar los resultados por perfiles profesionales, ya que el alumnado del Ciclo Formativo de Animación Sociocultural o de Intérprete de Lengua de Signos en principio tienen un currículum formativo donde se pueden encontrar

contenidos vinculados a las variables que definen el nivel de competencia mediática. No ocurre lo mismo con los contenidos del currículum de los Ciclos Formativos de educación Infantil o Integración Social. Aquí también habría que considerar otras variables como el género, la edad y el nivel de estudios.

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada ha implicado la consecución de dos fases: en primer lugar, una revisión teórica del concepto actual de competencia mediática, estrechamente relacionado con el concepto de competencia audiovisual, siendo éste un claro antecedente histórico de aquél. En segundo lugar, y a partir de las dimensiones de la competencia mediática formuladas por Ferrés (2007), se han confeccionado dos herramientas de recogida de datos diferentes. Por un lado un cuestionario y por otro, un guión de entrevista para grupos de discusión (Focus group) con el fin de constatar empíricamente el concepto y niveles de competencia mediática en el escenario autonómico de la FP de los citados ciclos formativos en Cantabria. Para la confección y validación de ambas herramientas hemos aplicado la técnica Delphi con un panel de expertos.

Objetivos

Los objetivos fundamentales que nos proponemos alcanzar con en este trabajo son: diseñar unas herramientas de recogida de información de corte cuantitativo y cualitativo siguiendo las seis dimensiones citadas anteriormente; validar las herramientas diseñadas; proveer a la comunidad científica de datos reales que ayuden al conocimiento de las percepciones en el contexto de la formación profesional, de los problemas o dificultades en la adquisición y uso de la competencia mediática.

Hipótesis

1. La competencia mediática que posee el alumnado de los ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de servicios socioculturales y a la comunidad es diferente dependiendo de la modalidad que elija para cursar su formación: presencial o a distancia.
2. La competencia mediática que posee el alumnado de los ciclos formativos de grado superior de la familia profesional de servicios socioculturales y a la comunidad es diferente dependiendo del perfil profesional que curse.
3. La competencia mediática que posee el profesorado de estos mismos ciclos, varía en función de la formación continua o permanente.
4. Si aumenta la competencia mediática del profesorado, a través de la formación continua o permanente en comunicación audiovisual, también mejorará la de su alumnado.

Instrumentos

Respecto a la dimensión cualitativa se ha previsto llevar a cabo grupos de discusión. En esta ocasión se llevarán a cabo sólo con una de las audiencias, con el alumnado de los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad. Se organizará la muestra teniendo en cuenta que supondrá la misma representación de alumnado para cada uno de los Ciclos Formativos de Grado Superior a investigar (Educación Infantil Modalidad Presencial, Educación Infantil Modalidad a Distancia, Animación Sociocultural, Integración Social e Intérprete de Lengua de Signos).

La información obtenida a través de los grupos de investigación servirá para matizar, contrastar y confirmar los datos de la investigación cuantitativa (Cuestionario). Será una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas de carácter general y flexible, ajustada a las demandas del entrevistado. Los grupos de discusión permitirán recoger manifestaciones sociales y comprender los motivos y preocupaciones de los usuarios mediáticos que conforman nuestra muestra (alumnado). Servirá además para interpretar los diferentes puntos de vista del colectivo a estudiar. En esta investigación se articularán 5 grupos de discusión Educación Infantil presencial, Educación Infantil a Distancia, Animación Sociocultural, Integración Social e Intérprete de Lengua de Signos), buscando que los 4 Ciclos Formativos con las dos modalidades estén representadas en estos grupos, garantizando así la diversidad de participantes y la representatividad significativa de la muestra. La metodología en este caso deberá ser más flexible, persiguiendo comprender las opiniones de los participantes desde un punto de vista particular. Se utilizarán estrategias no directivas con un guión general.

Población y Muestra

Aplicaremos las herramientas de recogida de información a toda la población de profesores y estudiantes de los ciclos formativos de Educación Infantil, Animación Sociocultural, Integración Social e Intérprete de Lengua de Signos de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Las características del alumnado que asiste a recibir la formación correspondiente a los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Familia Profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad es heterogénea, las edades van a oscilar entre 18-24 años y más de 45 años; el nivel de estudios de los estudiantes va a variar entre Bachillerato, PA y Estudios Superiores; las modalidades objeto de estudio serán la presencial y a distancia.

3. LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO

La importancia que cada vez más está adquiriendo la Formación Profesional reglada como medio y fin para conseguir una preparación profesional de calidad enfocada a un empleo cualificado, hace que los currículos formativos de los diferentes Ciclos Formativos estén adaptándose a las nuevas demandas laborales y profesionales, lo que hace posible constatar la introducción de contenidos, destrezas y actitudes relacionados con la adquisición de competencia mediática por parte del alumnado, con la ayuda de un profesorado formado. Esto repercutirá en mayores oportunidades de inserción laboral y mejora de las condiciones profesionales del colectivo que se investiga.

Por tanto si dentro del currículum formativo de los módulos que conforman los Ciclos Formativos de la Familia Profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad se incluyen contenidos que desarrollen la competencia mediática del alumnado a través de la utilización de metodologías docentes alternativas (activas, participativas y reflexivas) a cargo de un profesorado formado convenientemente, la competencia mediática del alumnado mejorará. Esto constituye una propuesta de mejora que se puede transformar en una línea futura de investigación,

Si se transforma en un hecho constatable la mejora del nivel de competencia mediática del alumnado de los Ciclos Formativos objeto de esta investigación, a través de una formación permanente del profesorado que imparte los módulos que conforman estos Ciclos Formativos y del uso de metodologías docentes alternativas, esto repercutirá en un aumento de la calidad de vida de la muestra a investigar y en la adquisición de destrezas críticas que podrán ayudar en el desempeño profesional y personal óptimo de dicho alumnado.

5. REFERENCIAS:

- Comisión de la Comunidad Europea (2007). *Un planteamiento europeo de la alfabetización mediática en el entorno digital* (http://ec.europa.eu/avpolicy/media_literacy/docs/report_on_ml_2007.pdf)
- Ferrés Prats, J. (2007). *La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores* en Comunicar, 29, 100-107.
- Ferrés, J. & al. (2011). *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*. Madrid: Ministerio de Educación.
- Grupo Comunicar (Ed.) (2009). *Política de educación en medios. Aportaciones y desafíos mundiales*. Comunicar, 32.
- Aguaded, I y Col. (2011). *La educación en medios de comunicación. Más allá de la transversalidad*. En Comunicar, 4. 111-113.
- Aguaded, I & al. (2011) *El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza. Informe de investigación*. Instituto de Tecnologías Educativas Grupo Comunicar, Grupo de investigación Ágora de la Universidad de Huelva.
- Griffreu, J. (2003). *Llibre blanc L'educació en l'entorn audiovisual*. CAC
- González Fernández, N. (2003). *Evaluación de los programas de prácticas de las nuevas titulaciones de ciencias de la educación de la Universidad del País Vasco*. Bilbao. Universidad del País Vasco

EVALUACIÓN

ANEXO: CUADRO RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

