

## ¿LO OÍSTE O... ESCUCHASTE?

**Olivia Hortensia Chávez Fuentes**

*Docente adscrita a la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación del Estado de Durango y estudiante del doctorado en Ciencias de la Educación del Instituto Universitario Anglo Español*  
[bibischfuentes99@hotmail.com](mailto:bibischfuentes99@hotmail.com)

**Raymundo Carmona Jasso.**

*Docente adscrito a la Dirección General de Educación Primaria de la Secretaría de Educación del Estado de Durango y estudiante del doctorado en Ciencias de la Educación del Instituto Universitario Anglo Español*  
[mtro\\_ray@hotmail.com](mailto:mtro_ray@hotmail.com)

**Fernando Dueñez Serrano.**

*Docente adscrito a la Sección 12 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación y estudiante del doctorado en Ciencias de la Educación del Instituto Universitario Anglo Español*  
[fds\\_dgo@hotmail.com](mailto:fds_dgo@hotmail.com)

### Resumen:

La estrategia que se propone en este trabajo es resultado de una serie de actividades relacionadas con la manera de eficientar el uso de los medios de comunicación. Posibilita a los alumnos de secundaria el desarrollo de su capacidad para diferenciar la información de una nota amarillista de aquella que ofrece hechos y datos concretos y de distinguir entre notas informativas y artículos de fondo, entre opiniones y hechos. Por su propia edad, los adolescentes son sin duda la parte más vulnerable de nuestra sociedad, sus indefiniciones, dudas e inestabilidad emocional los convierte en caldo de cultivo propicio para que los grandes empresarios de la comunicación los induzcan hacia sus intereses personales que les genere ganancias económicas. El objetivo principal es que los alumnos “conozcan y apliquen algunas actividades que apoyen en el desarrollo de sus capacidades críticas y valorativas respecto de los medios de difusión y la forma en que estos transmiten sus mensajes”. La intención primordial es propiciar que la escuela termine una lucha estéril con los medios de difusión y que el alumno desarrolle sus capacidades de análisis, reflexión y toma de decisiones.

**Palabras claves:** Información, alumno, la radio

### Abstract

The strategy proposed in this work is the result of a series of related fashion streamline the use of media activities. Enables high school students to develop their ability to differentiate information in a sensationalist note that offering specific facts and data and to distinguish between briefs and feature articles between opinions and facts. By his own age, teenagers are certainly the most vulnerable part of our society, their uncertainties, doubts and emotional instability makes them suitable breeding ground for big business

communication induce them to their personal interests to generate them profits economic. The main objective is for students to "learn and implement some activities that support the development of their critical and evaluative regarding the media and the way that they convey their messages." The primary intent is to enable school ends fruitless struggle with the media and that students develop their skills of analysis, reflection and decision making.

**Keywords:** Information, student, radio.

## Introducción

Con el apoyo de los satélites, los medios de difusión más relevantes –prensa, radio, televisión, internet, etc. - han hecho posible que el hombre conozca, los sucesos y situaciones que se producen en nuestra comunidad, en nuestro estado, en nuestro país y en el mundo.

El mundo actual es “una comunidad” y la mayoría de sus habitantes vive el constante bombardeo de una enorme diversidad de información que demanda diferentes procesos de análisis que le permitan seleccionar lo fundamental y desarrollar actitudes críticas y valorativas ante el dato y el medio que la emite.

De ahí que, los programas de la asignatura de Español en la educación secundaria en sus tres grados, propongan que los alumnos analicen y reflexionen sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos; analicen la estructura y el contenido de los programas y anuncios comerciales y realicen entrevistas de carácter periodístico.

Por lo anteriormente expresado, se diseña una estrategia cuyo objetivo principal es que los alumnos *“conozcan y apliquen algunas actividades que ayudan en el desarrollo de sus capacidades críticas y valorativas respecto de los medios de difusión y la forma en que estos transmiten sus mensajes”*

En las actividades de reforzamiento, la intención primordial es propiciar que la escuela termine una lucha estéril con los medios de difusión y construya estrategias para posibilitar a los adolescentes el desarrollo de su capacidad para seleccionar lo que verdaderamente escuchar; que sepan diferenciar la información de una nota amarillista de aquella que ofrece hechos y datos concretos, distinguir entre notas informativas y artículos de fondo, entre opiniones y hechos.

## Descripción de la estrategia

*Asignatura:* Español.

*Grado:* 1ero. de secundaria.

*Tema:* “El impacto de los medios de comunicación en la vida familiar”

*Subtema:* “Los programas de radio más escuchados”

*Ámbito:* Participación Ciudadana.

*Tiempo estimado:* 2 semanas.

*Competencia:*

*¿Qué?* Conoce y aplica algunas actividades que ayudan en el desarrollo de sus capacidades críticas y valorativas respecto de los medios de difusión y la forma en que estos transmiten sus mensajes.

*¿Para qué?* para formular su propio criterio sobre lo que está oyendo

*¿Comparado con qué?* con base en un análisis comparativo de la información

### **Primera semana:**

*Actividades:*

*Inicio:*

Alumno:

- Realizar en su cuaderno un cuadro de 8 filas y 5 columnas el cual será titulado “Los programas de radio más escuchados”

*Desarrollo:*

Docente:

- Realizar una encuesta oral con los alumnos del grupo respecto a los programas de radio que más escuchan.

Alumno:

- Registrar los programas en las columnas del cuadro previamente solicitado.

Docente:

- Sugerir la adhesión de una nueva fila en la cual se mencione el horario de transmisión.

Alumno:

- Investigar los horarios de transmisión de los programas propuestos y registrarlos.

Docente:

- Sugerir agregar una nueva fila en la cual se cuestione a los adolescentes a qué radiodifusora corresponden mencionados programas.

Alumno:

- Agregar nuevas filas en las cuales se señale el tipo de auditorio que escucha mencionado programa (rescatando datos como: edad, género, nivel escolar y ocupación)

Docente:

- Formar equipos de máximo 5 integrantes (a criterio del docente).

Alumno:

- Comparar la información obtenida individualmente.
- Diseñar una diapositiva en power point donde aparezca el cuadro anterior agregándole una nueva fila en la cual se pretende clasificar los programas en: noticiarios, radionovelas, musicales, análisis o comentarios sobre temas de interés general, político o económico.

<b>Programas:</b>					
<b>Horario:</b>					
<b>Radiodifusora:</b>					
<b>Edad:</b>					
<b>Género:</b>					
<b>Nivel escolar:</b>					
<b>Ocupación:</b>					
<b>Clasificación:</b>					

*Cierre:*

- Socializar ante el grupo la presentación de diapositivas, al tiempo de plantear hipótesis como: ¿a qué atribuyen que sea la radiodifusora más escuchada?; ¿por qué su mayor auditorio está integrado por mujeres o jóvenes o niños?; ¿cuál es el programa de mayor éxito y por qué?

### **Segunda semana:**

*Actividades:*

*Inicio:*

Docente:

- Invitar a los alumnos para que propongan una noticia y le den seguimiento en dos o tres radiodifusoras. El registro de la información puede hacerse con una grabadora o por escrito.

*Desarrollo:*

Alumno:

- Con los datos obtenidos, presentar al grupo sus observaciones respecto a semejanzas y diferencias en el tratamiento de la noticia. Por ejemplo: ¿las radiodifusoras ofrecieron el mismo número de datos? ¿qué aspectos se destacaron y a qué lo atribuyen?Cuál nota informativa les pareció la mejor y por qué?

Docente:

- Se propone orientar la reflexión en torno a la diferencia entre oír y escuchar: qué implica una y otra actividad; qué sesgo u orientación se puede dar a un mismo dato y por ello, la importancia de escuchar y analizar las distintas versiones respecto de un hecho y poder asumir una postura personal.
- Pedir a los alumnos que seleccionen alguna de las radionovelas que se transmiten en su localidad o estado y la escuchen por un tiempo determinado (se sugieren una o dos semanas). Pueden grabar los capítulos o registrar por escrito los momentos que consideren más relevantes.

*Cierre:*

- Presentar al grupo reflexiones en torno a: ¿qué valores y concepciones de las relaciones sociales se reflejan en la radionovela?; ¿pueden generalizarse a todas las radionovelas?; la radionovela escuchada, ¿representa la realidad?, ¿es creíble aun siendo ficción?

*Evaluación:*

*Individual 50%*

Participación e intervenciones.

*Equipo 50%*

Presentación del trabajo final.

### **Conclusión**

Estas actividades posibilitan que el profesor oriente al grupo para elaborar algunas conclusiones respecto de la radio, por ejemplo: su capacidad de difusión, y penetración en diversos ámbitos sociales y culturales, las preferencias de programas en relación con la edad, el sexo o la ocupación así como reflexionar sobre la veracidad de la información.