

NUEVOS ESPACIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

NEW AREAS FOR DEVELOPMENT OF TEACHING IN HIGHER EDUCATION

Rocío Lago Urbano¹, Patricia Alós Villanueva², María Ramírez Espinosa de los Monteros³.

¹*Dpto. Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Huelva
Avda. José Fariñas, n.7, 5ªA. C.P.: 21006, Huelva (España).*

²*Dpto. Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Huelva
Avda. Villa de Madrid, n.1, portal 6, 1ºB. CP.: 21001, Huelva (España).*

³*Dpto. Didáctica-Métodos de investigación, diagnóstico en Educación. Universidad de Cádiz.
Calle San Ignacio, 11. Cp.: 11510. Puerto Real, Cádiz (España).*

rocio.lago@dpee.uhu.es, patricia.alos@dpee.uhu.es mariaramirezespinoza@hotmail.es.

Resumen

El uso de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en la educación ha facilitado la creación de nuevos espacios para el desarrollo de la enseñanza, así como la apertura de oportunidades de innovación que permiten la interacción entre la enseñanza y el aprendizaje y entre éste y sus compañeros.

El blog es un recurso de amplias posibilidades el cual se basa en una página web básica, donde el usuario puede enviar comentarios, artículos, fotos, videos..., así como ser visitado y comentado por otros usuarios. Pero ¿qué es el Edublog? Es la conjunción de las palabras educación y blog, refiriéndonos en este caso a un espacio cuyo principal objetivo es apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del contexto educativo.

Las principales ventajas de la utilización de esta herramienta son su gratuidad, fácil y simple manejo, fomenta el trabajo colaborativo, enriquece el desarrollo de habilidades, reduce las distancias... entre muchas otras.

Este trabajo se centra en la descripción y el análisis del Edublog como un nuevo espacio para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior, así como sus características y usos dentro y fuera del aula. Esta herramienta ofrece múltiples posibilidades web 2.0 como experiencias de aprendizaje diseñadas para maximizar el potencial educativo de nuestro alumnado.

Palabras clave: Edublog, educación superior, herramientas, proceso de enseñanza-aprendizaje, espacio.

Abstract

The use of New Information Technologies and Communication in education has facilitated the creation of new spaces for the development of teaching, as well as opening up innovative opportunities that enable interaction between teaching and learning and between this and their peers.

The Blog is a resource of vast possibilities which is based on a basic web page where the user can post comments, articles, photos, videos and more and which can be visited and commented by other users. But what is the Edublog? Is the conjunction of the words education and blog, referring in this case spaces whose main objective is to support the teaching-learning process within the educational context.

The main advantages of using this tool are its free, easy and simple to use, allow collaborative work, enrich the development of multiple skills and reduce distances...among many others. This paper focuses on the description and analysis of Edublogs as new spaces for the development in the teaching-learning process in the university context, as well as characteristics and uses in and outside the classroom. This tool provides multiple web 2.0

learning possibilities as experiences designed to maximize the educational potential of our students.

Keywords: Edublog, Higher Education, tools, teaching-learning process, space.

1 JUSTIFICACIÓN

La Sociedad del Conocimiento y de la Información ha supuesto multitud de transformaciones que afectan a nuestro día a día, desde nuestra forma de comunicar, relacionarnos, trabajar, incluso de convivir con el medio ambiente. Dichos cambios deben ser asumidos desde el mundo educativo, y especialmente en la Educación Superior, la cual es clave en la gestión de la información y del conocimiento, además de procurar la preparación de la ciudadanía.

Todo ello implicará una serie de retos y preocupaciones, que obligarán a las instituciones educativas a transformarse en diversas direcciones, pues las capacidades y competencias a desarrollar en el alumnado serán diferentes, así como los objetivos, métodos, espacios, etc., a seguir. Esta realidad conlleva el surgimiento de nuevas exigencias y prácticas en el profesorado, para responder de forma eficiente a los cambios que nos acontecen.

En el ámbito educativo se van incorporando poco a poco nuevas fórmulas que están convirtiendo a la educación y el aprendizaje más atractivo para el alumnado como son las herramientas 2.0. Sin embargo, cuando buscamos información sobre la aplicación de las redes sociales en educación, no siempre nos encontramos con aplicaciones reales, sino más bien con “cambios en la envoltura pero con el mismo contenido”.

El sistema educativo en todos sus niveles, como institución social, no puede ignorar los cambios que se producen por momentos. Vivimos en una “cultura digital y tecnológica”, en la que nuestros alumnos y alumnas son usuarios habituales de las distintas tecnologías, desde Internet a videojuegos, móviles, etc. Por ello, el sistema educativo ha desarrollado competencias en el uso de las TIC entre las personas que acuden a él, tanto discentes como docentes, y de este modo estén preparados ante los retos del futuro. Las TIC usadas de manera correcta, pueden ayudar a innovar y ser grandes aliadas para contribuir a mejorar los procesos de Enseñanza-Aprendizaje dentro y fuera de las aulas.

Los jóvenes han crecido en una sociedad donde las tecnologías los han acompañado en su desarrollo, y éstas han variado y surgido como no lo habían hecho a lo largo de la historia de la humanidad. El alumno que nos encontramos ahora en las aulas poseen unas características acordes a los nuevos tiempos con percepciones y formas de entender el mundo muy distintas al mundo adulto, afectando todo ello al mundo educativo desde el cual han de abordarse los problemas de aprendizaje.

2 LA WEB 2.0 EN EDUCACIÓN

La Web 2.0. se ha extendido rápidamente por todo el mundo, llegándose a considerar como fenómeno y marca social. Si buscamos en Google tan solo el término web 2.0. nos aparecen aproximadamente 3.470.000.000 resultados en 0,27 segundos, lo que nos da una idea de las dimensiones que ha alcanzado.

Según Mestre (2005) la red ha transformado radicalmente los procesos de producción, reproducción y distribución de información, minimizando la cantidad de medios técnicos que son necesarios para difundir los medios digitales a través de la gran malla de redes. Este cambio es lo que algunos autores han denominado la Web 2.0. Han sido muchas las definiciones que se han ofrecido desde su aparición. Podemos decir que la Web 2.0 es la red como plataforma, donde se conjugan una serie de herramientas que permiten interactuar “leer-escribir”, generar comunidades de prácticas. Es un concepto, una idea, que convierte al usuario en el actor principal de esa gran comunidad (Fonseca, 2008).

La web 2.0. supone la utilización de nuevas herramientas de comunicación, colaboración, creación, interacción y documentación, sencillas de utilizar. Diversos autores han intentado aunar sus características más significativas, coincidiendo la mayoría en las siguientes:

- Software sin necesidad de instalación previa en el ordenador.
- Entorno interactivo.
- Estandariza los lenguajes.
- Nuevas formas para trabajar, comunicarse y participar en la web.
- Nuevas redes de colaboración.
- Ahorra tiempo al usuario.
- Facilita las interacciones.

Todo ello lleva a afirmar que hemos pasado de una web estática (Web 1.0) a una web dinámica (Web 2.0.), cuyo principal objetivo es la interacción social y creación de comunidades. La Web 2.0. cuenta con multitud de herramientas que persiguen el objetivo anteriormente citado como pueden ser los Wikis, Redes Sociales, gestión y almacenamiento de imágenes, etc. Una de las herramientas Web 2.0. es el blog, el cual abordaremos más adelante.

La web 2.0 aplicada a la educación, o como se tiende a llamarla: *Educación 2.0.*, refleja la realidad que se está viviendo en el mundo educativo como consecuencia de las transformaciones que se están desarrollando en la sociedad del conocimiento. Nos encontramos con nuevas necesidades, nuevos retos, nuevos entornos de aprendizaje, nuevos alumnos que presentan y necesitan desarrollar competencias y habilidades diferentes a las de generaciones anteriores.

La Educación 2.0. potenciará un modelo educativo encaminado a la producción colaborativa y conjunta, donde el intercambio de la información y la construcción colectiva de conocimientos sea el eje central que dirija el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. De este modo, se favorece la aparición de nuevos espacios, que permitan la movilidad virtual del alumno y brinde oportunidades para tomar el control de su propio proceso de aprendizaje.

Estos nuevos estudiantes deberán poseer una serie de competencias como son las siguientes:

- “Adaptarse a un ambiente que se modifica rápidamente.
- Trabajar en equipo de forma colaborativa.
- Aplicar la creatividad a la resolución de problemas.
- Saber cooperar.
- Aprender nuevos conocimientos y asimilar nuevas ideas rápidamente.
- Creación y aplicación del conocimiento a situaciones nuevas y desconocidas.
- Tomar nuevas iniciativas y ser independiente.
- Identificar problemas y desarrollar soluciones.
- Reunir y organizar hechos.
- Trabajar con fuentes en distintos tipos de códigos, y con diferentes fuentes de conocimientos.
- Comunicarse con diferentes tipos de herramientas de comunicación.
- Capacidad de control y dirección de los propios procesos formativos.
- Realizar comparaciones sistemáticas.
- Identificar y desarrollar soluciones alternativas
- Y resolver problemas de forma independiente” (Cabero, 2008).

Del mismo modo, el profesorado ha de adquirir habilidades y competencias en el manejo de las herramientas de comunicación 2.0., así como en los nuevos espacios y metodologías didácticas que organicen la formación de forma colaborativa.

3 BLOG Y EDUCACIÓN

La Web 2.0. permite utilizar todo tipo de herramientas digitales de manera intuitiva y, como señalamos en el apartado anterior, los blogs forman parte de estas herramientas. Blog es la forma abreviada de weblog. El término weblog fue acuñado por Jorn Barrer en 1997. Weblog es la fusión de los términos *web* y *log*. No es fácil definirlos en una sola línea, dada la dificultad que ello corvella al poseer diferentes usos, estilos, formas pero con un formato en común.

Pueden definirse como diarios personales o grupales, con filtros de Internet, que se organizan frecuentemente y están dispuestos de forma cronológica inversa que permite al lector escribir comentarios y al autor darle respuesta (Fonseca, 2008).

Los blogs existen desde 1999, pero hasta 2001 no se generalizó su uso y su notoriedad ha crecido en los últimos tiempos transformando la organización de la comunicación pública en la sociedad. La popularidad que ha ganado esta herramienta es evidente, formando parte del mundo social, educativo, empresarial, etc.

Otros autores lo definen como “*un modelo simplificado de página web caracterizada por su sencillez de actualización*” (Cerezo, 2006); o como “*la nueva forma de hacer sitios web dinámicos*” (Samoilovicha, 2001). Los blogs presentan asimismo enlaces a otros blogs y sitios web para ampliar información, citar fuentes... Alrededor de un blog se forma una comunidad de lectores que a su vez pueden ser editores de otro blog.

Un blog es una página Web básica y sencilla donde el usuario puede colgar comentarios, artículos, fotografías, enlaces e incluso videos. No obstante, poseen características que los diferencian del resto de páginas:

- El alojamiento suele ser gratuito, sólo es necesaria una conexión a Internet básica.
- El contenido es muy diverso, su filosofía es la libertad de contenidos.
- El acceso suele ser libre, cualquiera puede acceder a los mismos, aunque el propietario del blog puede configurar para que otros usuarios deban registrarse.
- La administración es sencilla.
- Es interactivo, en ellos se pueden realizar comentarios sobre noticias o temas concretos (Bohórquez, 2008).

Esta herramienta 2.0. ofrece la posibilidad de conseguir un sitio web sin esfuerzo aparente, fácil de manejar y gratuito; tiene un gran poder de interacción y favorece el aprendizaje colaborativo; despierta el interés y aumenta la motivación en los alumnos, estimulando su capacidad creadora; permite la comunicación de ideas propias; así como facilita la evaluación continua del alumno y que el profesor pueda conocerles mejor (Durán, 2001).

Los blogs tienen un gran potencial como herramienta en el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que pueden adaptarse a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente. En el ámbito educativo esta herramienta está siendo muy utilizada y diversos autores lo denominan *Edublog*, el cual pasamos a desarrollar a continuación:

3.1 Qué es un Edublog

Edublog es la conjunción de las palabras *education* y *blog*, refiriéndose a blogs cuyo objetivo central es apoyar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje dentro del contexto educativo.

En la red encontramos multitud de definiciones siendo interesante destacar algunas: “*...weblogs cuyo principal objetivo es apoyar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje en un contexto educativo*” (Lara, 2005⁹); “*...es la agrupación de bitácoras educativas*” (Castro, 2006); “*...sistema formado por los blogs de los estudiantes y del profesor*” (Santamaría, 2006).

Esta herramienta está orientada al aprendizaje interactivo a través de su publicación en la red, proporcionando nuevos entornos educativos. La sencillez de su uso lo hace aún más atractivo, ya que permite a cualquier persona crear un blog con solo unos conocimientos

mínimos. Además, su uso en el aula presencial hace que las barreras o límites se amplíen a un contexto virtual. Es una buena herramienta para transmitir mensajes y para facilitar información, enlaces a sitios web de interés para el tema que se esté tratando, así como para debatir la información y extraer conclusiones.

Las primeras experiencias de uso educativo de los blogs, datan del año 2000 con Schoolblog¹ de Mark Bernstein. En 2003, aparece un metaeblog², que recoge publicaciones y recursos educativos on-line denominado Education al Bloggers Network. Desde 2004, fecha de la primera edición de Edublog Awards⁶, se publica una nueva edición de los Edublog más interesantes.

Según Lara (2005a) las primeras experiencias en España han partido de los departamentos de Comunicación y Periodismo de centros de enseñanza superior, un ejemplo de ello es el de la Universidad de Navarra por el Profesor José Luis Orihuela en el 2004, en la Universidad Carlos III de Madrid en cuyas asignaturas se ha animado a los alumnos a crear sus propios blogs y en el 2005 se puede hacer referencia al “Weblogs de Alumnos I”⁷ de la Universidad de Málaga.

Tanto la educación como los weblogs comparten una característica fundamental: ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción de conocimiento, o en palabras de Sáez Vacas (2005) *“una conversación interactiva durante un viaje por el conocimiento”*.

3.2 Características del Edublog

Los Edublogs poseen características generales y técnicas que comparten con los blogs, entre las cuales se encuentran:

- Añadir contenidos.
- Fácil manejo.
- Organización cronológica y temática de la información.
- Enlaces permanentes y blogroll.
- Gratuidad.
- Participación y comunicación.
- Distintos niveles de rol del usuario.
- Acceso desde cualquier lugar.
- Sindicación RSS.
- Integración de aplicaciones.

Pero además, poseen otras características más específicas, relacionadas con el proceso de Enseñanza-Aprendizaje. Efimova et. al. (2004) indica cuatro características educativas sobre los blogs, éstas son: aprendizaje desde múltiples perspectivas, sinergias para el aprendizaje comunitario y autogestivo, aprendizaje distribuido y soporte para el desarrollo de habilidades meta-cognitivas. Además, De Haro (2007a) nos habla de tres características, las cuales son: debe centrarse en la docencia práctica, estar formado por micro contenidos y debe permitir la interacción alumno profesor.

Existen diferentes maneras de usar un Edublog, algunas son:

¹ <http://www.markbernstein.org/notes.html>

² <http://www.ebn.weblogger.com/>

- Compartir materiales, noticias, descargas, enlaces y mucho más
- Facilitar la discusión y colaboración en línea: los estudiantes sólo pueden responder a las entradas del blog y hablar de temas a través de comentarios.
- Crear una publicación de clase que los estudiantes pueden publicar fácilmente y se puede editar fácilmente.
- Los estudiantes pueden compartir su trabajo e ideas con sus compañeros y profesores.
- Comparte tu planificación de las clases: el uso de un Edublog puede convertir la planificación y la reflexión sobre las clases en una experiencia realmente productiva.
- Integrar videos, podcasts y otros medios de comunicación: se puede insertar vídeos en línea, presentaciones multimedia, presentaciones, etc.
- Crear blogs para grupos de estudiantes, eventos o cualquier tipo de grupo: es fácil de organizar los grupos por mantener informados a todos.
- Obtener retroalimentación o recopilar información: se pueden utilizar los comentarios, foros, o incluso formas personalizadas para recabar información, datos de encuestas, etc.
- Crear un sitio web completamente funcional: una de las mejores cosas de Edublogs es que son mucho más que herramientas para blogs.

3.3 Tipos de Edublog

La mayoría de autores consultados para esta revisión teórica, plantean una clasificación de los Edublogs bastante similar, es por ello que aquí se recogen varias de ellas para ilustrarlos de forma más completa. Una de las clasificaciones más sencillas es la de Lara (2005b) quien nos hace referencia a los siguientes:

- *Weblog de la asignatura*. El profesor puede adoptar el formato blog para publicar todos aquellos aspectos relacionados con la asignatura -calendario, trabajos, apuntes, enlaces interesantes- y reemplazar a la clásica web en el aula.
- *Weblogs de alumnos*. El profesor puede iniciar a sus alumnos en la configuración y mantenimiento de un blog individual de acuerdo a una serie de indicaciones en función de los objetivos pedagógicos que quiera lograr con su implementación. Es recomendable establecer previamente las reglas del juego en cuanto a la frecuencia deseada de publicación, la corrección en el estilo, las normas de citar las fuentes exigidas, etcétera.

Los Edublog dependiendo de su función, autoría, contenidos, nivel de enseñanza y destinatarios, presentan una clasificación tipológica, que de acuerdo con De Haro (2007b) se agrupan de la siguiente manera:

- *Blogs de gestión de material docente*: Consiste en un blog de aula, que puede ser desarrollado por uno o varios docentes. El profesor puede crear el blog de la asignatura y los alumnos pueden plantear dudas o comentarios al profesor.
- *Blogs de gestión de proyectos individuales del alumno*: es un blog exclusivo del alumno. El profesor debe delimitarles claramente la actividad a desarrollar. Los estudiantes podrán reflexionar sobre su proceso de aprendizaje, además de aprender a hacer blog y a conocer sus particularidades.
- *Blogs de gestión de proyectos colectivos del alumno*: Es un blog donde participan varios alumnos y profesores. Puede ser creado por el profesor o por un alumno; todos los estudiantes estarán habilitados como autores.
- *Blogs de gestión de proyectos entre centros*: participan profesores y alumnos de varios centros educativos. Asumen las pautas y normativas de manera colectiva; se crea una

comunidad virtual que comparte datos de interés y que intercambia opiniones en relación a una temática concreta.

- *Blogs como instrumento de evaluación.*

En la Fig.1, se muestra un mapa conceptual ofrecido por De Haro (2007a), en el que se recogen los diferentes tipos de Edublogs anteriormente expuestos:

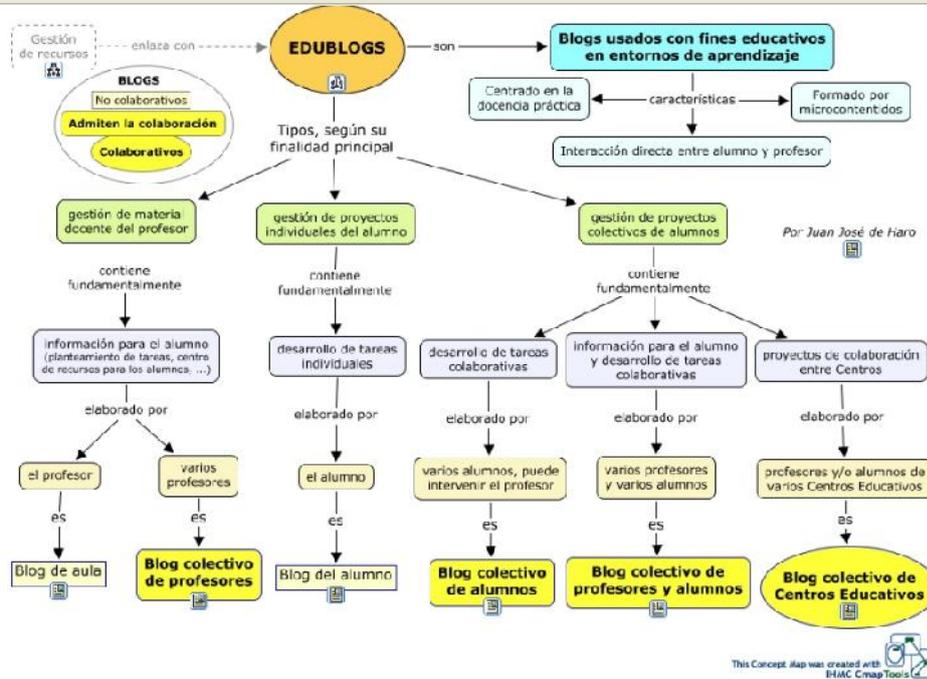


Figura 1. Mapa conceptual Edublog. (De Haro, 2007a).

Como hemos visto, los Edublogs pueden ser clasificados de diversas ópticas, desde su autoría (quién lo publica) y según su función (el objetivo que cumple). De acuerdo a su autoría encontramos los individuales diseñados por un profesor o por un estudiante y los grupales que pueden ser elaborados por profesores para profesores, de profesores para alumnos y de estudiantes para estudiantes. Según su función tenemos cuatro grandes grupos: gestión de aula, el cual engloba todos aquellos Edublog que se utilizan para administrar el aprendizaje en el aula, entre ellos los de cátedra, de asignatura, de tema y de aula; gestión de recursos didácticos, aquí encontramos los Edublog como diario de clase, el portafolio, las redes sociales, cuadernos de trabajo y el taller multimedia en el cual se agrupan los audioblog, videoblog, movoblog, fotoblog; gestión de Investigación y Desarrollo, está destinado a la divulgación de la investigación a través de ficheros digitales, diarios de investigación, banco de recursos y redes de investigadores; y gestión de divulgación, en el cual los distintos centros educativos pueden dar conocer sus proyectos. Allí tenemos los de centros y o departamentos, de congresos y de marketing institucional.

4 EDUBLOG COMO NUEVO ESPACIO DE APRENDIZAJE

Los blogs tienen un gran potencial como herramienta en el ámbito de la enseñanza, ya que se pueden adaptar a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente. Concretamente el Edublogs como herramienta 2.0. puede parecer un recurso tecnológico más, no obstante puede convertirse en una herramienta didáctica de gran utilidad y con buenos resultados. Podemos aplicar el Edublog en el aula y fuera de ella como un foro de diálogo abierto, donde profesores y alumnos van a poder interactuar, expresándose libremente. El abanico de posibilidades de trabajo dentro y fuera del aula es inmenso como por ejemplo: preguntar y responder dudas, añadir comentarios, organizar debates, analizar artículos relacionados con la

asignatura, organizar eventos, etc. En definitiva, un medio para que el alumnado ponga en marcha su propio estilo y estrategias de aprendizaje.

Efimova y Filder (2004) señalan diversas características educativas dentro de las comunidades de blogs:

- Aumentan el interés de los estudiantes por el aprendizaje, abriendo cauces de participación.
- Es un medio de expresión de la construcción del conocimiento que están trabajando.
- Ayuda a los alumnos a convertirse en expertos.
- Soporte para el desarrollo de habilidades meta-cognitivas.
- Les acerca y ofrece nuevas perspectivas dentro y fuera del aula.
- Es un recurso para el aprendizaje colaborativo.

Tanto profesorado como estudiantes pueden beneficiarse del uso de Edublogs en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje, gracias a sus múltiples posibilidades como construir el conocimiento en red de forma colaborativa, oportunidades de interacción, desarrollar competencias, etc. Desde el punto de vista de los estudiantes el uso de los Edublogs son interesantes, entre otras razones, ya que:

- Pueden acceder al blog desde cualquier lugar y hora.
- Es un canal de comunicación con el profesor y otros compañeros, de fácil manejo.
- Pueden llegar al material, recursos y actividades de forma rápida y cómoda.
- Les ayuda a organizar y almacenar el contenido.
- les brinda la oportunidad de construir su propio aprendizaje.
- Permite trabajar y fomentar la expresión y comprensión escrita.

Mientras que desde el punto de vista de los profesores, podemos destacar:

- Organización del material.
- Crear vínculos con los alumnos.
- Crear comunidades de aprendizaje
- Contribuye a motivar a los alumnos, a través de entornos más atractivos.
- Mayor facilidad para guiar a los estudiantes y cubrir sus necesidades.
- Permite la colaboración con otros profesores y con alumnos.
- Puede actualizar y crear materiales de forma rápida, sencilla y cómoda.
- Ofrecer información relevante.

La web 2.0 puede llegar a ofrecernos oportunidades reales para potenciar diferentes metodologías educativas a través de las que los estudiantes tengan un papel más activo en su propio proceso de aprendizaje y construcción del conocimiento.

La época de acelerados cambios que estamos viviendo a distintos niveles, obliga a asumir modificaciones y adaptaciones en el papel del profesorado y estudiantes universitarios. Muchas de ellas están relacionadas con el desarrollo de competencias, específicas y transversales, que se incorporan a las titulaciones de grado. Ello supone realizar cambios importantes en el sistema universitario que equilibren: qué competencias necesitamos desarrollar, qué metodologías y materiales seguir, cómo evaluar, etc. Las nuevas tecnologías en educación pueden aportarnos nuevos enfoques educativos, pero ello va a depender del uso concreto que le demos. La web 2.0 no significa un cambio en las herramientas, sino también un cambio de actitud.

Se puede decir que la emergencia de la Web 2.0. representa un revolución social más que una revolución tecnológica. No se trata tanto de una tecnología como de una “actitud”, que consiste básicamente en el “estímulo a la participación a través de aplicaciones y servicios abiertos” (Downes, 2005; O’Reilly, 2005; López, Lorente, 2010).

5. REFERENCES

- Bohórquez, E. (2008, julio). El blog como recurso educativo. EDUTEC-E, Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 26. Consultado el 20/11/2011. En <http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec26/>
- Cabero, J. (2009). *Educación 2.0. ¿Marca, moda o nueva visión de la educación?* En Castaño, C. (cords). Web 2.0.: El uso de la web en la sociedad del conocimiento. Investigación e implicaciones educativas (13-34). Venezuela: Universidad Metropolitana de Caracas.
- Cabero, J. (2008). *La formación en la sociedad del conocimiento*. En Castaño, C. (cords). Web 2.0.: El uso de la web en la sociedad del conocimiento. Investigación e implicaciones educativas (13-34). Venezuela: Universidad Metropolitana de Caracas.
- Castro, C. (2006). *Edublog para la tutoría o el blog de clase*. En Fonseca, C. (2008). *Edublog: Un estudio de Weblog en el ámbito educativo*. Trabajo de investigación de doctorado. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Cerezo, J.M. (dir.) (2006). *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*. En Durán, J.F. (2011, julio). La utilización de los Edublogs en las aulas: un buen recurso para la adquisición de competencias. Florianópolis, v.12, n. 02, p 44-47.
- De Haro, J. (2007a, agosto) Tipos de Edublogs. Educativa. Blog sobre calidad y la innovación en educación secundaria. <http://jjdeharo.blogspot.com/2007/08/tipos-de-edublog.html>. Consultado el 02/11/2011.
- De Haro, J. (2007b). El blog en la clase presencial. <http://educativa.wikispaces.com/El+uso+del+blog+en+la+clase+presencial>. Consultado el 15/10/2011.
- Durán, J.F. (2011, julio). La utilización de los Edublogs en las aulas: un buen recurso para la adquisición de competencias. Florianópolis, v.12, n. 02, p 44-47.
- Efimova, L., Fiedler, S. (2004) Learning webs: Learning in weblog networks. Ponencia. IADIS International Conference Web Based Communities. Lisboa Portugal. <https://doc.telin.nl/dsweb/Get/Document-35344/> Consultado el 02/12/2011
- Fonseca, C. (2008). *Edublog: Un estudio de Weblog en el ámbito educativo*. Trabajo de investigación de doctorado. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Lara, T. (2005a). Blogs para educar. Uso de los blogs en una pedagogía constructivista. En Castaño, C. (cords). Web 2.0.: El uso de la web en la sociedad del conocimiento. Investigación e implicaciones educativas (85-114). Venezuela: Universidad Metropolitana de Caracas.
- Lara, T. (2005b) Weblog y educación. http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=282 [abril 2007]. En Castaño, C. (cords). Web 2.0.: El uso de la web en la sociedad del conocimiento. Investigación e implicaciones educativas (85-114). Venezuela: Universidad Metropolitana de Caracas.
- López, E., Lorente, M.C. (2010). Incorporación de nuevas estrategias de enseñanza en la Universidad: blogs en “Didáctica General”. *Educatio Siglo XXI*, vol. 28, núm. 1, pp. 191-208.
- Mestre P., R. (2005) Coordinadas para una cartografía de las bitácoras electrónicas: ocho rasgos de los Weblogs escritos como diarios íntimos El ecosistema Digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet. Libro digital Cap. II <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf> [marzo 2007]. En Fonseca, C. (2008). *Edublog: Un estudio de Weblog en el ámbito educativo*. Trabajo de investigación de doctorado. Sevilla: Universidad de Sevilla.

- Samoilovicha, S. (2001). *Weblogs: la nueva forma de hacer sitios Web dinámicos*. En Durán, J.F. (2011, julio). La utilización de los Edublogs en las aulas: un buen recurso para la adquisición de competencias. Florianópolis, v.12, n. 02, p 44-47.
- Santamaría, G., F. (2006). *La Web 2.0.: características, implicancias en el entorno educativo y algunas de sus herramientas*. En Fonseca, C. (2008). Edublog: Un estudio de Weblog en el ámbito educativo. Trabajo de investigación de doctorado. Sevilla: Universidad de Sevilla.