



Comunicación intercultural



Concha Fernández Soto

Profesora de Lengua Castellana y literatura en el IES Fuente Nueva. de El Ejido. CEMyri (Universidad de Almería, SEIE)

«La sabiduría del cine reside sobre todo en su capacidad para encarnar lo imaginario. Lo que aparece en pantalla no es el mundo en su evidencia o concreción, sino un universo nuevo donde se mezclan objetos comunes y situaciones anómalas (...). En resumen, el cine abre un espacio distinto, habitado por muchas más cosas de las que rodean nuestra vida»

(Edgard Morin)

VALORES

- La educación en valores es responsabilidad de toda la sociedad y en especial de la sociedad mediática, a la que pertenecemos tanto la gente de los medios como los educadores.
- Un transmisión comunicativa no puede darse sin respeto y conexión entre culturas

Si los medios de comunicación de masas tienen cada vez más relevancia en la sociedad actual y cada vez tienen más capacidad y responsabilidad en la conformación de imágenes, o corrientes de opinión sobre determinados colectivos sociales, podría ser muy rentable, y ese es el objetivo de esta sección de la **Revista Aularia**, analizar aquellos discursos que puedan empujar al ciudadano a desterrar representaciones marcadas por los estereotipos y las fronteras.

Nuestra mirada será abierta a todas las posibilidades comunicativas, literarias, icónicas, telemáticas, aunque en entre estos discursos privilegiaremos los cinematográficos porque su propia naturaleza les confiere la capacidad de traspasar barreras y adaptarse a los nuevos entornos de sentido multicultural.

Consideramos que tenemos la responsabilidad de dar a conocer muchos de estos trabajos (largome-

trajes, cortometrajes, documentales, etc) que tienen una difusión minoritaria, que no entran dentro de los grandes canales de distribución comercial de la industria cinematográfica porque no abordan las temáticas esperadas, porque dan voz a los que no la tienen,

porque nos devuelven una imagen de nosotros mismos que no «entretiene» ni eleva los índices de taquilla.

El cine así se convierte en una herramienta indispensable para el desarrollo y potenciación de determinados valores que se podrían considerar

como positivos para la sociedad en general y el individuo en particular, y además traerá consigo una interesante reflexión sobre las relaciones interculturales que se dan en nuestra sociedad del siglo XXI en constante ebullición.

Todo elemento narrativo es válido para la comunicación entre personas de culturas, edades y sensibilidades diferentes

