

GENERACIÓN DE CRITERIOS DE DISEÑO PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MAYORES

*Rakel Poveda Puente, José Manuel Cort Bordería,
M^o Amparo López Vicente, Ricard Barberà i Guillem*
Instituto de Biomecánica de Valencia

EL PROYECTO "ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y GENERACIÓN DE CRITERIOS GENERALES DE DISEÑO, usabilidad, comunicación y selección en productos para la vida diaria de las personas mayores" (PROMAYOR) desarrollado por el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV) con el apoyo del IMSERSO, tuvo como objetivo caracterizar los problemas relacionados con el diseño que encuentran las personas mayores en diferentes productos de uso cotidiano, así como establecer un mapa de posibilidades para la industria con relación al diseño de productos de la vida diaria orientados a las necesidades de las personas mayores.

Generation of design criteria for the improvement of the quality of life of elderly people

The project called "Problems analysis and generation of general design criteria, usability, communication and selection of product for activities of daily living of elderly people" (PROMAYOR) supported by IMSERSO, had as a goal to characterize the problems related to the design that elderly people find in different products of everyday use, as well as lines for product improvement to be used by manufacturers of daily life products using a much oriented design procedure of product development based on the requirements of elderly people.

INTRODUCCIÓN

La importancia que la presencia de las personas mayores en la sociedad española queda reflejada en el hecho de que hasta el 16% de la población de este país pertenece a este grupo de edad. Sin embargo, es escasa la importancia que se da a este sector en el ámbito del diseño de productos de la vida diaria. El diseño para personas mayores se considera relacionado en muchos casos con el diseño para personas con discapacidad, fabricado en pequeñas series y distribuido a través de canales del ámbito sanitario. Además, la información existente sobre las características de las personas mayores está muy dispersa y alejada del ámbito de selección y diseño de productos.

El objetivo del estudio es obtener los criterios generales de diseño, usabilidad, comunicación y selección de productos que

se adapten mejor a las personas mayores, contando con la participación activa de profesionales, usuarios, comerciantes y fabricantes de productos de la vida diaria.

METODOLOGÍA EMPLEADA

La investigación se ha realizado mediante revisión bibliográfica, grupos de discusión y un estudio de campo donde han participado 441 personas mayores y 350 comerciantes y fabricantes de productos de la vida diaria.

Para poder llevar a cabo el estudio de campo se realizó una distribución de la muestra, mediante un muestreo aleatorio estratificado, basada en tres criterios básicos (género, edad, ámbito rural o urbano), y diferentes Comunidades Autónomas, garantizando así la validez externa de la investigación.

10 | proyectos de I+D

> Los instrumentos de medida utilizados fueron un cuestionario de análisis de problemas, fichas de productos y cuestionarios para el análisis de semántica diferencial.

El tratamiento de datos se ha realizado en función del tipo de instrumento y objetivos a conseguir. Se analizaron los datos cualitativos: transcripción de las grabaciones, análisis cualitativo del contenido, informe parcial para cada uno de los grupos analizados e informe de conclusiones agrupado y en segundo lugar se analizaron los datos cuantitativos: volcado de los datos a soporte informático, revisión, corrección y filtrado de datos y análisis estadístico (fase descriptiva, análisis avanzado y extracción del espacio semántico).

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como principales resultados, destacan las diferencias de tipos de problemas con el uso de productos de la vida diaria en función del género, el grupo de edad, el tipo de convivencia y la formación.

Entre las principales dificultades asociadas a productos específicos se destacan:

- Abotonarse la ropa, atarse los zapatos, ponerse medias o calcetines por falta de movilidad y destreza, así como por problemas de equilibrio.
- Las pequeñas reparaciones domésticas, el cuidado de la casa o su limpieza pueden resultar muy incómodas para algunas personas mayores.
- La lectura de las etiquetas e instrucciones de productos suele presentar dificultad.
- Suele ser un problema alcanzar, transportar o recoger objetos, bien porque están muy altos, bien porque están muy bajos.
- La dificultad para memorizar funciones de electrodomésticos o falta de destreza para su uso hace que el uso de estos productos sea menor y muchas veces exista un alto porcentaje de fallos en las tareas relacionadas.
- El tamaño de los sofás, las camas, armarios y la profundidad de las neveras son problemas importantes.

Algunas pautas generales de diseño son:

- Las funciones utilizadas regularmente para alcanzar los principales objetivos deberían ser fáciles de realizar sin necesidad de un manual adicional.
- No debería ser necesario aplicar mucha fuerza para manejar estos productos. Los aparatos tienen que ser de fácil manejo.
- Los mayores valoran mucho la estética del producto.
- Es muy conveniente reducir o suprimir los movimientos complejos.
- La información que da el producto debe de ser completa y cómodamente perceptible para las personas mayores. Hay que tener en cuenta que su visión es muchas veces reducida.
- Definir niveles confortables de sonido.
- Los productos deben ser acordes a la antropometría, rangos de movilidad y fuerza, capacidad sensorial y antropometría de la población mayor.

Las personas mayores son un grupo heterogéneo y sus formas de evolucionar vienen marcadas por su forma de vida, pero existen características comunes que deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar productos.

La resolución de la mayoría de problemas detectados en el estudio, no sólo mejoraría la calidad de vida e independencia de las personas mayores, sino que facilitaría la comodidad de uso de productos por parte de la población general, disponiendo de productos para todas las edades. •



AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer de manera especial a todas las personas mayores, comerciantes y fabricantes que participaron en el estudio y que hicieron posible su realización.

Del mismo modo, deseamos agradecer a los profesionales de las asociaciones, centros de mayores y departamentos de servicios sociales que dedicaron parte de su tiempo, de manera desinteresada, a localizar y contactar a las personas entrevistadas su contribución.