

ANÁLISIS DE LA OFERTA DE AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

RESUMEN

El agroturismo es una modalidad que se encuentra identificada en el Plandetur¹ 2020, existen actualmente varios emprendimientos en este campo a nivel nacional, si bien la provincia de Imbabura, según el análisis del plan antes mencionado no cuenta como una oferta afianzada o con potencialidad en agroturismo, son varias iniciativas que están cambiando esta percepción, además de productos agrícolas que están teniendo reconocimiento mundial tal es caso del café orgánico de Intag.

Se identificó a 11 establecimientos que están ofertando agroturismo por los canales virtuales con diferentes propuesta, tarifas e itinerarios.

Se realizó entrevistas a emprendedores en esta modalidad obteniendo información muy relevante para los resultados de esta investigación.

Palabras claves:

Agroturismo, Imbabura, Ecuador.

SUMMARY

Agro tourism is a new modality that is identified in Plandetur 2020, at present; there are several enterprising in this field at national level. Imbabura province, according to the analysis of the before mentioned plan does not have a solid offer or potentiality in agro tourism, there are

¹ Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador

several initiatives that are changing this perception, besides, the agricultural products that are being recognized all over the world, as the case of organic coffee of Intag.

Eleven establishments were identified, which are offering agro tourism by virtual channels with different offers, fairs and itineraries.

Polls were made to undertakers in this modality, getting very relevant information for the results of this investigation.

Key words:

Agro Tourism, Imbabura, Ecuador.

DESARROLLO

De acuerdo al PLANDETUR 2020, el agroturismo se encuentra identificado en el portafolio de productos turísticos del país, en donde se detalla a las haciendas, fincas y plantaciones como parte de los establecimientos agroturísticos. "El agroturismo es una modalidad cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, y se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores"². El cacao, banana, las flores y el café son productos agrícolas cultivados ampliamente en el Ecuador de gran

² González, María Esther.2008. Turismo Rural Ecuador. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

reconocimiento mundial, razón por la cual se ha identificado a nuestro país, desde estos productos, como impulsor de propuestas agroturísticas innovadoras y tradicionales.

A continuación se presenta el cuadro de líneas de productos y variedades de productos turísticos específicos del Ecuador registrados en el PLANDETUR 2020:

Cuadro. Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Haciendas históricas	Turismo de convenciones y congresos		Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques temáticos		Parques temáticos	Turismo de cruceros

Elaboración: Equipo T&L/PLANDETUR 2020

Cuadro N° 1: Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

En el cuadro se observa que el agroturismo está considerado como una de las 11 líneas de productos turísticos y sus variantes de productos son haciendas, fincas y plantaciones.

Al identificar a los destinos turísticos regionales aparecen lugares que cuentan con una oferta agroturística importante, algunos formando ya parte del destino, tal es el caso de la Sierra Centro, Amazonía Norte y Costa Sur, y otros como destinos potenciales, tales como la Costa Norte, Amazonía Centro y Distrito Metropolitano de Guayaquil.

A continuación se presenta el cuadro de productos turísticos por destinos regionales del Ecuador, consignado en el PLANDETUR 2020:

Cuadro de productos turísticos por destinos Regionales de Ecuador

		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ Producto del destino □ Producto potencial para el destino </div>											
Productos destacables	Variantes	Sierra Norte	Costa Norte	Sierra Centro	Amazonia Norte	Amazonia centro	Costa Centro	Costa Sur	Aucstro	Frontera Sur	Galapagos	Quito, Distrito Metropolitano	Guayaquil, Distrito Metropolitano
Circuitos generales	Circuitos generales	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
Sol y playa	Sol y playa		■				■	■			□		
Turismo comunitario	Turismo comunitario	■	■	■	■	■	■	■		■		■	□
Turismo cultural	Patrimonio naturales y culturales			■		■			■	■	■	■	
	Mercados y artesanías	■		■				■	■	■		■	
	Gastronomía	■	■	■				■	■	■		□	□
	Shamanismo	■			■	■				■			
	Fiestas populares	■	■	■	■			■	■	■	□	■	■
	Turismo religioso							■	■	■		■	■
	Turismo urbano			■				■	■	■		■	■
	Turismo arqueológico	■	□				□		■	■	□		■
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo			■	■	■	■	□		■	■	■	■
Haciendas históricas	■		■				□		□			■	
Parques temáticos	Parques temáticos:				■			■				■	
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales			■	■	■	■		■	■	■		■
	Reservas y bosques privados	■	■	■	■	■	■	■		■			■
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas	■		■	■	■	■	■	■	■	■		□
	Observación de flora y fauna	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		□
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres	■		■	■	■	■	■	■	■	■		□
	Deportes fluviales	■		■	■	□							□
	Deportes aéreos	■					■						
	Deportes acuáticos	■	□				■	■	■		■		
Turismo de salud	Termalismo	■		■	■			■					□
	Medicina ancestral	■				□				□			
Agroturismo	SPA's	■							■		□		
Turismo de convenciones y congresos	Haciendas, fincas y plantaciones		□	■	■	□	□	■					□
	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias			■			■	■	■	□	■	■	■
Turismo de cruceros	Cruceros				■		■	□			■	■	

Cuadro N° 2: Productos turísticos por destinos regionales de Ecuador
Elaborado por: Equipo Plandetur

En el caso de la provincia de Imbabura, que pertenece a la Sierra Norte, en el PLANDETUR 2020 no se considera al agroturismo como una oferta turística consolidada o con potencial en esta región. A pesar de ello existen emprendimientos turísticos que están cambiando esta apreciación, debido a que la provincia cuenta con bellos paisajes y diversidad de productos agrícolas entre los que se destacan: caña de azúcar, café, cabuya, aguacate, mandarina, tomate de árbol, limón, banano, ciruelo, maíz, trigo, cebada, fréjol, papa, ovo, entre otros.

METODOLOGÍA

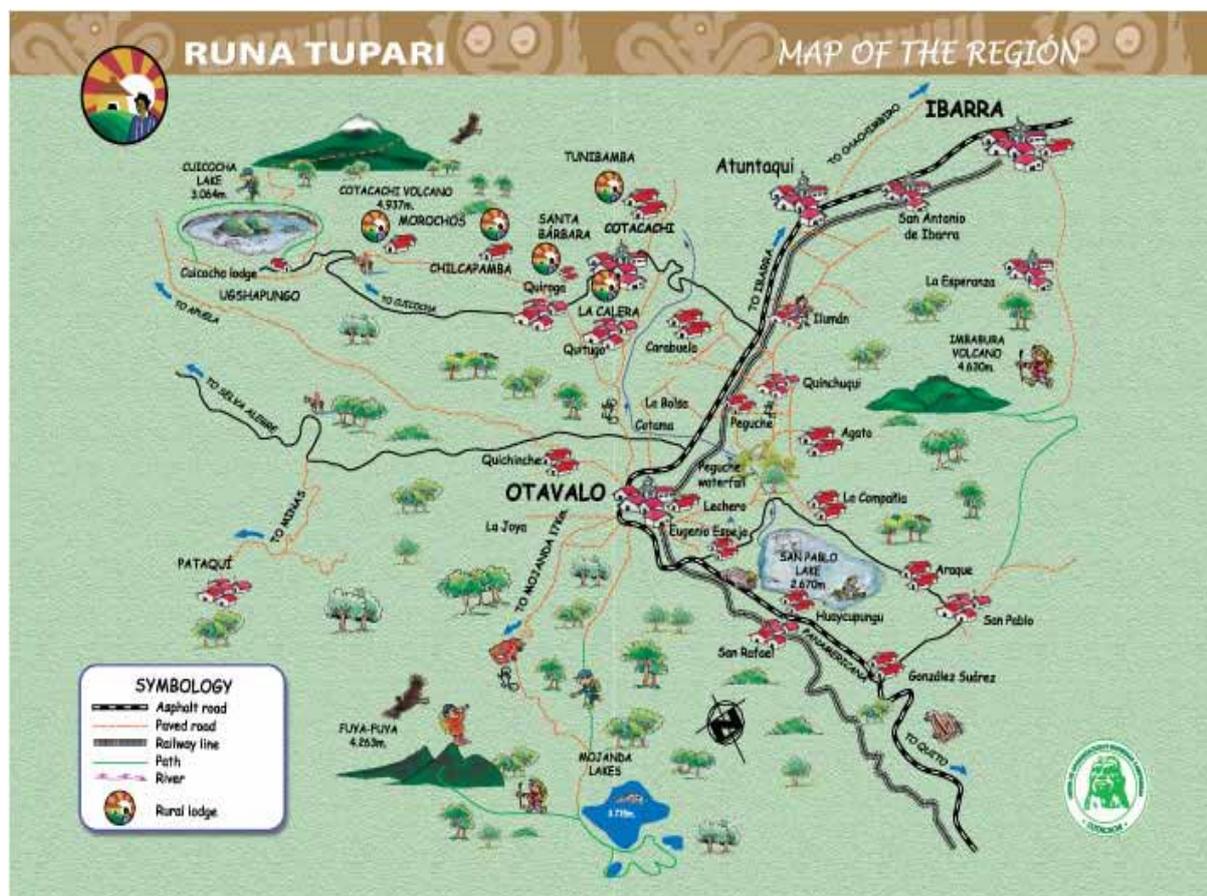
Para conocer la situación de la oferta de agroturismo en la provincia de Imbabura la metodología a seguir fue, en primer lugar, se hizo una exploración en el internet, para identificar todas las iniciativas y proyectos relacionados con agroturismo en la provincia de Imbabura. De esta primera exploración, se elaboró una lista de once establecimientos que anunciaban una oferta de agroturismo, tal como aparece en la tabla N° 1.

Tabla N° 1: Establecimientos que anuncian una oferta de agroturismo por medio del internet.

Nombre del establecimiento	Localización geográfica
Tunas y Cabras	Cantón Ibarra, valle del Chota
Agroturismo Guallupe	Parroquia La Carolina, cantón Ibarra
Bosque de Paz	Parroquia La Carolina, cantón Ibarra
Fundación Golondrinas	Parroquia La Carolina, cantón Ibarra
EcoAmbuquí	Parroquia Ambuquí, cantón Ibarra
Fundación Agreco	Parroquia Ambuquí, cantón Ibarra
Hacienda Santa Ana	Parroquia Salinas, cantón Ibarra
Asociación de Caficultores de Íntag	Cantón Cotacachi
Runa Tupari	Cantón Cotacachi, cerca de la cabecera cantonal
Red de Turismo Comunitario Tuntaqui (treinta fincas de agroturismo)	Parroquia Atuntaqui, cantón Antonio Ante
Microempresa de turismo de aventura Yachag Huasi	Parroquia Quiroga, cantón Cotacachi

Elaborado por: LASSD, Sergio. 2013

Gráfico N° 1: Mapa de los establecimientos de Runa Tupari.



Elaborado por: Runa Tupari

Además, se encontraron cinco tesis de grado sobre agroturismo, como se indica en la tabla N° 2

Tabla N° 2: Tesis de grado sobre agroturismo en Imbabura

Nombre de la tesis	Localización geográfica	Centro de educación superior
Propuesta de un Plan de Desarrollo de Agroturismo en el cantón Urcuquí, provincia de Imbabura	Cantón Urcuquí	Universidad Tecnológica Equinoccial
Cambio de uso de la hacienda Santa Isabel, ubicada en el cantón de Urcuquí, provincia de Imbabura, para el funcionamiento de una hostería enfocada al agroturismo	Cantón Urcuquí	Universidad de las Américas
Estudio de factibilidad para el diseño de una hostería ecológica con servicios de agroturismo en la comunidad de San Agustín de Cajas	Parroquia González Suárez, cantón Otavalo	Universidad Particular de Otavalo
Propuesta para la creación de una hostería agroturística ubicada en Atuntaqui, provincia de Imbabura	Parroquia San Roque, cantón Antonio Ante	Universidad Tecnológica Equinoccial
Proyecto Comunitario "Ñukan-chik Kawsay Convivencia Indígena La Calera	Cantón Cotacachi Comunidad La Calera	Universidad de Especialidades Turísticas

Elaborado por: LASSO Sergio y MOLINA Edison. 2013

En la *Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva del Turismo Rural* (PDRN, 2011), se menciona a la iniciativa sobre *Turismo Comunitario Palenque*, localizada en la parroquia Salinas, cantón Ibarra, con cinco fincas de agroturismo; también a la iniciativa *Peribuela*, en la parroquia Imantag, cantón Cotacachi, con cinco huertos familiares de agroturismo. Además, se menciona a algunas organizaciones de turismo comunitario (San Clemente, Pijal Sumak Pacha, Junín), pero no se indica su localización geográfica.

A este conjunto de iniciativas y proyectos, se procedió a contactar, por medio de llamadas telefónicas y mensajes de correo electrónico. Después de un esfuerzo considerable para establecer comunicación, se contactó con cinco emprendimientos: Tunas y Cabras, Runa Tupari, Fundación Golondrinas, Hostería *El Cauchero* y Amparo Vinuesa (relacionada con los caficultores de la zona de Íntag).

A los líderes de estos emprendimientos, se los entrevistó, en base de un cuestionario de 46 preguntas (ver Anexo 1).

RESULTADOS

Al agroturismo se lo ve como una actividad complementaria o alternativa a la actividad agrícola, para generar recursos económicos. La selección de este tipo de turismo obedece al hecho de contar con un terreno propio, al potencial agrícola del suelo y a que, culturalmente, los emprendedores que lo practican pertenecen a comunidades agrícolas por excelencia.

Casi todos los proyectos de agroturismo en Imbabura son relativamente recientes, entre un año y medio, y 10 años, con excepción de *Runa Tupari*, que tiene 12 años de funcionamiento.

En las actividades agroturísticas se utiliza técnicas ancestrales o tradicionales, tales como la exposición temporal a la luz solar y el cultivo a la sombra, las fases de la luna, la ausencia de agroquímicos (cultivo orgánico), el arado con bueyes, el quemado del rastrojo, la labranza cero³, el deshierbado de las malezas y su ulterior descomposición *in situ*, y el poner la tierra a descansar durante cierto tiempo, con el objeto de mejorar la calidad de los productos, los precios y potenciar la seguridad alimentaria; aunque también se combina con algunas técnicas agropecuarias modernas, pero no el uso de tractores; además, han desarrollado sus propios biofertilizantes y laboran en huertos familiares. Para la nueva siembra se usan semillas escogidas de la cosecha anterior.

Las actividades que se incluyen en la oferta agroturística son, primordialmente, el recorrido por la finca, en especial por los sitios donde se encuentran los cultivos, dándole la oportunidad al turista de participar en las labores agrícolas conjuntamente con los agricultores locales, incluyendo el reconocimiento de las especies cultivadas, así como una explicación de sus propiedades nutritivas y medicinales; posteriormente, el visitante participa en el procesamiento del producto cosechado, hasta llegar a su degustación,

³ La labranza cero o siembra directa es una técnica conservacionista de producción agrícola que ha surgido como respuesta a la degradación de los recursos, fundamentalmente del suelo y del ambiente, para mantener sobre todo, niveles adecuados de materia orgánica, principal encargada de conservar las propiedades fisicoquímicas y biológicas de los suelos.

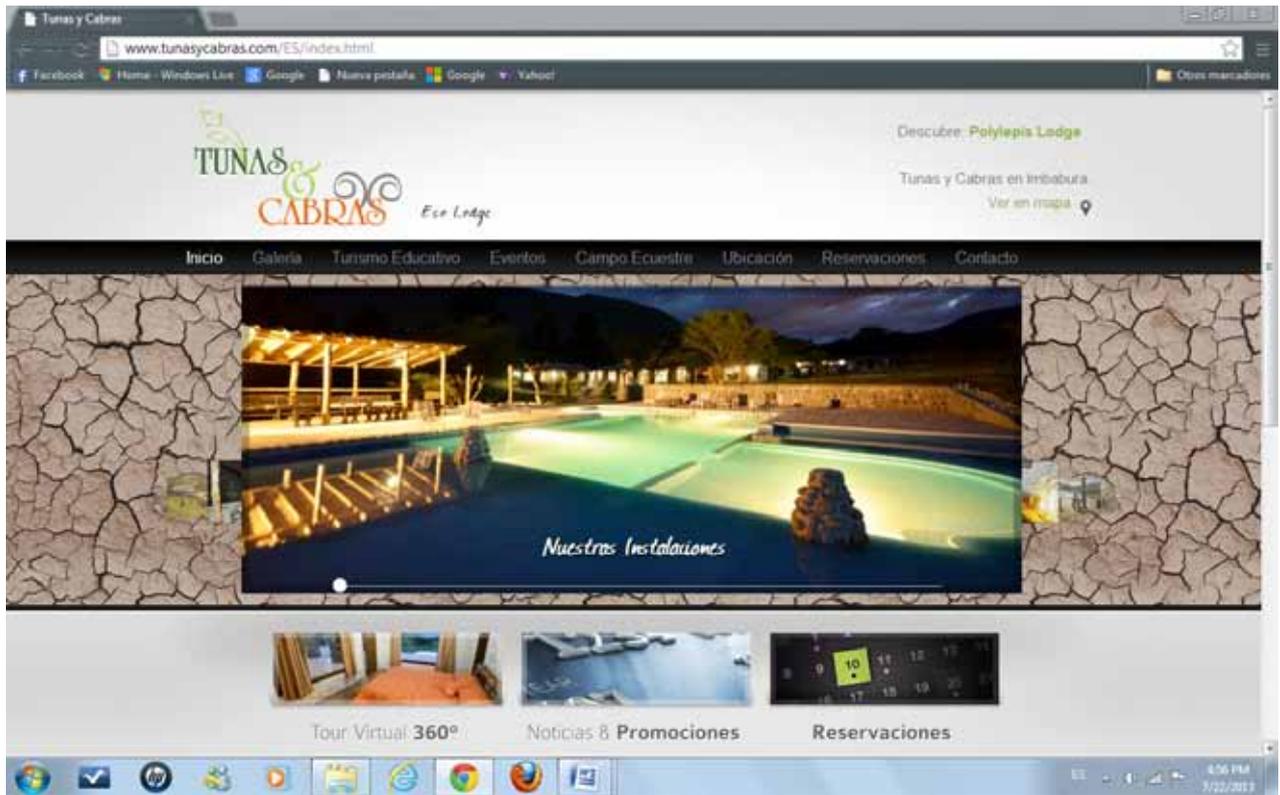
combinando con los aspectos culturales de la gastronomía local.

Existe la tendencia de incorporar nuevas actividades agroturísticas en los establecimientos que actualmente ofrecen el agroturismo. Se pretende poco a poco diversificar la oferta, incluyendo una línea de agroturismo *educativo*, cuyo grupo meta es un conjunto de personas de las comunidades locales, y particulares que habitan en la zona aledaña a los emprendimientos agroturísticos; así también, realizar la comercialización de los productos, como por ejemplo la venta de canastas con productos naturales; además, incorporar nuevos productos o variedades de los actuales y otras especies o razas de animales de granja.

Todos los emprendimientos agroturísticos se encuentran asociados con otros actores para su funcionamiento, lo cual denota que están insertos en el sistema turístico; entre dichos actores se menciona: empresas de transporte, empresas de comunicación, empresas privadas, universidades (incluyendo la UCT), voluntarios, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Gobierno Provincial de Imbabura, fundaciones y ONG's⁴ locales, nacionales y extranjeras; entidades que brindan servicios de capacitación, otorgan microcréditos, y apoyan en el marketing y en la promoción.

Los medios principales por los cuales se divulga o da a conocer la oferta agroturística en Imbabura, son: información publicitaria disponible en establecimientos asociados a los emprendimientos agroturísticos; redes sociales como Twitter, Facebook y Youtube; redes turísticas virtuales, como por ejemplo Tripadvisor; recomendaciones de los visitantes anteriores a su círculo social, lo cual de por sí es considerado un éxito; folletos y trípticos; material impreso difundido en ferias, workshops, agencias, operadores turísticos, hoteles; páginas web de los establecimientos colocadas en el internet (ver imágenes); planes de marketing; promoción en industrias; la prensa; empresas de transporte.

⁴ Organizaciones No Gubernamentales



Tomado de: <http://www.tunascabras.com/ES/index.html>

Foto N° 1 Señalética al ingreso de Tunas y Cabras



LASSO, Sergio. 2013

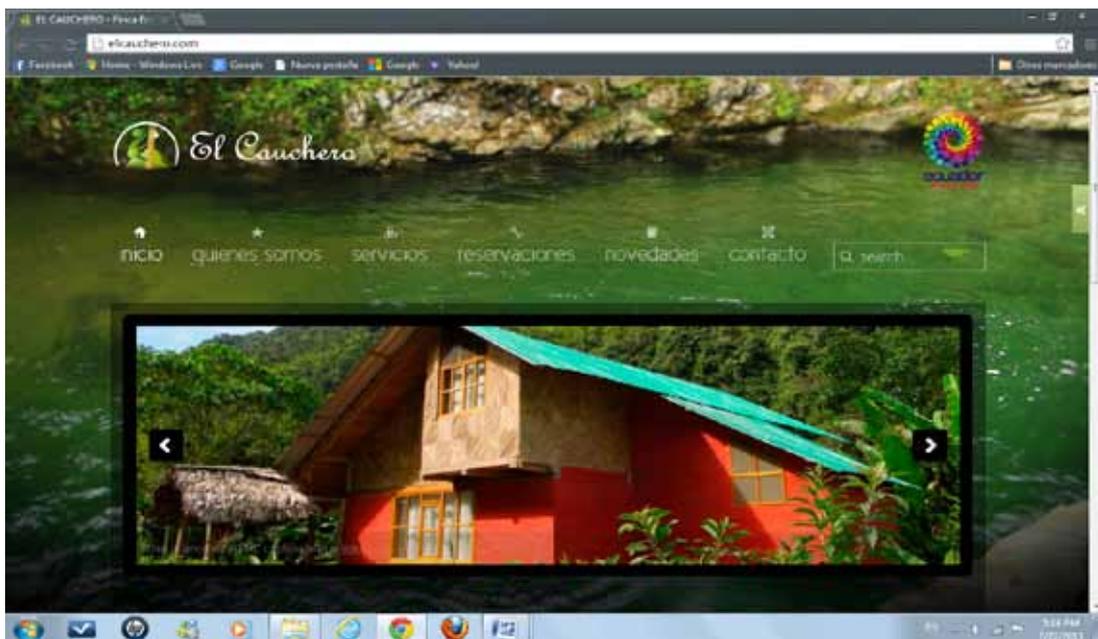
Foto N° 2 Explicación sobre los cultivos hidropónicos en Tunas y Cabras



LASSO, Sergio. 2013



Portada de la página web de Runa Tupari
Tomado de: <http://www.runatupari.com/>



Portada de la página web de Hostería El Cauchero
Tomado de: <http://www.elcauchero.com/>

Los turistas participan en la cosecha de los cultivos, procesamiento y preparación de los alimentos en distintas formas, ordeño de las vacas y mantenimiento del huerto. Los productos cultivados en las iniciativas agroturísticas son utilizados para consumo de los visitantes; comercialización, cuando hay excedentes; consumo de los propietarios, de los empleados y de la comunidad local; se hace trueque de productos entre vecinos.

Las actividades de agroturismo están asociadas con distintos tipos de otras actividades, tales como: programas de giras de estudiantes de escuelas, colegios y universidades; visitas a los principales atractivos de centros urbanos cercanos; turismo de aventura, turismo artesanal, birdwatching, turismo cultural, turismo comunitario, turismo de naturaleza; con la producción agropecuaria, servicios de alojamiento y alimentación a empresas y conservación de áreas naturales. Además, están aso-

ciadas con los principales atractivos de las provincias de Imbabura y Carchi, en particular de las zonas de Cotacachi, Otavalo e Íntag, y a nivel nacional, con proyectos de turismo comunitario desarrollados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).

Al tratarse de una actividad turística, cuyo enfoque se fundamente en la producción agropecuaria, las condiciones climáticas juegan un papel crucial en su operación; por ejemplo, en la zona subtropical occidental, en un verano fuerte no se puede sembrar, ya que la mayor parte de la zona carece de sistemas de riego.

En el caso de *Tunas y Cabras*, el agua utilizada en las actividades agroturísticas forma parte de una concesión otorgada a una comuna vecina, que ha conformado una asociación; el suministro es muy limitado y, debido a que la tierra es francoarenosa, se enseña a la gente sobre cómo utilizarla eficientemente mediante prácticas demostrativas de cultivos hidropónicos. En otros proyectos de agroturismo, el agua captada proviene de vertientes cercanas y es almacenada en tanques, de donde es conducida por canales de riego, el cual es realizado por turnos administrados por juntas de agua comunitarias. En el caso de la Hostería *El Cauchero*, el agua proviene de una fuente que se encuentra dentro del mismo predio.

La capacidad de infraestructura para hospedaje de estas iniciativas se encuentra en el rango de 32 a 150 personas. La mayor parte de ellas planifican expandir dicha capacidad, sin necesidad de trasladarse a otro lugar, aunque en la zona subtropical occidental, esta expansión está sujeta al mejoramiento de los servicios básicos y de las vías de comunicación.

En general, existen tarifas diferenciadas para niños, adultos, estudiantes (nacionales y extranjeros), turistas nacionales y extranjeros, personas de la tercera edad; también, en función de los servicios requeridos, tamaño de los grupos y tiempo de permanencia. Actualmente, solo *Tunas y Cabras* dispone de infraestructura accesible para personas con discapacidad. Para establecer los precios de la oferta agroturística, se ha tomado en cuenta la inflación y el valor de la canasta familiar; también se hace una evaluación de costos, se compara con los precios de la competencia.

Ninguno de los emprendimientos agroturísticos en Imbabura cuenta con personal profesio-

nal especializado en agroturismo; aunque todas se apoyan en Ingenieros Agrónomos, Ingenieros Ambientales, Ingenieros en manejo de Recursos Renovables, en los propios agricultores locales y en promotores comunitarios.

Respecto de la iniciativa agroturística impulsada por la Fundación Golondrinas, en su página web se indica que la misma tiene su foco principal en la *Granja Peña Negra*, que abarca un recorrido de un día de duración, en el cual, el visitante podrá conocer la problemática socioecológica que se desarrolla en el sector y como se está aplicando técnicas sostenibles tales como la agroforestería y principios de permacultura, que permitirán tener una variedad de productos, y ofrecer una alternativa de la producción a corto y largo plazo.

Aquí se podrá conocer especies nativas e introducidas, degustar de los productos que se ofrecen, 100% orgánicos, y más experiencias y actividades alrededor del pueblo de Guallupe. También se ofrece servicios de alojamiento en casas rurales en la cuenca baja del río Mira, y cabañas en El Corazón. Se realizan excursiones a caballo a las orillas del río Golondrinas, se ofrecen comidas tradicionales preparadas con productos orgánicos de la granja, servicios de guías locales y bilingües, y de transporte en la región.

De la encuesta aplicada a los principales actores que han implementado actividades de agroturismo en la provincia de Imbabura, surgió información sobre una iniciativa que no fue detectada en la exploración que inicialmente se realizó, en base de información secundaria, y se trata de *Tradiciones San Clemente*, localizada en la parroquia La Esperanza, del cantón Ibarra. La agricultura es la actividad principal de los indígenas de San Clemente, para garantizar la seguridad alimentaria, tanto de los pobladores como de los visitantes; se cultivan productos como papas, ocas, mellocos, quinua, habas, frejol, maíz, trigo, cebada y otros productos que son cultivados orgánicamente, los cuales se cosecha; en la preparación del suelo y en las siembras de carácter tradicional se involucra al visitante, además de hacerlo en las tareas cotidianas de las familias; esto se complementa con caminatas, visita a talleres de artesanías, leyendas y mitos de la comunidad, como se detalla en el siguiente itinerario:

ITINERARIO

Primer día

HORA	RECORRIDO	ACTIVIDAD
12H30	Llegada a San Clemente	Aclimatación y reconocimiento del lugar
13H00		Almuerzo
14H30		Recorrido por el sendero de las plantas medicinales y orquídeas
19H00		Cena
20H30		Intercambio de sus tradiciones y cuentos de la zona
22H00		Descanso

Segundo día

HORA	RECORRIDO	ACTIVIDAD
07H30		Desayuno
08H30	San Clemente - Volcán Imbabura y regreso	Caminata a las falda del volcán Imbabura, áreas de comunidad o, a la laguna de Cubilche a 3800 msnm donde observaremos hermosos paisajes a su alrededor.
13H00		Almuerzo
16H00		Actividades agrícolas y pecuarias en la casa de la familia
19H30		Cena
20H30		Programa cultural

Tercer día

HORA	RECORRIDO	ACTIVIDAD
07H30		Desayuno

ESPECIES DE PLANTAS CULTIVADAS Y LOS ANIMALES UTILIZADOS EN LAS PRÁCTICAS AGROTURÍSTICAS.

En la tabla N° 3 se indica las plantas y animales utilizados en las prácticas agroturísticas de los establecimientos que suministraron esta información.



Tabla N° 3: Plantas y animales utilizados en agroturismo en la provincia de Imbabura

Tunas y Cabras		Runa Tupari		Hostería El Cauchero		Amparo Vinueza	
Plantas	Animales	Plantas	Animales	Plantas	Animales	Plantas	Animales
Cebolla perla	Ganado vacuno	Cereales	Gallinas	Papaya	Solo una pequeña muestra	Frutales	Gallinas
Cebolla paiteña	Caballos	Legumbres	Ganado ovino	Guayaba		Legumbres	Patos
Cebolla blanca	Gansos	Hortalizas	Conejos	Guanábana		Hortalizas	Pavos
Puerro	Patos	Tubérculos	Cerdos	Café		Tubérculos	Cerdos
Zanahoria	Cuyes		Ganado caprino	Cacao			Cuyes
Col y otras hortalizas	Gallinas		Cuyes	Fréjol			Ganado vacuno
Legumbres	Conejos		Ganado vacuno	Maíz			
Plantas medicinales	Pavos			Caña de azúcar			
	Ganado ovino			Banano			
	Llamas			Hierba luisa			
	Cerdos			Albahaca			
				Borojó			
				Arazá			
				Guayabilla			
				None			
				Mangostino			

Elaborado por: LASSO, Sergio. 2013

BENEFICIOS GENERADOS POR EL AGRO-TURISMO A LAS FAMILIAS QUE PRESTAN ESTE SERVICIO

La renta neta obtenida mensualmente en los proyectos agroturísticos va de un poco menos de 500 USD, a algo más de 2.000 USD. El presupuesto anual de operación entre los emprendedores particulares varía de 12.000 USD a 48.000 USD. Las ganancias de los proyectos alcanzan para el sostén de la familia, y en los casos en que se generan excedentes, estos se reinvierten en el mantenimiento de la hostería, beneficios para personal contratado, en publicidad, promoción y marketing.

En los establecimientos agroturísticos se utiliza mano de obra local, enrolando a gente acostumbrada a las labores del campo, que sea fiel, trabajadora y que cumpla cada día las tareas asignadas. De esta manera, los trabajadores no están pensando en migrar a las ciudades, porque su fuente de trabajo se encuentra en el campo y los beneficios van directamente a las familias de las comunidades locales. Cuando los trabajadores son foráneos, se debe incurrir en gastos de alimentación y residencia, más el cumplimiento de las obligaciones patronales. Por otro lado, los agricultores locales tienen mayor experiencia en las labores agrícolas propias de la zona, siendo preferible invertir en su preparación orientada

a dar una buena atención a los visitantes, que contratar personal foráneo con dicha preparación.

El número de familias directamente beneficiadas por emprendimiento agroturístico, va de 3 a 40, y de manera indirecta, entre 6 y 200 (doscientas), debido principalmente a su participación en las labores de ciertos cultivos, por recibir la producción de las parcelas, y por ser proveedores de insumos para el funcionamiento de los establecimientos agroturísticos.

Adicionalmente, en relación a las comunidades de la zona de influencia de los proyectos de agroturismo, se ha conseguido establecer una buena comunicación y vinculación con algunas familias encargadas de elaborar distintos artículos, bordados y diseños gráficos para gorras, pulseras, cuadernos, bolígrafos, etc., con elementos propios de la zona, los cuales son expendidos en los establecimientos agroturísticos. Además, las comunidades vecinas se están beneficiando por medio de la generación de empleo, capacitación en el manejo de técnicas agroturísticas, desarrollo de infraestructura, provisión de insumos a los establecimientos turísticos, y la visita de los turistas a las comunidades en busca de víveres y para distraerse.

Respecto de cambios positivos relacionados con el ambiente, los proyectos agroturísticos han contribuido a que haya una mayor conciencia ambiental, reducción en la tala de árboles, menos uso de agroquímicos, reciclaje de la basura y reutilización. Por medio de capacitaciones se ha creado un sistema de agricultura orgánica, con la no utilización de insecticidas. En la zona de la hostería *Tunas y Cabras*, se ha producido un cambio espectacular en el paisaje, puesto que se ha dotado de agua a los algarrobos y espinos que hay en el lugar, formando una especie de oasis.

La práctica del agroturismo ha venido acompañada de prácticas de conservación ambiental. Así, por ejemplo, en la zona de *Tunas y Cabras* están recuperando el bosque seco, lo cual forma parte de la información suministrada, sobre todo, a visitantes de centros educativos; de la misma manera

se procede al explicar acerca del agua, de donde procede, que pasaría si desapareciera el agua; aprender a valorar y dar a conocer cómo preservar las especies nativas del lugar. En otros sitios se trabaja coordinadamente con organizaciones, instituciones y fundaciones dedicadas primordialmente a la gestión ambiental, en actividades de reforestación con especies nativas, disposición de desechos orgánicos para elaboración de abonos, rotación de cultivos alternando gramíneas y leguminosas, colocación de barreras protectoras del suelo para evitar la erosión.

Las actividades agroturísticas han frenado parcialmente la emigración, ya que los jóvenes no quieren trabajar en las labores agrícolas, prefiriendo otro tipo de actividades para mejorar su calidad de vida; los proyectos agroturísticos familiares que procuran la participación de los jóvenes, principalmente como guías, han conseguido motivarlos para que permanezcan en sus comunidades. Por otro lado, los proyectos de agroturismo han valorado el trabajo de la mujer, lo cual mantiene la motivación; además, han logrado impulsar el desarrollo de prácticas complementarias, como la preparación de platos típicos y la elaboración de artesanías.

PRINCIPALES LIMITANTES AL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN IMBABURA

Entre los factores que han obstaculizado el avance de las iniciativas agroturísticas, está la falta de promoción, o de una promoción adecuada, tomando en cuenta que no todas las personas tienen una afinidad por el agroturismo. En pocos casos se encuentra indicaciones sobre la localización de los emprendimientos agroturísticos, y éstas tienden a ser de carácter general, como la que se presenta a continuación:

Mapa N°1 Zona de los Manduriacos e Íntag



Elaborado por: Comité de Turismo Manduriacos

Es muy notable la necesidad imperiosa de realizar promoción de los establecimientos e iniciativas sobre agroturismo en Imbabura, sobre todo en la zona occidental subtropical, donde incluso se ha solicitado la intervención de la UCT para que brinde capacitación en promoción de servicios turísticos y en una gestión técnica del turismo en general.

Un factor crucial, que limita el desarrollo del agroturismo en Imbabura, y otras modalidades de turismo, especialmente en la zona occidental subtropical de la provincia, es el pésimo estado de las vías alternas, la mayor parte de las cuales son de tercer orden.

Otras limitantes que afrontan los proyectos agroturísticos en Imbabura son: conseguir personal, implementar pasantías para las labores agrícolas *in situ*, incentivar a personas de las comunidades aledañas a que desarrollen sus propias iniciativas agroturísticas, la competencia con actividades mineras, la deforestación, el desalojo de familias, la falta de medios de comunicación y otros servicios básicos, la emigración de los jóvenes, la falta de capacitación sobre técnicas de cultivo, poco interés de las autoridades de turismo y la falta de destrezas en la atención al cliente.

CONCLUSIONES

- Imbabura posee importantes lugares para el desarrollo de la actividad agroturística; en los últimos años ha incrementado su oferta, debido a que el turismo alternativo sigue innovando su propuesta.
- Intag tiene un gran potencial agroturístico, en especial por el cultivo del café orgánico que está posicionándose en el mercado internacional, siendo muy beneficioso para la imagen de la provincia de Imbabura.
- La cadena de valor es beneficiosa por el consumo de los productos locales, generando ingresos económicos para los involucrados.
- El agroturismo es una modalidad vital para continuar con el desarrollo de la filosofía del quehacer turístico que el Ecuador ha puesto en marcha a nivel mundial, el mismo llamado Turismo Consciente una experiencia transformadora de vida que nos convierte en mejores seres humanos; la provincia de Imbabura es un ejemplo de lo antedicho.
- A todos los actores inmersos en las actividades de agroturismo en la provincia de Imbabura, les interesa de idea de participar, sea como instructores o como estudiantes, en un proceso formal de capacitación de nivel universitario sobre agroturismo, en el contexto del desarrollo *in situ* de proyectos agroturísticos, lo cual se considera absolutamente fundamental, con el enfoque de fortalecer los conocimientos adquiridos por la práctica o experiencia, así como robustecer los aspectos culturales.

REFERENCIAS:

1. Fundación Golondrinas, 2008, *Programa de ecoturismo y agroturismo en Fundación Golondrinas* <http://www.fgolondrinas.org/es/turismo.html#1dia>, recuperado el 04/06/2013.
2. González, María Esther. 2008. *Turismo Rural Ecuador*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
3. Programa de Desarrollo Rural del Norte del Ecuador. 2011. Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva del Turismo Rural. Ibarra.
4. Tourism & Leisure – Europraxis. 2007. Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”: Informe Final. Ministerio de Turismo.
5. Tradiciones San Clemente, 2013, *Caminatas y agricultura tradicional*, http://www.sanclementetours.com/of_caminatas.php, recuperado el 06/06/2013.



ANEXO

CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS DE LA OFERTA DE AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Nombre del entrevistado _____

Nombre de la institución, organización, empresa o establecimiento

Nombre del proyecto, programa o iniciativa de agroturismo

Localización del proyecto, programa o iniciativa

Cantón _____ Parroquia _____ Localidad _____

1. ¿Qué lo motivó a emprender su proyecto o actividad de agroturismo?

2. ¿Por qué escogió esta localidad para desarrollar su proyecto de agroturismo?

3. ¿Utiliza técnicas agropecuarias ancestrales o tradicionales en sus actividades agroturísticas?
Sí ___ No ___ y ¿por qué?

4. ¿Combina técnicas agropecuarias tradicionales con técnicas modernas en sus actividades agroturísticas? Sí ___ No ___ Explique por favor.

5. ¿Cuáles son las principales técnicas o prácticas agropecuarias utilizadas en su proyecto agroturístico?

6. ¿Qué actividades se incluyen en su oferta o paquete de agroturismo?

7. ¿Qué nuevas actividades agroturísticas ha previsto incorporar en el futuro?

8. ¿Cuánto tiempo lleva con su proyecto o iniciativa de agroturismo?

Menos de un año ___ 1 a 2 años ___ 2 a 3 años ___

3 a 4 años ___ 4 a 5 años ___ 5 a 10 años ___ más de 10 años ___

9. ¿Cuál es la renta neta obtenida mensualmente de su proyecto agroturístico?

Menos de 500 USD ___ 500 a 1000 USD ___ 1000 a 1500 ___

1500 a 2000 ___ más de 2000 USD ___

Y ¿cuál es su presupuesto anual de operación?

10. ¿En qué está invirtiendo las ganancias de su proyecto agroturístico?

11. ¿Utiliza mano de obra local en las distintas actividades de su proyecto agroturístico? Sí ___
No ___ y ¿por qué?

12. ¿Cuántas familias se están beneficiando de manera directa de su proyecto agroturístico, y cuántas se están beneficiando de manera indirecta?

Directamente: 1 a 5 ___ 6 a 10 ___ 10 a 15 ___ 15 a 20 ___

20 a 30 ___ 30 a 40 ___ 40 a 50 ___ más de 50 ___

Indirectamente: 1 a 5 ___ 6 a 10 ___ 10 a 15 ___ 15 a 20 ___

20 a 30 ___ 30 a 40 ___ 40 a 50 ___ más de 50 ___

13. ¿De qué manera la comunidad local se está beneficiando de su proyecto o iniciativa agroturística?

14. ¿Qué cambios positivos en relación a la protección del ambiente ha generado su proyecto agroturístico?



15. ¿Qué prácticas de conservación ambiental está implementando en su proyecto agroturístico?

16. ¿Con qué otros actores se encuentra asociado para desarrollar sus actividades agroturísticas?

Empresas de transporte ____ Instituciones del Estado ____

Medios de comunicación ____ Otras industrias ____

Explique por favor.

17. ¿De qué manera divulga, publicita o da a conocer su oferta agroturística?

Y ¿qué tan efectiva ha resultado su estrategia de publicidad?

18. ¿Qué hace usted con los productos agropecuarios generados en su proyecto?

19. ¿En qué actividades agropecuarias participan o intervienen sus turistas o clientes?

20. ¿Qué especies de plantas utiliza en su proyecto agroturístico?

21. ¿Qué especies de animales utiliza en su proyecto agroturístico?

22. ¿Cuáles son las tres principales limitantes que usted está afrontando para el desarrollo óptimo de su emprendimiento agroturístico?

23. ¿Con qué otras actividades se encuentra asociado su proyecto agroturístico?

24. ¿En qué medida las condiciones climáticas de la zona, inciden en el desarrollo de su proyecto agroturístico?

25. ¿De dónde y cómo obtiene el agua para sus actividades agroturísticas?

26. ¿En qué medida su proyecto agroturístico ha frenado la emigración de personas de la localidad?

27. ¿En qué medida su proyecto agroturístico ha contribuido en el rescate cultural y el fortalecimiento de la identidad de la población de la zona?

28. ¿Con qué otros destinos turísticos o redes está asociado su proyecto?

29. ¿Con qué otras actividades turísticas distintas del agroturismo, está relacionado su proyecto?

30. ¿Qué capacidad de alojamiento tiene la infraestructura de hospedaje, de su proyecto agroturístico?

31. ¿Planea expandir su capacidad de hospedaje en el futuro? Sí ___ No ___ y ¿por qué?

32. ¿Dispone de tarifas diferenciadas para distintos grupos de turistas, en función de su número, edad, condición física (discapacitados), procedencia, etc.?



33. ¿Dispone de infraestructura accesible (discapacitados) en su oferta o paquete agroturístico?

34. Los productos agropecuarios generados en su proyecto, se consumen:

En su propio restaurante ____

En uno o más restaurantes asociados al proyecto ____

Una combinación de los dos casos anteriores ____

No se consumen sino se los entrega a otros usuarios ____

Se los vende en el mercado ____

35. ¿Ofrece su empresa capacitación respecto de actividades de agroturismo? Sí ____ No ____

Explique por favor.

36. ¿Conoce usted sobre algún plan de desarrollo agroturístico? Explique por favor.

37. ¿Conoce usted de algún otro proyecto de agroturismo en la provincia de Imbabura? ¿En caso afirmativo, nos podría facilitar los datos de contacto?

38. ¿Qué política o criterios aplican para establecer los precios de su oferta agroturística?

39. ¿Cuenta en su proyecto con personal con formación académica especializada en agroturismo? Explique por favor.

40. ¿Le interesaría participar en un proceso formal de capacitación de nivel universitario sobre agroturismo? Sí ____ No ____ Por favor dé detalles al respecto.

41. ¿Conoce usted de algún centro de formación profesional que imparta cursos sobre agroturismo, dentro y/o fuera del país? Sí ____ No ____ Por favor dé detalles al respecto.

42. ¿Dispone usted de un programa de pasantías o prácticas pre-profesionales para estudiantes universitarios? Sí ___ No ___ Explique por favor.

Si nos los tiene, estaría dispuesto a recibir pasantes o practicantes en su proyecto agroturístico Sí ___ No ___ Por favor dé detalles al respecto.

43. ¿Posee estadísticas de visita a su proyecto agroturístico? Sí ___ No ___

Si posee puede informar por favor la estadística de los últimos 5 años o desde cuando tenga el control de ingresos.

44. ¿De qué nacionalidad proceden sus visitantes?

45. ¿Qué es lo más demandado por los turistas en su establecimiento?

46. Nombre establecimientos que considere su competencia directa e indirecta en la oferta agroturística.

YO LLEVO
MI PASIÓN
A OTRO NIVEL

INSCRIPCIONES
ABIERTAS

¡conoce más!



MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO

Resolución CONESUP No: RCP.507.No158.10

OBJETIVO:

Especializar profesionales de alto nivel técnico, social y humano, capaces de responder con creatividad e innovación a los retos que debe afrontar en la actualidad y en los próximos años la empresa turística.

EL TURISMO NOS APASIONA

DIRIGIDO A:

- Empresarios del sector
- Directores y gerentes departamentales
- Fundaciones e instituciones del sector turismo
- Docentes de carreras de turismo
- Profesionales con título de tercer nivel en carreras de turismo y afines, tanto del sector público como del privado, interesados en vincularse al sector.