

Ciudades criativas: espaços possíveis para o desenvolvimento da cidadania

Ciudades criativas: espaços possíveis para o desenvolvimento da cidadania

DANIELA FAVARO GARROSSINI

Las tecnologías de la información y comunicación definen en nuestro tiempo nuevas condiciones de sociabilidad de la ciudadanía. Las herramientas y posibilidades insuficientemente exploradas de gobernabilidad, potenciación y desarrollo cultural y socioeconómico descentralizado, así, como estrategias alternativas de construcción solidaria de una nueva producción de espacio público local, proyectan, en este sentido, nuevos modelos de urbanidad. La constatación de esta idea apunta la pertinencia y necesidad de repensar lo urbano como un problema fundamentalmente de comunicación y cultura. Pensar el desarrollo y gobernanza local hoy, considerando la función mediadora de las nuevas tecnologías en la planeación de ciudades creativas, significa, en coherencia, pasar del plano físico al universo simbólico como eje de referencia en las políticas públicas de modernización del territorio. Es posible comprender la ciudad como un sistema complejo. Concebida constitutivamente como un espacio de aprendizaje, considerando la emergencia y socialización del ciberespacio, su geografía y lógica de organización, se

In our time, Information and Communications Technologies define new terms of citizenship sociability. Insufficiently explored tools and possibilities of governance, empowerment and decentralized cultural and socioeconomic development, as well as alternative strategies of solidarity building of a new production of local public spaces that project, in this sense, new models of civility. The realization of this idea suggests the relevance and necessity of rethinking the urban primarily as a question of communication and culture. To think local development and governance today, considering the mediating role of new technologies in planning creative cities, means, coherently, to pass from the physical to the symbolic universe as a reference axis in public policies to modernize the field. One can understand the city as a complex system. Constitutively conceived as a space for learning and socialization, considering the emergence of cyberspace, its geography and organizational logic is presented as an endless forest of variants, shrubs and areas of natural life and eco-systemically hatched by the density of ties and social networks.

presenta como un bosque interminable de variantes, arbustos y espacios de vida natural, eco-sistémicamente tramado por la densidad de vínculos y redes sociales.

Comprendemos que el reto de producción de la diversidad cultural, implícito en la Agenda 21 de la Cultura, constituye hoy un eje central en el ámbito de las políticas de desarrollo de las ciudades, por ser el ámbito de proximidad el que permite cumplir este principio de reconocimiento de la diferencia. Ahora bien, aun reconociendo el papel estratégico que pueden desempeñar los municipios en este labor, tal política pública plantea retos de articulación intergubernamentales, político-administrativos y socioculturales innovadores y problemáticos que requieren nuevas perspectivas y enfoques de investigación. La conexión entre los aspectos culturales y comunicativos, los tecnológicos y económicos, y los político-informativos apunta, en esta línea, la pertinencia de una comprensión global de la interrelación existente entre los diferentes niveles de acción y pertinencia, a efectos del análisis, adecuada al campo de las transformaciones socioculturales que estamos experimentando. Desde este punto de vista, hablar de creatividad, de cuencas de cooperación, de clusters de comunicación y cultura en políticas locales, de tecnología de la información, de los procesos de administración pública o privada, remite a una mirada transversal sobre las complejas interconexiones de espacios en los territorios y nuevas formas de cultura urbana en la modernidad líquida.

A partir de estas reflexiones, el Monográfico de la Revista Redes.Com No 9 presenta cinco artículos que tratan de temas entendidos como fundamentalmente importantes para pensar en los procesos implícitos de las ciudades y sus demandas; y busca aportar nuevas reflexiones sobre los factores y elementos de innovación que contribuyen hoy a la planificación de

We understand that the challenge of producing cultural diversity, implicit in the Agenda 21 for Culture, is today a central player in the field of development policies for cities, as the scope of proximity which allows to fulfill this principle recognition of difference. However, while recognizing the strategic role that municipalities might play in this endeavour, such public policy poses challenges of intergovernmental, administrative and socio-political coordination, a problem requiring innovative and new perspectives and research approaches. The connection between cultural and communicative aspects, technological and economic aspects, political and informational, points, in this regard, the relevance of a comprehensive understanding of the interrelationship between the different levels of action and relevance for the purposes of analysis, appropriating it to the field of sociocultural transformations that we are experiencing. From this point of view, talking about creativity, watershed cooperation, clusters of communication and culture in local policies, information technology, processes of public or private management, refers to a cross look on the complex interconnections of spaces in the territories and new forms of urban culture in liquid modernity.

From these reflections, the Monograph of Redes.Com Magazine 9 presents five articles discussing the themes we understand as fundamentally important issues to think about the processes involved in the cities and their demands, aiming at providing new insights on the factors and elements of innovation that contribute today to communication planning for local development with new technologies, and empirical information about democratizing logics of the information society at the local level, relations of importance, fundamental for the difference between culture, government, society, technology and the public explaining or seeking formal conditions or, on the opposite, limiting the processes of autonomy and social ap-

la comunicación para el desarrollo local con las nuevas tecnologías, como la información empírica sobre las lógicas democratizadoras de la sociedad de la información en el ámbito local, relaciones de importancia, fundamentalmente entre la cultura, el gobierno, la sociedad, la tecnología y la ciudadanía explicando las condiciones formales que procuran o, por el contrario, limitan los procesos de autonomía y apropiación social de los espacios urbanos en la promoción comunitaria y el desarrollo endógeno de las reconocidas como ciudades digitales o creativas. Procurando aportar nuevo conocimiento científico en un campo novedoso y en la frontera del saber de las ciencias sociales, las humanidades y del desarrollo tecnológico e de innovación, al ocuparse de un objeto material de estudio que, por principio, a decir de Peter Burke, exige de la investigación social una más grande atención a las fronteras y espacios de creatividad de las comunidades y pequeños grupos, se analizan sus estrategias de innovación y adaptación creativa, en el límite de las complejas relaciones entre sociedad y cultura, estructura y cambio social, agenciamiento y determinación histórica, infraestructura material y trabajo autónomo y creativo.

Los textos que siguen atraviesan diferentes caminos, presentando análisis de estudios de casos, metodologías y procesos de gestión innovadores, en los que el pensamiento sobre la Ciudad Creativa es el pensamiento de oportunidades y posibilidades para el desarrollo socioeconómico local. Cesar Curtis, en su artículo, aborda el análisis de las oportunidades y desventajas en el uso de estrategias operativas para una política cinematográfica desde la idea del Cluster o de la Ciudad Creativa, teniendo en cuenta el caso de la Ciudad de México. El artículo de Carlos Erro presenta una perspectiva de expansión de las TIC en África, presentando el caso de Senegal y la experiencia en el uso de las redes sociales y de las herramientas de la Web 2.0 como un instrumento de participación social y política durante las elecciones presidenciales en 2012, que se encuentra muy vinculado al surgimiento

appropriation of urban spaces in community promotion and endogenous development of those recognized as digital or creative cities. The articles seek to provide new scientific knowledge in a novel field and on the border of cognition in social sciences, humanities and technological development and innovation. Dealing with a material object of study that, in principle, according to Peter Burke, requires larger attention in the social research to borders and creative spaces of small groups and communities and analyzing their innovation strategies and creative adaptation, on the edge of complex relationships between society and culture, structure and social change, agency and historical determination, physical infrastructure and autonomous creative work.

The following texts follow different paths, presenting case study analysis, methodologies and innovative management processes, in which the approach on Creative Cities is an approach of opportunities and possibilities for local economic development. Cesar Curtis, in his article, deals with the analysis of the opportunities and disadvantages in the use of operational strategies for an audiovisual initiative based on the idea of the Cluster or the Creative City, analyzing a case in Mexico City. Carlos Erro's article presents a perspective of ICTs expansion in Africa, presenting the case of Senegal and the experience in the use of social networks and Web 2.0 tools as instruments of social and political participation in 2012 presidential elections, closely linked to the emergence of an Identity: the Cyberactivist. The three articles that follow present contributions by Brazilian authors. Angela de Carvalho and Marcos Américo present a reflection on the changes in information processing, new structures and technologies, and the repercussion of these changes in Government, and in the policies and public management based on the assumption of the problem of reducing digital breach, with Brazil as the country on focus.

de una Identidad: la del ciberactivista. Los tres artículos que siguen presentan contribuciones de autores brasileños. Ângela de Carvalho y Marcos Américo presentan una reflexión sobre los cambios en el procesamiento de información, nuevas estructuras y tecnologías, y el reflejo de estos cambios en el papel del Estado, y en las políticas y la gestión pública basada en la suposición del problema de la reducción de la brecha digital, con Brasil como país de enfoque. Se presenta, bajo enfoque sistémico, un estudio con los elementos fundamentales del desarrollo de un modelo de espacios en red, que desempeñan un papel de articulación para permitir la participación y el empoderamiento de los actores públicos y privados, los empresarios y las empresas creativas, las comunidades y territorios de la cultura, generado por investigadores Eliomar Lima, Luís Alves Molinaro y Jeuel. El quinto y último artículo, desarrollado por Andrea y Marcelo Júdece informa de un estudio de caso de la experiencia de la aplicación del método Objeto Mágico (Magic Thing, desarrollado por Iacucci, Giulio; Kuuti, Kari; Ranta, Mervi, 2002), en el proceso de desarrollo de sistemas de información de alta y baja tecnología para una comunidad vulnerable de Duque de Caxias, Río de Janeiro, Brasil. Centrándose en el desarrollo de conceptos y escenarios para los servicios relacionados con la salud pública aplicados a los dispositivos móviles, con la participación primaria y la participación de los diferentes usuarios como una forma de resolver los desafíos que enfrentan en este contexto.

A partir de esta edición de *Redes.Com*, se abrió una fase de innovación, la Guía de Recursos y la Documentación, publicados tradicionalmente en volúmenes impresos, se pueden acceder en línea en el sitio web de la revista, www.revista-redes.com.

A study investigating the fundamentals on how to develop a model of network spaces that would play a role of articulation to allow participation and empowerment of public and private actors, entrepreneurs and creative businesses, communities and territories of culture, is presented under systemic approach by the researchers Eliomar Lima, Luís Alves Molinaro and Jeuel. The fifth and final article, developed by Andrea and Marcelo Júdece reports a case study of the experience of applying the Magic Thing method (developed by Iacucci, Giulio; Kuuti, Kari; Ranta, Mervi, 2002) in the process of developing information systems with high and low technology for a vulnerable community in Duque de Caxias, Rio de Janeiro, Brazil. Focusing on the development of concepts and scenarios for services related to public health applied to mobile devices, with primary involvement and participation of different users as a way to solve the challenges faced in this context.

From this edition of *Redes.Com Magazine* on, we initiate a phase of innovation, Resource Guide and Documentation, traditionally published in printed volumes, are now available online at the website www.revista-redes.com.