

# El impacto de un evento deportivo mediano: percepción de los residentes de la comunidad de acogida

## The impact of a medium-size sporting event: The host community perceptions

David Parra Camacho, Ferran Calabuig Moreno, Vicente Añó Sanz, Daniel Ayora Pérez, Juan Manuel Núñez Pomar

Universidad de Valencia

**Resumen:** El objetivo de este estudio es conocer las percepciones de los residentes de una ciudad sede sobre un evento deportivo de mediana escala, como es el Open 500 de tenis de Valencia, a través de la identificación de grupos cuya actitud hacia este evento sea similar. Después de la realización de la encuesta se aplicó un análisis factorial exploratorio que permitió agrupar la escala de 23 ítems en cuatro factores: impacto socio-cultural y deportivo, impacto en el desarrollo urbano y las infraestructuras, impacto socio-económico e impacto en la imagen y la promoción. En segundo lugar, se realizó un análisis clúster combinando métodos jerárquicos y no jerárquicos, que permitió encontrar tres grupos de residentes: Favorables, Moderados y Desfavorables. Finalmente se observaron las características del perfil y las diferencias entre los grupos de residentes. Los resultados mostraron que el grupo de ciudadanos favorable al evento era bastante reducido en comparación con los otros dos colectivos. También, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las variables relacionadas con el interés por el deporte, la asistencia al acontecimiento, el grado de afición por el tenis, el respaldo a la celebración del evento, el trabajo vinculado al sector del turismo o los eventos y la identificación con la política de eventos deportivos. Los resultados de este estudio proporcionan una información útil a los organizadores de eventos deportivos y autoridades para comprender y atender mejor las necesidades y demandas de los ciudadanos.

**Palabras clave:** evento deportivo mediano, percepción de los residentes, impacto social, análisis clúster.

**Abstract:** The aim of this study was to determine the residents perceptions of a city based on a medium-scale sporting event, such as tennis Open 500 Valencia, through the identification of groups whose attitude toward this event is similar. After completing the survey, an exploratory factor analysis was performed grouping the 23-item scale in four factors: socio-cultural and sports impact, infrastructure and urban impact, socio-economic impact and impact on the image and promotion. Second, cluster analysis was performed combining hierarchical and non-hierarchical methods, which allowed finding three groups of residents: Favorable, Moderate and Unfavorable. Finally, profile observed characteristics and differences between groups of residents. The results showed that the group of citizens with a favorable attitude towards the event was relatively small compared to the other two groups. Also, statistically significant differences were found in the variables related to the interest in the sport, event attendance, degree of fondness for tennis, supporting the event, the work related to tourism or events and the identification with sports events policy. The results of this study provide useful information for sports event organizers and authorities to understand and better meet the needs and demands of citizens.

**Key words:** medium-scale sporting event, residents' perceptions, social impact, cluster analysis.

### Introducción

Los eventos deportivos pueden actuar como importantes dinamizadores de la vida urbana, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de los residentes y la imagen de la ciudad sede. Los grandes acontecimientos deportivos, como los Juegos Olímpicos o los Mundiales de determinados deportes, permiten transformar las ciudades o países que los acogen, contribuyendo al desarrollo y a la regeneración urbana. La repercusión de estos mega-eventos ha sido ampliamente analizada en muchos estudios a nivel social, medioambiental y, sobre todo, a nivel económico.

Sin embargo, no hay muchas aportaciones en el análisis de los impactos, principalmente a nivel social, que generan los eventos deportivos de pequeña y mediana escala en las localidades que los acogen. Diversos autores han destacado este hecho desde el área del turismo (Gibson, Willming & Holdnack, 2003; Higham, 1999; Ritchie, 2004). Por ejemplo, Ritchie (2004) señala que aunque este tipo de eventos deportivos son numerosos y muy populares, hay pocos estudios publicados sobre la naturaleza de los mismos, centrándose la mayoría de las investigaciones en los espectadores en acontecimientos pasivos o en los participantes en eventos activos.

Por otro lado, dentro de los pequeños eventos deportivos, Higham (1999, p.87) incluye a «las competiciones deportivas regulares (ligas de hockey sobre hielo, baloncesto, fútbol o rugby), instalaciones deportivas internacionales, competiciones nacionales, masters o deportes para discapacitados, y similares». Así, según Higham (1999), algunos eventos de menor escala atraen espectadores mientras que otros, debido a

sus características, como es el caso de las maratones, las carreras populares emblemáticas o triatlones, atraen participantes.

Sin embargo, Gibson et al. (2003) señalan que es necesario conceptualizar los eventos de pequeña escala en términos relativos, ya que las definiciones indicadas anteriormente se aplican igualmente a las competiciones deportivas con apoyo popular local y, al mismo tiempo, a los acontecimientos deportivos que atraen a espectadores y participantes a nivel nacional, e incluso, a nivel internacional. La distinción entre los eventos de menor tamaño y los mega-eventos no sólo hace referencia al tamaño del acontecimiento, sino también a la necesidad de aportar menos recursos públicos.

Los acontecimientos deportivos de pequeña y mediana escala no deberían generar la misma repercusión económica que los de gran escala. Sin embargo, Veltri, Miller y Harris (2009) señalan que este tipo de eventos pueden generar proporcionalmente más beneficios económicos si se celebran en localidades pequeñas o medianas que si tienen lugar en grandes ciudades. Algunas de las ventajas asociadas a los acontecimientos de menor tamaño están relacionadas con la posibilidad de participación de la población residente en la localidad. Esto puede repercutir en la mejora de la calidad de vida de los residentes, así como en el grado de identificación con la localidad y el evento. En este sentido, en España son numerosos los ejemplos de acontecimientos deportivos de menor escala en los que suele haber una gran participación local y una implicación, tanto a nivel organizativo como de respaldo a los participantes, durante la celebración del mismo.

Otras ventajas asociadas a los eventos deportivos de menor tamaño hacen referencia a que suelen utilizar instalaciones o infraestructuras de las que ya dispone la ciudad en la que se celebran, por lo que requieren de menor gasto público (Higham, 1999). También, suelen generar menos problemas o molestias a los residentes, relacionados con el tráfico, la congestión o restricción en el acceso a espacios públicos, el ruido, el vandalismo, etc. En esta línea, una actividad deportiva de menor magnitud y orientada a la participación puede generar menos ingresos econó-

micos que los grandes acontecimientos deportivos, pero también menos costes a nivel social y medioambiental (Fredline, 2005).

En este caso, analizamos el impacto social de un evento deportivo que podría definirse como de mediana escala, como es el Open 500 de tenis celebrado anualmente en Valencia. Si bien, en este acontecimiento la participación está restringida a deportistas profesionales, ya que el torneo se enmarca dentro del circuito de la Asociación de Tenistas Profesionales (ATP), no necesita construir nuevas instalaciones deportivas para su celebración. Tampoco requiere de elevados gastos en aspectos relacionados con la seguridad o la limpieza de la ciudad y, por tanto, su acogida en la ciudad no supone un gasto público tan elevado como los grandes eventos deportivos. Al mismo tiempo, es un acontecimiento que permite atraer espectadores de la propia ciudad y de otras localidades, tanto a nivel autonómico como nacional e internacional. Asimismo, tiene la capacidad de generar cierta atracción internacional por ser un torneo en el que suelen participar reconocidos tenistas de diferentes países.

Así, pues el objetivo de este estudio es conocer las percepciones de los residentes de una ciudad sede sobre un evento deportivo, como es el Open 500 de tenis de Valencia, a través de la identificación de grupos cuya percepción hacia este evento sea similar.

### **Estudios previos**

En España las aportaciones realizadas desde el área del análisis del impacto social de los eventos deportivos son reducidas, si bien, hay que destacar algunas investigaciones, como las realizadas sobre los Juegos Mediterráneos de Almería de 2005 (Casimiro & Añó, 2006), los próximos Juegos Mediterráneos de Tarragona de 2017 (Añó, Calabuig, Ayora, Parra & Duclos, 2013, 2014; Carrasco, 2009), sobre el Campeonato WTA de Tenis femenino de Sevilla en 2006 (Ramírez, Ordaz & Rueda, 2007), sobre el XV Campeonato de España de Voley Playa de Sevilla en 2005 (Rueda & Ramírez, 2007), sobre la Copa América (Llopis & Gil, 2011) o las referidas al Gran Premio de Europa de Fórmula 1 (Añó, Calabuig & Parra, 2012; Añó, Duclos & Pablos, 2010; Calabuig, Parra, Añó & Ayora, 2014). También se han realizado algunas aportaciones relacionadas con la calidad percibida por los asistentes a los eventos deportivos (Calabuig & Crespo, 2009; Calabuig, Mundina & Crespo, 2010). Sin embargo, sólo los estudios relacionados con el Campeonato de Tenis femenino de Sevilla en 2006 o el XV Campeonato de España de Voley Playa en 2005 se pueden considerar como eventos deportivos de menor escala, ya que son acontecimientos que cumplirían las características mencionadas sobre este tipo de eventos.

Por ejemplo, en el estudio de Ramírez et al. (2007), los autores comprobaron que los residentes consideraban que el evento tenía bastante importancia deportiva y menor a nivel económico, limitando a nivel local la repercusión económica y a nivel nacional la repercusión social. En la línea de lo apuntado por Higham (1999) sobre las ventajas de los eventos deportivos de menor magnitud, en este trabajo los residentes no percibían que este acontecimiento causase problemas de tráfico y de seguridad ni alterase el ritmo habitual o perjudicase a otras actividades realizadas en la ciudad. En cambio, sí consideraban que el evento incrementaba el reconocimiento y la promoción de la ciudad organizadora, representaba un elemento de orgullo y satisfacción para los ciudadanos y mejoraba las relaciones personales y el clima social. Por último, los ciudadanos no consideraban que este evento deportivo incrementase el empleo o el turismo, tanto antes como después del mismo.

A nivel internacional, algunas aportaciones sobre el impacto social de los eventos deportivos de pequeña o mediana escala son las de Ntloko y Swart (2008) sobre la «Red Bull Big Wave» en Ciudad del Cabo (Sudáfrica), la «Berg River Canoe Marathon» en la Provincia Occidental del Cabo (Sudáfrica) de Arrey (2006) o la de Buch (2006) sobre el Ironman de Taupo (Nueva Zelanda). También Karadakis (2012), analiza la influencia de los impactos de los pequeños eventos deportivos en la calidad de vida tanto a nivel personal como de la comunidad de acogida y su relación con el apoyo a la actividad turística. Sin embargo, no hay muchos estudios sobre este tipo de acontecimientos debido,

entre otras razones, a que con frecuencia se suelen celebrar en localidades pequeñas que no disponen de recursos ni de tiempo suficiente para realizar análisis de viabilidad de estos acontecimientos (Small, Edwards & Sheridan, 2005).

De forma general, en los estudios revisados, hay que destacar la elevada aceptación de este tipo de eventos entre los residentes de las localidades de acogida de los mismos. Esto se puede comprobar por el elevado grado de satisfacción o de acuerdo con los posibles impactos positivos y el grado de desacuerdo con los impactos negativos. No obstante, los beneficios directos para la comunidad no siempre son percibidos positivamente por la población y algunos trabajos han remarcado este aspecto (e.g. Arrey, 2006; Ntloko & Swart, 2008).

En los estudios de Ntloko y Swart (2008) y Buch (2006) los principales impactos positivos percibidos por la población local estaban relacionados con la oportunidad que ofrecían estos eventos para el entretenimiento, para exponer la región, los beneficios económicos para los negocios locales y la mejora del orgullo y la cohesión social de la comunidad. En el caso del trabajo de Arrey (2006), los residentes consideraban como aspectos positivos la mejora del orgullo de la comunidad, la oportunidad para el entretenimiento y para incrementar las interacciones entre los residentes y los visitantes que ofrecía la celebración de la Berg River Canoe Marathon.

En cuanto a los impactos negativos, tanto Ntloko y Swart (2008) como Arrey (2006) destacan que los residentes percibían que estos eventos beneficiaban directamente a unos pocos y no al conjunto de la población local. Otros aspectos negativos destacados por Buch (2006) son los referidos a los problemas de tráfico, la congestión y el corte de carreteras, la interrupción o alteración de la vida cotidiana, la restricción en el acceso a las instalaciones y el incremento de los precios. También, Ntloko y Swart (2008) destacaron como impacto negativo la escasa participación de los residentes en la organización y planificación del acontecimiento.

No obstante, como ya hemos señalado, no hay muchas aportaciones en el área del impacto social de este tipo de eventos de menor escala. Sin embargo, tal y como destaca Buch (2006), este tipo de acontecimientos, celebrados en pequeñas comunidades o regiones, pueden contribuir a mejorar el sentido de pertenencia a la comunidad y a la creación de capital social.

### **Metodología**

#### **Muestra**

Se recogieron 287 encuestas, de las cuáles se eliminaron aquellas que estaban incompletas. Finalmente fueron utilizadas para los análisis estadísticos 269 encuestas válidas, distribuidas entre 159 hombres (58.9%) y 110 mujeres (41.1%). La edad de los encuestados va desde los 16 años hasta los 69 años, la media de edad es de 34.43 años ( $SD = 13.82$ ). En cuanto al estado civil, más de la mitad son solteros 139 (51.5%), seguidos de los casados (45.9%) y un reducido porcentaje son divorciados (2.6%).

#### **Instrumento**

Para la obtención de datos se elaboró un cuestionario específico teniendo en cuenta diversos estudios previos sobre esta área. En este sentido, los ítems y preguntas propuestas son una adaptación de los utilizados en investigaciones previas que estudian las percepciones, actitudes, reacciones u opiniones de los residentes sobre eventos deportivos (Añó, et al., 2012; Fredline, Deery & Jago, 2005; Fredline & Faulkner, 2000; Kim, Gursoy & Lee, 2006; Ntloko & Swart, 2008; Ritchie, Shipway & Cleeve, 2009; Zhou & Ap, 2009) y sobre el turismo, los festivales y otros eventos culturales (Delamere, 2001; Small, et al., 2005). No obstante, los ítems han sido modificados y adaptados para el estudio de las percepciones sobre el Open 500 de tenis. El cuestionario está compuesto por un conjunto de 30 ítems de respuesta alternativa Likert de 5 puntos (1=totalmente en desacuerdo; 5=totalmente de acuerdo). También se incluyeron una serie de preguntas de carácter informativo referidas al interés por el deporte, la asistencia al

acontecimiento, el grado de afición por el tenis, el apoyo a su celebración, el grado de identificación con la política de grandes eventos deportivos llevada a cabo por la administración valenciana y diversas variables sociodemográficas.

### Procedimiento

A la hora de realizar la entrevista personal se preguntó a los ciudadanos si residían en Valencia de forma permanente o por un tiempo prolongado (por motivos académicos, laborales, etc.) con el objetivo de evitar a los visitantes o personas que no residiesen en la ciudad. Debido a la ausencia de un marco de muestreo adecuado y de un censo de residentes permanentes en la ciudad de Valencia, diferente de empadronados, se decidió aplicar un método de muestreo de conveniencia consistente con otros estudios en esta área (e.g., Kim, et al., 2006). No obstante, los entrevistadores fueron entrenados para administrar las encuestas mediante un seminario de formación. En este curso se les indicó que recogieran encuestas de distintos grupos de población y distritos de la ciudad para lograr el mayor equilibrio posible en diversas variables sociodemográficas relacionadas con el sexo o la edad.

### Análisis estadístico de los datos

Los resultados obtenidos de las encuestas fueron sometidos a diversos tratamientos estadísticos mediante el paquete estadístico de SPSS versión 20.0. En primer lugar, se realizó un análisis factorial exploratorio a partir de los 30 ítems con la finalidad de extraer las dimensiones en las que se podrían agrupar. Este análisis se realizó por el método de extracción de componentes principales y posterior rotación Varimax. Previamente a la realización del análisis, se calculó la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de esfericidad de Bartlett. El punto de corte establecido para determinar el número de factores se determinó a partir de un autovalor mayor de 1 para cada constructo. Se suprimieron los ítems con cargas factoriales inferiores a 0.40, así como, los que presentaban cargas factoriales superiores a 0.40 en dos o más constructos.

Después, se llevó a cabo un análisis de clústers con la finalidad de identificar grupos de residentes con patrones de respuestas similares. En este análisis se omitieron los ítems y preguntas referidas a los otros aspectos del cuestionario (variables sociodemográficas, grado de identificación e interés por el evento), que se utilizarán para definir las características de los perfiles de los grupos de ciudadanos identificados mediante este análisis, así como, validar la solución clúster.

De este modo, se siguió el procedimiento recomendado por Hair, Anderson, Tatham y Black (1999) sobre la aplicación de una combinación de métodos jerárquicos y no jerárquicos con el objetivo de optimizar los resultados. El análisis clúster jerárquico se realizó utilizando el proceso de agrupación del método de Ward y como medida de similitud la distancia euclídea al cuadrado, obteniendo el historial de aglomeración. A la hora de seleccionar la solución de clúster más idónea se observaron los incrementos en los coeficientes de aglomeración (regla de parada, recomendada por Hair et al., 1999) y las referencias teóricas de estudios previos. A partir de los grupos propuestos en el análisis anterior se aplicó un análisis no jerárquico a través del método de K-medias utilizando como centros iniciales las medias de las variables obtenidas para cada solución clúster del análisis jerárquico.

Posteriormente se analizaron las diferencias entre las variables incluidas en el análisis de los clústers a partir de los valores de la prueba del ANOVA (los datos de esta prueba deben utilizarse con precaución y con una finalidad descriptiva, Hair, et al., 1999). Por último, para determinar las características de los perfiles de los grupos y evaluar la validez predictiva del análisis clúster se realizaron ANOVAS y pruebas Chi-Cuadrado con variables diferentes a las incluidas en el análisis inicial.

## Resultados

### Análisis factorial exploratorio

Siguiendo el proceso aplicado por otros estudios en esta área (e.g., Baldock, Maes & Buelens, 2011; Ritchie, et al., 2009) se realizó un primer análisis factorial exploratorio con los 30 ítems que permitió reducir la escala a cuatro factores, con autovalores mayores que uno, y que explicaron un 60.58% de la varianza. El índice KMO mostró un valor de 0.948 y el test de Bartlett resultó estadísticamente significativo ( $p < 0.001$ ). No obstante, siete ítems no cumplían los criterios expuestos sobre las cargas factoriales, ya que presentaban cargas factoriales superiores a 0.40 en dos o más factores: «El Open 500 está pesado para el entretenimiento de los valencianos»; «El Open 500 promociona la ciudad como destino turístico»; «El Open 500 hace que me sienta orgulloso de vivir en Valencia»; «la celebración del Open 500 hace a Valencia una ciudad más atractiva para vivir»; «el Open 500 promociona los deportes de raqueta en España y da nuevas oportunidades a los jóvenes tenistas»; «el Open 500 hace que la vida nocturna sea más emocionante y entretenida»; «el Open 500 aporta grandes beneficios en el barrio donde se celebra». Por tanto, estos ítems fueron excluidos del análisis factorial posterior. Después de estos ajustes, se realizó un nuevo análisis factorial que extrajo cuatro factores a partir de los 23 ítems restantes, explicando el 63.42% de la varianza. El índice KMO de este segundo análisis mostró un valor de 0.936 y el test de Bartlett resultó estadísticamente significativo ( $p < 0.001$ ). Los resultados del análisis factorial exploratorio se pueden observar en la tabla 1. Las cuatro dimensiones extraídas recibieron el nombre de impacto socio-cultural y deportivo (8 ítems), impacto en el desarrollo urbano y las infraestructuras (6 ítems), impacto socio-económico (6 ítems) e impacto en la imagen y la promoción (3 ítems). Se analizó la fiabilidad, a partir del alfa de Cronbach, para la escala global que fue de 0.95, reflejando una elevada consistencia interna.

Tabla 1. Estructura factorial rotada, comunalidades, autovalores, porcentaje de varianza explicada y alfa de Cronbach.

	F1	F2	F3	F4	Com.
<b>Factor 1 - Impacto socio-cultural y deportivo</b>					
El Open 500 de Tenis (O500T) mejora la solidaridad y la hospitalidad de los ciudadanos con los visitantes.	.782				.675
Aumenta la cohesión y la unidad de la sociedad.	.707				.614
Favorece la preservación y conservación de la cultura valenciana.	.691				.635
Favorece el intercambio cultural y la comprensión de otras culturas.	.677				.629
Proporciona a los ciudadanos una oportunidad para conocer a nuevas personas.	.630				.606
Creo que gracias al O500T ha aumentado la práctica deportiva de los ciudadanos.	.580				.580
Mi interés por el Tenis ha aumentado gracias a su celebración en Valencia.	.548				.510
La celebración del O500T hace que Valencia sea una ciudad más segura.	.486				.460
<b>Factor 2 - Impacto en el desarrollo urbano y en las infraestructuras</b>					
Ha regenerado las infraestructuras de la zona (antiguo cauce, calles, mobiliario urbano).		.747			.607
Ha mejorado los servicios sociales en la ciudad.		.716			.648
Ha mejorado las infraestructuras en la ciudad (accesos, calles, mobiliario urbano...).		.657			.555
Ha mejorado el sistema de transporte público.		.639			.607
Las infraestructuras creadas son provechosas para la ciudadanía.		.637			.596
Las infraestructuras creadas son útiles para otras actividades.		.635			.543
<b>Factor 3 - Impacto socio-económico</b>					
Aumenta el comercio y los negocios locales.			.759		.752
Incrementa las oportunidades de trabajo.			.710		.666
Incrementa las inversiones privadas y las oportunidades de negocio.			.704		.584
Incrementa el consumo en la ciudad.			.681		.597
Debido al O500T ha aumentado el turismo en Valencia durante todo el año.			.651		.574
Aporta beneficios económicos a la ciudad.			.610		.594
<b>Factor 4 - Impacto en la imagen y la promoción</b>					
Mejora la imagen de Valencia en el mundo.				.818	.834
Facilita la apertura de Valencia al mundo.				.789	.879
Aumenta el reconocimiento internacional de España.				.782	.843
Autovalor	4.27	3.83	3.80	2.70	
Varianza explicada (%)	18.54	16.64	16.51	11.73	
Alfa de Cronbach	0.89	0.86	0.87	0.92	
Número de ítems	8	6	6	3	

### Análisis clúster

#### Identificación y características de los grupos

Los resultados de la aplicación del análisis jerárquico mostraron que los incrementos más pronunciados en el coeficiente de aglomeración se produjeron del clúster uno al dos (40.47%), seguidos del clúster dos al tres (11.60%) y del tres al cuatro (6.97%). Los incrementos en el coeficiente de aglomeración al observar otras soluciones no mostraron diferencias significativas. En estudios previos relacionados con las percepciones de los residentes sobre los eventos deportivos las soluciones



Tabla 2. Valor medio para cada variable en los tres clústers y las pruebas F de las variables entre los tres clústers (obtenidos a través del método de K-medias).

	1 = Favorables (n = 38) (DT)	2 = Moderados (n = 125) (DT)	3 = Desfavorables (n = 106) (DT)	F	p valor
<b>Factor 1 - Impacto socio-cultural y deportivo</b>					
El Open 500 de Tenis (O500T) mejora la solidaridad y la hospitalidad de los ciudadanos con los visitantes.	3.50 (0.83)	2.86 (0.78)	1.91(0.84)	67.87	.000***
Aumenta la cohesión y la unidad de la sociedad.	3.24 (0.63)	2.48 (0.69)	1.68 (0.78)	75.66	.000***
Favorece la preservación y conservación de la cultura valenciana.	3.42 (0.92)	2.35 (0.87)	1.44 (0.66)	93.46	.000***
Favorece el intercambio cultural y la comprensión de otras culturas.	3.84 (0.72)	3.02 (0.78)	1.90 (0.77)	110.65	.000***
Proporciona a los ciudadanos una oportunidad para conocer a nuevas personas.	3.61 (0.67)	2.98 (0.74)	1.99 (0.81)	80.54	.000***
Creo que gracias al O500T ha aumentado la práctica deportiva de los ciudadanos.	3.71 (0.73)	2.70 (0.89)	1.63 (0.82)	97.59	.000***
Mi interés por el Tenis ha aumentado gracias a su celebración en Valencia.	3.82 (0.98)	2.55 (1.02)	1.44 (0.77)	101.47	.000***
La celebración del O500T hace que Valencia sea una ciudad más segura.	3.13 (0.78)	2.47 (0.89)	1.58 (0.73)	62.63	.000***
<b>Factor 2 - Impacto en el desarrollo urbano y en las infraestructuras</b>					
Ha regenerado las infraestructuras de la zona (antiguo cauce, calles, mobiliario urbano).	3.55 (0.72)	2.66 (0.98)	2.03 (0.80)	44.05	.000***
Ha mejorado los servicios sociales en la ciudad.	3.13 (0.81)	2.30 (0.84)	1.48 (0.67)	72.02	.000***
Ha mejorado las infraestructuras en la ciudad (accesos, calles, mobiliario urbano...).	3.63 (0.85)	2.57 (0.93)	1.74 (0.84)	68.30	.000***
Ha mejorado el sistema de transporte público.	3.29 (0.98)	2.41 (0.93)	1.48 (0.62)	75.71	.000***
Las infraestructuras creadas son provechosas para la ciudadanía.	3.61 (0.95)	2.33 (0.91)	1.49 (0.62)	97.85	.000***
Las infraestructuras creadas son útiles para otras actividades.	3.68 (0.87)	2.38 (0.96)	1.75 (0.84)	65.44	.000***
<b>Factor 3 - Impacto socio-económico</b>					
Aumenta el comercio y los negocios locales.	3.87 (0.93)	3.02 (0.87)	1.78 (0.69)	113.99	.000***
Incrementa las oportunidades de trabajo.	3.89 (0.80)	2.90 (0.94)	1.80 (0.80)	94.51	.000***
Incrementa las inversiones privadas y las oportunidades de negocio.	3.76 (0.97)	3.10 (0.97)	2.01 (0.93)	62.09	.000***
Incrementa el consumo en la ciudad.	3.68 (0.96)	2.79 (1.02)	1.90 (0.82)	57.99	.000***
Debido al O500T ha aumentado el turismo en Valencia durante todo el año.	3.50 (1.01)	2.42 (1.01)	1.57 (0.72)	82.21	.000***
Aporta beneficios económicos a la ciudad.	4.21 (0.74)	3.14 (0.96)	2.09 (0.95)	68.57	.000***
<b>Factor 4 - Impacto en la imagen y la promoción</b>					
Mejora la imagen de la ciudad en el mundo.	4.21 (0.91)	3.46 (0.86)	2.17 (0.78)	108.72	.000***
Facilita la apertura de la ciudad al mundo.	4.39 (0.59)	3.46 (0.86)	2.07 (0.69)	165.72	.000***
Aumenta el reconocimiento internacional de España.	4.32 (0.70)	3.47 (0.79)	1.99 (0.87)	153.81	.000***

Nota: Los valores de las medias se basan en una escala de tipo Likert de 5 puntos (1: totalmente en desacuerdo; 3: neutral; 5: totalmente de acuerdo). \*Indica relación estadísticamente significativa \*\*p<0.001.; DT = Desviación Típica

de dos, tres y cinco grupos fueron las más frecuentes siendo sometidas, posteriormente, al segundo análisis de k-medias (e.g. Buch, 2006; Fredline & Faulkner, 2000; Fredline, et al., 2005; Zhou & Ap, 2009). La elección de una solución cluster idónea depende de los fundamentos teóricos, del sentido común y del juicio práctico (Hair, et al., 1999). En este caso, se decidió adoptar la solución de tres clústers ya que facilitaba la interpretación e identificación de los grupos de los residentes, permitiendo diferenciar e identificar tres claros colectivos de ciudadanos con percepciones diferentes sobre el evento deportivo.

En la tabla 2 podemos observar el valor medio (centroide) para cada una de las 23 variables incluidas en el análisis y los resultados de un test ANOVA realizado para confirmar la diferencia significativa entre grupos (estadístico F y significatividad). Como podemos observar en esta tabla las variables que más distinguen a los clústers corresponden al factor de impacto en la imagen: «facilita la apertura de la ciudad al mundo» (F = 165.72), «aumenta el reconocimiento internacional de España» (F = 153.81) y «mejora la imagen de la ciudad en el mundo» (F = 108.72). Los ítems que menos diferencian a los clústers son: «ha regenerado las infraestructuras de la zona» (F = 44.05) e «incrementa el consumo de la ciudad» (F = 57.99).

Después de identificar el número de clústers resultante, optimizarlo y validarlo a través del método de K-medias, se describe con más detalle las percepciones de los residentes de cada uno de ellos. De este modo, el clúster uno está formado por 38 ciudadanos (14.1% de la muestra) y este grupo podría ser denominado como Favorables con respecto a la celebración del Open 500 de tenis en Valencia. Este grupo muestra una clara tendencia positiva en casi todos los aspectos analizados, destacando sobre todo los relacionados con el factor de impacto en la imagen y la promoción (mejora de la imagen de la ciudad en el mundo, la apertura de la ciudad al mundo y aumento del reconocimiento internacional de España) y los beneficios económicos. También, muestra una tendencia positiva en algunos aspectos relacionados con el impacto socio-cultural y deportivo, como los referidos a que la celebración del evento puede contribuir a favorecer el intercambio cultural y la comprensión de otras culturas, así como, el incremento del interés personal por el tenis.

El clúster dos está integrado por 125 residentes (46.5 % de la muestra), se trata del grupo más numeroso, y podría recibir el nombre de Moderados ante el Open 500 de tenis. En este grupo observamos como los aspectos valorados con una tendencia positiva coinciden con los que obtienen la mayor puntuación en el grupo anterior, es decir, los referidos al impacto en la imagen y los beneficios económicos. Los aspectos percibidos con una tendencia negativa están relacionados con el factor de impacto en el desarrollo urbano y en las infraestructuras del evento. También, algunos

ítems del factor de impacto socio-cultural y deportivo presentan medias con una tendencia negativa como, por ejemplo, los referidos a si el evento favorece la preservación y la conservación de la cultura valenciana o hace que la ciudad sea más segura.

El clúster tres está formado por 106 residentes (39.4% de la muestra), que podría denominarse como residentes Desfavorables ante el Open 500. Este grupo se caracteriza por mostrar una actitud totalmente opuesta al grupo de ciudadanos favorables y todas las variables presentan una clara tendencia negativa (la gran mayoría de aspectos presentan una media que oscila entre los valores Likert de 1 y 2, totalmente en desacuerdo y en desacuerdo). De este modo, encontramos que los aspectos valorados como positivos por los otros dos clústers en este grupo, en cambio, muestran una tendencia negativa. Los aspectos peor valorados se engloban en el factor de impacto socio-cultural y deportivo y en el de impacto en el desarrollo urbano y en las infraestructuras.

### Análisis de los perfiles de los grupos

En la tabla 3 se han introducido diversas variables que, de acuerdo con lo detectado en estudios previos, permiten diferenciar a los grupos de residentes detectados por el análisis clúster y definir las características del perfil de cada uno de los mismos. Así, podemos observar como

Tabla 3. Perfiles de los distintos grupos.

Variable	Respuesta	1 = Favorables (n = 38)	2 = Moderados (n = 125)	3 = Desfavorables (n = 106)
Interés por el tenis*** $\chi^2_{(6)}=21.93, p=0.001$	Sí	71.1% <sup>(2)(3)</sup>	48.0% <sup>(3)</sup>	31.1%
	No	5.3%	24.0% <sup>(1)</sup>	24.5% <sup>(1)</sup>
	Indiferente	23.7%	28.0%	44.3% <sup>(2)</sup>
Afección por el tenis*** $\chi^2_{(6)}=37.00, p=0.001$	No soy seguidor	5.7%	31.3% <sup>(1)</sup>	48.4% <sup>(0)(2)</sup>
	Seguidor ocasional	28.6%	39.1%	36.3%
	Seguidor Muy seguidor	45.7% <sup>(2)(3)</sup> 20.0% <sup>(3)</sup>	21.7% 7.8%	12.1% 3.3%
Apoyo a la celebración del evento*** $\chi^2_{(4)}=37.64, p=0.001$	Sí	65.8% <sup>(2)(3)</sup>	40.8% <sup>(3)</sup>	21.7%
	No	5.3%	24.0% <sup>(1)</sup>	49.1% <sup>(0)(2)</sup>
	Indiferente	28.9%	35.2%	29.2%
Asistencia al evento** $\chi^2_{(2)}=9.25, p=0.001$	Sí	23.5%	6.0%	9.4%
	No	76.5%	94.0% <sup>(1)</sup>	90.6%
Trabajo relacionado con el turismo o los eventos** $\chi^2_{(2)}=9.75, p=0.01$	Sí	40.0% <sup>(2)(3)</sup>	16.1%	18.8%
	No	60.0%	83.9% <sup>(1)</sup>	81.2% <sup>(1)</sup>
Identificación con la política de grandes eventos deportivos*** $\chi^2_{(4)}=35.53 p=0.001$	Sí	57.9%	34.1%	14.2%
	No	15.8%	44.7%	66.0%
	Indiferente	26.3%	21.1%	19.8%
Sexo $\chi^2_{(2)}=1.27, p=0.05$	Hombre	65.8%	56.0%	60.4%
	Mujer	34.2%	44.0%	39.6%
Edad $F_{(4)}=2.07, p=0.05$	Media de edad	38.53 (DT=13.63)	33.37 (DT=13.85)	34.18 (DT=13.76)
	Nivel de estudios	Ninguno/Primarios Secundarios Universitarios	15.8% 42.1% 42.1%	23.2% 33.6% 43.2%
Tiempo residiendo en Valencia $\chi^2_{(4)}=5.81, p>0.05$	Menos de 1 año	5.3%	3.2%	3.8%
	De 1 a 3 años	0.0%	6.4%	7.5%
	De 4 a 10 años	10.5%	19.2%	13.2%
	Más de 10 años	84.2%	71.2%	75.5%

Nota: \*Indica relación estadísticamente significativa o diferencias de medias estadísticamente significativas \*p<.05; \*\*p< 0.01; \*\*\*p<0.001; Los resultados se basan en pruebas bilaterales con un nivel de significación 0.05. En la tabla de resultados se muestra para cada par significativo la clave del grupo de residentes con la proporción de columna menor debajo del grupo con mayor proporción de columna; DT=Desviación Típica

casi todas las variables incluidas, excepto las sociodemográficas (sexo, edad, nivel de estudios y tiempo residiendo en la ciudad), muestran diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de ciudadanos.

De forma general comprobamos como el grupo de residentes Favorables es el que tiene mayor proporción de personas que les interesa el tenis (71.1%) y que son seguidores o muy seguidores de este deporte (65.7%). También, muestran su apoyo de forma mayoritaria a la celebración de este acontecimiento en la ciudad durante las próximas ediciones (65.8%). Por otro lado, tal y como podemos comprobar en la tabla 3, este grupo de ciudadanos al ser comparados con los otros dos colectivos detectados (Moderados y Desfavorables), presenta una mayor proporción de residentes que manifiestan haber asistido al evento (23.5%) y tener un trabajo vinculado al sector del turismo o los eventos deportivos (40%). La mayoría de ciudadanos encuestados en este grupo se identifican con la política de eventos deportivos llevada a cabo por la administración (57.9%). Por último, aunque no se encontraron diferencias estadísticamente significativas, este grupo tiene una edad media más elevada y presenta un porcentaje más elevado de residentes que llevan viviendo más tiempo en la ciudad.

En el grupo de residentes Moderados comprobamos que aunque sigue siendo mayoritario el número de personas interesadas en este deporte (48%), representan una menor proporción que en el grupo anterior. En cuanto al grado de afición por el tenis, la mayoría se declaran seguidores ocasionales o no seguidores de este deporte (70.4%). Aunque un considerable porcentaje de residentes apoya la celebración de este acontecimiento en próximas ediciones (40.8%), también hay más de un tercio de los encuestados de este colectivo que se muestra indiferente en esta cuestión (35.2%). La mayoría no han asistido al evento (94%) y no tienen un trabajo relacionado con el sector turístico o con los eventos (86.9%). Por otro lado, cerca de la mitad de los ciudadanos no se identifica con la política de grandes eventos deportivos (44.7%).

En cuanto al grupo de residentes Desfavorables, comprobamos como el número de personas que se muestran indiferentes ante el interés por este deporte es superior al de personas que sí que les interesa, siendo más reducido el grupo de encuestados que no les interesa este deporte. La mayoría se declaran no seguidores o seguidores ocasionales del tenis (84.7%) y casi la mitad de los residentes pertenecientes a este colectivo no respaldan la celebración de este evento (49.1%). La mayoría de los encuestados de este grupo no han asistido al evento y no tienen ninguna vinculación laboral con el turismo o con los eventos. Curiosamente los Moderados presentan un porcentaje de no asistencia al evento mayor que el de residentes Desfavorables (94% frente al 90.9%). Por último, las dos terceras partes de ciudadanos de este colectivo no se identifican con la política de eventos deportivos (66%).

## Discusión y conclusiones

Los estudios sobre el impacto de los eventos deportivos son numerosos sobre todo cuando se trata de analizar los mega-eventos como los Juegos Olímpicos o los Mundiales de determinados deportes. Aunque la mayoría de trabajos se han centrado en el análisis del impacto económico, cada vez son más las aportaciones que analizan su repercusión en la comunidad de acogida. No obstante, las investigaciones realizadas sobre el impacto social de los eventos de menor escala todavía son escasas y han sido desarrolladas fundamentalmente en otros países con características sociales y culturales diferentes. De ahí, que sea necesario realizar más investigaciones sobre los impactos de estos eventos en diferentes lugares para observar las diferencias según las regiones o localidades en las que se desarrollan. Asimismo, se puede observar como un número cada vez más elevado de estas investigaciones han adoptado diferentes enfoques o metodologías orientadas a la segmentación de grupos de población para analizar las percepciones y actitudes de los residentes en los países desarrollados (Yang, Zeng & Gu, 2010). En este estudio analizamos las percepciones de los residentes en torno a un evento deportivo de mediana escala como es el caso del Open 500 de tenis de Valencia. Esto lo realizamos a partir de la elaboración de una

escala de ítems adaptados de otros trabajos y mediante la segmentación e identificación de grupos de residentes que comparten actitudes similares sobre este evento en su ciudad.

Los resultados de este trabajo mostraron una escala, que después de la aplicación de dos análisis factoriales exploratorios, permitió reducir la escala a cuatro factores: impacto socio-cultural y deportivo, impacto socio-económico, impacto en el desarrollo urbano y en las infraestructuras e impacto en la imagen y la promoción.

Después, se efectuó un análisis de clústers con el resultado de la identificación de tres grupos de residentes con percepciones bastante diferenciadas sobre este acontecimiento, siendo el grupo más numeroso el denominado como moderados, seguido del de residentes desfavorables y, el más reducido, el de favorables. Asimismo, los grupos detectados en este estudio, comparten características similares a los encontrados en otros estudios realizados en otras regiones o ciudades sobre eventos deportivos (e.g., Buch, 2006; Fredline & Faulkner, 2000; Fredline, et al., 2005) y también con los identificados en las reacciones de los residentes sobre otros eventos culturales (e.g., Chen, 2011; Lim & Lee, 2006; Yang, et al., 2010).

El grupo de residentes favorables mostró una actitud positiva hacia todos los aspectos analizados. Esto se puede justificar por los elevados porcentajes de encuestados de este grupo que les interesa este deporte y que se declaran seguidores o muy seguidores de este deporte. Este grupo ha sido identificado en otros estudios y denominado como «Lovers» (e.g. Buch, 2006; Fredline & Faulkner, 2000) «Positive» (e.g., Chen, 2011; Fredline, et al., 2005) y «Favorables» (e.g., Yang, et al., 2010), ya que muestran un elevado grado de entusiasmo e identificación con el evento deportivo. También, dentro de este colectivo encontramos un elevado grupo de ciudadanos que trabajaba en el sector del turismo o en los eventos, lo que contribuye a entender su actitud positiva ante los impactos de este acontecimiento debido a su vinculación económica con la actividad consultada.

El grupo de residentes moderados mostró una actitud más conservadora y neutral que el grupo de residentes favorables, valorando como aspectos positivos los relacionados con el impacto en la imagen y con una tendencia negativa los aspectos relacionados con el impacto socio-cultural y deportivo y con el impacto en el desarrollo urbano y las infraestructuras. En general, en este grupo de población los aspectos valorados con una tendencia negativa superan a los valorados con una tendencia positiva lo que puede estar relacionado con la disminución del porcentaje de residentes que muestran interés por este deporte, así como, por el elevado porcentaje de personas que se declaran no seguidores o seguidores ocasionales de este deporte.

El tercer grupo de residentes fue denominado como desfavorables con respecto a la celebración del Open 500 de tenis, ya que valoraban todos los aspectos analizados con una clara tendencia negativa. Este grupo mostró una actitud desfavorable y pesimista ante las distintas variables analizadas, incluso en aquellos aspectos valorados como positivos por los otros dos grupos de residentes (e.g. impacto en la imagen). Esto podría estar relacionado con el elevado porcentaje de ciudadanos que se muestran indiferentes con respecto al interés por el tenis, no apoyan la celebración del evento y que no son seguidores de este deporte. Este grupo también ha sido identificado en otros estudios y denominado como «enemigos» (e.g. Fredline & Faulkner, 2000; Yang, et al., 2010) o «pesimistas» (e.g., Buch, 2006). En estos estudios se observó como las percepciones de los residentes de este grupo hacia los eventos eran bastante negativas en todas las variables analizadas, por eso su grado de identificación y de apoyo al evento era muy bajo.

Como podemos comprobar en este estudio las variables relacionadas con el interés por el deporte, el grado de afición por el tenis, la asistencia al evento, la vinculación laboral con el sector del turismo o los eventos y la identificación con la política de eventos deportivos, han permitido diferenciar a los grupos de residentes. Esto coincide con los resultados de los estudios previos realizados sobre esta área de investigación (e.g. Buch, 2006, Fredline & Faulkner, 2000).

Uno de los aspectos importantes que refleja este estudio es el hecho de que el número de residentes que manifiesta una actitud favorable

hacia los impactos percibidos sobre este acontecimiento es muy reducido. Desde nuestro punto de vista, diferentes circunstancias pueden contribuir a explicar este hecho. En primer lugar, el contexto socio-económico negativo que vive la región y la ciudad en la que se celebra el acontecimiento que ha supuesto una pérdida de poder adquisitivo de la mayoría de residentes y ha incrementado la sensibilidad de los ciudadanos con respecto al gasto público. En segundo lugar, la aparición de colectivos y asociaciones que se oponen a la política de grandes eventos deportivos llevada a cabo por las autoridades, lo que ha contribuido a extender el pesimismo y el rechazo de los ciudadanos hacia los eventos deportivos con menor participación social.

A la hora de interpretar los resultados de este trabajo es importante tener presente que la muestra es reducida y, por tanto, no se puede generalizar los resultados a toda la población residente en Valencia. No obstante, este estudio contribuye a mejorar el conocimiento sobre cómo perciben los ciudadanos la celebración de los eventos deportivos en sus ciudades, así como, a conocer el grado de identificación, de apoyo o de interés que los residentes manifiestan en torno a estos acontecimientos. Además este tipo de estudios permiten a los organizadores y autoridades políticas mejorar la comprensión de los diversos segmentos de ciudadanos con la finalidad de atender y satisfacer mejor las necesidades de estos grupos (Deery & Jago, 2010). Por esta razón, se debe profundizar en este tipo de trabajos para obtener un mayor conocimiento e información con la que poder analizar las actitudes, percepciones, opiniones o reacciones de la población ante la acogida en sus ciudades de estos eventos deportivos.

Así, en futuras investigaciones se podrían analizar los cambios de las percepciones con el paso del tiempo, así como, la comparación con otros eventos deportivos celebrados en la misma localidad o en otras. También se podría analizar su relación con la percepción de los residentes sobre la mejora de la calidad de vida (e.g. Karadakis, 2012), la disposición de la población a acoger futuros eventos deportivos, así como explorar otras variables que puedan influir en las percepciones de los residentes sobre estos acontecimientos.

## Referencias

- Añó, V., Calabuig, F., & Parra, D. (2012). Impacto social de un gran evento deportivo: el Gran Premio de Europa de Fórmula 1. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 7(19), 53-65.
- Añó, V., Calabuig, F., Ayora, D., Parra, D., & Duclos, D. (2013). Análisis sobre el grado de conocimiento e identificación de los tarraconenses con la candidatura a los Juegos Mediterráneos de Tarragona en 2017. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 111(1), 70-78.
- Añó, V., Calabuig, F., Ayora, D., Parra, D., & Duclos, D. (2014). Percepción social de la importancia, el impacto y los beneficios esperados de la celebración de los Juegos Mediterráneos de Tarragona en 2017. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(1), 33-40.
- Añó, V., Duclos, D., & Pablos, C. (2010). Percepción social del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 entre los ciudadanos de Valencia. *Motricidad*, 25(1), 143-164.
- Arrey, M-B. V. (2006). *Residents' perceptions of the Berg River canoe marathon as a major sporting event in the Western Cape*. (Tesis doctoral, Cape Peninsula University of Technology: Faculty of Business. Theses & Dissertations. Paper 259). Recuperado de [http://dk.cput.ac.za/td\\_cput/259](http://dk.cput.ac.za/td_cput/259)
- Baldock, A-L., Maes, M., & Buelens, M. (2011). The Social Impact of the Tour de France: Comparisons of Residents' Pre and Post-event Perceptions. *European Sport Management Quarterly*, 11(2), 91-113.
- Buch, T. (2006). *Resident perceptions of event impacts: Taupo and Ironman New Zealand*. (Tesis doctoral, AUT University: Faculty of Business). Recuperado de <http://aut.researchgateway.ac.nz/bitstream/handle/10292/190/BuchT.pdf?sequence=2>
- Calabuig, F., & Crespo, J. (2009). Uso del método Delphi para la elaboración de una medida de la calidad percibida de los espectadores de eventos deportivos. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 15, 21-25.
- Calabuig, F., Mundina, J., & Crespo, J. (2010). Eventqual: una medida de la calidad percibida por los espectadores de eventos deportivos. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 18, 66-70
- Calabuig, F., Parra, D., Añó, V., & Ayora, D. (2014). Análisis de la percepción de los residentes sobre el impacto cultural y deportivo de un Gran Premio de Fórmula 1. *Movimiento*, 20(1), 261-280.
- Carrasco, M. (2009). Influencia de un gran evento social y deportivo en el estilo de vida del alumnado almeriense de Enseñanza Secundaria Post Obligatoria. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 17, 59-61.
- Casimiro, A.J., & Añó, V. (2006). *Incidencia social de los juegos mediterráneos Almería 2005: Estudio longitudinal desde el año 2002 hasta después del evento*. Almería: Universidad de Almería.
- Chen, S.C. (2011). Residents' perceptions of the impact of major annual tourism events in Macao: Clúster analysis. *Journal of Convention & Event Tourism*, 12(2), 106-128. doi:10.1080/15470148.2011.569877
- Deery, M., & Jago, L. (2010). Social impacts of events and the role of anti-social behaviour. *International Journal of Event and Festival Management*, 1(1), 8-28. doi:10.1108/17852951011029289
- Delamere, T.A. (2001). Development of a scale to measure resident attitudes toward the social impacts of community festivals, part II: Verification of the scale. *Event Management*, 7(1), 25-38. doi:10.3727/152599501108751452
- Fredline, E. (2005). Host and guest relations and sport tourism. *Sport in Society*, 8(2), 263-279. doi:10.1080/17430430500087328
- Fredline, E., & Faulkner, B. (2000). Host community reactions: A clúster analysis. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 763-784. doi:10.1016/S0160-7383(99)00103-6
- Fredline, E., Deery, M., & Jago, L. (2005). Testing of a compressed generic instrument to assess host community perceptions of events: A case study of the Australian Tennis Open Tournament. In J. Allen (Ed.), *The impacts of events: Proceedings of the international event research conference*, Sydney, July 2005 (pp. 158-177). Lindfield, Australia: Australian Centre for Event Management.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., & Black, W.C. (1999). *Análisis Multivariante*. Madrid: Prentice Hall Iberia.
- Higham, J. (1999). Commentary - Sport as an Avenue of Tourism Development: An Analysis of the Positive and Negative Impacts of Sport Tourism. *Current Issues in Tourism*, 2(1), 82-90. doi:10.1080/13683509908667845
- Gibson, H.J., Willming, C., & Holdnak, A. (2003). Small-scale event sport tourism: fans as tourists. *Tourism Management*, 24(2), 181-190. doi:10.1016/S0261-5177(02)00058-4
- Karadakis, (2012). *The influence of small scale sport event impacts on personal and community quality of life and support for sport event tourism*. University of Florida. Recuperado de: [http://ufdcimages.uflib.ufl.edu/UF/004/43/76/00001/KARADAKIS\\_K.pdf](http://ufdcimages.uflib.ufl.edu/UF/004/43/76/00001/KARADAKIS_K.pdf)
- Kim, H.J., Gursoy, D., & Lee, S.B. (2006). The impact of the 2002 World Cup on South Korea: Comparisons of pre-and post-games. *Tourism Management*, 27(1), 86-96. doi:10.1016/j.tourman.2004.07.010
- Lim, S.T., & Lee, J.S. (2006). Host population perceptions of the impact of mega-events. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 11(4), 407-421. doi: 10.1080/10941660600931259
- Llopis, M. P., & Gil, I. (2011). Un gran evento deportivo: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida. *Gran Tour*, (4), 32-61.
- Ntloko, N.J., & Swart, K. (2008). Sport tourism event impacts on the host community—a case study of red bull big wave Africa. *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 30(2), 79-93. doi:10.4314/sajrs.v30i2.25991
- Ramírez, J.M., Ordaz, J.A., & Rueda, J.M. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: El caso del campeonato de tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 3, 20-39.
- Ritchie, B.W. (2004). Exploring small-scale sport event tourism: the case of Rugby Union and the Super 12 competition. En B. W. Ritchie y D. Adair (Eds.), *Sport tourism: Interrelationships, impacts and issues* (pp. 135-154). Clevedon, Reino Unido: Channel View Publications.
- Ritchie, B.W., Shipway, R., & Cleeve, B. (2009). Resident perceptions of mega-sporting events: A non-host city perspective of the 2012 London Olympic Games. *Journal of Sport & Tourism*, 14(2), 143-167. doi:10.1080/14775080902965108
- Rueda, J., & Ramírez, J. (2007). A simple-to-use procedure to evaluate the social and economic impacts of sporting events on local communities. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 2(5), 510-525.
- Small, K., Edwards, D., & Sheridan, L. (2005). A flexible framework for evaluating the socio-cultural impacts of a (small) festival. *International Journal of Event Management Research*, 1(1), 66-77.
- Veltri, F. R., Miller, J., & Harris, A. (2009). Club sport national tournament: economic impact of a small event on a mid-size community. *Recreational Sports Journal*, 33(2), 119-128.
- Yang, J., Zeng, X., & Gu, Y. (2010). Local residents' perceptions of the impact of 2010 EXPO. *Journal of Convention & Event Tourism*, 11(3), 161-175. doi:10.1080/15470148.2010.502030
- Zhou, J.Y., & Ap, J. (2009). Residents' perceptions towards the impacts of the Beijing 2008 Olympic Games. *Journal of Travel Research*, 48(1), 78-91. doi:10.1177/0047287508328792