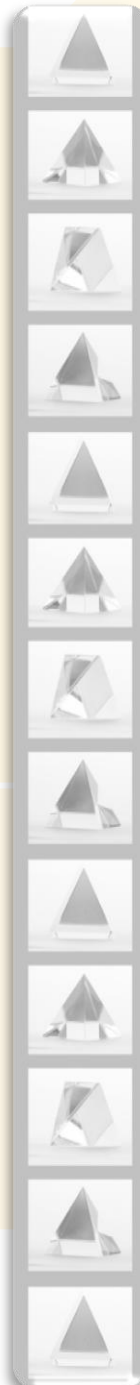


PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA GALLEGA

Panorama y estudio de los efectos de la crisis

GALICIAN FILM PRODUCTION

Overview and study of the effects of the crisis



Anna Amorós Pons*

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad de Vigo, Pontevedra, España

Patricia Comesaña Comesaña**

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad de Vigo, Pontevedra, España

*Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UdV, 1998) y Doctora en Ciencias de la Comunicación (UAB, 1994). Miembro de la Comisión Asesora del *Libro Branco do Audiovisual en Galicia* (Xunta de Galicia-2005 y EOSA Consultores) e Investigadora principal del Grupo I+D CS2 (UdV, 1998).

** Doctora en Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual (UdV, 2011), miembro investigador del Grupo I+D CS2 (2009) y profesora invitada (UdV, cursos 2007-2008 y 2009-2010).

RESUMEN

El artículo contempla los principales resultados de un proyecto más global sobre la situación actual del audiovisual gallego (AUGAL) abordando, en este caso concreto, el sector de la producción cinematográfica para Cine y Televisión. En él se estudia los efectos que está causando la crisis económica en este ámbito de la industria. Para entender la situación, en primer lugar, se hace un profundo análisis de su evolución a lo largo de esta última década, de las estrategias de actuación emprendidas y de las tendencias de producción a corto plazo. Y, finalmente, se reflexiona sobre las perspectivas de futuro para esta segunda década del Siglo XXI.

ABSTRACT

The article provides the main results of a more comprehensive project on the current situation of the Galician audiovisual (AUGAL) approaching, in this concrete case, the sector of the film production for Cinema and Television. The effects that the economic crisis is causing in this area of the industry are studied in it. In order to understand the situation, we firstly make a thorough analysis of its evolution all through this last decade, of the undertaken strategies of action and of the short-term trends of production. And we finally reflect on the future prospects for this second decade of the 21st century.

Palabras clave

Galicia; Audiovisual gallego; Cine gallego; Producción cinematográfica gallega; Televisión; Crisis económica.

Key words

Galicia; Galician audiovisual; Galician cinema; Galician film production; Television; Economic crisis.

1. Introducción

En Galicia el desarrollo del sector audiovisual está estrechamente relacionado con el surgimiento en 1985 del canal autonómico de televisión¹, la Televisión de Galicia (TVG)². Desde ese momento, el despegue de la televisión conlleva directamente vinculado el despegue del sector audiovisual gallego, un sector estratégico en el campo de las industrias culturales-creativas³ de la Comunidad Autónoma, un sector de pequeña y mediana empresa (la pyme audiovisual gallega)⁴, un sector que estimula el crecimiento interno del país (económico-empresarial, socio-cultural, turístico-patrimonial, académico-formativo) al establecer sinergias con el conjunto de los sectores sociales de Galicia. Un sector azotado también por la agudizada crisis económica en la que está sumergida la Sociedad actual.

A lo largo de esta última década son varios los estudios y diversos los informes realizados sobre la situación del sector audiovisual gallego tanto desde el ámbito académico (Amorós, 2000; Amorós, 2009; Amorós y Fontán, 2009; Casares Berg, coord. 2010; Comisión Técnica de Cinematografía e Artes Visuais-Consello da Cultura Gallega, 2004; Nogueira, coord. 2002) como desde el sector profesional (Academia Galega do Audiovisual, 2007-2012; AGAPI, 2002) y la propia administración autonómica, a través de sus distintas dependencias con competencia en esta materia (Cabo, Coira y Pena, coords. 2001; Varela, Cabo y Pena, coords. 2003; Fernández,

¹ Regulado por la *Ley 46/1983, del Tercer Canal de TV*, cuya base jurídica está en la *Ley 4/1980 de Estatuto de RTV, 10 de enero*, y en los Estatutos de Autonomía. En Galicia, es la *Ley 1/1981*, artículo 34 y Disposición Transitoria 6ª.

² La Creación del Ente Público de la Radiotelevisión Autonómica en Galicia está sujeta a la *Ley 9/1984, Compañía de Radio e Televisión de Galicia*, 11 de julio.

³ En Galicia, la *Ley 6/1999 del Audiovisual de Galicia*, 1 de septiembre, regula la actividad cinematográfica y audiovisual, el apoyo a la producción, comercialización y difusión.

⁴ Las productoras y los profesionales se reagrupan en asociaciones como la Academia Galega do Audiovisual, AGAPI, AEGA, AGAG, AADTEG, AGAV, AISGE, EGANET, CLAG, CREA, EGEDA, SGAE-Galicia.

comp. 2005; *Libro Branco do Audiovisual en Galicia*, 2005); pero, desde que se manifestó la crisis económica existen pocos datos del retroceso que está viviendo el sector, a nivel de producción, de estímulos de financiación, de política de ayudas y subvenciones, etc.

Por eso para hacer una valoración de la actual situación de la producción cinematográfica gallega, para Cine y TV, y los efectos de la crisis en el sector es necesario retroceder en el tiempo para analizar su evolución a lo largo de la primera década del siglo XXI y, sobre todo, tomando como referencia en el horizonte la aparición de la televisión autonómica.

2. Objetivo

Estudio de la producción cinematográfica gallega de ficción para Cine y TV, durante la primera década del S.XXI, y la repercusión de la crisis económica en el sector audiovisual de Galicia.

3. Marco metodológico del estudio

En el año 2010, se ponía en marcha en la Universidad de Vigo dos iniciativas de formación académica estrechamente vinculadas al ámbito profesional del audiovisual: el primero, Proyecto *Masterclass* AUGAL⁵, donde se hace un acercamiento a la

⁵ **AU**diovisual **GAL**ego (AUGAL), proyecto subvencionado y patrocinado por el Consorcio Audiovisual de Galicia (Xunta de Galicia), durante el bienio 2010-2012. Son coordinadores del mismo los profesores Anna Amorós y Miguel Anxo Fernández.

situación profesional actual de los actantes del audiovisual gallego (guionistas, directores, productores y realizadores), abordando los distintos ámbitos de la industria (creación, producción, financiación, promoción, distribución, difusión, comercialización y contratación); y, el segundo, el Máster Universitario de orientación profesionalizante *Creación, Desarrollo y Comercialización de Contenidos Audiovisuales*⁶. Ambos proyectos de innovación educativa inducen a que el Grupo I+D CS2 del área de conocimiento Comunicación Audiovisual y Publicidad inicie una investigación sobre la repercusión de la crisis económica actual en el sector audiovisual gallego. El estudio se lleva a cabo durante el bienio 2010-2012. Por lo que en esta contribución, y a modo de transferencia de conocimiento, presentamos los primeros resultados de un proyecto más global.

Para esta aportación concreta nos centramos, por razones de espacio y tiempo, en el estudio del ámbito de la producción cinematográfica de ficción, en formato largometraje, películas para el medio cinematográfico y el medio televisivo. El marco temporal de análisis corresponde al periodo de la primera década del Siglo XXI, 2000-2010, siendo el marco geográfico de referencia la Comunidad Autónoma de Galicia. Para llevar a cabo el estudio nos apoyamos en la hipótesis de que la crisis económica ha originado nuevos planteamientos y estrategias de actuación en la producción y financiación cinematográfica gallega. Se trata pues, de una hipótesis de doble variable donde se establecen entre ambas una relación de interdependencia.

⁶ Adaptado EEES, verificado positivamente por la ANECA (ID 3379/2010) y el MEC (ID 4312603), con el aval de las asociaciones profesionales del sector (FAGA, AGAG, EDAV, EHGEP, GAC-SIGC, EGANET, APG, AGAPI, AEGA), impartido en los cursos 2010-2011 y 2011-2012 y coordinado por Anna Amorós Pons (BOE Nº 8, 10/01/2012 y DOG Nº 5, 9/01/2012).

Para el desarrollo de la investigación se opta por un estudio de tipo diacrónico-descriptivo-analítico, de carácter cuantitativo y cualitativo. Con una base de análisis inicial constituida por ciento setenta y seis películas gallegas (para salas de cine y para emisión televisiva). Ahora bien, para la sistematización de los datos obtenidos y el posterior análisis pormenorizado se elaboran una serie de tablas metodológicas, Tablas de Producción Cinematográfica (las TPC's), con diferentes variables e *items* (tipo de producción según el medio, "largos", tv-movie, por géneros, por ayudas y subvenciones recibidas, entre otras).

Tras el análisis realizado, se constata la existencia de una tendencia hacia la producción de largometrajes para el medio cinematográfico que ve interrumpida su trayectoria como consecuencia de la crisis económica. Además, destaca el afianzamiento del cine de animación como escaparate del resto de la producción cinematográfica. Y, finalmente, se constata que el desarrollo del audiovisual gallego se asienta al amparo del éxito y reconocimiento de la producción cinematográfica gallega, pero también camina de la mano del apoyo institucional (las subvenciones de las administraciones). El descenso de las ayudas a la producción debido a la situación económica actual, implica inevitablemente la disminución, tanto del número como de la calidad de las producciones cinematográficas.

Los resultados obtenidos proporcionan información relevante de la situación nefasta en la que está sumergido actualmente el sector de la producción cinematográfica gallega para que se puedan tomar medidas planificadas de actuación en los distintos ámbitos de la industria (creación, producción, financiación, promoción, distribución, difusión, comercialización, contratación).

4. Contenido

4.1 Panorama de la producción cinematográfica gallega

Con el nacimiento en 1985 del canal autonómico de televisión (TVG) y las emisiones regulares del mismo comienza un despegue paralelo del sector audiovisual, con la aparición de numerosas productoras como CTV (Santiago, 1985), Productora Faro (Vigo, 1985), Dygra (Coruña, 1987), Faraon Grafics (Vigo, 1986), entre otras, lo que conlleva al despegue también del audiovisual. El segundo quinquenio de la década de los ochenta fue el momento emergente para el sector en general y, concretamente, para la cinematográfica gallega pues, la Televisión de Galicia se erige como una importante entidad participante y/o coproductora en dicha producción cinematográfica. Largometrajes de este período (Audiovisual Gallego, 2003: 39) como *Gallego* (Manuel Octavio Gómez, 1987), *Sempre Xonxa* (Chano Piñeiro, 1989), *Continental* (Xavier Villaverde, 1989), *Urxa* (Carlos A. López Piñeiro, 1989), *A metade da vida* (Raúl Veiga, 1994), *A noiva de medianoite* (Antonio Simón, 1997), *Nena* (Xavier Bermúdez, 1997), *Inés de Portugal* (José C. Oliveira, 1997), *Arde amor* (Raúl Veiga, 1998), *Frontera sur* (Gerardo Herrero, 1998), *Cando volvas ó meu lado* (Gracia Querejeta, 1999), *Se buscan fulmontis* (Alex Calvo Sotelo, 1999), *Sei quen es* (Patricia Ferreira, 1999) o *A lingua das bolboretas* (José Luis Cuerda, 1999) son algunos de los primeros ejemplos de colaboración entre la TVG y las productoras, iniciativa empresarial que se consolida como modelo de financiación de largometrajes en la primera década del siglo XXI.

Desde este momento, y con su posterior afianzamiento, se puede hablar ya de un auténtico movimiento cinematográfico gallego profesional. Comienzan a aparecer nuevos directores y productoras en el audiovisual (Portozás Visión, Morena Films, Vía

Láctea Films, Fenda Filmes, Xamalú Filmes, entre otras) que aportan ese carácter competitivo de la cinematografía gallega fuera de sus fronteras. Con la llegada del nuevo milenio, la producción cinematográfica consigue consolidarse definitivamente gracias, entre otros hechos, al éxito de producciones de animación que convierten a Galicia inicialmente en un referente dentro del campo cinematográfico español y, posteriormente, le llevan a alcanzar un reconocimiento de menciones a nivel europeo y americano.

Estos éxitos en la producción animada han tenido como consecuencia resultados cuantitativos y cualitativos para el cine gallego, que se traducen en: la externalización empresarial (*outsourcing*), la internacionalización de las producciones, las estrategias de coproducción, la presencia en otros mercados audiovisuales y el acercamiento a nuevos actantes. Así, películas⁷ como *Mar Adentro* (2004 / España - Francia - Italia), *Promedio Rojo* (2004 / Galicia - España - Chile), *Non sós vos, soy yo* (2005 / Galicia - España - Argentina), *Mañana te cuento* (2005 / Galicia- España -Perú) o *La velocidad funda el olvido* (2006 / Galicia- España- Argentina), *Assalto ao Santa María* (2008 / Galicia - Portugal), *The Rain merchant* (2008 / Galicia -Inglaterra), *Santos* (2008 / Galicia - Chile), *Ways to live forever* (2010 / Galicia - Reino Unido), *Onde está a felicidade?* (2010 / Galicia - Portugal), *Anos despois* (2010 / Galicia - México), *Agua fría de mar* (2010 / Galicia - Costa Rica - Francia - Holanda - México), etc., son una muestra de coproducciones donde España sirve de puente entre pequeñas y medianas productoras gallegas (*la pyme audiovisual*), con otras productoras extranjeras cuya finalidad es buscar sinergias y sufragar costos de producción y

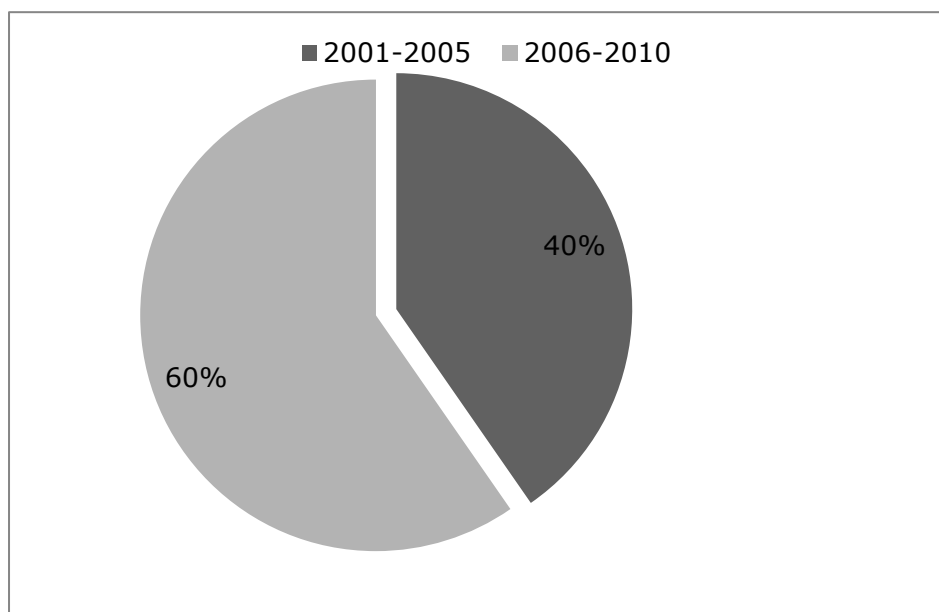
⁷ Los datos para este estudio han sido tomados de las siguientes fuentes: Audiovisual Galego, Axencia Audiovisual Galega, Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC), Consorcio Audiovisual, Clúster, DOG, *Audiovisual Galego*, *Libro Branco do Audiovisual en Galicia*.

distribución. Por supuesto, en este recorrido no se debe obviar la coproducción nacional donde el apoyo de la FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas) para la producción y emisión de largometrajes producidos desde las Comunidades Autónomas que poseen un Ente y que conforman esta federación, se vuelve una estrategia fundamental para dar salida a la producción autóctona. “Largos” como *Estigmas* (2009 / Galicia – Cataluña), *Un buen hombre* (2009/ Galicia – Madrid), *Lapsus* (2010 / Galicia – Cataluña), etc. en coproducción con CC.AA. como Madrid, Andalucía, Cataluña, Valencia y Castilla-La Mancha, destinadas a la emisión tanto en salas cinematográficas como para los canales televisivos son modelos de la actividad de coproducción nacional en productos cinematográficos. Estas alianzas tienen como consecuencia que las productoras cuenten con mayores recursos económicos (fuentes de financiación más amplias y presupuestos más elevados) y, generalmente, mayor calidad en las producciones (plantilla de profesionales de renombre, mayor disponibilidad de recursos técnico-humanos, abanico diverso de localizaciones geográficas que evidencian el patrimonio de una comunidad, donde las *Film Commissions* son las encargadas de gestionar el territorio como espacio de rodaje).

Al llevar a cabo una aproximación al estudio de la producción de cine en Galicia a lo largo de la etapa que comprende el periodo 2001-2010, se puede percibir un importante incremento del número de largometrajes producidos por productoras gallegas, algunas en coproducción nacional y/o internacional, para la pantalla de cine y/o para televisión (**Tabla 1**). Al mismo tiempo se constata que el segundo quinquenio de la década es mucho más fructífero (alrededor de 100 largometrajes

estrenados), abarcando el 60% de la producción cinematográfica y, eso, a pesar de que es en este período es cuando comienza a manifestarse los primeros síntomas de la crisis económica que asola España actualmente.

Tabla 1. Producción de Películas para Cine y TV 2001-2010



Fuente: Elaboración propia. Enero, 2013

En la segunda mitad de la década se aprecia una importante consolidación del número de películas para cine y para televisión producidas en Galicia, a pesar de que es en este período cuando brota la crisis que afecta a los diferentes sectores económicos, incluyendo por supuesto la industria cinematográfica. De todos modos, estos datos deben ser matizados, ya que muchas de estas producciones tienen su origen en proyectos cuyo desarrollo y, por lo tanto, financiación (ayudas, subvenciones, etc.) se fecha en el período pre-crisis, aunque su estreno sea a lo largo del segundo quinquenio. Lo que si se aprecia es el descenso progresivo de largometrajes hacia final de década, acentuándose la caída en los primeros años de la

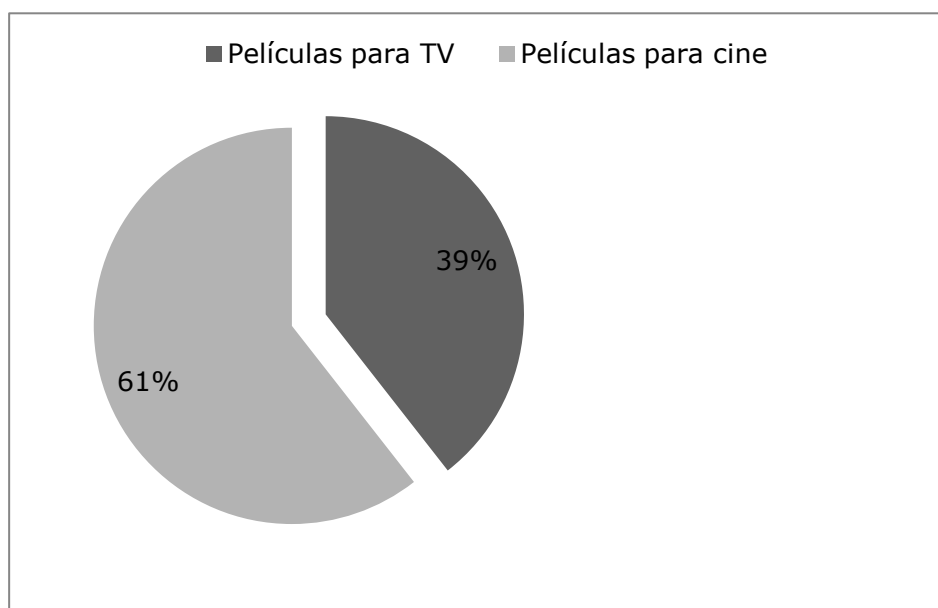
segunda década de este siglo, en el 2011 y 2012. Si en el primer quinquenio se producían en torno a 12/18 películas anuales (exceptuando el año 2003 muy poco productivo con menos de 10 largometrajes) es a mediados de la década cuando se estabilizaba el número de producciones alrededor de los 17 “largos”. Finalmente, el 2008 puede considerarse como un año excepcional, al estar cerca de la treintena de largometrajes. Una cifra jamás alcanzada y que marcará el punto álgido en la industria cinematográfica gallega y el posterior declive del número de producciones. A partir de ese momento, a pesar de que en 2009 y 2010 las películas producidas se mantiene por encima de la media anual con más de una veintena de estrenos por año, se comienza a percibir su caída por la crisis económica que acaba con el descalabro del sector en los años siguientes.

Al profundizar en la producción de cine gallego, se percibe la existencia de una característica que es fundamental indicar, ya que como se ha comentado anteriormente, la gallega es una industria cinematográfica que desarrolla productos para comercializar tanto en las salas cinematográficas como en la televisión. Las películas para televisión, aunque en número inferior, adquieren una gran importancia dentro del sector cinematográfico gallego, ya que son creadas, desarrolladas, producidas para su distribución entre los canales autonómicos con la finalidad de completar las parrillas de programación (*palimpsesto*). Y con frecuencia, se proyectan con el objetivo de acercar a los espectadores producciones autóctonas que tratan temas cultural y socialmente cercanos al potencial espectador: leyendas y mitos de tradición oral, acontecimientos históricos, retazos de cultura propia, la etnografía, los paisajes, sucesos reales, etc. A tenor de lo dicho hasta ahora, no se debe obviar la importancia de estas producciones dentro del marco audiovisual gallego, ya que

supone un gran volumen de negocio y un campo de ensayo para muchos guionistas y directores noveles.

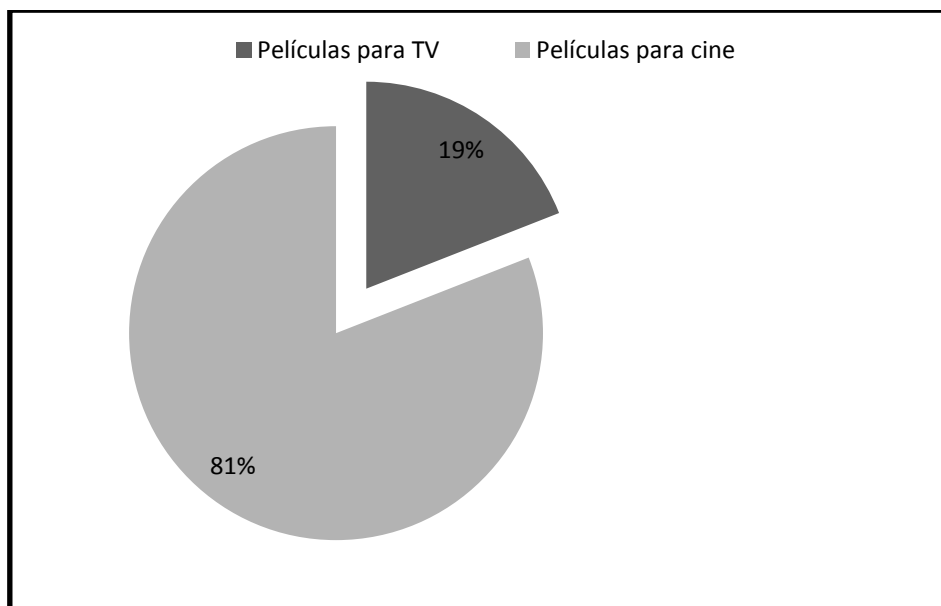
En el estudio realizado sobre la producción cinematográfica en Galicia durante la primera década del Siglo XXI (**Tabla 2** y **Tabla 3**), se observa que la producción para el medio cinematográfico siempre ha sido superior a la del medio televisivo, aunque en el primer quinquenio en una relación más equilibrada (un 61% de cine frente al 39% de televisión). Mientras, en el segundo quinquenio, la producción de películas para televisión se hunde frente a la cinematográfica (81%) que va *in crescendo* hasta consolidarse como la alternativa más seleccionada por directores y productoras a la hora de crear y desarrollar guiones audiovisuales.

Tabla 2. Producción Cinematográfica en Galicia 2001-2005



Fuente: *Elaboración propia. Enero, 2013*

Tabla 3. Producción Cinematográfica en Galicia 2006-2010



Fuente: Elaboración propia. Enero, 2013

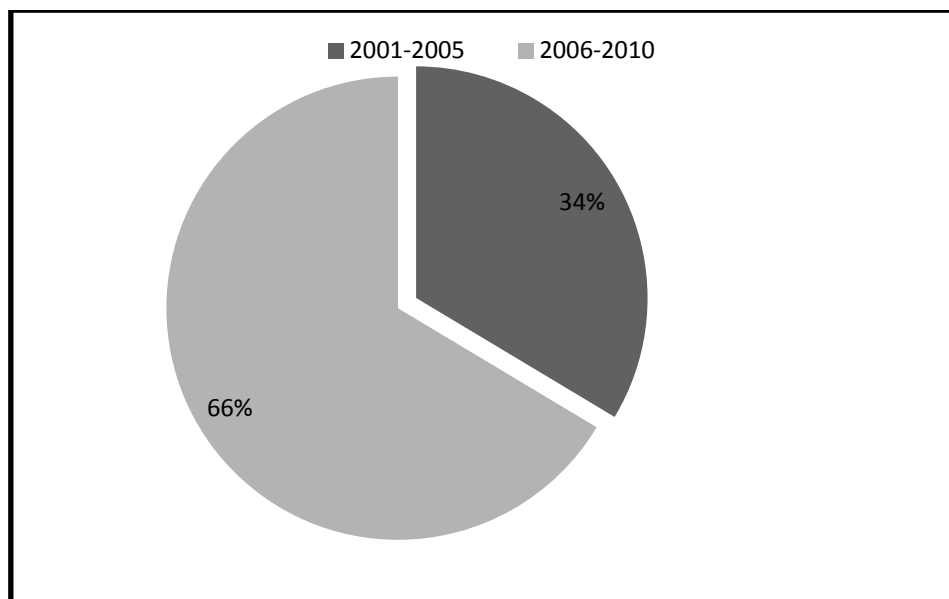
Por lo tanto, la primera década de siglo se pueden apreciar dos períodos muy diferenciados en relación a la producción cinematográfica. Se constata una cierta importancia de la producción cinematográfica para televisión en el período 2001-2005, donde representaba aproximadamente casi el 40% de la producción total. Destacan en estos primeros años cierto equilibrio entre ambas, donde las diferencias no son excesivas, frente al segundo quinquenio, donde la producción cinematográfica para TV aunque se mantiene constante oscilando entre los tres y los cinco filmes por año, sigue siendo inferior en relación a la producción cinematográfica para las pantallas de cine. Y es en 2008 cuando se aprecia el mayor desequilibrio en la producción cinematográfica con un total de 24 películas para cine frente a tan sólo 3 producidas para televisión.

El 2008, a pesar de ser el año de antesala de la crisis, ha sido fructífero para el cine gallego en lo que se respecta a la producción, con unos veintisiete largometrajes (una

cifra muy elevada respecto a otros años), de los cuales veinticuatro se estrenaron en cine y tres se destinaron a televisión. Los datos de este año eran un buen índice de la salud en la vivía la industria audiovisual gallega: aumento del número de producciones, aparición de nuevos actantes (productoras, profesionales, etc.), reconocimiento nacional del mercado audiovisual gallego, proyección exterior en los diferentes mercados, etc. Además, este año se producen un total de seis películas de animación que van a hacer que Galicia se convierta en el referente nacional en este sector como resultado del éxito que ya en 2001 había alcanzado *El bosque animado* (Manolo Gómez y Ángel de la Cruz) y que favoreció la exportación de la producción gallega hacia otros mercados y públicos.

Si se centra ahora el estudio específicamente en la producción de largometrajes para la proyección en salas de cine (**Tabla 4**), vuelve a destacar la desproporción entre el número de filmes producidos entre los primeros cinco años de la década y los últimos. Del total de películas de cine gallego estrenadas en las salas cinematográficas de principios del S.XXI, dos tercios (un 66%) se han producido en el período 2005-2010 frente a un 34% de la etapa inicial, lo que demuestra la buena salud de la que gozaba la industria del cine hasta que se ve afectada por el impacto de la crisis económica. Los éxitos y premios a la producción de animación en el cine gallego favorecieron el incremento de las inversiones en el sector audiovisual, así como un mayor apoyo de las instituciones. Este esfuerzo e implicación de los organismos públicos y privados favoreció que el 2008 fuese un año de gran productividad, que sin embargo, se ve interrumpido en el 2009 y 2010, donde se observa un descenso en las producciones por la crisis económica.

Tabla 4. Producción de Películas para Cine en el S.XXI



Fuente: Elaboración propia. Enero, 2013

Con referencia a las ayudas y subvenciones a la producción audiovisual gallega (**Tabla 5**) hay una serie de consideraciones que conviene realizar. Tomando como años claves el de inicio de década (2001⁸), el intermedio (2005) y el último (2010⁹), así como los dos primeros años de la segunda década del Siglo XXI, el 2011¹⁰ y 2012¹¹, que coinciden con el momento más agudo de la crisis económica, vemos que el auge o declive del cine gallego es paralelo al aumento o descenso de las subvenciones y ayudas públicas cuya finalidad es subsidiar la producción. Estas ayudas (a la creación de guiones, nuevos realizadores, desarrollo y producción) favorecen a la industria audiovisual y estimulan la producción. En este proceso de

⁸ Datos del año 2000, 2001 y 2005 obtenidos del *Libro Branco do Audiovisual en Galicia*, pág. 283.

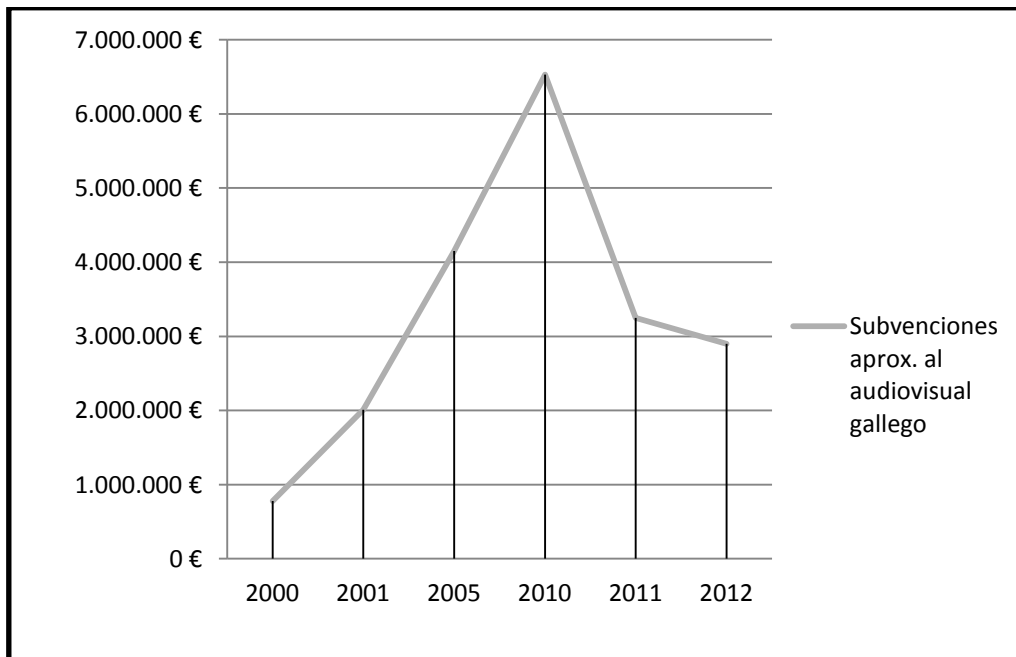
⁹ Datos sobre el crédito global de las subvenciones obtenidos del DOG N°66, de 9 de abril de 2010; DOG N°73, de 20 de abril de 2010; DOG N°76, de 23 de abril de 2010; DOG N°86, de 7 de maio de 2010.

¹⁰ Datos sobre el crédito global de las subvenciones obtenidos del DOG N°64, de 31 de marzo de 2011; DOG N°70, de 8 de abril de 2011; DOG N°103, de 30 de maio de 2011.

¹¹ Datos sobre el crédito global de las subvenciones obtenidos del DOG N°75, de 19 de abril de 2012.

subvención se perciben dos etapas que se corresponden con los períodos pre-crisis y crisis. Así, antes de la crisis al haber un mayor apoyo económico a la hora de financiar proyectos se podían subvencionar un mayor número de producciones. Sin embargo, a partir de 2010, agudizada ésta, tiene lugar un descenso drástico de las partidas monetarias de las subvenciones públicas al sector que tiene como consecuencia la reducción del número de concesiones y consecuentemente el de producciones cinematográficas. Probablemente esta nueva coyuntura económica tenga como consecuencia que el apoyo institucional se incline hacia aquellos proyectos que se pueden considerar más viables (en coproducción, con financiación alternativa, con ayudas de otras instituciones, con derechos de antena, etc.).

Tabla 5. Subvenciones al audiovisual gallego



Fuente: Elaboración propia. Enero, 2013

Respecto a las subvenciones, como se ha comentado el aspecto más relevante es la pronunciada disminución de los presupuestos destinados a la industria audiovisual que afecta profundamente a los años 2011 y 2012. Hasta este momento, el audiovisual

gallego seguía viviendo de “las rentas” de las ayudas concedidas anteriormente a la manifestación de la crisis, por lo que el número de producciones aunque en ligero declive seguía manteniéndose por encima de la veintena, pero en los primeros años de la segunda década del siglo XXI, y con sólo 13 largometrajes cada año, se vuelve a un nivel de producción similar al de principios del S. XXI¹².

Finalmente, conviene señalar el papel de la animación dentro de la producción cinematográfica gallega, donde el incremento de este tipo de proyectos audiovisuales ha sido notorio. De un 14% de películas de animación en el período 2001-2005 se ha pasado a un 22% del total de la cinematografía en el segundo quinquenio. El éxito de filmes como *El bosque animado* (Dygra, 2001), *El Cid, la leyenda* (Filmax, 2003), *P3K Pinocho 3000* (Filmax, 2004), *El sueño de una noche de San Juan* (Dygra, 2005), *Donkey Xote* (Filmax, 2007), *De profundis* (Continental, 2007), *El espíritu del bosque* (Dygra, 2008), *El lince perdido* (Kandor Graphics & Ya Ya! Films, 2008), etc. han favorecido la producción de nuevos proyectos de animación consolidándose como referente dentro de la industria cinematográfica gallega, española y europea; y eso a pesar de los altos costes y los dilatados plazos de producción.

5. Resultados

Con los primeros resultados de este estudio sobre la producción cinematográfica gallega en la primera década del siglo XXI se puede concluir con las siguientes reflexiones que atienden a las tendencias actuales en la producción cinematográfica gallega. De manera concisa podemos establecer:

¹² Audiovisual Galego, Axencia Audiovisual Galega, Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC), Consorcio Audiovisual, Clúster, DOG, *Libro Branco do Audiovisual en Galicia*.

- a) Se aprecia un incremento en las producciones de cine gallego en la primera década del siglo XXI. El número de largometrajes ha ido aumentando progresivamente desde el año 2001 hasta el 2008, que se convierte en una fecha histórica por el volumen de producciones cinematográficas desarrolladas, siendo el año en que se manifiesta el comienzo de la crisis económica. Destaca en el segundo quinquenio, que a pesar de la crisis, aumenta sustancialmente el número de largometrajes, aunque a finales de década se desploma la producción ficcionada, tendencia que se agrava en el trienio 2010-2011-2012 como consecuencia de la coyuntura económica.
- b) La producción de ficción cinematográfica del S.XXI encuentra dos vías de distribución cuyo porcentaje varía según el quinquenio. En el primero el 61% de las producciones se destinan a la proyección en salas de cine, mientras que un 39% encuentra en las cadenas de televisión su canal de distribución y son producidas exclusivamente para su emisión en la pequeña pantalla. Sin embargo, en el segundo quinquenio se constata un importante desequilibrio en el proceso de distribución, ya que los directores y productores se decantan por realizar largometrajes para cine en detrimento de los televisivos, que apenas representan el 19%.
- c) La aparición de nuevos canales, los segundos autonómicos, los privados y el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre (TDT) fomenta la emisión, distribución y exportación, tanto nacional como internacional, de productos cinematográficos para cine que posteriormente se derivan hacia la televisión; así como de producciones creadas exclusivamente para emisión televisiva. El convenio de la FORTA favorece la participación de dichos canales en la producción cinematográfica a través de la coproducción, que ofrece muchas

ventajas a los realizadores gallegos: estímulo a la internacionalización del mercado; posibilita disponer de mayor presupuesto; favorece la financiación de la producción y se accede a un mayor número de espectadores.

- d)** La producción de películas de animación se incrementa notoriamente en el segundo quinquenio pasando del 14% al 22% de producciones y se afianza como referente de la producción de filmes de animación en España.
- e)** Una de las características más importantes en el sector audiovisual gallego, es que nos encontramos mayoritariamente con una industria de estructura *pyme* (pequeña y mediana empresa), que se han visto muy afectadas por la crisis económica, debido a la reducción de las subvenciones institucionales y del apoyo de la financiación privada motivado por la situación económica actual; lo que inevitablemente afecta al modo de producir en Galicia. Las productoras optan por diversas estrategias de actuación empresarial ante la situación.
- f)** Para evitar el cierre de productoras, muchas han quebrado como consecuencia de la crisis, se opta por la sinergia empresarial: realizar producciones en co-participación de varias productoras gallegas en un mismo proyecto (entre ellas, Formateo, Pórtico, Tic Tac); la co-producción de empresas gallegas (como Zenit Televisión, Continental, etc.) con otras de diferentes Comunidades Autónomas (Cataluña, Valencia, Andalucía, Madrid, etc.); con productoras internacionales, normalmente europeas o latinoamericanas (Argentina, México, Chile, Perú, Costa Rica, Reino Unido, Portugal, Francia, Italia o Holanda) como el caso de Tic Tac, Filmanova, Filmax, Adivina, etc.; de este modo a parte de sufragar gastos de

producción, se comparten recursos humanos y técnicos, se aúnan esfuerzos y se diversifican riesgos.

6. Perspectivas

Ante esta panorámica del sector cinematográfico gallego de la primera década del S.XXI, se necesario reflexionar sobre actual coyuntura económico-social actual y a corto plazo, al tener consecuencias directas en la industria audiovisual gallega.

Desde el punto de vista empresarial se está produciendo paulatinamente el cierre de empresas audiovisuales y la progresiva pérdida de puestos laborales, tanto por la desaparición de productoras como por la reducción de plantilla (ERE) con el fin de sobrellevar las dificultades económicas. También, a nivel gremial, se está notando un descenso acusado en el número de productoras afiliadas a las asociaciones profesionales del audiovisual gallego, ya que con el fin de economizar reducen costos por las contribuciones de las cuotas de socio. Esto origina una debilidad del asociacionismo empresarial y, previsiblemente, de sus reivindicaciones ante las administraciones.

Desde la perspectiva de la producción, la crisis está provocando una disminución del número de producciones por año. Consecuentemente, la industria necesariamente se debe adaptar a un nuevo escenario creativo cuya consecuencia directa es la reducción de presupuestos para producción. La tendencia es ir hacia productos más económicos (películas para televisión, cortometrajes, documentales) y medios más rentables (digitales) que apuesten por la reducción de gastos con producciones de bajo coste (*low cost*). Además, la crisis afectará al modo de producir ficción

cinematográfica pues, las pequeñas y medias productoras gallegas (la *pyme audiovisual*) tenderán a la colaboración (bien entre ellas, bien en coproducción nacionales o internacionales, sobre todo, latinoamericanas, bien con canales de TV y/o con otros sectores de las industrias creativas) con el fin de asumir los gastos de producción, diversificar los riesgos de inversión y establecer estrategias de sinergia de pan-coproducción para llegar a un mayor número de público y medios y alcanzar mayor rentabilidad en sus producciones.

Desde el punto de vista económico, la crisis está generando la necesidad de buscar nuevos canales de financiación, puesto que se destinará menos presupuesto de las arcas públicas (subvenciones, ayudas) para la creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y con apenas ingresos de las entidades privadas (financieras, mecenazgos), situación que hace necesaria la búsqueda de nuevas formas de financiación a través de innovadoras soluciones (*crowdfunding*). Por lo tanto, se tiende también hacia la búsqueda de nuevas vías de financiación privada a través de la inserción de modalidades de publicidad “no tradicional” en las producciones audiovisuales.

Desde este punto de vista de la innovación cinematográfica, la falta de financiación favorecerá la experimentación y búsqueda de nuevos formatos audiovisuales cuyos costes de producción sean más reducidos, con el fin poder seguir desarrollando productos audiovisuales. Las productoras tenderán a utilizar las herramientas que les ofrecen las nuevas tecnologías digitales con el fin de reducir costos. Consecuentemente, las nuevas tecnologías se consolidarán con nuevos soportes y formatos para distribución o comercialización de productos y contenidos audiovisuales. El audiovisual dejará de ser una producción exclusiva destinada sólo a

salas de cine y canales de televisión para adaptarse a los nuevos canales de comunicación (Redes Sociales) y a las nuevas pantallas y soportes (Internet, telefonía móvil, tabletas, *Ipad*, etc.).

Finalmente, desde el punto de vista académico-formativo, la crisis repercutirá negativamente en el interés del alumnado para formarse profesionalmente en titulaciones vinculadas a enseñanzas del ámbito de la Comunicación (Comunicación Audiovisual, Imagen y Sonido, etc.), debido a la dificultad que encuentran los nuevos egresados para incorporarse al mercado laboral del sector audiovisual.

7. Referencias

7.1 Bibliografía citada

Academia Galega do Audiovisual (2007 - 2009). VV.AA. *Papeis da Academia*. A Coruña.

AGAPI - Asociación Galega de Produtoras Independentes (2002). *Estudo das necesidades formativas no sector audiovisual en Galicia*. Consellería de Familia e Promoción do Emprego, Muller e Xuventude – Xunta de Galicia.

Amorós, A. (2009). "Tendencias de consumo del videojuego en Galicia". *Icono 14. Revista de Comunicación y Nuevas Tecnologías*, A2, pp. 537-545.

Amorós, A. y Fontán, O. (2009). "El sector multimedia en Galicia: origen, situación y perspectivas". *OberCom (OBS*)*, Vol. 3, Nº 2, pp.254-266.

Cabo, J. L.; Coira, J. A. y Pena, J. [Coords.] (2001). *Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)*. Xunta de Galicia / Centro Galego de Artes da Imaxe.

Casares Berg, H. [Coord.] (2010) *O sistema produtivo da cultura en Galicia, unha visión económica*. Observatorio da Cultura Galega. Santiago de Compostela: Consello da Cultura Galega.

Comisión Técnica de Cinematografía e Artes Visuais [Coord.] (2004). *Libro Branco de Cinematografía e Artes Visuais en Galicia*. Santiago de Compostela, A Coruña: Consello da Cultura Galega – Sección Artes Plásticas.

Fernández, M. A. [Compilador] (2005). *Rodado en Galicia*. Santiago de Compostela, A Coruña: Consorcio Audiovisual de Galicia.

Nogueira, X. [Coord.] (2002). Monográfico: "O Audiovisual Galego". *GRIAL. Revista Galega de Cultura*. Tomo XL, 154.

Varela, I.; Cabo, J. L. y Pena, J. [Directores] (2003). *Audiovisual Galego 2003*. Xunta de Galicia / Centro Galego de Artes da Imaxe.

7.2 Webgrafía consultada

Audiovisual Galego (AVG). Santiago de Compostela: Audiovisual Galego. Consulta 15 de enero de 2013. (<http://www.culturagalega.org/avg/>)

Academia Galega do Audiovisual (2007-2012). *Papeis da Academia*. Consulta 12 de enero de 2013. (<http://www.academiagalegadoaudiovisual.com/>)

Axencia Audiovisual de Galicia. Santiago de Compostela: Axencia Audiovisual de Galicia. Consulta 13 de enero de 2013. (<http://www.axenciaaudiovisualgalega.org>)

Axencia Galega das Industrias Culturais (AGADIC). Santiago de Compostela: Axencia Galega das Industrias Culturais. Consulta 15 de enero de 2013. (<http://www.agadic.info>)

Consello da Cultura Galega. Consulta 1 de febrero de 2013. <http://www.consellodacultura.org/mediateca/extras/osistemaproductivo.pdf>

Consortio Audiovisual de Galicia. Santiago de Compostela: Consortio Audiovisual de Galicia. Consulta 21 de enero de 2013. (<http://www.consortioaudiovisualdegalicia.org>)

Clúster Audiovisual Galego (CLAG). Santiago de Compostela: Clúster Audiovisual Galego. Consulta 13 de enero de 2013. (<http://www.clag.es>)

DOG – Diario Oficial de Galicia. Santiago de Compostela: Xunta de Galicia. Consulta 20 de febrero de 2013. (<http://www.xunta.es/diario-oficial-galicia>)

Libro Branco do Audiovisual en Galicia. Santiago de Compostela: Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual. Consulta 15 de enero de 2013. (<http://www.observatorioaudiovisual.org>)

7.3 Asociaciones profesionales

Academia Galega do Audiovisual

AGAPI (Asociación Galega de Produtoras Independentes)

AEGA (Asociación de Empresas Galegas do Audiovisual)

AGAG (Asociación Galega de Guionistas)

AADTEG (Asociación de Actores, Directores e Técnicos de Escena de Galicia)

AGAV (Asociación Galega de Artistas Visuais)

AISGE (Artistas e Interpretes en Galicia, Sociedade de Xestión)

EGANET (Empresas Galegas Adicadas a Internet e as Novas Tecnologías) CLAG
(Clúster Audiovisual Galego)

CREA (Asociación de Directores e Realizadores de Galicia)

EGEDA (Entidade de Xestión de Dereitos de Produtores Audiovisuais)

SGAE - Galicia (Sociedade Xeral de Autores).

7.4 Legislación

La Constitución Española de 1978. Joaquín Tornos (Editor). Madrid: Tecnos, Vol. 1, 1982, 23-81.

Estatutos de Autonomía. Legislación sobre Comunidades Autónomas. Tornos, J. (Editor). Madrid: Tecnos, Vol. 1, 1982, 145-171.

Estatuto de Autonomía de Galicia, Ley Orgánica 1/1981, de 6 de abril. Boletín Oficial del Estado (BOE), 101, 28/IV/1981.