



La radio indígena de América Latina entre las dinámicas de innovación y el periodismo ciudadano

*Mónica Marchesi**

Resumen

Las radios indígenas en Latinoamérica son el resultado de un proceso de luchas sociales y de reflexión en el ámbito de la comunicación, por parte de las diferentes comunidades. El presente artículo se basa en un estudio comparativo de tres radios indígenas de México, Venezuela y Ecuador. Una vez realizada la investigación llegamos a las siguientes conclusiones: 1) Entre más fuerte y sólida es la integración y el liderazgo de la radio en la comunidad indígena mayor es su incidencia, la cual se realiza a través de una comunicación horizontal; y 2) Producto de la dificultad que tienen las radios indígenas para acceder a dispositivos tecnológicos e Internet, estas priorizan los encuentros interpersonales y las dinámicas innovadoras.

Palabras clave: Radios indígenas, innovación, periodismo ciudadano, participación.

Recibido: Noviembre 2013 • Aceptado: Marzo 2014

* Magister en Ciencias de la Comunicación, Universidad del Zulia; estudiante de doctorado de Antropología y Comunicación de la Universitat Rovira i Virgili, España. monicamarchesi@hotmail.com

Indigenous Radio in Latin America between the Dynamics of Innovation and Citizen Journalism

Abstract

Indigenous radio stations in Latin America are the result of a process of social struggles and reflection by different communities in the communication field. This article is based on a comparative study of three indigenous stations in Mexico, Venezuela and Ecuador. The research concluded that: 1) the stronger and more solid the integration and leadership of the radio are in the indigenous community, the greater is its effect on the audience, which is achieved through horizontal communication. 2) Because of the difficulty that indigenous radios have accessing technology and Internet devices, these stations have prioritized interpersonal encounters and innovative dynamics.

Keyword: Indigenous radios, innovation, citizen journalism, participation.

1. Introducción

Esta investigación se centra en identificar cómo el ciudadano, desde su perspectiva individual y colectiva, participa dentro de las radios indígenas y los efectos que ha tenido en esta relación el cambio en las dinámicas de innovación. Las radios indígenas tienen su origen en los proyectos de comunicación popular, que se desarrollaron en América Latina a mediados del siglo XX, sin embargo, con la llegada de Internet, a finales de los años 90, los conceptos de periodismo ciudadano y dinámicas de innovación cobran mayor relevancia en las prácticas comunicacionales, durante la primera década del siglo XXI.

El cuestionamiento a los medios tradicionales de comunicación y el desarrollo de las nuevas tecnologías han permitido y en cierta manera forzado, desde el ámbito de lo ciudadano, el nacimiento de otras formas de narrar los acontecimientos del entorno. Estas formas de narrar desde un contexto local se han venido llamando periodismo ciudadano, aunque en su desarrollo han tenido diferentes denominaciones e incluso ámbitos de aplicación. Uno de los elementos que más se resalta de este periodismo se puede ubicar en los enfoques, en los que aparecen, de manera sig-

nificativa, el punto de vista personal y la intención de un narrador que no es omnisciente y neutral (Román y García, 2008). Tres elementos resultan fundamentales para esta forma de periodismo: la publicación abierta, la edición en colaboración y el contenido que se distribuye ampliamente y también de forma colaborativa (Espiritusanto y Gonzalo, 2011). Aunque el periodismo ciudadano es una corriente reciente, tal vez haya que revisar las prácticas del periodismo comunitario realizadas entre los años 40 y 60 en numerosos medios de comunicación latinoamericanos, que llevaron a diferentes autores a denominarlas comunicación popular (Kaplún, 1985; Beltrán y Reyes, 1993; Prieto, 1985).

2. Fundamentos teóricos

En este apartado desarrollaremos los principales conceptos que serán utilizados en la investigación como son: radios indígenas, dinámicas de innovación y periodismo ciudadano.

2.1. Radio indígenas

Entre los pueblos indígenas de Latinoamérica existe una gran variedad de experiencias comunicacionales que dificultan la tarea de definir, en un solo concepto, lo que es una radio indígena, sin embargo, existen elementos comunes que se encuentran presentes en muchos de los proyectos radiofónicos que se pueden incluir en esta categoría. A nuestro entender estos elementos son:

- **Lengua propia:** El uso de la lengua materna en las radios indígenas es el componente central de la programación y uno de los valores más apreciados por la comunidad. Las radios indígenas transmiten en una o varias lenguas de manera alterna o simultánea, existen muchos ejemplos de esta naturaleza en las radios comunitarias de Bolivia, México, Guatemala, Ecuador y Perú. El uso de la lengua en la radio es punto de partida de una serie de valores relacionados con la identidad y la necesidad de darse a conocer como pueblo.
- **Proximidad a la comunidad:** La radio se encuentra geográficamente ubicada en medio de la comunidad, y es punto de referencia y encuentro para todos. Esto no solo facilita a los miembros de la comunidad poder estar en contacto personal con la radio y

sus productores, sino que la radio también está al tanto de todo lo que acontece en el entorno.

- **Participación activa de la comunidad:** La comunidad participa activamente en la elaboración de los contenidos, ya sea porque envía informaciones o porque se hace presente en la radio directamente, a través del teléfono e incluso cartas. También suelen articularse consejos consultivos, donde los miembros influyentes de la comunidad, discuten los temas y los problemas que debería priorizar la radio en su programación. En algunos casos, los músicos locales se presentan directamente en la radio.
- **Gestión propia:** Los trabajadores de la radio son mayoritariamente indígenas y suelen utilizar las formas organizativas de la comunidad en la cotidianidad de la radio. Las emisoras no suelen estar subvencionadas por el Estado, por lo que generalmente se sostienen gracias a organizaciones sociales y vecinales que aportan económicamente o la cooperación de organizaciones no gubernamentales. También, hay radios que han desarrollado proyectos de autogestión, ofreciendo algún producto o servicio y, de esa manera, pueden sostener económicamente la radio.
- **Vinculadas a otros proyectos de la comunidad:** Los valores de promoción social que se estimulan desde la radio están vinculados a otros proyectos sociales por lo general en el área de salud, derechos humanos, ambiente, cultura y reivindicaciones. La radio funciona como espacio de promoción de las personas, que trabajan en estos ámbitos y también suele funcionar como espacio de reunión y sede de muchos de estos grupos.

Estos elementos fueron constatados en las visitas realizadas a diferentes emisoras comunitarias e indígenas entre 2004 y 2010, en países como Venezuela como el caso de Radio Fe y Alegría Paraguaipoa, Guatemala (especialmente la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas), Ecuador y en México La Voz de los Campesinos en Huayacoctla, en la sierra de Veracruz, y otras emisoras mexicanas, a partir de un taller que dictamos en la Universidad Iberoamericana de Puebla, donde participaron productores de diferentes radios comunitarias e indígenas.

2.2. Dinámicas de innovación

Para comprender la innovación social, más allá de los elementos tecnológicos, es necesario entender la sociedad del conocimiento no como un conjunto de personas cualificadas, artefactos, máquinas o el valor de los productos y servicios, sino como un tipo de saber dónde es primordial la generación de un conocimiento activo y reflexivo, poniendo el énfasis en pasar del conocimiento existente a un nuevo conocimiento (Innerarity, 2011).

Si entendemos la innovación como un proceso amplio, y que va más allá de los objetos tecnológicos, entraremos en una dinámica donde las transformaciones sociales, las soluciones al desempleo, la creación de nuevas formas organizativas, usos distintos de las redes sociales en el ámbito rural, otras formas de participación e interacción con un medio de comunicación tradicional serán las que marquen el camino para un cambio social.

Algunos autores como Innerarity (2011) no distinguen las innovaciones tecnológicas o científicas de las sociales, incluso llegan a afirmar que sería necesario una nueva terminología que pueda generar una mayor comprensión de lo que implica este proceso, ya que toda dinámica de innovación es social, porque forma parte del desarrollo de prácticas y estructuras sociales, que se desarrollan a través de procesos interactivos entre las personas. Una innovación se produce en un contexto determinado, y es asumida y puesta en práctica por un colectivo social que la considera útil y necesaria, en comparación con prácticas anteriores, se someten a constantes ajustes sociales de las comunidades que las transforman, modifican o adaptan a sus necesidades, convirtiéndose ésta en una forma de comportamiento.

En el caso de la radio existe una cantidad de variantes en el campo de las innovaciones tecnológicas y sociales que han transformado este ámbito de trabajo. Actualmente, asistimos a un cambio tecnológico trascendental de la radio, más importante aún que el que vivió con la incorporación de los transistores, la FM y la estereofonía. Es una segunda reconversión basada fundamentalmente, por un lado, en la digitalización, la comprensión de señal y la automatización como tendencias que invaden el resto de tecnologías y procesos técnicos y, por otro lado, en la convergencia tecnológica, de sectores y de medios (Cebrián, 2001).

La radio ha experimentado, a lo largo del tiempo, un conjunto de cambios e innovaciones que van desde aspectos económicos, laborales, legales y tecnológicos, lo que ha producido significativas formas de innovar no solo en el ámbito de la producción de contenidos, sino también en la participación de los ciudadanos (Cebrián, 2001).

2.3. Periodismo ciudadano

El periodismo ciudadano es una práctica periodística que pretende incluir la opinión y los intereses de los ciudadanos, a través de su participación directa en los medios de comunicación tradicional o en los nuevos medios surgidos a partir de la llegada de Internet. Esta forma de periodismo también contempla los medios que los ciudadanos crean (Gillmor, 2004).

Profundizando en la definición de periodismo ciudadano, nos encontramos que existen elementos que generan su existencia y están presentes en él. Según explica Armentia (2008), dentro de este tipo de periodismo el lector oyente deja de ser un sujeto pasivo y pasa, en mayor o menor medida, a ser un co-protagonista activo en el proceso informativo. Resulta importante reseñar, en este punto, la reflexión que hace Armentia (2008) sobre la participación en los medios tradicionales, la cual considera que no es nueva, pues en el caso de la radio es uno de los medios que ha promovido más la participación de la audiencia, tradicionalmente ha estado abierta a las preguntas, comentarios y opiniones que podían hacer los oyentes sobre temas tratados en los programas. Además, el público se convierte, muy frecuentemente, en una fuente directa de información e incluso en el relator de lo que está ocurriendo, es decir, el oyente pasa en algunos momentos a ser testigo y luego narrador.

Por su parte, López (2008) incluye un segundo elemento, el empleo de las innovaciones en la industria de la electrónica y de las telecomunicaciones por una masa crítica de usuarios, los cuales, en pocos años, se han constituido como un colectivo supranacional, sin que nadie los organice. Sin embargo, a este planteamiento López agrega que para el desarrollo adecuado del periodismo ciudadano debe existir una base educativa e industrial mínima.

Otro elemento que nos hemos encontrado en la revisión bibliográfica lo plantea Sampredo (2008), quien explica que el periodismo ciudadano es una

labor realizada por un ciudadano ya sea como testigo, cronista, analista o comentarista, la cual ejerce de forma no remunerada, sin ser titulado o, al menos, no asalariado o colaborador fijo remunerado de un medio.

Según lo planteado anteriormente, las formas de participación de los ciudadanos en la producción de los contenidos, que se emiten en los medios de comunicación, son uno de los elementos que tienen mayor importancia al momento de hacer referencia al periodismo ciudadano, tal como lo plantea Outing (2005), quien manifiesta que no todas las organizaciones de información pueden realizar este tipo de periodismo, sino que solo logran una participación de menor nivel de complejidad.

La participación es el eje central a analizar dentro de las formas de producción en las radios indígenas seleccionadas en la muestra, pues de acuerdo a la implicación que exista por parte de las audiencias, en la producción de contenidos, tendrán mayor o menor grado de complejidad y, a partir de allí, podremos evaluar si concuerdan con las definiciones de periodismo ciudadano.

3. Marco metodológico

Este estudio es de tipo documental y empírico, ya que se basa en la observación y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otro tipo de documentos, además de entrevistas en profundidad y aplicación de cuestionarios a integrantes de las radios indígenas seleccionadas (Arias, 1999).

1. En primer término, se llevó a cabo una amplia revisión bibliográfica sobre el tema, es decir, documentos, artículos y libros que hacen referencia a nuestro objeto de estudio: radios indígenas, periodismo ciudadano y las dinámicas de innovación tecnológicas y de producción en la radio. Esta primera actividad nos permitió establecer los conceptos que sustentaron el desarrollo de la investigación. Luego, analizamos los documentos fundacionales de cada una de las radios, donde se ubicaron los elementos que estuvieron presentes al momento de su creación y que marcaron las líneas de producción de contenidos.
2. Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con los directores o coordinadores de cada radio, en las cuales se abordaron los siguientes aspectos: desarrollo organizacional y vinculación con la comunidad, aspectos técnicos generales, reseña de la programación, aná-

lisis de la programación y comparación con el proyecto político de la radio, sostenibilidad organizativa, sostenibilidad económica, aspectos tecnológicos internos, dinámicas de innovación tecnológica y elementos de periodismo ciudadano.

Para este estudio hemos seleccionado tres radios: Radio Huayacotla, ubicada en la Sierra de Veracruz en México; Radio Fe y Alegría Paraguaipoa, en el municipio Guajira, estado Zulia, de Venezuela; y Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, ERPE, localizada en Riobamba, capital de la provincia Chimborazo, Ecuador.

En el caso de Radio Huayacotla, la escogimos para esta investigación, por ser una de las emisoras más antiguas de México, que posee una programación producida y conducida por indígenas de varias etnias como son: otomíes, tepehuas y náhuatl. Por su parte, Radio Fe y Alegría Paraguaipoa fue la primera emisora indígena de Venezuela, todos los integrantes del equipo, incluyendo su director, son indígenas wayuu, el cual es el pueblo indígena más numeroso del país (INE, 2011). A las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, ERPE, la consideramos adecuada para nuestro trabajo, por su labor en promover la vinculación entre varias comunidades ubicadas en el páramo ecuatoriano, las cuales poseen un 99% de población indígena de la etnia kichwas, mayor grupo indígena de Ecuador (INEC, 2011), quienes han utilizado a la radio como medio de unión y enlace para facilitar el proceso organizativo y el avance de la comunicación. Como un elemento adicional, y de enlace entre las tres emisoras seleccionadas, se encuentra su afiliación a la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, con la cual la investigadora tiene una relación profesional, lo que ha permitido un acercamiento a estas experiencias radiofónicas.

4. Resultados

4.1. Aspectos técnicos

Los equipos técnicos con los que cuentan las radios son de nueva generación y les permiten tener una buena cobertura en la zona de influencia. De las tres emisoras, La Voz de los Campesinos y ERPE son las que tienen mejores equipos, la primera porque cuenta con dos transmisores y la segunda porque tiene dos diales, AM y FM. Sin embargo, a pesar de que Radio Fe y Alegría Paraguaipoa cuenta con un solo transmisor pe-

queño la geografía plana de la zona le permite llegar a las comunidades más alejadas, incluso las que están del lado colombiano.

Una política que está presente en las tres radios es la opción de no contar con un personal exclusivo para resolver y ejecutar los temas relacionados con lo técnico, todos los responsables entrevistados, Bélgica Chela, coordinadora de las Escuelas Radiofónicas de Ecuador ERPE¹; Mermis Fernández, director de Radio Fe y Alegría Paraguaipoa de Venezuela² y Alfredo Zepeda, coordinador de la Voz de los Campesinos en Huayacocotla, México³; explican que esto ocurre por dos cosas: la primera, por el poco número de trabajadores con los que cuentan las radios y lo segundo porque consideran que lo técnico no es lo prioritario en las emisoras sino la producción y acompañamiento a las comunidades. Sin embargo todas tienen a alguien que cuenta con mayores conocimientos técnicos que los demás y que se ocupa de estas cuestiones.

4.2. Características de la programación

La producción radiofónica noticiosa es una constante en las tres emisoras, pero no solo porque la transmiten, sino que es un producto considerado como central y que debe ser realizado por el personal fijo de la radio, con insumos tomados directamente de las comunidades. Resulta curioso que en el caso de La Voz de los Campesinos y ERPE los responsables mencionan su preocupación por la poca presencia de personas ajenas que apoyen la producción de la radio, porque consideran que el equipo de trabajo es pequeño y no logran cubrir adecuadamente toda la programación de la emisora, mientras que en Radio Fe y Alegría Paraguaipoa su coordinador reseña que la incorporación de personas ajenas a la radio ha generado una programación mixta con menos contenido indígena.

ERPE y Radio Fe y Alegría Paraguaipoa tienen una programación similar en cuanto a los elementos que la componen y los horarios establecidos, es decir, por las mañanas, mediodía y final de la tarde ofrecen espacios noticiosos, a media mañana y en la tarde programas musicales del

1 Entrevista realizada vía Skype, 23 de abril de 2013, desde Tarragona-Cataluña, España

2 Entrevista realizada vía Skype, 10 de abril de 2013, desde Tarragona-Cataluña, España

3 Entrevista realizada vía Skype, 02 de mayo de 2013, desde Tarragona-Cataluña, España

género popular latinoamericano. En el caso de La Voz de los Campesinos, también cuentan con un espacio noticioso en las horas de la mañana, pero tiene una mayor carga musical. Esta parte de la programación está formada por música de bandas de las diferentes comunidades y géneros populares mexicanos, todo estos a lo largo del día incluyendo dos formatos menos comunes como son la radionovela y un programa de avisos y comunicados.

El horario de transmisión de las radios va desde 24 horas de Radio Fe y Alegría Paraguaipoa, ERPE AM 18 horas y FM 17, mientras que La Voz de los Campesinos 12 horas al día. Esta estructura responde al consumo de radio en cada zona y a elementos de orden técnico y económico. En el caso de ERPE porque consideran que la audiencia baja considerablemente en la noche y prefieren no emitir señal, por su parte La Voz de los Campesinos requiere de gasoil para sus transmisores, por lo que resultaría muy costoso que emitiera más horas al día.

4.3. Programación versus proyecto político de la radio

Existen algunas similitudes entre los temas que priorizan los proyectos políticos de las radios y que luego son presentados dentro de las programaciones, como son: derechos humanos, educación, defensa, recuperación y promoción de la cultura y el idioma indígena. Respondiendo a esta preocupación más del 60 por ciento de las propuestas radiofónicas están realizadas en el idioma autóctono en las tres radios y en el caso de La Voz de los Campesinos en los tres existentes en la zona: Náhuatl, Tepehua y Otomí. A pesar de esta realidad, dentro de las programaciones los entrevistados de las tres emisoras consideran que se debería promover mayor presencia de espacios bilingües o cien por ciento realizados en el idioma indígena.

Comentaron los responsables de cada radio que ellos se han relacionado de manera articulada a lo largo de los años de existencia de las emisoras con los diferentes sectores sociales de la zona: grupos de mujeres, comités de derechos humanos, agrupaciones musicales, cultores populares, ecologistas, productores agrícolas biológicos, personas de la tercera edad, entre otros, lo que ha permitido la construcción de una programación con participación y presencia directa de estos sectores. Esto lo hacen las radios a través de entrevistas, noticias, reportajes y transmisiones desde las comunidades. También tenemos que tomar en cuenta

que existen programas que son producidos y conducidos en su totalidad por representantes de algunos de estos grupos mencionados.

Otro elemento, que también se refleja en la programación, es la centralidad que le dan las radios a la visita a las comunidades en búsqueda de la opinión de primera mano de la gente del entorno y la observación en el sitio de las denuncias, hechos o propuestas que quieren dar a conocer los ciudadanos y ciudadanas, lo que genera la existencia de programas que dedican un grueso de su tiempo a la presentación de estos insumos.

4.4. Sostenibilidad organizativa

Todas las radios promueven un modelo de organización que contempla tener equipos de trabajo pequeños, los cuales atienden las diferentes áreas de las emisoras como son informativo, producción y técnico. Sin embargo, en el caso de ERPE debido a que posee dos diales, AM y FM, tiene un grupo más numeroso, siendo en total 17. Además las tres experiencias radiofónicas impulsan la presencia de voluntarios o estudiantes que están realizando sus prácticas profesionales, que a lo largo de la semana, dedican varias horas a visitar comunidades, redactar noticias, musicalizar y apoyar en lo que haga falta dentro de las radios. Resulta importante mencionar que según los responsables entrevistados al menos el 50 por ciento de estos trabajadores son indígenas, viven en la zona y hablan su propio idioma.

Existe un respaldo de instituciones privadas que está presente en las tres emisoras, Radio Fe y Alegría Paraguaipoa pertenece al Movimiento de Educación Integral y Promoción Social Fe y Alegría, que a su vez es una obra de la Compañía de Jesús-Venezuela; ERPE forma parte de la Fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador, con un vínculo estrecho con la diócesis de Riobamba, y La Voz de los Campesinos es uno de los proyectos de Fomento Cultural y Educativo, vinculado a la Compañía de Jesús-México.

4.5. Sostenibilidad económica

En cuanto a las formas de sostenibilidad económica existen diferencias entre las tres experiencias. Radio Fe y Alegría Paraguaipoa recibe subvención del Estado venezolano, para financiar el proyecto educativo y promover la educación formal y no formal en la zona; ERPE tiene como principal fuente económica la gestión de una granja de producción

agrícola ecológica, y La Voz de los Campesinos se sostiene a través de donativos de fundaciones. Una forma de financiamiento que sí está presente en las tres emisoras es la elaboración y ejecución de proyectos que son apoyados por instituciones públicas y privadas, nacionales o internacionales. La venta de publicidad varía en cada caso porque está relacionada con la legislación del país: en Venezuela y Ecuador las radios pueden recibir dinero por concepto de transmisión de mensajes publicitarios, al punto que en ERPE representa entre el 30 y 40 por ciento de sus ingresos, mientras que en México las radios comunitarias no tienen permiso para realizar actividades comerciales de este tipo.

4.6. Aspectos tecnológicos internos

Dentro de este ámbito es de resaltar que todas las emisoras poseen equipos de nuevas generaciones, tanto eléctrica como electrónica, entre los que destacan computadoras, grabadoras y consolas digitales, servicios de Internet, FTP y satélite. Durante las entrevistas, los responsables de cada radio reseñaron que la obtención de estos recursos fue un proceso lento y luego de varios proyectos de financiamiento. Además, agregan que este punto no es una preocupación importante para quienes dirigen el proyecto, incluso en el caso de ERPE, Bélgica Chela, coordinadora de ERPE, lo considera un lujo excesivo. En cambio, Alfredo Zepeda, de la Voz de Los Campesinos, dice que es indiscutible la mejora que ha tenido la calidad de la señal desde la llegada de estos nuevos aparatos electrónicos a la radio.

4.7. Dinámicas de innovación

Este punto se divide en dos ámbitos: el primero relacionado con los cambios en los modos de producción y el segundo con las formas de aprendizaje del uso de los aparatos tecnológicos. En cuanto al primer punto, La Voz de los Campesinos luego de la llegada de las computadoras e Internet suspendió la suscripción a periódicos nacionales, redujo el tiempo invertido para la producción de los productos radiofónicos y animó a trabajadores y voluntarios a elaborar noticias y enviarlas a la radio aunque estuvieran en lugares distantes. Bélgica Chela, coordinadora de ERPE, considera que no todo ha sido positivo con la adquisición de los nuevos aparatos, pues aunque las producciones se hacen en menos tiempo se ha perdido la creatividad y ha aumentado el conformismo en los trabajadores, quienes se esfuerzan poco al momento de iniciar cualquier

labor radiofónica. Por su parte, Radio Fe y Alegría Paraguaipoa creó un banco de efectos tomados directamente de la realidad, lo que ha generado una mejora en la calidad de los productos invirtiendo menos tiempo en su ejecución. Mermis Fernández explica que, a partir de la mejora en la calidad de la señal, ha visto un aumento en la participación de los oyentes, porque logran captar de manera más clara lo que se está diciendo en la emisora. En cuanto al segundo punto, la dinámica común de capacitación en las radios es que un compañero o compañera, previamente entrenado/a, comparte sus conocimientos con el resto del equipo durante la rutina de trabajo diaria. Otra de las maneras es la participación de uno de los trabajadores en talleres de formación nacional o internacional y la estrategia menos utilizada es la ejecución de capacitaciones especiales para todo el equipo suspendiendo la producción cotidiana de la radio.

4.8. Elementos de periodismo ciudadano

Luego de las entrevistas realizadas con los coordinadores de las radios logramos identificar tres elementos: la forma cómo definen la agenda, la participación de la comunidad en la definición de esa agenda y la elaboración de programas radiofónicos por oyentes.

Dentro del primer componente nos encontramos que las tres radios toman como punto de partida los ejes temáticos que han sido priorizados como proyecto radiofónico, los cuales representan los intereses de la comunidad. Cada emisora tiene una forma distinta en la obtención de las prioridades del entorno. En los casos de Radio Fe y Alegría Paraguaipoa y La Voz de los Campesinos lo hacen durante las visitas a los diferentes sectores de la región, mientras que ERPE las obtiene a través de sondeos y grupos focales. Las tres emisoras realizan al menos dos tipos de reuniones, una para evaluar las producciones a mediano plazo, incluyendo los actores y enfoques; suelen ser quincenal o mensualmente y otra diaria, donde se revisa y define el tratamiento que se dará a los temas coyunturales.

En cuanto a la participación de representantes de la comunidad en la elaboración de la agenda, identificamos que en ninguna de las tres radios ellos son convocados a las reuniones o se les abre algún espacio, que les permita dar sus sugerencias u opiniones sobre los enfoques o actores que han sido incluidos en las producciones radiofónicas. Sin embargo, todos los responsables de las radios consideran que a pesar de esta ausen-

cia los intereses de la comunidad están presentes al priorizarse temas donde ellos son los protagonistas.

Al hablar de la elaboración de productos radiofónicos, elaborados por oyentes, podemos mencionar que las tres radios, a lo largo de su existencia, han vivido varias experiencias de este tipo, sin embargo, no ha ocurrido como lo define la teoría del periodismo ciudadano, la cual plantea que el medio tiene el poder y abre un espacio de acceso al receptor, quien pasa a producir contenidos, sino que han sido oyentes que mantienen una comunicación horizontal con las radios, que se sienten capacitados para ofrecer a otros sus conocimientos, sobre determinados temas, y la radio considera que no existe la necesidad de evaluar o revisar esos programas, pues este grupo de personas forman parte de la comunidad al igual que el medio. A pesar de esta actitud positiva de las radios, hacia la producción de contenidos realizados por oyentes, todos los responsables entrevistados consideran que la participación pudiera ser mayor a la que existe actualmente.

5. Conclusiones

1. Las investigaciones que se han realizado sobre el tema de la comunicación radiofónica indígena son escasas, ya que el interés por el fenómeno apenas comienza. Aunque se han realizado recientemente diferentes foros locales y regionales sobre comunicación y pueblos indígenas, organizados por las propias comunidades, en muchas ocasiones sus debates y conclusiones no se encuentran recogidos y sistematizados, lo que dificulta el acceso a ellos. Además existe una amplia variedad de concepciones y formas de entender la comunicación indígena desde cada país, etnia e investigadores.
2. Entre más fuerte y sólida es la integración y el liderazgo de la radio en la comunidad indígena mayor es la incidencia, pero no necesariamente a través de los elementos teóricos y prácticos del periodismo ciudadano, sino desde una comunicación horizontal donde las personas participan activamente en la definición y producción de contenidos.
3. Producto de la dificultad que tienen las radios indígenas para acceder a dispositivos tecnológicos e Internet, estos priorizan los encuentros interpersonales por lo que las dinámicas de innovación están dirigidas a mejorar la calidad de la señal y el servicio.

4. La variedad de idiomas y culturas presentes en cada región y en las propias radios hace complejo el análisis y comprensión del objeto de estudio.
5. Las radios indígenas, por lo general, se encuentran ubicadas en entornos rurales, empobrecidos y de difícil acceso, por lo que muchas veces les es difícil acceder a dispositivos tecnológicos e Internet, incluyendo la telefonía móvil.
6. El campo de las radios indígenas ofrece una amplia gama temática para la investigación en el área de la comunicación, que podrían profundizarse en futuros trabajos, abordando elementos tales como la definición de qué es una radio indígena, la emisora indígena como espacio de innovación y las nuevas formas de participación en las radios.

Referencias bibliográficas

- Arias, Fidias (1999). *El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración*, Caracas, Episteme Oriol Ediciones.
- Armentia, José Ignacio (2008). "La Evolución del periodismo ciudadano en Internet. Estudios de Periodística XIV". En Pilar Pérez Herrero, Pedro Rivas Nieto, Roberto Gelado Marcos (coord), *Periodismo ciudadano, posibilidades y riesgos para el discurso informativo: comunicaciones y ponencias del X Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, (pp. 19-30), Salamanca.
- Beltrán, Luis y Reyes, Jaimes (1993). *Radio popular en Bolivia: la lucha de los obreros y campesinos para democratizar la comunicación*, disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/35-revista-dialogos-radio-popular-en-bolivia.pdf>. (Consulta: 2013, febrero 17)
- Cebrián, Mariano (2001). *La radio en la convergencia multimedia*, Barcelona, Gedisa.
- Espiritusanto, Oscar y Gonzalo Rodríguez, Paula (2011). *Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación*, España, Ariel.
- Gillmor, Dan (2004). *We the media, USA*, O'Reilly.
- NEC-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Ecuador (2011). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*, disponible en: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1146&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800. (Consulta: 2013, enero 07).

- INE-Instituto Nacional de Estadística de Venezuela (2011). Primeros resultados de población indígena, disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/CensodePoblacionyVivienda/pdf/PrimerosResultadosIndigena.pdf>. (Consulta: 2013, enero 07).
- Innerarity, Daniel (2011). *La democracia del conocimiento. Por una sociedad inteligente*, Barcelona, Paidós.
- Kaplún, Mario (1985). *Hacia nuevas estrategias en la comunicación para adultos*, disponible en: <http://agro.unc.edu.ar/~extrural/KAPLUNcomunic.pdf> (Consulta: 2013, febrero, 14)
- López, Manel (2008). "Posibilidades y riesgos para el discurso informativo", En Pilar Pérez
- Herrero, Pedro Rivas Nieto, Roberto Gelado Marcos (coords), *Periodismo ciudadano, posibilidades y riesgos para el discurso informativo: comunicaciones y ponencias del X Congreso de la Sociedad Española de Periodística* (pp. 45-59), Salamanca
- Outing, Steve (2005). *The 11 Layers of Citizen Journalism*, disponible en: <http://www.poynter.org/uncategorized/69328/the-11-layers-of-citizen-journalism/> (Consulta 2013, junio 10)
- Prieto, Daniel (1985). *Diagnóstico de comunicación: mensajes, instituciones, comunidades*, Quito, Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina.
- Román Portas, Mercedes y García González, Aurora (2008). "Principios del periodismo ciudadano". En Pilar Pérez Herrero, Pedro Rivas Nieto, Roberto Gelado Marcos (coords), *Estudios de periodística IV. Periodismo ciudadano, posibilidades y riesgos para el discurso informativo: comunicaciones y ponencias del X Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, (pp. 147-152), Salamanca.
- Sampedro, Víctor Francisco (2008). "Periodismo Ciudadano, precariedad laboral y su depauperación de la esfera pública". En Pilar Pérez Herrero, Pedro Rivas Nieto, Roberto Gelado Marcos (coords), *Estudios de periodística IV. Periodismo ciudadano, posibilidades y riesgos para el discurso informativo: comunicaciones y ponencias del X Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, (pp. 31-43), Salamanca.