

PERSPECTIVAS DE LA EDUCACIÓN DESDE LA TEORÍA DE LA ACCIÓN COMUNICATIVA DE JÜNGER HABERMAS

Milagros Elena Rodríguez

Investigadora Postdoctoral de la Universidad de Oriente, Departamento de Matemáticas de la República Bolivariana de Venezuela

melenamate@hotmail.com

Resumen

La Teoría de la Acción Comunicativa (TAC), obra cumbre y elemental de Jünger Habermas fue publicada en dos tomos en 1981. La acción comunicativa está basada en la reciprocidad comunicacional lingüística, la cual busca constituir las condiciones mínimas y universales para cualquier aceptación a acuerdo racional. La TAC no refiere directamente a problemas educativos, en especificidad, pero sí de manera indirecta lo afecta y les da forma transcendental; tanto que existe una relación entre la acción pedagógica y la acción comunicativa tratada en numerosos autores. Aun cuando el filósofo Habermas en sus otras obras si ha venido perfilando la educación en general; con fines de una educación emancipadora. Desde una investigación teórica reflexiva se analizan las perspectivas de la educación desde la TAC de Jünger Habermas. Se concluye que la TAC exterioriza que la educación se debe desarrollar en una ambiente libre de coacción para llegar a un entendimiento en base de razones a favor o en contra de lo tratado. Es la interacción de dos o más personas capaces de lenguaje y acción, con una acción orientada en base a una comprensión mutua para lograr un acuerdo que es comprometerse. Dicha acción se debe dar con la única fuerza que da el poder de la argumentación. El proceso educativo debe llevar, desde la perspectiva de Habermas al desarrollo de la inteligencia cultural, esta se da cuando existe una interacción en las que los sujetos capaces de lenguaje y acción y entablan una relación interpersonal con medios verbales y no verbales. El concepto central es la interpretación referida a la negociación de situaciones susceptibles de consenso, estableciendo los significados con argumentos, donde en un dialogo igualitario el lenguaje es fundamental como medio de entendimiento en el acto educativo.

Palabras clave: Teoría de la Acción Comunicativa, lenguaje, interacción, educación emancipadora, relación interpersonal, acción pedagógica.

Abstract

The theory of communicative action (TAC), masterpiece and elemental Jünger Habermas was published in two volumes in 1981. Communicative action is based on the linguistic communication reciprocity, which seeks to establish universal and minimum conditions for any rational agreement acceptance. The TAC does not refer directly to educational problems, specificity, but yes indirectly affects it and gives them transcendental form; so much so that there is a relationship between the pedagogical action and communicative action treated in numerous authors. Even though the philosopher Habermas in his other works if it has been profiling education in general; for purposes of an emancipatory education. From a reflexive theoretical research prospects for education are analyzed from the TAC of Jünger Habermas. It is concluded that the TAC externalizes that education must develop in an environment free from coercion to reach an understanding on the basis of reasons for or against the Treaty. It is the interaction of two or more

persons capable of language and action, with an action oriented based on a mutual understanding to achieve an agreement that is to commit. Such action should be the only force that gives the power of the argument. The educational process should be, from the perspective of Habermas to the development of cultural intelligence, this occurs when there is an interaction in which the subjects capable of language and action and engage in an interpersonal relationship with verbal and non-verbal means. The central concept is the interpretation concerning the negotiation of situations subject to consensus, establishing the meanings with arguments, where in an equal dialogue language is essential as a means of understanding in the education act.

Keywords: theory of communicative action, language, interaction, emancipatory education, interpersonal relationship, educational action.

“El concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de a lo menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal”. **Jünger Habermas**

Generalidades de Jünger Habermas y del contexto histórico del momento

Jürgen Habermas nació en Düsseldorf, Alemania el 18 de junio de 1929, es el miembro más eminente de la segunda generación de la Escuela de Frankfurt y uno de los exponentes de la Teoría crítica. Estudió filosofía, historia, psicología, literatura alemana y economía en las universidades de Gotinga, Zürich y Bonn. Ganador de muchos premios recientemente el 23 de enero de 2013 fue galardonado el filósofo y sociólogo de 83 años, con el honor de Cultura de la ciudad de Munich. El premio se otorga anualmente desde 1958 a una persona por sus logros culturales y científicos.

Habermas tiene intereses como la: teoría social, filosofía política, ética, filosofía del derecho, filosofía del lenguaje, teoría del conocimiento. Y en todas sus obras tiene ideas notables de la racionalidad comunicativa, la ética discursiva, la democracia deliberativa, la pragmática universal, el patriotismo constitucional, los intereses del conocimiento y la esfera pública.

En la Página Web (2) se encuentran las obras de Habermas, en orden de aparición, por primera vez, en Alemania:

- 1962: Historia y crítica de la opinión pública.
- 1963: Teoría y práctica; Teoría y praxis. Estudios de filosofía social.
- 1967: La lógica de las ciencias sociales.
- 1968: Conocimiento e interés.
- 1968: Ciencia y técnica como ideología.
- 1971: Perfiles filosófico-políticos.
- 1973: Problemas de legitimación en el capitalismo tardío.
- 1976: La reconstrucción del materialismo histórico.
- 1981: Teoría de la acción comunicativa, 2 volúmenes.**

- ❑ 1982: Sobre Nietzsche y otros ensayos.
- ❑ 1983: Conciencia moral y acción comunicativa
- ❑ 1984: Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos
- ❑ 1985: El discurso filosófico de la modernidad.
- ❑ 1988: El pensamiento pos metafísico.
- ❑ 1990: La necesidad de revisión de la izquierda.
- ❑ 1991: Textos y contextos. Ariel, Barcelona.
- ❑ 1991: Aclaraciones a la ética del discurso.
- ❑ 1992: Facticidad y validez. Sobre el Derecho y el Estado democrático de derecho en términos de teoría del discurso.
- ❑ 1995: Más allá del Estado nacional.
- ❑ 1996: La inclusión del otro. Estudios de teoría política.
- ❑ 1997: Fragmentos filosófico-teológicos. De la impresión sensible a la expresión simbólica.
- ❑ 1998: La constelación posnacional. Ensayos políticos. Paidós, Barcelona, 2000.
- ❑ 1998: Debate sobre el liberalismo político, publicado con el autor John Rawls.
- ❑ 1999: Verdad y justificación.
- ❑ 2001: Israel o Atenas. Ensayos sobre religión, teología y racionalidad.
- ❑ 2001: El futuro de la naturaleza humana. ¿Hacia una eugenesia liberal?
- ❑ 2001: Tiempo de transiciones.
- ❑ 2003: Acción comunicativa y razón sin trascendencia.
- ❑ 2004: El Occidente encendido.
- ❑ 2005: Entre naturalismo y religión
- ❑ 2005: Dialéctica de la secularización. Sobre la razón y la religión, publicado con el autor Joseph Ratzinger.
- ❑ 2008: Normas y valores, publicado con la autora Hilary Putnam.
- ❑ 2008: El derecho internacional en la transición hacia un escenario posnacional.
- ❑ 2008: ¡Ay, Europa!
- ❑ 2011: La constitución de Europa.

Desde luego su obra cumbre, esencial, fundamental Teoría de la Acción Comunicativa, en dos volúmenes, en donde, según la Página Web (1) sus análisis y reflexiones se han orientado hacia la fundamentación de la ética discursiva, la defensa de la democracia deliberativa y de los principios del Estado de derecho, así como hacia las bases normativas requeridas para configurar e incluso constitucionalizar una esfera pública mundial.

Tomando las ideas de la Página Web (2), se tiene que el contexto histórico-social-psicológico-político de la época en que nace y vive Habermas aún con vida y desarrolla sus obras es, a groso modo:

- ❑ Época del desencanto. Se renuncia a las utopías y a la idea de progreso.
- ❑ Cambio económico capitalista, pasando de una economía de producción hacia una economía de consumo.
- ❑ Surgen infinidad de pequeños ídolos que duran hasta que surge algo más novedoso y atractivo.

- Revalorización de la naturaleza y defensa del medio ambiente
- Los medios masivos y la industria del consumo masivo se convierten en centros de poder.
- Deja de importar el contenido del mensaje, para revalorizar la forma en que es transmitido y el grado de convicción que pueda producir.
- Desaparece la ideología como forma de elección de los líderes siendo reemplazada por la imagen.
- Los medios masivos se convierten en transmisores de la verdad, lo que se expresa en el hecho de que lo que no aparece por un medio de comunicación masiva, simplemente no existe para la sociedad.
- Aleja al receptor de la información recibida quitándole realidad y pertinencia, convirtiéndola en mero entretenimiento.
- Se pierde la intimidad y la vida de los demás se convierte en un show.
- Desacralización de la política.
- La razón adoptó un carácter instrumental, abandonando su función valorativa para servir a los fines de la tecnología material o social.
- Este proceso fue sancionado por la epistemología del positivismo como un programa científico supuestamente libre de juicios de valor.
- Los individuos sólo quieren vivir el presente; el futuro y el pasado pierden importancia.
- Búsqueda de lo inmediato.
- Proceso de pérdida de la personalidad individual.
- La única revolución que el individuo está dispuesto a llevar a cabo es la interior.
- Se rinde culto al cuerpo y la liberación personal.
- Se vuelve a lo místico como justificación de sucesos.
- Pérdidas de fe en la razón y la ciencia, pero en contrapartida se rinde culto a la tecnología.
- Pérdida de fe en el poder público.
- Despreocupación ante la injusticia
- Pérdida de la ambición personal de auto superación.
- Existen divulgaciones diversas sobre la Iglesia y la creencia de un Dios.

Dicho contexto en el que se desenvuelve Habermas tiene gran influencia en sus obras, desde luego este filósofo tiene también influencias de Karl Marx, Immanuel Kant, Theodor Adorno, Max Horkheimer, Antonio Gramsci, Friedrich Hegel y Sigmund Freud; en plena crisis de la modernidad.

La Teoría de Acción Comunicativa, sus elementos

La Teoría de la Acción Comunicativa, obra cumbre y elemental de Jünger Habermas, fue publicada en dos tomos en 1981 en alemán. La acción comunicativa está basada en la reciprocidad comunicacional lingüística, la cual busca constituir las condiciones mínimas y universales para cualquiera aceptación a acuerdo racional. Estas condiciones mínimas residen en las pretensiones de

validez que todo ser humano tiene en cuenta, sean estos conscientes o no, para llegar a un entendimiento con los otros.

En palabras de Habermas (1987b, p.171)

la acción comunicativa se basa en un proceso cooperativo de interpretación en que los participantes se refieren simultáneamente a algo en el mundo objetivo, en el mundo social y en el mundo subjetivo aun cuando en su manifestación subrayen temáticamente uno de estos tres componentes

La teoría de la acción comunicativa pretende articular la crítica misma como proceso comunicativo, participativo y discursivo, cuyo ejercicio y resultados son ya inicios de solución a la crisis. La clave para entender el cambio a la Teoría de la Acción Comunicativa, es el "giro lingüístico", que según Bernstein (1991, p.34) este

no nos hace caer ya en la trampa de la perspectiva monológica de la filosofía del sujeto. La acción comunicativa es intrínsecamente dialógica. El punto de partida de un análisis de la pragmática del habla es la situación de un hablante y un oyente que están orientados hacia una mutua comprensión recíproca; un hablante y un oyente que tienen la capacidad de adoptar una postura afirmativa o negativa cuando se pretende encontrar un requisito de validez

Lo que venía ocurriendo, según Habermas, es que el lenguaje ha sido reducido a un instrumento. Pero el lenguaje posee un doble carácter; pues es empírico, ya que nace del cúmulo de experiencias históricas particulares; y es trascendental, ya que contiene categorías y esquemas que permiten darle forma y estructura al mundo. De la importancia del lenguaje influenciado por la obra Wittgenstein, la fenomenología de Alfred Shutz y la hermenéutica de Gadamer, Habermas considera que la reformulación de la teoría crítica de la sociedad debe operarse desde el lenguaje pues es ahí donde pueden rastrearse los procesos de reconocimiento intersubjetivo que originan un modelo de acción y racionalidad no instrumentales.

El supuesto de la Teoría De La Acción Comunicativa es que, existen tres mundos, los que constituyen conjuntamente el sistema de referencia que los hablantes suponen en común en los procesos de comunicación. El mundo externo alude a los mundos objetivo y social, y el interno al mundo subjetivo. Tal como se expresa en la Página Web (6) el hablante al ejecutar un acto de habla, entabla una relación pragmática con:

- ❑ “algo en el mundo objetivo (como totalidad de las entidades sobre las que son posibles enunciados verdaderos); o
- ❑ algo en el mundo social (como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas); o
- ❑ algo en el mundo subjetivo (como totalidad de las propias vivencias a las que cada cual tiene un acceso privilegiado y que el hablante puede manifestar verazmente ante un público), relación en la que los referentes del acto de habla aparecen al hablante como algo objetivo, como algo normativo o como subjetivo”.

La esencia en Habermas es el cambio de paradigma de la filosofía de la conciencia y de la filosofía de la historia a la teoría de la acción comunicativa. En esta teoría juega también, a parte del lenguaje la racionalidad una importancia trascendental. Para Habermas el concepto de racionalidad tiene menos que ver con el conocimiento o la adquisición del mismo que con la forma en que los sujetos capaces de lenguaje y acción hacen uso del conocimiento, por lo que constituye una visión menos utilitarista y más procedimental.

De Habermas (1991) dilucidamos que el eje central de la obra mencionada es construir una respuesta a la crisis de la modernidad, que reconoce como un proyecto inacabado y en el que, sin renunciar a los valores de la ilustración, debe ser la racionalidad comunicativa su principal interés, puesto que lo que a él le importaba eran los potenciales de racionalidad de un mundo de vida donde la capacidad de resistencia y transformación pudiera restablecerse a pesar de las circunstancias.

De un gráfico relacional de Grisales (2009), podemos resumir la Teoría de Acción Comunicativa de Habermas como aquella que tiene como punto de partida la comunicación, que intenta ofrecer una ética racional al estilo Kant mediante la validez de la norma. Pero estas son de tal manera que cuenten con la aprobación de todos los participantes del discurso práctico. Pone como razón Habermas para el desarrollo de tal teoría el hecho de que después de Nietzsche se pierde la confianza en la razón como fundamento de la moral.

Sigue afirmando Habermas, de acuerdo con el gráfico de Grisales (2009) que se pierden los valores de Kant, pero Habermas los recupera fundamentando la moral en la comunidad. Afirma Habermas que en la comunicación el hablante y el oyente comparte nociones de moral con lo justo y lo correcto, participan también en ponerse de acuerdo para buscar la universalidad; entre tanto que hablante y oyente buscan simetrías sin que intervengan represiones. En ese diálogo ambos se comprometen a buscar soluciones a través del argumento sin engaños ni amenazas.

Pero que esa época de plena crisis de la modernidad la tiranía de los medios dominan la comunicación, simplificando los hechos ofreciendo verdades como definitivas, al estilo oráculos; dichos medios dictan líneas del pensamiento según los dueños de los medios, donde el filósofo moral no tiene acceso existiendo cuatro grandes problemas que avergüenzan como: el hambre, la violación a los derechos humanos, el desempleo y la crisis medio ambiental.

La reconstrucción filosófica del discurso pedagógico desde la Teoría De La Acción Comunicativa de Jürgen Habermas

La Teoría de la Acción Comunicativa de Habermas no refiere directamente a problemas educativos, en especificidad, pero sí de manera indirecta lo afecta y les da forma trascendental; tanto que existe una relación entre la acción pedagógica y la acción comunicativa tratada en numerosos autores. Aun cuando el filósofo

Habermas en sus obras si ha venido perfilando la educación en general; con fines de una educación emancipadora.

En primer lugar se debe clarificar las ideas de Habermas sobre: la persona, los estudiantes, las instituciones, el currículo y la sociedad. En la Página Web (5) se encuentran las siguientes tablas con sus ideas principales, que dialogan al respecto y que son punto de partida para entender la educación desde Habermas.

DE LA PERSONA	SOBRE LOS ESTUDIANTES	SOBRE LA SOCIEDAD
Se reconoce valioso y apreciado por los demás. Reconoce su ser dialogante. Se ejercita para construir argumentos, basados en la razón comunicativa.	Sujetos dialogantes capaces de participar en la construcción de su aula, sociedad y mundo. Son seres racionales que pueden aprender desde la razón comunicativa. Los motiva a ser capaces de argumentar, colaborar y cooperar.	Es el medio donde converge la diversidad de modos de vida. Ésta diversidad la enriquece y con la acción comunicativa es posible llegar a valores y pensamientos universales. Promueve la participación ciudadana.

SOBRE LA INSTITUCIÓN	SOBRE SU CURRÍCULO
La escuela debe estar abierta los diferentes modos de vida. Tiene que contar con espacios donde estudiantes, docentes y el personal puedan discutir y participar en la acción comunicativa, a favor de la construcción de todos. Se compromete con la institución desde una perspectiva dialógica y crítica	No es neutro y responde al acuerdo argumentado desde la racionalidad comunicativa. Partiendo de las particularidades busca el consenso universal. El currículo debe estar ligado con el mundo de la vida, de otra manera sólo se sirve al sistema. Promueve una metodología dialógica como modelo de trabajo en el aula y en cualquier espacio

Relacionando la Teoría de Acción Comunicativa y las ideas de esbozadas anteriormente, se puede afirmar que el análisis del lenguaje nos permite emprender así un nuevo camino: la razón comunicativa en las aulas, que debe ser dialógica e intersubjetiva, buscando por lo tanto un nuevo modelo de verdad que englobe el diálogo y la comunicación interpersonal entre los actores del proceso educativo. Existe desde esta teoría, entonces un nuevo ideal de eficacia comunicativa en las instituciones educativas que permea una ética de las relaciones humanas, con la posibilidad misma de un nuevo mundo a través de un uso distinto del lenguaje; pues la nueva intersubjetividad nos llevará a una nueva revolución tecnológica.

Desde este punto de vista la idea de aprendizaje no solo implica informar, sino sobre todo significa formar camino a acciones comunicativas dialógicas entre profesor y estudiante, para llegar a un entendimiento intersubjetivo de carácter participativo. Informar es instruir, formar es educar. Ambos se complementan; según Habermas (1971) son líneas paralelas de socialización del educando, pero sin causar brechas con respecto del ámbito amplio del mundo de la vida. De ahí que algunos pedagogos sostengan el principio de una "educación para la vida".

El proceso educativo debe llevar, desde la perspectiva de Habermas al desarrollo de la inteligencia cultural, esta se da cuando existe una interacción en las que los sujetos capaces de lenguaje y acción y entablan una relación interpersonal con medios verbales y no verbales. El concepto central es la interpretación referida a la negociación de situaciones susceptibles de consenso, estableciendo los significados con argumentos, donde en un dialogo igualitario el lenguaje es fundamental como medio de entendimiento en el acto educativo. La relación entre la acción comunicativa en las instituciones educativas y la inteligencia cultural se da en el siguiente gráfico

LA ACCIÓN COMUNICATIVA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y LA INTELIGENCIA CULTURAL



En cuanto al papel del docente en el acto educativo, Miranda (1991, p.45) en un estudio sobre el proceso educativo y la acción comunicativa de Habermas afirma que la misión del profesor se puede resumir en:

- “Ha de seguir en clase la discusión de los temas dictados por los intereses de los alumnos.
- No ha de sentar cátedra, sino que ha de posibilitar que los alumnos lleguen a la comprensión de los conceptos filosóficos a través del diálogo. Ha de estimularlos para que piensen por sí mismos.
- Ha de reforzar los conceptos filosóficos mediante los ejercicios del manual.
- Ha de estimular a los alumnos para que, ayudándose unos a otros, construyan ideas apoyándose en las de los demás.
- Ha de hacer ver a los alumnos las implicaciones de lo que están diciendo.
- Ha de ayudar a los alumnos para que tomen conciencia de sus propias suposiciones.
- Ha de estimular a los alumnos para que justifiquen sus propias opiniones y creencias.
- Ha de conseguir que todos, incluido el, se escuchen mutuamente”.

Nótese que en las funciones del docente dadas anteriormente hay un interés emancipador, que según Grundy (1991, p.142) “el interés emancipador compromete al estudiante, no sólo como «receptor» activo, en vez de pasivo, del saber, sino como creador activo del mismo junto con el profesor”. Es la relación deseada en el proceso educativo, de la que sigue afirmando Grundy (1991, p.142) los estudiantes y el profesor ocupado de manera conjunta como participantes activos en la construcción del conocimiento. Esta perspectiva transaccional de la enseñanza y el aprendizaje significa que no tiene sentido hablar ya de la enseñanza sin hacerlo al mismo tiempo del aprendizaje.

Con todo esto se puede decir que desde la Teoría de la Acción Comunicativa se promueve un currículum emancipador que, según Grundy (1991, p.39)

tenderá a la libertad en una serie de niveles. Ante todo, en el nivel de la consciencia, los sujetos que participan en la experiencia educativa llegarán a saber teóricamente y en términos de su propia existencia cuándo las proposiciones representan perspectivas deformadas del mundo (perspectivas que sirven a los intereses de dominación) y cuándo representan regularidades invariantes de existencia.

En general Habermas en sus obras trató el tema educativo en profundidad, de las ideas tratadas en la Página Web (3) se puede dilucidar que Habermas ve en la educación un instrumento para expandir sus ideas y aplicarlas. Propuso por ejemplo: la democratización universitaria, la enseñanza científica reflexiva y práctica; no solo como técnica para lograr fines establecidos por la sociedad de consumo, la enseñanza política con participación crítica fundamentada, formadora

de ciudadanos que impulsen cambios en la sociedad en que viven, basados en juicios que surjan de la razón y no de una posición de poder.

Igual de dicha Página Web (3) se puede afirmar que Habermas considera como violentas las imposiciones que se realizan a la conducta de los individuos basadas en el poder ya sea político o económico. Toda exigencia a la que se somete a un ser humano, de cualquier tipo de aprendizaje, debe ser consensuada utilizando para ello el instrumento de la comunicación, con lo cual los conocimientos se aceptarán como válidos; no porque así se lo exigieron que los aprenda sus docentes, sino porque así los aceptó, previo análisis crítico racional.

Reflexiones Finales

La Teoría de la Acción Comunicativa indica que la educación se debe desarrollar en una ambiente libre de coacción para llegar a un entendimiento en base de razones a favor o en contra de lo tratado. Es la interacción de dos o más personas capaces de lenguaje y acción, con una acción orientada en base a una comprensión mutua para lograr un acuerdo que es comprometerse. Dicha acción se debe dar con la única fuerza que da el poder de la argumentación.

En la interacción en el acto educativo debe entablarse una relación interpersonal; con una comprensión mutua que se distingue de las demás pues esta va al logro eficiente de fines o logros de éxitos, que sería llegar al aprendizaje. Para que esto sea posible en el objetivo de la acción comunicativa se debe implicar el conocimiento compartido, con un acuerdo basado en la validez y confianza mutua en educando y educadores.

Todo lo anterior implica la comprensibilidad de lo que se dice, verdad para lo que se dice, expresando lo que se piensa con confianza sin cortapisa de lo que se trata, sin mentir; asumiendo una rectitud en un conjunto de normas que se aceptaron por todos en el acto educativo.

Referencias

- Bernstein, R. (1991). *Habermas y la modernidad*. Cátedra: Madrid.
- Grundy, S. (1991). *Producto o praxis del currículum*. Madrid. Ediciones Maroto
- Habermas, J. (1971). *Teoría y praxis*. Madrid: Taurus.
- Habermas, J. (1987a). *Teoría de la acción comunicativa*. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social. Taurus: Madrid.
- Habermas, J. (1987b). *Teoría de la acción comunicativa*. Volumen 2: Crítica de la razón funcionalista. Taurus: Madrid.
- Habermas, J. (1991). *Escritos sobre moralidad y eticidad*. Paidós, Barcelona.
- Habermas, J. (1999). *La inclusión del otro. Estudios de teoría política*. Paidós, Barcelona.
- Miranda, T. (1991). Acción comunicativa y proceso educativo. J. Habermas y M. Lipman. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, N^o. 5, 1991, pp. 33-46.

Páginas Web

- (1) http://es.wikipedia.org/wiki/J%C3%BCrgen_Habermas
- (2) http://www.google.com.co/webhp?rls=ig#rls=ig&q=exposicion+filosofia+jurgen+habermas&spell=1&sa=X&psj=1&ei=cON7UZr4BI7e8wSh-4HYCQ&ved=0CCgQvwUoAA&bav=on.2,or.r_qf.&bvm=bv.45645796,d.eWU&fp=7fc1572e0eacb1d0&biw=597&bih=336
- (3) <http://educacion.laguia2000.com/general/habermas-y-la-educacion#ixzz2Rg39ckBM>
- (4) <http://www.lapaginadelprofe.cl/sociologia/habermas/haber1.htm>
- (5) <https://portal.uah.es/>
- (6) <http://aquileana.wordpress.com/2007/12/18/junger-habermas-teoria-de-la-accion-comunicativa/>