

El patrimonio cultural y religioso en el sur de España:  
Un estudio de caso La Romería de Linares

The cultural and religious heritage in the south of Spain:  
A case study on the Linares pilgrimage

**AUTORES:** Dra. Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Dr. Juan Manuel Arjona Fuentes, Dr. Luis Amador Hidalgo.  
Universidad Loyola Andalucía, [gmillán@uloyola.es](mailto:gmillán@uloyola.es). Córdoba-España  
Manuscrito recibido el 19 de febrero de 2014 y aceptado para publicación,  
tras revisión el 1 de abril de 2014.  
Millán, G., Arjona, J., Amador, L. Autores 2014.

RICIT No. 7 (pag. 32 - pag. 48 ) ISSN: 1390-6305

## RESUMEN

Desde el siglo XIII la Virgen de Linares se encuentra ubicada en Córdoba. Año tras año se celebra la tradicional Romería de Linares, cuyo recorrido va desde el centro de la ciudad hasta su Santuario a 9 Km., y donde miles de romeros-peregrinos participan. En este trabajo se realiza un estudio sobre el perfil del participante en dicha romería con el objetivo de conocer sus motivaciones, valoraciones y elementos negativos que se desarrollan a lo largo de la Romería con la finalidad de mejorarlos y poder ofertarla como un nuevo producto dentro del segmento del turismo religioso de esta ciudad.

### PALABRAS CLAVE:

*Romería, peregrino, Córdoba, turismo religioso.*

## SUMMARY

Since the XIII century the Linares Virgin is located in Cordoba. Year after year it is celebrated the traditional Linares pilgrimage whose route goes from the city center as far as nine kilometer to its sanctuary, where thousands of pilgrims take part in. In this work a study on the participants' profile on the pilgrimage is made whose objective is to know their motivations, values and negative elements that are developed along the pilgrimage with the aim of improving and be able to offer as a new product within the religious tourist segment of this city.

### KEYWORDS:

*Pilgrimage, pilgrim, Cordova, religious tourism*

## INTRODUCCIÓN

El turismo por motivos religiosos es probablemente tan ancestral como la propia religión y, por consiguiente, el tipo de turismo más antiguo que existe (Rinschede, 1992). Sin embargo, actualmente, el turismo religioso ha emergido en muchas regiones como uno de los productos de turismo más importantes.<sup>1</sup> El número de visitantes en destinos religiosos está experimentando un resurgimiento en todo el mundo (Digance, 2003; Organización Mundial del Turismo, 2012), en lugares asociados a casi todas las religiones (Reader, 2007). La Organización Mundial del Turismo (2010) estima que anualmente se desplazan por motivos religiosos entre 300 y 330 millones de personas, generando un impacto económico de unos 13.000 millones de euros (World Religious Travel Association, 2011). A estos datos habría que incluir los de la India y los de otros países asiáticos, de forma que el total de turistas llegaría a más de 500 millones, una cifra que además ha crecido en los últimos años. En España, especialmente en la Comunidad Andaluza donde se encuentra la provincia de Córdoba, existen multitud de destinos y acontecimientos de carácter religioso con un gran atractivo turístico. La preparación y celebración de eventos religiosos moviliza a un considerable número de actores, provocando un gran impacto socio-económico en los municipios en los que se celebra y en sus entornos más próximos.

Sin embargo, y aunque hay un número creciente de estudios relacionados con el turismo religioso, las investigaciones sobre esta materia siguen siendo escasas (Canoves, 2006; 2011; World Tourism Organization, 2008). Pocos han analizado las causas del incremento del turismo en estos destinos (Reader, 2007). Los análisis de la oferta, sobre todo aquellos que comparan distintos destinos sagrados para propósitos de benchmarking o para el desarrollo de la teoría del ciclo de vida, también son insuficientes (Ambrosio y Pereira, 2007; Ambrosio, 2008; 2009; Claudio, 2011; Millán et al., 2012). Y respecto a la demanda, la falta de estadísticas e información cualitativa y cuantitativa sigue siendo un reto (Lanquar, 2008; Triantafyllidou et al., 2010; Millán et al., 2012). Sin duda, es necesario progresar en los diferentes aspectos mencionados en el campo del turismo religioso, ya que para muchos destinos esta forma de turismo puede representar una oportunidad considerable como un instrumento complementario para el desarrollo.

Asimismo, y en los últimos tiempos, se observa que en los niveles locales se gestan oportunidades para el surgimiento de nuevos actores y nuevas actuaciones en términos de participación e involucramiento, por parte de la sociedad civil, en los procesos de desarrollo. Sin duda, uno de los elementos recurrentes para potenciar el desarrollo de tales comunidades se refiere al aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales inherentes a éstas, siendo la Romería de Linares un evento religioso con una fuerte tradición cultural, desarrollado en una zona rural de la provincia de Córdoba (ubicada en el sur de España), la cual es el objeto de estudio de esta investigación.

---

<sup>1</sup> Pero no en todos los países tiene la misma importancia, depende de la religiosidad de cada zona, que a su vez está asociada a la cultura y al nivel de riqueza. Así los países más pobres el grado de religiosidad es más alto que en países más desarrollados (África frente a Europa por ejemplo)

## ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA VIRGEN DE LINARES

La devoción del pueblo de Córdoba por la Virgen de Linares, es sin duda una de las más antiguas de las conocidas en ciudades y pueblos reconquistados por los reyes cristianos. Se remonta al año 1236 cuando el rey Fernando III (San Fernando), la llevaba como insignia y protección de sus ejércitos frente a los árabes que en aquellos momentos invadían la Península Ibérica (actual España). Según cuenta la leyenda, al dirigirse este monarca hacia Córdoba, acampó con sus tropas en las inmediaciones del lugar donde existía una atalaya que hoy ocupa la ermita, a escasos kilómetros de la ciudad y que, con el objeto de dar fuerza y valor a sus soldados, llevaba siempre consigo una imagen de la Virgen a la cual se encomendaba y la colocaba en el arzón de la silla de su caballo durante las batallas, sirviendo de protección durante las contiendas.

Esta Virgen pasó a ser conocida como la Conquistadora y Capitana y, a veces, como “invencible generala”, estando muy unida al pueblo de Córdoba. A través de los siglos se han organizado actos solemnes que se conservan hasta nuestros días, para recordar la ayuda que prestó a los ejércitos cristianos frente a los ejércitos árabes.

No obstante, la imagen de la Virgen Conquistadora pasó a llamarse Nuestra Señora de Linares o Virgen de Linares. No se conoce con exactitud el origen de este nombre; según algunos historiadores, fue escogido por el rey que la recogió en algún pueblo de este nombre, o bien, por llevar el apellido Linares el sacerdote o capellán a quien se encargó de su custodia. En el tomo tercero de la Palestra Sagrada de Sánchez de Feria se hace referencia al origen del mismo diciendo *“quando el glorioso Conquistador de Córdoba, el inclito San Fernando, vino con su Exercito a la toma de Córdoba, hizo alto en este sitio, donde había y hoy permanece, una fuerte Atalaya. Aquí, en un altar portátil, dixo Misa un sacerdote natural de Linares de Baeza, que en su compañía traía esta imagen que colocó en el altar, siendo el culto preparativo a una gloriosa, como ardua conquista”*.

Estudios más recientes, se inclinan porque la palabra “Linares” tal vez sea una castellanización del nombre árabe de estas atalayas llamadas tali’a as’ala al-narum, cuyo significado en castellano es “atalaya donde se enciende el fuego”, o bien, simplemente al-narum, “donde se hace fuego”, del cual derivaría Linares, como sucedió con otros muchos nombres árabes al castellanizarse.

Pero la Virgen de Linares no solo protegió a los cordobeses en la reconquista (S. XIII) sino que, 6 siglos después (S. XIX), durante la invasión francesa volvió a hacerlo, cuando en 1808 las tropas francesas al mando del general Dupont, se disponían a invadir la ciudad de Córdoba, el comandante general encargado de la defensa de dicha ciudad, Pedro Agustín de Echavarrí, viendo que disponía de pocos hombres e inexpertos en la lucha, dirigió una proclama a todos los pueblos de su provincia previniéndoles que “con orden, quietud y sosiego se preparasen a tomar las armas, pertrechos y municiones y que impetrasen de los buenos patricios caudales, caballos y demás efectos necesarios, para ponerlo todo a las órdenes del indicado comandante general”. También indicaba que se rogara a la Virgen de Linares pidiendo auxilio y ayuda en la lucha frente a un enemigo tan desigual en cuanto a efectivos y medios. Fue la intersección de la Virgen de Nuestra Señora de Linares que consiguió que los cordobeses, aun siendo un ejército menor, lograra ganar la batalla frente al ejército invasor.

## 1) IMAGEN NUESTRA SEÑORA DE LINARES

La imagen de la Virgen de Linares es una talla en madera que lleva un niño en su brazo derecho. Su actitud es majestuosa y su fisonomía tiene una gran expresión mística, tanto en la Virgen como en el bellissimo Niño que descansa sobre el seno de la madre. Su mirada es tierna y la sonrisa, de una dulzura extraordinaria. La talla de la imagen tiene una altura de 94 centímetros y la peana de 8,5 cm., con un diámetro de 25cm. Está realizada con madera de peral y está hueca.

El sacerdote Padre Moga en el siglo XIX hizo un estudio sobre la imagen llegando a estas 3 conclusiones:

- Primera: que aquella misma imagen era, por lo menos, del siglo XIII, igual que los emblemas que le son anexos, fundado en el reconocimiento, en la tradición oral y en la escrita.
- Segunda: que los atributos representan el misterio de la Concepción de María.
- Tercera: que de esta demostración se deduce que esta escultura es la Concepción más antigua de las conocidas y auténticas existentes en todo el mundo católico, por ser anterior (dos siglos y medio) a las más antiguas, que no pasan de mediados del siglo XV.

La imagen de la Virgen de Linares que se conserva en la actualidad es la original que ha sufrido diversas restauraciones, una de ellas en el año 1885, aprovechando el traslado que se hizo de la imagen a la ciudad de Córdoba para que librara al pueblo de una gran epidemia de cólera, y la última en 1994 la que dejó a la imagen en su estado inicial, pues las restauraciones intermedias no fueron muy bien hechas, ya que los rayos salientes que aparecen en cada costado habían desaparecido con el paso del tiempo, estos han sido reconstruidos y los luce en el momento actual.

Además de la imagen original que se encuentra en el Santuario que lleva su nombre, existe en la ciudad de Córdoba otra que data del 1801, que se encuentra en un retablo de la esquina de la calle Candelaria, en el casco histórico de la ciudad, es más pequeña de tamaño y ha sido ubicada en una hornacina protegida por rejas para evitar su hurto. La imagen está acompañada de tres grandes lienzos en la parte superior, en el centro el de San Rafael Arcángel y a cada extremo de éste, el de los Santos Mártires: Santa Victoria a la derecha y el San Acisclo a la izquierda, ambos patronos de la ciudad de Córdoba.

El objetivo de tener una réplica de la imagen dentro de la ciudad, es para que el pueblo cordobés invoque a la Virgen a su paso por este lugar y recuerde su protección en épocas pasadas.

## 2) EL SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LINARES

El Santuario es un complejo arquitectónico que partía de una torre de vigía o atalaya (se puede apreciarla en la imagen 3, pues se conserva en la actualidad), a la que se le fueron adosando construcciones como el Santuario, la hospedería y la vivienda de la perso-

na encargada de cuidar del santuario, hasta constituir una unidad constructiva, conformando un único edificio.

La torre pertenece a la arquitectura militar islámica del siglo IX y fue, según la tradición, el lugar elegido por el rey Fernando III como primer templo erigido a la Virgen. El templo actual es un anexo que se constituye en cruz latina con un añadido posterior para formar un ábside. Se compone de atrio con coro alto, una nave, capillas laterales, presbiterio y ábside. Es de base cuadrada, hecha de mampostería con sillares en las esquinas y tiene dos plantas. La planta baja, que se circunscribe dentro del ámbito de la iglesia, constituye el antiguo presbiterio y está cubierta con bóveda de cañón.

La portada interior de acceso a la nave es de piedra caliza, con un arco apuntado cuya clave lleva tallado el emblema de Linares, se apoya en unas jambas de piedra que terminan en una imposta de la que arrancan tanto el arco como el alfiz. El atrio, de planta rectangular, presenta una puerta exterior con arco de medio punto, recercada por alfiz y cancel de forja. Se cubre con techo plano y en los muros se conservan algunos exvotos. Todos estos elementos arquitectónicos tienen una moldura de perfilera gótica.

La nave es de planta rectangular alargada y no muy regular, con dos brazos abiertos a la nave central por arcos apuntados y capillas laterales decoradas con retablos.

Lo más sobresaliente de este espacio es la colección de pintura con obras de Antonio del Castillo o Juan de Alfaro y otras de Zambrano, Sarabia y anónimos cordobeses del siglo XVII. Rodeando al Santuario que se encuentra ubicado en una parte privilegiada de la Sierra Cordobesa, existe una zona dedicada al ocio de los peregrinos y romeros que acuden a este lugar.

### Imagen 1.

Nuestra Señora de Linares



Fuente: Diócesis de Córdoba.

### Imagen 2.

Retablo en honor a la Virgen de Linares



Fuente: Millán Vázquez de la Torre, Ginevra

### Imagen 3.

Santuario Nuestra Señora de Linares



Fuente: Millán Vázquez de la Torre, Ginevra

## LA ROMERÍA DE LA VIRGEN DE LINARES

Cada año, como la tradición manda, el primer domingo de mayo se celebra la Romería al Santuario de Nuestra Señora de Linares, en la que participan caballistas, carrozas engalanadas y romeros vestidos con los trajes típicos, todos ellos forman el cortejo romero o cabalgata romera que recorre a pie los 9 Km. que separan la ciudad de dicho Santuario para recibir la bendición de la Virgen.

La festividad de la Virgen de Linares comienza a primera hora de la mañana (a las seis), cuando se lanza el primer cohete que anuncia la romería. A las ocho, la junta directiva de la hermandad sale de la Catedral hacia el paseo de la Victoria, una de las arterias viarias más importantes y céntricas de la ciudad, donde están las carrozas; a las nueve, una traca de cohetes señala el inicio de la romería encabezada por la Bandera de la Hermandad de Nuestra Señora de Linares, con el Hermano Mayor al frente y su junta de gobierno, así como representaciones de autoridades civiles y militares, hermanos en general, caballistas, motos y carros adornados, cerrando con carrozas de distintas peñas cordobesas bellamente adornadas. Todo este cortejo recorre el camino que separa la ciudad del Santuario, en un ambiente festivo de cantos y bailes, terminando la peregrinación con la llegada al Santuario, donde se celebra una Misa Mayor y al finalizar la misma se hace entrega de los premios a las carrozas mejor engalanadas.

En el año 2013, diecisiete han sido las carrozas que han participado en la romería y varios centenares de caballistas y romeros a pie recorrieron los nueve kilómetros que separan la capital cordobesa del santuario.

El adorno de las carrozas corresponde a los miembros de las peñas y cofradías, los cuales pueden estar trabajando durante meses para

**Imagen 4.**  
Mural en azulejo de la Romería en la fachada del Santuario



Fuente: Millán Vázquez de la Torre, Genova

darle el toque final y colorido a la carroza en base principalmente a flores de papel (imagen 5). Las autoridades locales, además de dar premios, subvencionan a las peñas para sufragar parte de los gastos de la romería, especialmente en la construcción de las carrozas.

En los alrededores del santuario, los peregrinos disfrutan saboreando el típico perol cordobés y bebiendo con amigos y familiares que se reúnen para festejar ese día tan especial, rodeados del entorno natural inigualable de Sierra Morena.

Tras la romería celebrada el primer domingo de mayo, continúan los actos religiosos una semana más, así, el segundo domingo se realiza una ofrenda floral a la Virgen, la cual es sacada en procesión por los alrededores del santuario, dando por concluido el triduo a la Virgen de Linares.

## MÉTODOS

Se ha iniciado con una revisión bibliográfica sobre el tema del turismo religioso. Asimismo, se realizó un análisis de la evidencia empírica existente respecto a estudios de caso. Por otro lado, se han mantenido reuniones y entrevistas con diferentes actores sociales involucrados en la organización y desarrollo de la romería. Se aplicó una encuesta a los visitantes al objeto de conocer datos del perfil y motivación de los mismos.

Con la información obtenida en las reuniones con los actores sociales pertenecientes a organizaciones privadas como las peñas y asociaciones culturales y públicas, como representantes de la autoridad local, ayuntamiento, patronato de turismo, etc., y basándonos en antecedentes previos analizados en la revisión bibliográfica, se ha realizado un trabajo de campo con cuestionarios que han sido rellenados a través de internet por los distintos agentes implicados en el evento. Se

### Imagen 5.

Fases de adorno de una carroza

Elaboración de flores



Montaje de la Carroza



Resultado Final



Fuente: Elaboración propia a partir de imágenes de la Peña Ritmo y Compas

### Imagen 6.

Carroza que participa en la Romería



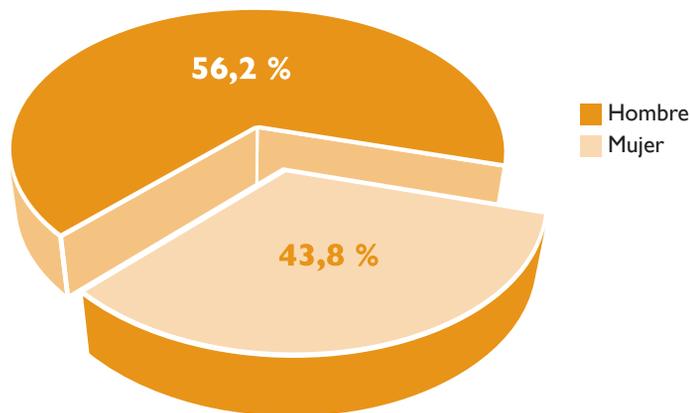
Fuente: Peña Ritmo y Compas

ha pretendido determinar la potencialidad de dicha Romería como elemento de promoción de la ciudad y la motivación que ha llevado a las personas que participan en ella, con el fin de conocer mejor la demanda y poder ofrecer al turista un producto turístico acorde a sus necesidades y gustos. Los datos utilizados en este trabajo provienen de una encuesta que se ha dirigido al peregrino y al turista que ha participado en la Romería con el fin de analizar el perfil socioeconómico del mismo. El cuestionario constaba de 79 preguntas agrupadas en 6 bloques: perfil socioeconómico, características de la romería-peregrinación, valoraciones y motivaciones, satisfacción de la romería, gastos realizados, mejoras a realizar en la romería.

## RESULTADOS

Las características socio-demográficas de los participantes en la Romería de Linares (romeros, peregrinos y turistas religiosos) se resumen en los gráficos siguientes. Existe una participación mayor de hombres, el 56,2%, frente al 43,8% de mujeres (gráfico 1). La mayoría tiene una edad comprendida entre los 45 y 59 años, esto representaría el 43,8% de los casos, (tabla 1) y el 50% están casados.

**Gráfico 1. Sexo de los participantes en la romería**



Fuente: Elaboración propia

Respecto a la procedencia, el 93,7% de los encuestados reside en la ciudad de Córdoba, indicándonos esta cifra que los participantes en esta romería son casi todos del lugar, por tanto se debería dar más publicidad para atraer a turistas que deseen conocer la cultura y tradición religiosa de esta ciudad.

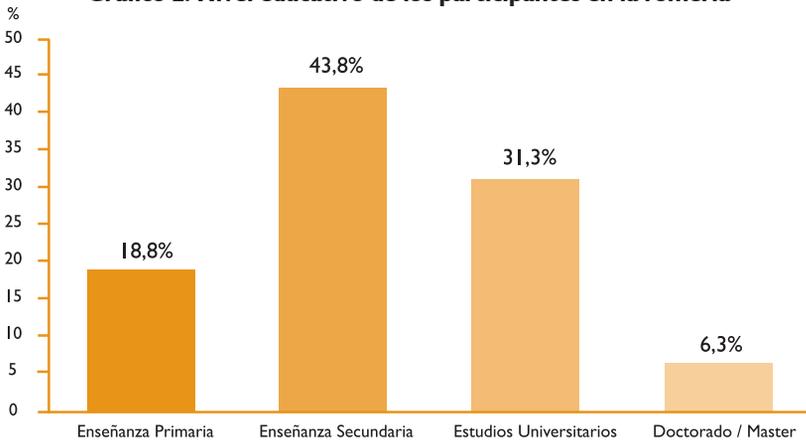
**Tabla I. Características socio-demográficas de los participantes en la Romería de Linares**

VARIABLE	CATEGORÍA	VISITANTES (%)
Procedencia	Córdoba	93,7
	Resto de España	6,3
Edad	≤18	6,3
	19-29	25,0
	30-44	18,7
	45-59	43,8
	≥ 60	6,3
Familiares a cargo	Sí	50,0
	No	50,0
Estado civil	Soltero	31,2
	Casado	50,0
	Separado/Divorciado	6,3
	Viudo	12,5

Fuente: Elaboración propia

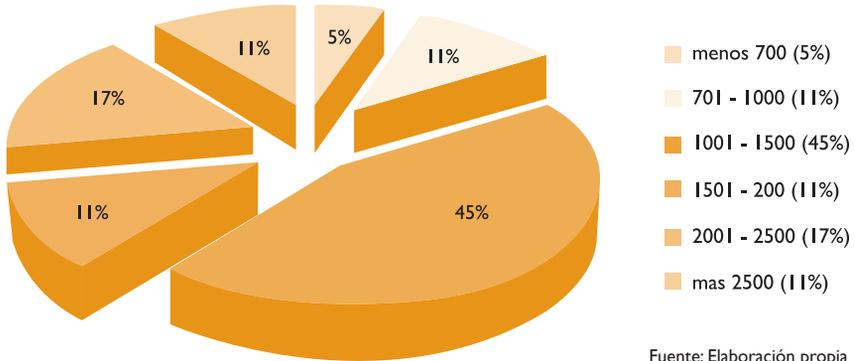
El 62,6% posee un nivel educativo medio-bajo (enseñanza primaria y secundaria, gráfico 2), y con una renta mensual entre 1001-1500 euros correspondiente al 45%, (gráfico 3), no siendo ésta muy elevada debido a la poca cualificación profesional (menor nivel de estudio, menor salario).

**Gráfico 2. Nivel educativo de los participantes en la romería**



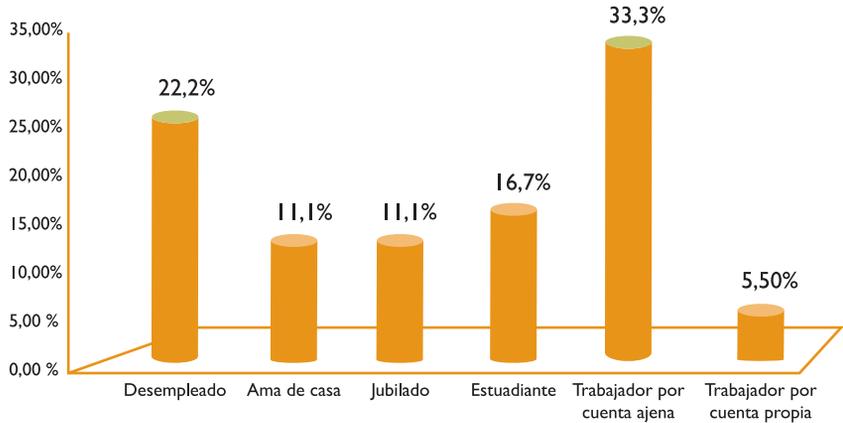
Fuente: Elaboración propia

**Gráfico 3. Renta mensual de los participantes en la romería**



Respecto al tipo de trabajo que desempeñan, solamente el 38,8% de los encuestados realiza un trabajo remunerado (trabajadores por cuenta ajena y propia), destacando el alto nivel de desempleo 22,2% (gráfico 4), esta ciudad se encuentra en la Comunidad española con la tasa de paro más alta, INEM, 2013

**Gráfico 4. Ocupación de los participantes en la romería**



Respecto a las variables religiosas, el 87,5% de los encuestados afirma ser católico, y en la misma proporción el 6,2% se considera agnóstico y ateo, estos últimos colectivos participan en la Romería por la tradición cultural y popular y no por motivos religiosos. Tan sólo un 0,1% y un 18,7% definían su nivel de devoción religiosa como baja y muy baja, destacando la alta o muy alta devoción un 43,7% en total. Esto sugiere que el romero-pegrino es un católico con fuertes raíces religiosas.

**Tabla 2. Variables religiosas de los participantes en la Romería de Linares**

VARIABLE	CATEGORÍAS	(%)
Creencia religiosa	Católico	87,5
	Agnóstico	6,2
	Ateo	6,2
Devoción religiosa	Muy alta	18,7
	Alta	25,0
	Moderada	37,5
	Baja	0,1
	Muy baja	18,7

Fuente: Elaboración propia

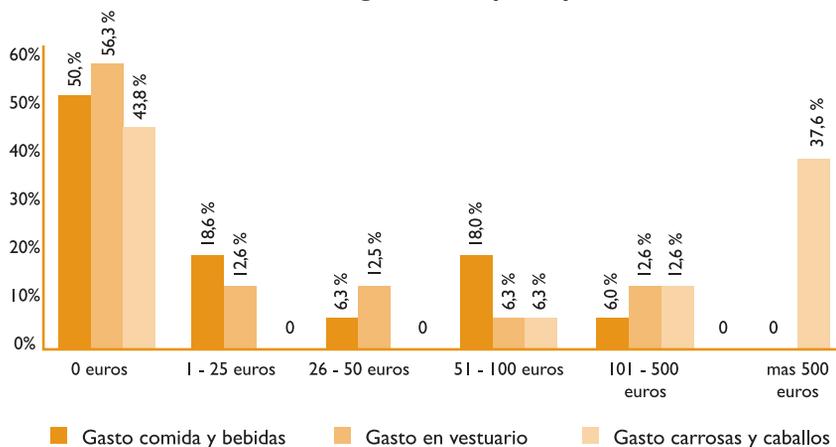
En el gráfico 5 se observa como se ha repartido el gasto entre las 3 principales partidas, alimentación/bebidas, vestuario (trajes de gitana y de romeros) y las carrozas o caballos. Más del 50% no gastan nada en comidas ni bebidas ni en vestuario, es decir, no realizan ningún gasto adicional en esas partidas, porque para pasar ese día en el campo llevan la comida elaborada en su casa o los ingredientes para hacer el perol cordobés, no comprando nada en los distintos puestos de bebidas/comidas que se instalan provisionalmente alrededor del Santuario. Además, los participantes de peñas y cofradías, una vez terminada la misa, no permanecen en el entorno del Santuario sino que vuelven a la ciudad de Córdoba a celebrar una comida de hermandad en la casa de Hermandad<sup>2</sup>, debido al poco espacio que existe en torno al Santuario habilitado para tal fin y a la multitud de personas que asisten a la romería no teniendo cabida tanta gente en los espacios destinados para celebrar la comida.

Teniendo en cuenta que el 75% de las personas que asisten a la romería pertenecen a alguna hermandad o peña y que más del 44% de ellas llevan más de 15 años formando parte de esa organización, hermandad o peña, los vínculos de amistad que existen son muy fuertes y ese día festivo contribuye a estrechar dichos lazos.

Sólo el 37,6% (ver gráfico 5) de los encuestados ha gastado más de 500 euros en enganar la carroza con la que ha participado en la Romería o en la cabalgadura utilizada por los caballistas.

<sup>2</sup> Local donde se reúnen y preparan las carrozas los miembros que forman la hermandad

**Gráfico 5. Distribución del gasto de los participantes en la Romería**



Fuente: Elaboración propia

La tradición de participar en la Romería de Linares es de las más antiguas de la provincia (más de ochos siglos), aunque cada pueblo suele tener una romería en honor a su Santo Patrón o a la Virgen, ésta es la más popular, el 50% de los participantes lo hace por devoción religiosa y más de un tercio (37,5%) ha dedicado varios meses a la preparación de la romería (tabla 3), especialmente en la confección de la carroza y posteriormente a participar en los triduos en honor a la Virgen de Linares.

**Tabla 3. Implicación en la Romería**

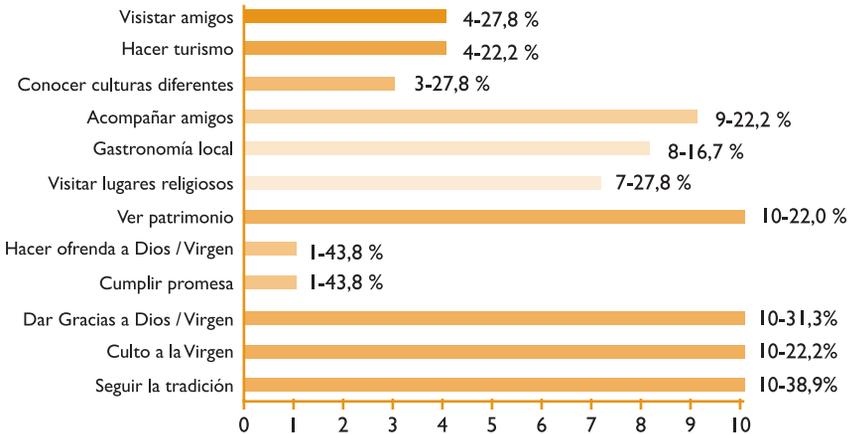
VARIABLE	CATEGORÍAS	VISITANTES
Motivo principal asistencia a la romería	Ocio, recreo, vacaciones	33,8 %
	Religiosos (cultos, devoción a la Virgen...)	50,0 %
	Culturales, históricos, artísticos,...	0,02 %
	Conocer el lugar y el paisaje	6,6 %
	Otros	0,0 %
Implicación en la romería	Sí	75,0 %
	No	25,0 %
Tiempo de preparación Romería	≤ 5 horas	31,3 %
	6-24 horas	12,5%
	1 semana	12,5%
	Varias semanas (menos de un mes)	6,3%
	Varios meses	37,5%

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 6 aparecen los porcentajes máximos sobre las motivaciones que les ha llevado a los participantes de la romería a formar parte de ella, cada una de las preguntas estaba tabulada en una escala de Likert del 1 al 10 siendo el 1 la valoración mínima y el 10 la máxima. Podemos observar que en 4 preguntas sobre la motivación, los encuestados han dado la valoración máxima de 10 a las siguientes: seguir la tradición con un 38,9%; dar gracias a Dios o a la Virgen, 31,3%; con porcentajes similares el culto a la Virgen, 22,2% y ver patrimonio histórico-Santuario 22,2%. Los motivos menos valorados (valor 1) fueron: hacer ofrenda y cumplir promesa, el 43,8% de los encuestados indicó que no realizan la Romería por este motivo, distando mucho del perfil del peregrino de las grandes peregrinaciones de Lourdes y Fátima (Europa), Virgen de Guadalupe o Virgen San Juan de los Lagos (México) donde hacer una ofrenda es uno de los principales motivos.

Hay que destacar que la Romería de Linares al estar formada por grandes grupos peñas y hermandades no es una peregrinación en solitario donde encontrarse uno mismo, como puede ser el Camino de Santiago (España), sino que es un día festivo de compartir con los demás, de ahí que el acompañar amigos tenga una valoración de 9 con un porcentaje del 22,2%.

**Gráfico 6. Motivación de los participantes en la Romería.  
Valoración y porcentajes**



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se observa el grado de participación de los distintos agentes en la Romería de Linares. Según los encuestados son las hermandades, peñas y cofradías las que tienen un porcentaje de participación alto o muy alto siendo el 81% la unión de estas dos, la de los romeros representa un 68%, mientras que de las autoridades locales la participación alta o muy alta no supera el 19% y la correspondiente a las autoridades religiosas supera levemente el 25%. Esto nos indica que el gobierno local y la diócesis de Córdoba se deberían comprometer más, elevando el nivel de las subvenciones y la participación activa de las autoridades en los distintos actos religiosos. Por otra parte, las autoridades religiosas facilitar más el desarrollo de actividades lúdicas cercanas al Santuario, habilitando zonas para realizarlas.

**Tabla 4. Grado de participación de los distintos agentes en la Romería de Linares**

	AUTORIDADES LOCALES	AUTORIDADES RELIGIOSAS	PEÑAS, HERMANDADES	ROMEROS	TURISTAS
Muy baja	0%	6,3%	0%	0%	18,8%
Baja	6,3%	6,3%	0%	6,3%	37,5%
Normal	75%	62,5%	18,8%	25,0%	18,8%
Alta	12,50%	18,8%	56,3%	43,8%	18,8%
Muy Alta	6,30%	6,3%	25,0%	25,0%	6,3%

Fuente: Elaboración propia

Respecto a posibles aspectos que hay que mejorar en la Romería, destaca principalmente el de infraestructura, los espacios de naturaleza que hay alrededor del Santuario son escasos, lo que obliga a las peñas y hermandades a no celebrar la comida cerca del Santuario antes de retornar a la ciudad; no hay tampoco suficiente aseo, y las zonas para aparcar tanto carrozas como vehículos son pequeñas.

También habría que concienciar a los participantes en la romería, que es un acto religioso con ambiente festivo y tradicional, pero ha de haber respeto en los actos litúrgicos para crear un ambiente de fervor y recogimiento en los mismos. Se debería mejorar la organización implementando más coordinación entre todos los participantes a la hora de recorrer el camino, para evitar cualquier accidente o atropellamiento por no respetarse las normas, especialmente en los últimos 3 Km. donde la carretera cambia de nacional a comarcal, siendo estrecha y con muchas curvas, pasando este tramo del camino a ser bastante peligroso para todos los participantes.

**Tabla 5. Aspectos que se ha de mejorar en la Romería de Linares**

QUE SE HA DE MEJORAR EN LA ROMERÍA	
Aspectos Religiosos	Mayor fervor del pueblo Más participación de la juventud
Aspectos de Marketing	Mayor difusión
Infraestructura	Mayor zona de aparcamientos Más servicios (aseos) Más zonas para hacer peroles
Aspectos de organización de la Romería	Mejor organización en el camino Más autoridad en el cumplimiento de las normas de la Romería Mejor acceso entre carrozas, caballistas, vehículos

Fuente: Elaboración propia

## CONCLUSIONES

1. La Romería de la Virgen de Linares es un acto religioso que data del siglo XIII. El primer domingo de mayo participan miles de cordobeses, los cuales peregrinan de la ciudad al Santuario para presentar sus respetos a la Virgen “Conquistadora”.
2. Dicha romería tiene como participantes principales a residentes de la ciudad de Córdoba (más de un 90%), pudiéndose con una buena campaña de marketing publicitar en otras zonas para atraer turismo especialmente el religioso, el cual dejaría una derrama económica importante en el sector de la hostelería, al tener que pernoctar o comer en la ciudad.
3. El motor principal de la romería son las peñas, hermandades y cofradías que cada año con su participación con carroza y caballistas le dan un colorido festivo que hace que la tradición permanezca, por tanto se hace necesario que las autoridades locales se involucren más en lo referente a infraestructuras y que las autoridades religiosas lo hagan con un gesto de cercanía al pueblo participante.
4. El perfil del peregrino romero es el siguiente: es varón, con una edad comprendida entre los 45 y 59 años, con un nivel de renta entre 1001 y 1500 euros, con un nivel de estudios medio bajo. Se podría potenciar otros segmentos como el juvenil para que participaran en esta romería, pues a diferencia de otros actos religiosos como la peregrinación a Guadalupe (Extremadura-España) donde cada año participan cientos de jóvenes cordobeses, en la romería de Linares su participación es muy escasa.

Córdoba cuenta con la mezquita Catedral, donde cada año se recibe a miles de turistas culturales y religiosos y, junto con su barrio judío son parte del gran patrimonio arquitectónico con el que cuenta la ciudad, reconocido a nivel internacional. En el año 2012, la Unesco reconoció a la fiesta de los patios como un bien intangible. No se pretende que la Romería de Linares alcance los límites de lo anteriormente mencionado, pero que si atraiga a un turista movido por la fe y/o por la tradición a participar de una fiesta religiosa en un paraje natural de incalculable valor, obteniendo una experiencia que le permita conocer la cultura y el “alma” del pueblo cordobés y no se quede en una fiesta endogámica que no cree riqueza en la ciudad.

## REFERENCIAS

### BIBLIOGRÁFICAS:

- Ambrosio, V. 2008. “Ciudades-Santuario: Oferta e Procura – Síntese de Estatísticas Editadas (1ª Parte).” *Encontros Científicos*, nº 4, pp. 85-105.
- Ambrosio, V. and Pereira, M. 2007. “Case Study 2: Christian/Catholic Pilgrimage – Studies and Analices.” pp. 140-52 in *Religious Tourism and Pilgrimage Festivals Management*, edited by R. Raj and N. D. Morphet. Wallingford: CABI.
- Canoves, G. (2006). Turismo religioso en Monserrat: montaña de fe, montaña de turismo.

Cuadernos de Turismo, n° 18, pp. 63-76.

Digance, J. 2003. "Pilgrimage at Contested Sites." *Annals of Tourism Research*, n° 301. pp. 143-159.

Lanquar, R. 2008. "Tourism and Religions: A Contribution to the Dialogue among Religions, Cultures and Civilizations - Summary of the Report Prepared in the Context of the Conference." pp. 197-204 in *International Conference on Tourism, Religions and Dialogue of Cultures; Cordoba, Spain, 29-31 October 2007*. Madrid: World Tourism Organization.

Millán, G.; Perez, L. y Morales, E. (2012). "Tourist satisfaction about religious events in Andalusia". *Turismo & Desenvolvimento*, n° 17-18. pp 189-197.

Millán, G.; Perez, L. y Cardenas, R. (2012) "Etapas del ciclo de vida en el desarrollo del turismo religioso: una comparación de estudios de caso". *Cuadernos de turismo*. n° 30, pp. 241-266.

Organización Mundial del Turismo (2012), *Panorama OMT del turismo internacional*, Edición 2012, Organización Mundial del Turismo, Madrid.

Reader, I. 2007. "Pilgrimage Growth in the Modern World: Meanings and Implications." *Religion*, n° 27(3), pp. 210-229.

Rinschede, G. 1992. Forms of religious tourism. *Annals of Tourism Research*, n° 19, pp. 51-67.

Triantafyllidou, A., Koritos, C., Chatzipanagiotou, K & Vassiliko-Poulou, A. (2010): "Pilgrimages: the promised land for travel agents?", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, n° 22(3), pp. 382-398.

### EN INTERNET:

Claudio, F. (2011). "La ruta de los sagrados corporales de Llutxent (Valencia) como una nueva expresión del turismo religioso en España". *Estudios y perspectivas en turismo*, n° 20(4), pp. 960-971.

Christoffoli, A., Fontes, R. Y Flores, Y. (2012). "O Lazer no Turismo Religioso: uma análise dos discursos no Turismo". *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, n° 10(5), pp. 595-603

Diócesis de Córdoba. (2013). En: <http://www.diocesisdecordoba.com/noticias/peregrinacion-al-santuario-de-la-virgen-de-linares/>

World Religious Travel Association. (2011). *What is WRTA?* Lexington, KY: World Religious Travel Association. En: <http://www.wrtareligioustravel.com/WRTA>