

**MARTÍNEZ HERMIDA Marcelo, MAYUGO I MAJÓ, Carme y TAMARIT RODRÍGUEZ, Ana (coord.) (2012): Comunidad y Comunicación: Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina. Editorial Fragua: Madrid, 354 páginas.**

LUIS ANTONIO OGANDO DES

*Comunidad y Comunicación* es un relato basado en proyectos e investigaciones que ofrecen una amplia panorámica de posibles relaciones entre experiencias comunicativas y ciudadanía. Lo hace mediante reflexiones y estudios sobre prácticas y medios audiovisuales de carácter participativo, un compendio de iniciativas que se impulsan desde la sociedad civil para autoabastecer sus necesidades comunicativas.

Por un lado, la obra constituye una exaltación de particularidades sociales, culturales y comunicativas en un mundo global. Por otro, se erige en una guía para vislumbrar problemas, retos y dinámicas comunes en el campo de la comunicación comunitaria desde las dos orillas del Océano Atlántico. Promovido por la Red Europa América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL\_CODE), este libro acaba construyendo una sólida defensa de la comunicación comunitaria en cualquier parte del mundo, como herramienta para potenciar, consolidar y fortalecer el desarrollo local, y como elemento canalizador de las inquietudes del común y la ciudadanía, dos conceptos situados aquí en el centro del análisis.

El propio título *Comunidad y Comunicación* significa ya una toma de postura. Focaliza la atención en la comunidad, en la ciudadanía, y la equipara en relación de igualdad con la comunicación, que se concibe como bien común. A partir de este binomio se articulan las diferentes piezas que forman el libro: veinticuatro artículos que componen un todo coherente y cohesionado, arrojando un enfoque claro y rico del camino por el que fluye la comunicación comunitaria. En esa diversidad de miradas se detectan unas pautas para seguir avanzando en el campo de la comunicación y el desarrollo. Se sitúa a las comuni-

dades en el centro del debate teórico y práctico, y se visibiliza a una gran multiplicidad de experiencias comunicativas comunitarias como herramienta clave de la ciudadanía.

En el prólogo se establecen las bases comunes sobre las que el libro pero también la red de investigadores se asientan. Luego la obra se divide en dos partes. La primera agrupa tres textos que desgranar los conceptos centrales que después desarrollan los diversos análisis y estudios de caso. Un conjunto de veintiún artículos que conforman la segunda parte de esta publicación. En su texto, Marcelo Martínez se centra en los dos conceptos claves de la obra: *comunidad y comunicación*. Lo hace desde una exaltación de la diversidad como elemento enriquecedor y configurador de espacios y realidades en los que se construye el quiénes somos y a dónde vamos, cómo nos contamos y comprendemos, cómo nos vemos. Por su parte, Ana Tamarit aborda el modelo de las radios comunitarias como proyecto político. Y, finalmente, Carme Mayugo ofrece una mirada a las iniciativas de corte audiovisual, prestando especial atención a las posibilidades que ofrecen las prácticas y proyectos educomunicativos.

Esta primera parte propone una reflexión sobre cómo la comunicación comunitaria consigue reforzarse con las oportunidades y retos que la amplia gama actual de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha abierto a la sociedad. Lo hace desde un compromiso con las necesidades e inquietudes que emergen en el día a día de las comunidades, desde una perspectiva social, ciudadana, participativa, que persigue a través de la comunicación un desarrollo humano, integral, democrático. Un desarrollo en el que la educomunicación y los medios comunitarios están llamados a jugar un rol fundamental porque su centro neurálgico es la ciudadanía y no el capital.

La segunda parte, en cambio, constituye una selección muy rica de estudios de caso, reflexiones y análisis sobre prácticas y experiencias comunicativas que se proyectan en espacios cultural, económica, social y geográficamente muy diversos, ya sea en América Latina o en Europa. Ello posibilita que investigadores de países con realidades a priori completamente ajenas adquieran conocimientos, comprendan y compartan reflexiones llenas de sentido para su propio entorno de referencia. La publicación va claramente dirigida a investigadores pero también a profesionales y practicantes de los medios comunitarios, la educomunicación, los movimientos sociales, la participación ciudadana, las políticas públicas, el desarrollo local, etcétera

Uno de los pilares fundamentales que sostienen el relato es la relación transoceánica, las dinámicas compartidas, las experiencias que, siendo evidentemente diferentes y propias de un determinado lugar, permiten extraer reflexiones de carácter universal sobre la comunicación, el desarrollo humano, la comunidad, la democracia, lo local, la educación o la cultura. El texto pone el acento en cómo se construye la comunidad desde diversas prácticas y medios comunitarios, y ello permite descubrir las grandes coincidencias y puntos de encuentro entre iniciativas surgidas en distintas partes del mundo, aún con tradiciones compartidas o adaptaciones a realidades sociales dispares. Esto nos lleva a conocer a la comunicación como territorio común, como lugar de encuentro.

Un aspecto débil del libro es que, aparentemente, presenta sólo una colección de casos y no alcanza a realizar una recomposición final de la diversidad de tipos de prácticas y medios comunitarios revisados. Pero ahí reside la intención de proponer una lectura activa, de recomposición de historias, lugares, experiencias, gentes y relatos. El lector o lectora también se va a encontrar sin definiciones precisas de lo que a priori se considera un medio y una práctica comunicacional en la comunidad. Se ha optado por dejar que las comunidades definan estos conceptos a partir de las experiencias que viven o han vivido comunicándose.

Asimismo, frente a otros estudios de nuestro continente, esta investigación desecha un enfoque meramente colonialista. Prefiere abordar la temática desde un crisol de puntos de vista pegados al terreno. Con ello se consigue conocer y reconocer realidades sociales muy complejas y llenas de especificidades propias de un modo casi familiar. Por tanto, la existencia de un espacio de reflexión y colaboración entre Europa y América Latina se nos muestra como un amplio espacio de oportunidades.

La rica variedad de fondo y forma que hay entre los distintos textos es, una vez más, una decisión cargada de significado (y de sentido). Comunidad y Comunicación muestra lo diversas que son no sólo las relaciones entre comunicación y comunidad en Europa y América Latina, sino también los estudios sobre comunicación y desarrollo en ambos continentes. Pero ello no impide que los artículos se integren en un relato unitario. *Comunidad y Comunicación* constituye una publicación a valorizar dentro del campo de estudios sobre comunicación y desarrollo, al apostar por nuevos enfoques, cuestionar paradigmas implantados en Europa e interrelacionar a ciudadanía e investigadores a ambos lados del Atlántico.

En un mundo como el actual, es imprescindible mirar hacia América Latina y, con ello, fomentar la colaboración en materia de comunicación, desarrollo y cultura entre grupos de investigación de ambos continentes. Todo ello hay que hacerlo no desde una óptica europea unidireccional e intervencionista, sino desde el encuentro (y el desencuentro), el debate, la interrelación entre europeos y latinoamericanos. Conocer a los demás para así poder conocerse mejor a uno mismo. REAL\_CODE es una apuesta decidida en esta dirección. *Comunidad y Comunicación*, constituye una muestra de que la colaboración e intercambio bidireccional enriquece a ambos continentes. Un intercambio inspirado en fomentar, perseguir y consolidar el desarrollo de las comunidades mediante la comunicación y las herramientas tecnológicas actualmente disponibles, para potenciar la creación de espacios democráticos y que pertenezcan a la ciudadanía.