

UN TALLER DE ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL PARA NIÑOS

Telekids Un taller donde los niños son los directores

Una pareja de profesionales de la educación y la comunicación audiovisual llevan a los niños tras las cámaras para convertirlos en directores



Jacqueline Sánchez Carrero
Directora de Telekids

Telekids es un taller de alfabetización audiovisual para niños, un espacio que tiene lugar en cualquier ubicación, siempre y cuando estén presentes los niños con sus cámaras y la gran riqueza de su imaginación. Nosotros nos encargamos de enseñarles a ser críticos y a producir videos que dejen algo positivo...». Jacqueline Sánchez Carrero, directora de Telekids.

Este reportaje refleja algunos de los entresijos que rodean la creación y puesta en marcha de un taller audiovisual para niños como es Telekids.

¿Qué es Telekids y cuál es su objetivo?

Telekids es un taller de alfabetización audiovisual diseñado para niños y adolescentes. Su misión es encaminar a los chicos en una actitud crítica hacia los medios audiovisuales a través de la práctica de la producción.

¿Cómo y cuándo se crea Telekids?

El proyecto Telekids nació en el año 1997, cuando finalizaba mi carrera de Comunicación Social en Venezuela. Junto a dos de mis compañeras y amigas –Karim Vivas y M^a Alejandra Urosa- llevamos a cabo una experiencia única en el país hasta ese momento que era llevar a los niños a un estudio de televisión y permitirles que fueran los productores y directores. Gracias a que trabajaba como Gerente de Producción de un canal autónomo, y que pertenecía al equipo fundador, pude realizar esta experiencia que consistió en instruir a un grupo de ni-

ños entre 10 y 12 años a lo largo de seis meses en todo lo relativo al mundo detrás de las cámaras de la televisión. Por aquel entonces los equipos todavía eran analógicos, hecho que imposibilitaba tantas tareas como las que hoy llevamos a cabo.

¿Y cómo ves en la actualidad la misión de Telekids?

Bueno, estamos contentos porque la evolución del medio digital nos ha permitido hacer llegar a los niños, a nivel de la producción, todos los procesos de una manera mucho más cercana a ellos. Es decir, los niños pueden grabar y editar sus propios videos con equipamiento de pequeñas dimensiones, no aquellas cámaras de televisión que fuera del plató y sin trípode pesaban varios kilos y teníamos que ayudarles a realizar algunos planos.

Actualmente, esos procesos son fáciles. Pero nuestro programa de alfabetización audiovisual no se limita al uso de equipos audiovisuales, sino

que formamos para que el producto final que realiza el grupo de niños deje un mensaje positivo en su audiencia. Por ello, comenzamos enseñándoles la producción, no directamente a escribir un guión. La idea es que sepan que detrás de las cámaras existe un grupo de personas, responsables del producto final, que pueden dar a un mismo tema distintos matices para generar determinados modos de sentir ante la pantalla.

PROGRAMA

El programa de alfabetización audiovisual no se limita al uso de equipos audiovisuales, sino que formamos para que el producto final que realiza el grupo de niños deje un mensaje positivo en su audiencia

“ Telekids permite hacer llegar a los niños, a todos los procesos de una manera mucho más cercana a ellos



Acción Una niña inicia su primera grabación: «3, 2, 1... ¡Acción!»

Entonces, primero les enseñamos a producir...

Sí, primero la producción, después la cámara, luego el guión y por último la postproducción. Estos procesos los enseñamos paralelamente a las sesiones de lectura crítica de diversos géneros audiovisuales y también de sus propias creaciones.

Ellos tienen que aprender que no producen para los amigos únicamente, sino para una audiencia que desconocen, de este modo, tienen que hacer entendible la historia -ya sea de ficción o un anuncio publicitario-, es cuando aprovechamos para transmitir la importancia de los valores humanos. Creemos que es básico en sus primeros pasos que conozcan el poder que tiene el medio audiovisual y la transmisión de mensajes.

¿Y funciona el método?

Tanto es así que ya hace dos años publicamos nuestro manual llamado «Los secretos de la tele: manual de alfabetización audiovisual para niños y maestros», en el que desplegamos cada uno de los talleres y que puede ser adaptado a las necesidades de cada grupo de niños por parte de padres y maestros. Incluye un manual para el tutor con los objetivos y estrategias que ha de conseguir en cada sesión y con una batería de preguntas que sirven de motivación para iniciar el debate o discusión sobre los contenidos del cine y la televisión.

Además cuenta con un CD interactivo para los más pequeños donde se pueden ver distintas ani-

maciones acerca de lo que se explica en el manual, como por ejemplo la clasificación de los planos de cámara, los movimientos, las partes de un guión, los efectos de sonido o el proceso de edición digital.

En Telekids Jacqueline Sánchez Carrero está acompañada por Enrique A. Martínez, su marido y socio con quien comparte la docencia. Forman un tándem puesto que él es realizador y especialista audiovisual, ha producido distintos géneros especialmente el documental y también le gusta compartir con los niños. En el 2010 fueron invitados a Venezuela para impartir un taller a un grupo de niños de la ciudad de Mérida.

En medio de las montañas andinas pudieron enseñarles cómo hacer un microdocumental. Enrique asesora no solo en lo técnico sino también en todo el proceso de producción. Los dos realizan publicaciones conjuntas y disfrutan cuando los niños se transforman en pequeños directores, confiesan: «Vemos cómo van captando la idea principal que es hacer que otros niños comprendan su mensaje a través del medio audiovisual.

Respetamos al máximo sus ideas y les hacemos comprender los cambios cuando es necesario».

La importancia de la educación mediática

Jacqueline ha aprovechado su doctorado en comunicación audiovisual para seguir la investigación en este tema. Ha publicado diversos artículos y pone empeño en un blog que cumple ya 3 años de vida

“ Es básico que conozcan el poder que tiene el medio audiovisual y la transmisión de sus mensajes ”

CLAVES

● **Primero la producción, después la cámara, luego el guión y por último la postproducción**

● **los niños tienen que aprender que no producen para los amigos únicamente, sino para una audiencia que desconocen**

● **Aprovechamos para transmitir la importancia de los valores humanos**

virtual: «Telekids: educación mediática para niños y adolescentes». Piensa que este tipo de enseñanza es imprescindible en el mundo que viven los niños de nuestro tiempo.

«Los chicos del siglo XXI no nacen aprendidos, por mucho que sean nativos digitales. Es cierto que al estar expuestos a las pantallas de ordenador generan una habilidad única, no experimentada por anteriores generaciones, pero si no les asesoramos terminan recibiendo una formación parcial y deformada a través de amistades o en Internet. Es mejor que primero lo hagamos nosotros, que sentemos las bases y que después ellos decidan, como en todo proceso educativo».

Enrique afirma: «Alfabetizar en lo audiovisual no implica que la persona no tenga conocimientos previos del medio, por el contrario, alfabetizar es enseñar a utilizar mejor el medio audiovisual que ya está presente en su vida.

Así como el hecho de que sepamos leer y escribir no significa la capacidad para ser un gran escritor, ser telespectador o amante del cine no garantiza que sepamos dominar el producto audiovisual ya sea creando o como espectador. De ahí la importancia de alfabetizar, que no deja de ser una de las primeras etapas de la educación mediática».

El blog de Telekids

Nos cuenta Jacqueline que el blog de Telekids se origina con el fin de dar a conocer las producciones hechas por niños y adolescentes de cualquier parte del mundo.

«Sí, el blog quiere llegar a todo tipo de cibernauta interesado en la educación mediática sobre todo del cine y la televisión, sea visionado en el televisor o a través de la Red. Sabía desde hace años de una gran cantidad de experiencias audiovisuales hechas por niños en Argentina, México, Nueva York... y que

ría crear un espacio para difundirlas. Con el tiempo el blog ha pasado a ser una especie de guía de recursos educativos para los maestros y para los padres. Por eso creamos otro blog, Telekids solo para niños, donde los chicos pueden jugar con aplicaciones que se encuentran en la Red pero relacionadas con el área audiovisual (el vídeo, la fotografía, el cine...).

Queremos que la información sobre educación mediática llegue a los adultos y que los chicos puedan divertirse en otro blog aprendiendo sobre la imagen o la escritura de cuentos. Las experiencias de nuestro taller tienen su propio espacio en Taller Telekids, donde se puede ver cómo impartimos el taller y la opinión de algunos padres de nuestros pequeños alumnos».

“ Alfabetizar es enseñar a utilizar mejor el medio audiovisual que ya está presente en la vida cotidiana de los niños

INTERNET

Hay que reconocer que nuestros niños ya pertenecen a un mundo en el que la cultura de la participación en Internet es el día a día.

Las experiencias de nuestro taller tienen su propio espacio en Taller Telekids, donde se puede ver cómo impartimos el taller y la opinión de algunos padres de nuestros pequeños alumnos



Comienza la grabación El equipo comienza la grabación de escenas en exteriores.



■ **Antes del montaje** Los niños juegan con softwares de edición que les ayudan a comprender este proceso.

CLAVES

● Existen muy buenos guionistas y empresas productoras de espacios infantiles que debemos aprovechar en el tiempo de televisión

● Los grupos están constituidos por 10 niños máximo, con el fin de dividirlos en dos equipos de reporteros

Sobre las redes sociales para niños

En cuanto a otro tema emergente como son las redes sociales para niños preguntamos a Jacqueline cómo vislumbra el panorama.

«Las redes sociales para niños son una realidad. Ha sorprendido a muchos padres puesto que algunos de ellos ni siquiera pertenecen a las redes sociales o están en contra como en el caso de quienes las consideran una invasión a la privacidad. Pero lo cierto es que existen y que cada día aumenta el número de participantes bien sea en las redes tradicionales tales como Facebook o Twitter o en las más profesionales como LinkedIn.

Hay que reconocer que nuestros niños ya pertenecen a un mundo en el que la cultura de la participación en Internet es el día a día. Y aquí se reitera la idea de que es mejor que les enseñemos nosotros a que sean unos desconocidos sus maestros. Es un tema delicado que viene ligado a la seguridad y privacidad en Internet. Por ello es importante que los propios niños se preparen a través de las redes sociales pensadas para ellos tales como: Club Penguin, Comunidad Clan, Kidswirl o Mundo Pocoyó.

Temas como la importancia de publicar en Internet o de la reputación online han de ser tratados con los chicos en un lenguaje adaptado a sus edades, siempre dejando claro el grado de responsabilidad que tenemos como usuarios de la Red».

“ la gente se queja mucho de la telebasura pero no es capaz de reconocer que existen programas muy buenos

Que los niños vean buena televisión

Enrique y Jacqueline son defensores de la buena televisión. Opinan que la gente se queja mucho de la telebasura pero que no es capaz de reconocer que existen programas muy buenos para los niños en la tele. «Lo que pasa es que hay que dedicar tiempo a la planeación del visionado, es parte del rol de padre/madre/tutor» afirman.

Crean que en el caso de España con la Televisión Digital Terrestre (TDT) esta tarea se ha simplificado pues los canales temáticos para niños cuentan con excelentes programas aunque el hecho de que sean infantiles no garantiza la plena confianza en ellos. «Existen muy buenos guionistas y empresas productoras de espacios infantiles que debemos aprovechar en el tiempo de televisión.

Basta dar ejemplos con marca española de series como Pocoyó, Las Tres Mellizas o el programa de Los Lunnis para saberlo, pero hay muchos más que tratan diversos temas desde el enfoque de los niños como Asha que refleja la solución a problemas sobre la multiculturalidad».

Próximos objetivos a alcanzar

Finalmente, preguntamos cuáles son los objetivos que quedan aún por alcanzar. Enrique y Jacqueline nos cuentan que con Telekids quieren llegar a muchos niños, naturalmente.

El factor económico no es lo que los mueve pues han realizado en más de una oportunidad los talleres sin cobrar la docencia, únicamente el material



CÁMARAS

Aunque pueden desempeñar distintas funciones (director, productor, cámara, sonidista, guionista) intentamos que la actividad de los niños sea siempre detrás de las cámaras

■ **Lectura crítica** El equipo enfrenta su primera lectura crítica de dibujos animados

para que los niños tengan una guía y aprendan de modo atractivo este tema que para muchos sigue siendo una incógnita.

«Seguimos impartiendo el taller a grupos pequeños, no masificamos los grupos puesto que nuestro interés no es tener 20 niños en un equipo de trabajo. Atendemos a cada grupo de modo personalizado por eso los grupos están constituidos por 10 niños máximo, con el fin de dividirlos en dos equipos de reporteros que se encargan y responden por sus tareas.

Aunque pueden desempeñar distintas funciones (director, productor, cámara, sonidista, guionista) intentamos que sea siempre detrás de las cámaras. El mundo de la actuación es distinto a lo que queremos transmitir, aún cuando les damos cla-

ves importantes para trabajar frente a la cámara, no es nuestro cometido. La meta es que sean pequeños directores, productores, que sepan identificar un buen material audiovisual de uno malo, que identifiquen los valores humanos en las producciones y que discriminen el material de desecho de los buenos espacios que siempre los hay».

Para aquellos que quieran investigar más sobre este tema Jacqueline y Enrique nos dicen que su libro «Pequeños directores: niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión» ya está disponible para su libre consulta en Google Books. ¡Buena noticia!



