



#BUENASPRÁCTICASENELMUSEO

Una manera de compartir contenidos

Texto: Nany Goncalves

Fotografías: Alejandro Ruíz Salamanca y Archivo Sistema Nacional de Museos

El creciente uso de las redes sociales y la tecnología móvil ha hecho que su incorporación forme parte de la evolución natural de cualquier institución que quiera comunicarse de manera óptima con sus usuarios. Los **Museos** no son la excepción y es por eso que han comenzado a integrarlas con el fin de acercarse a su público y atraer a otros grupos.

El alcance que tienen estas plataformas, la accesibilidad e inmediatez que las caracteriza, han hecho de ellas el medio predilecto para comunicarse, sumando cada días más usuarios en un entorno participativo con servicios personalizados, que permiten crear y compartir contenidos, etiquetar, conversar y expresar opiniones.

Sin embargo, las redes sociales ofrecen otras ventajas para el **Museo**, al ser entornos de relación y colaboración, pueden ser utilizadas como herramientas para la transferencia de conocimiento, la co-creación de contenidos, la actualización y el intercambio de experiencias. Al mismo tiempo pueden contribuir al establecimiento de un conjunto de valores y normas compartidas que identifiquen y orienten a los profesionales en sus modos de hacer (prácticas), es decir, pueden ayudar a fomentar una “cultura organizacional”.





Sistema Nacional de Museos- Venezuela

#buenaspracticasenelmuseo Aleja lo más que se pueda áreas de comida y basura de las salas y el depósito del museo.



Ya no me gusta · Comentar · Compartir · 25 4 · 8 de octubre a la(s) 16:58 ·

www.facebook.com/museosdevzla

Es por eso que desde el mes de junio, el **Sistema Nacional de Museos de Venezuela**, como parte de su presencia en espacios como Facebook y Twitter, creó **#buenaspracticasenelmuseo**, una iniciativa que tiene como objetivo compartir contenidos virtuales con los usuarios, a través de publicaciones cuyos temas giran en torno a prácticas museísticas como registro, documentación, conservación, investigación, seguridad y museografía. **#buenaspracticasenelmuseo** ofrece, en menos 140 caracteres, contenidos que aunque básicos no dejan de ser fundamentales para el correcto ejercicio profesional y la preservación del patrimonio museológico, pues muchas veces la cotidianidad lleva nuestras acciones al extremo de lo obvio, sin detenernos a pensar en lo que hacemos.

#buenaspracticasenelmuseo busca crear patrones de conducta que pueden ser reconocidos, transmitidos e incorporados a la cultura organizacional de la institución, con la finalidad de mejorar el trabajo individual y grupal, identificar problemas y buscar soluciones. Es también una manera de crear compromiso en el personal, motivarlo a formarse y a contribuir con sus acciones en la custodia del patrimonio museológico, pero para eso es importante que cada trabajador tenga claro cuál es la misión del museo, lo que significa y lo que queremos que sea.

#buenaspracticasenelmuseo son cambios sencillos que pueden contribuir a un mejor funcionamiento del museo.

Busca la etiqueta **#buenaspracticasenelmuseo** en @museosdevzla y síguenos