

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Gaitán Moya, J.A.; Piñuel Raigada, J.L. (2013) Efectos de la crisis en el discurso sobre el Cambio Climático desde Cancún a Durban. Estudio enmarcado en las cumbres del cambio climático de Cancún (2010) y Durban (2011). *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 6 (1), Artículo 8. Disponible en la siguiente dirección electrónica:  
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/>

## **EFFECTOS DE LA CRISIS EN EL DISCURSO SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO DESDE CANCÚN A DURBAN**

*EFFECTS OF THE CRISIS IN THE DISCOURSE ON CLIMATE CHANGE FROM CANCUN TO DURBAN.*

*GAITÁN MOYA, Juan Antonio. Universidad del Norte (Colombia)*  
[gaitanmoya@telefonica.net](mailto:gaitanmoya@telefonica.net)

*PIÑUEL RAIGADA, José Luis (UCM)*  
[pinuel@ccinf.ucm.es](mailto:pinuel@ccinf.ucm.es)

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

## RESUMEN

Se estudia la evolución del discurso de los noticiarios de TV españoles en los que se refiere el tópico del Cambio Climático (CC) en el contexto de las Cumbres sobre el clima de Cancún (2010) y de Durban (2011). El corpus constituido por el universo completo de los registros de todas las cadenas de televisión españolas cuyo tema de agenda se refiere a este tópico pertenece al proyecto de investigación I+D Ref. CSO2010-16936COMU, titulado "El discurso hegemónico de los Media sobre el "Cambio Climático" (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes", y que comprende no sólo los registros informativos de la cobertura de ambas cumbres, que aquí se analizan, sino también los registros que sobre el tema del Cambio climático aparecieron en los telediarios de todas las cadenas durante el tiempo intermedio entre ambas cumbres. La comparación entre la producción de discursos informativos referidos a las cumbres del clima ofrece la oportunidad de descartar, en el análisis de su evolución, si el desarrollo de la crisis económica, que también afecta a los medios, influye en los cambios comunicativos que atañen al discurso hegemónico que se produce sobre el Cambio climático. Para este análisis se utilizan los datos procedentes de la aplicación de un protocolo de Análisis de contenido al universo de los registros informativos de la televisión, diseñado en el marco de la investigación I+D referida (Teso y Águila 2011; Piñuel y Teso, 2012). Se concluye que la crisis económica afecta más a las condiciones de producción en ese discurso en la selección de fuentes, que en la selección de temas en el relato.

**Palabras clave:** Periodismo y crisis; noticiarios TV; discurso periodístico; cambio climático; Análisis de contenido.

Recibido: 2012-11-19

Aceptado: 2013-01-09

## ABSTRACT

We study the evolution of the discourse on Spanish TV news referred the topic of Climate Change (CC) in the context of the Climate Summits in Cancun (2010) and Durban (2011). The corpus consists of the entire universe of all the records on Spanish television channels whose agenda items relates to this topic. This analysis belongs to the research project I + D Ref CSO2010-16936COMU, entitled " The Hegemonic Discourse of Media (Risk, Uncertainly and Conflict) on "Climate Change", and experimental testing among young people with other models of alternative discourse", and includes not only the records of informative coverage of both summits, discussed here, but also the records on the subject of climate change appeared in the news for all channels during the time between both summits. The comparison between the production of informative discourses related to climate summit, offers the opportunity to rule on the analysis of its development, whether the development of the economic crisis, which also affects the media, influences the hegemonic discourse that occurs on Climate Change. This analysis used data from the content analysis of television news records, designed in the context of R & D research referred (Teso & Aguila 2011; Piñuel & Teso, 2012). We conclude that the economic crisis affects the conditions of production in that discourse in the source selection more than the choice of subjects in the story.

**Key words:**journalistic production and crisis, TV news, media discourse, climate change, content analysis

Submission date: 2012-11-19

Acceptance date: 2013-01-09

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

## 1. INTRODUCCIÓN

Este estudio se enmarca en el proyecto I+D+i del Grupo de Investigación MDCS, de la U.C.M., titulado *El discurso hegemónico de los Media sobre el “Cambio Climático” (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes*, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (Ref.: CSO2010-16936(COMU)). El proyecto se encuentra actualmente en curso de realización y centra su objeto de estudio en la construcción del discurso hegemónico a propósito del Cambio Climático (CC) a partir del análisis previo de:

1. Un corpus de discursos mediáticos cuya referencia remita a la percepción social del CC y el debate que genera.
2. Un protocolo de Análisis de Contenido capaz de poner de manifiesto los rasgos que atañen a la referencia del CC como tema de agenda y desvelar las constricciones lógicas del discurso canónico de esta referencia.
3. Una Contrastación entre el discurso canónico de los MCS sobre el CC (extraído del Análisis de Contenido) y el discurso producido por líderes de opinión (Científicos, políticos y movimientos sociales) mediante técnicas Delphi y su discusión en un Phillips 66 convocado al efecto.
4. Una prueba experimental que contrasta los discursos canónicos de los MCS sobre el CC y de los líderes de opinión, con modelos de discurso alternativo testados mediante Sistemas de Respuesta Interactiva (IRS) entre jóvenes usuarios de las TIC's y Redes Sociales.
5. Una propuesta de comunicación eficaz en los MCS, que favorezca el desarrollo del nuevo modelo económico y social sostenible planteado en Europa como estrategia de mitigación y adaptación al CC.

Como se expresó en el momento de hacer la propuesta (Cfr. <http://www.ucm.es/info/mdcs/Memoria.Proyecto.CSO2010.16936.pdf>), de esta investigación de base,

...“habida cuenta de la complejidad de un fenómeno como el Cambio Climático, se hace necesaria, más que nunca, una cooperación por parte de los MCS en la búsqueda de una mínima alfabetización científica que permita a la

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

sociedad comprender en su complejidad todos los cambios geográficos, económicos, políticos, ambientales y sociales que ya se están produciendo y cuya inercia ya es difícilmente reversible. El compromiso actual de los MCS con esta crisis se ha revelado poco eficaz atendiendo a la falta de información y formación precisas que tiene la población en general sobre la verdadera naturaleza del CC. Resulta especialmente significativo el caso de los informativos de televisión, cuyos contenidos son marcados a golpe de Agenda y elaborados conforme a una estructura narrativa constreñida a nivel formal y comunicativo y que atiende, a grandes rasgos, a un formato encorsetado y una duración muy limitada de las piezas informativas. Es por ello que ahora, con carácter prioritario, resulta imperioso el desarrollo de nuevas propuestas y modelos comunicativos, que incorporen fórmulas narrativas innovadoras que traten de evitar el discurso hegemónico de las incertidumbres sobre el CC en los MCS, especialmente en el medio Televisivo”.

Lo dicho hasta aquí, sirve para contextualizar el estudio que se presenta, centrado en el análisis del discurso de los noticiarios de TV españoles en los que se refiere al CC como tema de agenda, con motivo de las Cumbres de Cancún y de Durban. La comparación entre la producción de discursos informativos referidos a las cumbres del clima ofrece la oportunidad de descartar, en el análisis de su evolución, si el desarrollo de la crisis económica, que también afecta a los medios, influye en los cambios comunicativos que atañen al discurso hegemónico que se produce sobre el Cambio climático. Las noticias seleccionadas fueron registradas en bases de datos y analizadas a partir de un Protocolo de Análisis que consideró, entre otros elementos, la agenda temática y los encuadres formales y de contenido de cada noticia<sup>1</sup>.

## **2. METODOLOGÍA**

Se hizo una monitorización de los canales de televisión españoles que mencionaron el tema de la Cumbre del Cambio Climático de Cancún y Durban en sus noticiarios. Las noticias seleccionadas fueron grabadas y analizadas a través de un Análisis de Contenido, para lo cual se confeccionó un Protocolo de Análisis que consideró entre otros aspectos, una clasificación de las noticias en 10 temas relacionados con: condiciones ambientales, acceso o aprovechamiento de recursos naturales,

---

<sup>1</sup> Cfr. i.e. Mariño, M.V. (2010), Teso, G. y Águila, J.C. (2011), Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A., Lozano, C., (2011), Piñuel, J.L.; Teso, G.; Painter, J.; Carvalho, A.; Pardo, M.; Lera, A. (2012).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

sostenimiento de la biodiversidad, acontecimientos de la naturaleza con efectos catastróficos, desastres derivados de intervenciones humanas sobre el territorio, incertidumbres y miedos que dificultan proyectos de futuro sobre previsiones y cambios naturales, proyectos y actuaciones frente a riesgos ambientales, proyectos y actuaciones frente a riesgos de conflictos y confrontaciones sociales, y proyectos y actuaciones de educación medioambiental.

Ahora bien, en las instrucciones que los analistas recibieron para proceder al análisis de cada una de las piezas del corpus (cfr. Teso Alonso, Gemma y Águila Coghlan, J.C. (2011), se establecieron cinco etapas que resumimos a continuación:

- *Análisis de identificación de la pieza* (con variables para nº de registro, Nombre de la cadena y del telediario, Tipo según categorías formales procedentes de su escaleta de realización y de producción, Fecha, Duración, Dimensiones, etc.)
- *Análisis del OFF*, centrado en la cumplimentación de categorías para las referencias de las secuencias en tanto que variables del discurso hablado sin visualización de quien lo pronuncia.
- *Análisis de TOTALES*, es decir de aquellos discursos que pronuncia un Personaje al que se le concede la palabra dentro de una pieza de la unidad de análisis, ya sea constituyendo una breve secuencia, ya sea una secuencia más larga con preguntas y respuestas, es decir, una Entrevista que le hace el presentador, o el corresponsal o el enviado especial. Como puede haber varios TOTALES (las entrevistas se asimilan al mismo criterio de análisis), el analista debía dedicar a cada uno de ellos, con un máximo de tres TOTALES (“Análisis de Total 1”, “Análisis del Total 2”, y “Análisis del Total 3”), etc. una hoja de cálculo, dentro de la ficha Excel utilizada para recoger los datos.
- *Análisis de Imágenes*, para recoger los datos más relevantes sobre el discurso que brindan aquellas secuencias de imágenes que constituyen lo que se denominan “COLAS” porque acompañan al OFF que se emite en directo, y aquellas otras secuencias que acompañan el discurso de las piezas pertenecientes a la misma unidad de análisis. Y finalmente
- *Análisis denominado “FINAL”* tras el cual, el archivo Excel que sirvió como ficha de análisis termina con una última hoja que permite concluir el análisis fijando la atención en el desenlace narrativo de la unidad de análisis.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

En cada una de estas etapas se procedía de una manera similar, que también puede resumirse así:

- 1º. Elegir el Tema que mejor pueda representar el contenido del discurso
- 2º. Consignar el Modo en que es pronunciado este discurso, cuyas categorías varían si el discurso es el de OFF, el de los TOTALES, el de IMÁGENES, o el de FINAL o DESENLACE narrativo
- 3º. Especificar la categoría de Emisor, el cual varía según niveles de la enunciación.
- 4º. Señalar aquello que es presentado por el discurso, primero en el OFF, después en los TOTALES si los hubiera, y a continuación por el discurso de las IMÁGENES y por el DESENLACE narrativo.
- 5º. Especificar aquello acerca de lo cual SE DICE, SE HACE o se representa lo que ACONTECE en cada forma de discurso.
- 6º. Consignar los personajes aludidos en el discurso cuyas categorías resultan de componer la combinación de dos variables: una, en calidad de qué se presenta el personaje con relación al riesgo del CC, y la otra, referente al rol social por el que el mismo personaje es identificado.

Para más información sobre los procedimientos de análisis, véase también Piñuel, J.L.; Teso, G. (2012): "Los temas de referencia abordados en las noticias de los informativos televisivos en España con ocasión de las cumbres del Cambio Climático en Cancún y Durban". En Piñuel, J.L.; Teso, G.; Painter, J.; Carvalho, A.; Pardo, M.; Lera, A. (2012): *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático*. La Laguna, Tenerife. Cuadernos Artesanos de Latina, 30. Edita Sociedad Latina de Comunicación Social. 11-51

### 3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La comparación entre la producción de discursos informativos referidos a las cumbres del clima ofrece la oportunidad de descartar, en el análisis de su evolución, que el desarrollo de la crisis económica, que también afecta a los medios, influye en los cambios comunicativos que atañen al discurso hegemónico que se produce sobre el Cambio climático. En este sentido, la crisis económica afecta más a las condiciones de producción en ese discurso en la selección de

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

fuentes, que en la selección de temas en el relato, como comentamos a continuación.

### **3.1. Decrece la referencia al CC, que prevalece en los canales públicos de televisión**

Como en este estudio se han considerado las muestras de las referencias transmitidas en los informativos, a propósito de las dos Cumbres, se ha podido contemplar entre ambas un apreciable descenso del 10% en las referencias al tópico (se ha pasado de 169 a 140 piezas de noticias en las que se alude al CC).

Los canales que emiten con mayor frecuencia noticias sobre el CC en las Cumbres del clima son de titularidad pública. Los canales de televisión de las cadenas públicas acaparan prácticamente toda la referencia a este tópico (más del 80%). Por otra parte, entre los canales públicos cabe destacar en primer lugar los de la autonomía vasca ETB1 y ETB2 (25%) y de la andaluza: CANAL 2 ANDALUCÍA y CANAL SUR (16%) junto a la cobertura que, a nivel estatal, realiza de las Cumbres TVE1 y La 2 (20%). Sólo estos canales citados superan el 50% de las noticias que refieren el CC en estos dos acontecimientos.

#### **3.1.1. Los noticiarios de las televisiones de titularidad pública que refieren el CC en Cancún y en Durban**

Entre los noticiarios de las televisiones de titularidad pública se encuentran destacados *informativos vascos*, aunque se aprecia un decrecimiento en la referencia entre Cancún y Durban: GAUR EGUN 1 y 2 (de 14% a 6%) y TELEBERRI 1 y 2 (de 16 % a 8%) y sólo aumenta en EGUN ON EUSKADI (de 2% a 4%). Pero, en conjunto, logran concentrar gran parte de la referencia al CC en las dos Cumbres: por sí solos, se sitúan en torno a una media del 20% de la cobertura "total".

En cambio, las noticias con esta referencia se distribuyen de forma más dispersa entre el resto de los informativos de las cadenas públicas, nacionales o autonómicas que, como se ha visto, son las que principalmente cubren la Cumbres sobre el clima. Así, en segundo lugar, puede reconocerse a los *informativos de TVE* como las más proclives a dar cuenta del CC en la Cumbres (16%). Los canales de TVE ofrecen noticiarios autonómicos o regionales y de difusión estatal, repartiéndose entre ellos las noticias sobre la referencia investigada.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Entre el resto de los canales públicos, son los *informativos andaluces autonómicos* los que se caracterizan por proporcionar una mayor visibilidad al CC, aunque ese intento no varíe entre ambas Cumbres (16% aprox.). Todo ello, aunque el paso de una Cumbre a otra se haga con un aumento considerable en los *informativos catalanes* (10% a 17%) y una reducción de las referencias a la mitad en los informativos vascos (de 32% a 17%). Por otra parte, se verifica que el conjunto de los noticiarios andaluces y catalanes tratan el CC en la Cumbre de Cancún por encima de las ocasiones que, en cada caso, ofrece la suma de presencias que le conceden los *noticiarios madrileños, gallegos y valencianos* (que apenas varían entre Cumbres, cada uno, aprox. 4%).

### 3.1.2. Los noticiarios de las televisiones son de titularidad privada

Aunque la presencia de la referencia al tópico sigue estando acaparada por las cadenas públicas (80% aprox.), si comparamos la cobertura de Cancún y Durban, lo que cabe apreciar es un ligero aumento en las cadenas privadas (de 11% a 20% aprox.).

Sólo habría que significar a este respecto que de la primera a la segunda Cumbre se han igualado en la proporción de sus referencias la *Sexta* y *Telecinco* (6%), permaneciendo la *Cuatro* en su mismo nivel (4% aprox.), sobre todo si se tiene en cuenta la desaparición de un canal privado de sólo de noticias como era CNN+.

### 3.2. Las referencias al CC ocupan un tiempo uniforme entre los distintos informativos

Hay una distribución uniforme de la presencia televisiva del CC en las dos Cumbres y una reiteración de los mismos contenidos en todas las emisiones. Así ocurre a lo largo del día (informativos de la mañana, tarde y noche) y también a lo largo de la semana con descenso el fin de semana. La proporción cambia poco de la Cumbre de Cancún a la de Durban: la distribución de las referencias: 80% semana y 20% el fin de semana (Cancún) frente al 70% semana y 30% fin de semana (Durban). Sin embargo, cabe suponer que la estructura de esta distribución del tópico responde más a rutinas profesionales que a las características del fenómeno del que se da cuenta.

En este sentido, la repetición a lo largo del día de las mismas grabaciones en los distintos informativos de la misma cadena y el cambio del *staff* de profesionales el fin de semana —con la reducción de efectivos y medios— explican en gran medida la razón de este calendario sobre un acontecer tan previsible, cuya



Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

referencia noticiosa se caracteriza por la fugacidad: su vigencia noticiosa apenas dura las semanas que duran las Cumbres del clima.

### 3.3. El formato temporal se hace más breve: disminuye la duración de las noticias

El formato de los noticiarios delimita el tiempo que se adjudica a cada una de las noticias que lo contienen. De modo que no cabe sacar conclusiones generales sobre si la referencia al CC en una Cumbre como la de Cancún o la de Durban supone un distinto tratamiento respecto de otras noticias. Sin embargo, hay varias opciones de duración de estos formatos de noticia entre los que cabe elegir. De modo que la delimitación del tiempo de duración, por ejemplo, por razones económicas de producción, es una constrictión (se trata de un encuadre temporal) que puede afectar al contenido informativo. La evidencia empírica indica que las piezas informativas que refieren el CC se atienen a un tipo de formato con una duración pre-establecida y cabe observar que, comparando la cobertura sucesiva de las Cumbres de Cancún y la de Durban, ha experimentado una reducción progresiva de su duración. Véase Tabla 1.

Tabla 1. Duración de las piezas relacionadas con el CC entre Cancún y Durban				
Duración minutos	Frecuencia Cancún	%	Frecuencia Durban	%
Hasta 1 min.	70	42	75	43,5
De 1 a 2 min.	70	42	46	33,0
Más de 2min.	29	16	19	13,5
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100,0</b>	<b>140</b>	<b>100,0</b>
Elaboración propia				

Si cotejamos las informaciones que versan sobre el CC, observamos que la mayor parte (84%) de las noticias, en la cobertura de Cancún, ocupan menos de los dos minutos y que en este segmento, que es el más frecuente, las noticias se reparten por igual, por debajo o por encima del minuto de duración, hasta el umbral de los dos minutos citados. Algo semejante ocurre con el caso de Durban, pero en esta última Cumbre el tiempo dedicado a las informaciones sobre el CC decrece y se concentra en las noticias cuyo segmento de duración más habitual no supera el minuto (44% aprox.).

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

### 3.4. La composición de la noticia deriva a soluciones más baratas

Cabe encontrar dos alternativas compositivas que abarcan la mayor parte de las noticias que refieren el CC: aquellas en las que aparece el Presentador más una Pieza<sup>2</sup> o una Cola<sup>3</sup>, pero en las que no hay conexión en directo con el lugar donde se produce el acontecimiento. Se trata de un caso claro de *voluntarismo* profesional. Es decir, son un ejemplo de la loable intención de ofrecer la información posible (añadiendo piezas y colas al presentador) con el menor coste presupuestario. Puede atribuirse a *voluntarismo* esta precaria solución. De no haber existido esta actitud voluntarista habría sido peor, porque probablemente se hubiera ofrecido una escueta referencia al acontecimiento sin más (con la sola presencia del Presentador o de la Voz en Off).

Tabla 2. Composición más frecuente de las noticias referidas al CC		
Prioridad	Cobertura Cumbre de Cancún	Cobertura Cumbre de Durban
1º	Presentador + Piezas (42%)	Presentador + Colas (57%)
2º	Presentador + Colas (32%)	Presentador + Piezas (34%)
3º	Presentador + Conexión en directo + Piezas (13%)	
Elaboración propia		

Pero lo cierto es que, de la cobertura de la Cumbre de Cancún a la de Durban, se da una vuelta más al abaratamiento de costes: se pasa a escoger en primer lugar las Colas sobre las Piezas y, además se termina por descartar casi en su totalidad la conexión en directo.

En efecto, la alternativa de composición *Presentador + Conexión en directo + Piezas*, quizás la más completa, pero de mayor complejidad de elaboración y de mayores costes, fue escasa en la cobertura de la Cumbre de Cancún (13%), y ahora pasa a desaparecer prácticamente en la de Durban (1%).

<sup>2</sup> El presentador da paso a un vídeo o *Pieza*: ésta combina imagen con locución y sonido ambiente. La *Pieza* se caracteriza por estar producida *previamente*.

<sup>3</sup> El propio presentador es locutor de un vídeo o *Cola*: ésta se caracteriza porque contiene sólo imagen y sonido ambiente, sin locución.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Las Cumbres de Cancún y Durban, localizadas en países geográficamente lejanos de España, suponen un incremento de los costes requeridos cuando se trata de realizar su cobertura (al menos, por los gastos del desplazamiento y de la estancia de los equipos materiales y humanos de las cadenas españolas). Esto explica en parte la exigua proporción de noticiarios que realizan *conexiones en directo* al lugar de los hechos (en Cancún menos del 18%, y prácticamente inexistente en Durban, con menos del 3%). Cabe apreciar pues que se trata de un condicionamiento económico el que incide negativamente sobre la composición del relato informativo que refiere el CC, y el que puede explicar su menguante calidad.

### **3.5. La regresión temática: del complejo psicodrama al tema primordial del ser humano frente a la naturaleza**

A propósito de las Cumbres de Cancún y de Durban se elaboran dos tipos de discursos periodísticos donde la referencia al CC se perfila como un drama que compete principalmente a los actores humanos. En cualquier caso, lo que ambos discursos periodísticos tienen en común es que contraponen la fragilidad de los ciudadanos a la capacidad de actuación de las instancias políticas. Pero esto no es extraño en el contexto de las Cumbres del clima, de clara índole política, en la que el protagonismo está reservado a los gobernantes.

En el discurso sobre la Cumbre de Cancún el problema del CC se fundamentaba en la psicología de los ciudadanos: más bien su frágil mentalidad (incertidumbres y miedos, 12% aprox.) ante el riesgo, que hace perceptible la evidencia del desastre (10% aprox., sumando las catástrofes de origen natural o humano). Pero también se fundamenta en el *saber hacer* de los ciudadanos para hallar soluciones (61%), es decir, las maneras de afrontar el riesgo: proyectos y actuaciones. Esta ecuación humana podría resumirse en el diagnóstico psicoanalítico en el que se verifica la presencia mayoritaria del tema del afrontamiento (61,5%) y la ausencia de una mentalidad adecuada para llevarlo a cabo (11,8%), que resultan los principales ingredientes temáticos con los que se escenifica el drama en el relato de la agenda de los noticiarios.

Sin embargo, en la cobertura de la Cumbre de Durban, es quizá la estirpe humana y su cultura, representada en los actores políticos, presentados como adalides, la que debe afrontar (68%) la incertidumbre que le opone una naturaleza desbocada. Dicho en otros términos: la referencia al CC se torna ahora más palmaria y supone la vuelta al mito fundacional. En los noticiarios, el edén primordial parece haberse revelado a sus privilegiados pobladores, de modo que

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

ahora se les presenta hostil en sus condiciones ambientales, por las catástrofes y desastres naturales derivados o no de la propia intervención humana culpable en conjunto (28%). Esta temática, que relata la epopeya de la especie humana frente al medio hostil, proporciona un esquematismo maniqueo que la hace bastante comprensible a las audiencias, y permite en todo momento recurrir al archivo para recuperar las imágenes más espectaculares y efectistas.

Por supuesto, tal cambio de los temas en las coberturas de las Cumbres del clima, no creemos que se deba a un proceso de re-elaboración cognitiva sino que, más bien, está motivado por las condiciones materiales paupérrimas a que se ve abocada la producción periodística y que se viene delatando aquí, considerando algunos de sus indicadores: cobertura sólo en medios de titularidad pública, sin directos, con formatos temporales nimios, composición de la noticia con colas, etc., siempre bajo el imperativo del *low cost*.

### **3.6. La estructura predominante del discurso informativo sobre el CC**

En las dos Cumbres, aproximadamente, la mitad de los discursos prescinde de los “totales”, es decir, de las entrevistas o declaraciones de los actores protagonistas. En la otra mitad de los discursos lo que resulta más frecuente es la presencia de uno o dos “totales” o, a lo sumo, de tres o cuatro. Repárese en que la presencia de dos o más “totales” supone habitualmente la visualización de un contraste dialéctico de pareceres entre distintas posiciones, a veces encontradas, por parte de los representantes de las mismas. Esta modalidad no es desdeñable en el conjunto del discurso televisual testado (con una frecuencia del 44 %) en la cobertura de la Cumbre de Cancún.

La ausencia de inclusión de “totales” al menos en la mitad de las ocasiones es un indicio, no solo de la precariedad en la producción, sino también de la falta de valoración periodística del tema estudiado. Lo anterior podría significar que se reserva a la otra mitad de los discursos como soporte de las manifestaciones y juicios de opinión de diversos actores. Hay que decir que en los discursos con “totales” lo que resulta más frecuente es la presencia de uno o varios. Sin embargo, si nos fijamos en lo que ha significado al respecto el paso de la cobertura de la Cumbre de Cancún a la de Durban, nos percatamos que el número de “totales” se ha reducido prácticamente sólo a uno o dos, con la consiguiente disminución de la diversidad de actores. La reducción del número de personajes por la mengua del cuadro actoral (“*dramatis personae*”) está en consonancia con la limitación del tiempo del formato, es decir, con la duración más escasa de las noticias. Es lo que ocurre en la cobertura de Durban, donde las noticias, por su

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

limitación temporal, apenas pueden dar cabida a la inserción de más de un actor que es objeto de una entrevista o que hace una declaración.

**Cuadro 1. Estructura del discurso informativo con totales**

	AGENTES		EXPRESAN		ACERCA DE:		ALUDIENDO A:		DE QUÉ FORMA	
	Cancún	Durban	Cancún	Durban	Cancún	Durban	Cancún	Durban	Cancún	Durban
<b>DISCURSO POLÉMICO</b> (2 "totales"):	POLÍTICOS vs. ACTIVISTAS	POLÍTICOS vs. POLÍTICOS	ALGO QUE SE DICE	Durban	Cancún	Durban	LOS GOBIERNOS	SIN ALUDIR A NADIE EN CONCRETO	Inculpándoles > Reclamando su acción	Indefinición
<b>DISCURSO DEL MONÓLOGO POLÍTICO</b> (1 "total"):	POLÍTICOS								LO QUE SE HACE / ACONTECE	
<b>DISCURSO ALTERNATIVOS</b> (3 ó 4 "totales"):	POLÍTICOS y OTROS	POLÍTICOS > AFECTADOS Y VÍCTIMAS							LO QUE SE DICE	LO QUE SE HACE / ACONTECE

### 3.6.1. Del discurso polémico al monólogo político

El discurso del *monólogo político* se centra en ofrecer la presencia de un político con actitud pontificadora, centrado en su exposición en inventariar el estado de la cuestión, mostrando una diagnosis descriptiva del problema, de tal modo que da cuenta de lo que se hace y acontece, sin atribuir culpas pero reclamando acciones de los gobiernos.

En los noticiarios sobre la Cumbre de Cancún, frente a este discurso declarativo simple, que ocupa más de la cuarta parte de los discursos con totales (28%), se halla el discurso más frecuente que hace uso de dos "totales" (56%) para expresar la complejidad del problema que se está sustanciando. A diferencia del discurso propio del *monólogo político* al que se presta el formato compuesto por un único "total", repárese en que la presencia de dos o más "totales" supone la visualización de un contraste dialéctico de pareceres entre distintas posiciones. En la cobertura de Cancún este último discurso se conjuga con la comparecencia de los *políticos*, haciendo declaraciones, con la presencia de los *activistas* que, al pronunciar discursos contrasta con los anteriores, y se convierten en el *alter ego* necesario

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

para un discurso dialógico en el que es inherente la confrontación de diversas argumentaciones y posicionamientos frente al tópico.

Estas posiciones contrapuestas, tan habituales, hacen patente un tipo de discurso paradigmático sobre el CC: el discurso polémico protagonizado por dos actores bien perfilados: los *políticos* y los *activistas*. Se trata de un discurso en el que casi siempre *se expresa algo que se dice sobre lo que se hace*. Es decir, el discurso que relata la Cumbre de Cancún consiste en la crítica sobre la acción política. Por supuesto, el objeto de la crítica, tanto para políticos como para activistas, son los gobiernos. Así, los “totales” que aparecen en los noticiarios consisten en manifestaciones que se detienen en especificar la responsabilidad de los gobiernos de turno, propios o ajenos, sobre la situación existente o el peligro que supone. Este tipo de declaraciones se caracterizan por detenerse más —a diferencia de la modalidad del monólogo político— en inculpar a los gobiernos que en reclamarles la acción política con la que resulte más conveniente afrontar el problema.

Sin embargo, en las informaciones sobre la Cumbre de Durban se produce la eliminación del discurso polémico que proporcionaba el debate *políticos vs. activistas* propio de la Cumbre de Cancún, dándose ahora protagonismo al discurso del monólogo político, donde los políticos ya sólo tienen un único posible discurso alternativo que no es de contra-argumentación sino meramente testimonial: el de los *afectados y/o las víctimas* de los desastres ambientales.

### **3.6.2. Del discurso de la crítica intra-política al discurso testimonial de los Afectados y las Víctimas (tres o cuatro “totales”)**

En los noticiarios sobre la Cumbre de Cancún existe un tercer tipo de discurso bastante minoritario, que podríamos denominar *discurso de la crítica intra-política*. Nos referimos al discurso que incluye tres o cuatro “totales” y que, versando sobre los mismos temas, sin embargo, presenta una preferencia por el debate interno, tan propio de la clase política, expresado en una retahíla de declaraciones. En él pueden sucederse tres y hasta cuatro intervenciones de los políticos, en una panoplia de juicios y argumentaciones de contraste. En este discurso se trata de hacer visible la crítica de algunos de ellos, o la revisión de esa crítica, en varios niveles (réplicas, dúplicas, etc.). Es decir, *unos políticos* se suben a la palestra mediática sobre todo para denunciar la falta de compromiso o el incumplimiento de *otros políticos* (esto es *lo que se dice que se dice, el llamado run-run político*, en la esfera de la opinión pública a propósito del CC). A este repaso crítico no escapan los gobiernos, quienes están en el punto de mira preferente de las evaluaciones

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

internas de la clase política: y aunque en este discurso los políticos frecuenten la cortesía de liberarles del peso de la culpa (tan difusa frente al patente corporativismo), no renuncian a reclamarles, en cambio, una actuación que se sitúe a la altura de las circunstancias.

En los informativos sobre la Cumbre de Durban los políticos expresan *lo que dicen otros políticos* acerca de lo que se hace o acontece respecto del CC sin alusiones concretas a responsables; sin embargo, el protagonismo se confronta con el de los *Afectados y/* o las *Víctimas* de los desastres ambientales, los cuales sí aluden a la culpabilidad de los Gobiernos.

En suma, el tránsito que experimenta el discurso de Cancún a Durban es empobrecedor: el discurso de los noticiarios, por la falta de espacio-tiempo disponible, se hace más simple: con menos intervinientes, con el casi único protagonismo de los políticos que se caracterizan por hablar precisamente de su propio estado de opinión. Desaparecidos los activistas como alter ego contra-argumental de los políticos en el debate sobre el CC, sólo se deja espacio testimonial a los afectados o víctimas. Los activistas, excluidos del discurso hablado, aparecerán sólo en las imágenes como *fondo*, formando parte del paisaje de las Cumbres, pero sin papel protagonista, diluyéndose así su condición de personajes. Tanto en la cobertura de Cancún como en la de Durban, los noticiarios no reparan en el diagnóstico de las causas de los problemas inherentes al CC, así como en las estrategias a las soluciones requeridas; ambas dimensiones son bastante precarias en el discurso y son las que podrían aportar otros actores como los expertos, técnicos y científicos, personajes irrelevantes en el conjunto del discurso.

### **3.6.3. El discurso de las propuestas de solución al CC: hacia el pesimismo y la inacción**

Se ha producido una inversión en la actitud hacia el problema: el discurso de los noticiarios de TV, que era fundamentalmente propositivo (71%) en relación a la Cumbre de Cancún, se ha trocado más negativista en Durban (74%).

En ambos casos se plantea que la solución radica más en la comunicación que en la intervención sobre el entorno natural, desechadas las dimensiones sociales, económicas y políticas. Es decir, prevalecen los factores relativos a las negociaciones entre los agentes implicados en la *sostenibilidad* planetaria, aunque apenas se hace referencia a los factores que hay que implementar, por ejemplo, en el desarrollo de la educación medioambiental como palanca a medio plazo que

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

nos podría llevar a mejores condiciones para afrontar la situación crítica del CC a nivel mundial.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

Aguila, J.C.: (2011): "Coverage of Cancún Summit of climate change in Spanish television". En *Mediating Environmental Change: Exploring the way forward*. University of Bournemouth, England.

Antilla, L. (2005) "Climate of scepticism: us newspaper coverage of the science of climate change," *Global Environmental Change* 15: 338–52.

Barranquero, A. (2012): "De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir". *CIC, Cuadernos de Información y Comunicación*. Vol. 17, 63-78.

Baudrillard, J. (1984): *Cultura y simulacro*. Kairós.

Beck, U. (1992) *Risk Society: Towards a New Modernity*. London: SaGe

Berger, Peter L. y Luckmann, Thomas (1972): *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. 185-216.

Böckelmann, F. (1983): *Formación y funciones sociales de la opinión pública*, Barcelona, Gustavo Gili.

Carvalho, Anabela (2009) "Culturas ideológicas y discursos mediáticos sobre la ciencia. Relectura de noticias sobre cambio climático" en *Comunicación y cambio climático (Communication & Climate Change)*. Infoamérica. *Iberoamerican Communication Review*. 25-47. (<http://www.infoamerica.org/icr/revista.htm> )

Castells, M. (2001): *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza y Janés (Areté).

Curran, J.; Gurevitch, M.; y Woolacott, J. (comps.) *Comunicación de masas y sociedad*. México. F.C.E.

De Fontcuberta, Mar y Gómez Mompert, José Luis (1983) *Alternativas en comunicación. Crítica de experiencias y teorías*. Barcelona: Mitre.

Gaitán, J.A., Águila, J.C. (2011): "Propuesta de un diseño experimental para analizar, en una producción audiovisual, el discurso alternativo de los jóvenes ante el Cambio Climático". *Actas III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS*



Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

García-Canclini, Néstor (2007) *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Barcelona: Paidós.

Gerbner, G.(1969) "Toward 'cultural indicators': the analysis of mass mediated public message systems". En G. Gerbner otros (comps.): *The analysis of communication content*. N. York, Wiley, 123-132.

Gerbner, G., y Gross, L. (1976): "Living with television: the violence profile". *Journal of Communication*, 26, 173-199.

Habermas, Jürgen (2002) *Historia y Crítica de la Opinión Pública*. México: Gustavo Gili. [1ª Ed. 1981]

Hall, Stuart (2004) "Codificación y decodificación en el discurso televisivo", CIC: Cuadernos de información y comunicación, Nº 9, Madrid.

Katz, E.; Blumler, J.G.; y Gurevitch, M. (1973) "Uses and gratifications research". *Public Opinion quarterly*, 37,4, 509-523.

Lozano, C. y Gaitán, J.A. (2008): "Construcción social del acontecer (epistemología y práctica del periodismo)". *Actas y memoria final Congreso Internacional Fundacional I+D Investigar la Comunicación. AE-IC. Santiago de Compostela*

Lozano, C., Piñuel, J.L., Gaitán, J.A. (2012): "Construcción social y mediática de la incertidumbre: discursos en torno a las quiebras del acontecer". *Rev. Prisma social*, nº 8. junio 2012. *Revista de ciencias sociales*. 380-413

Luhmann, N. (1998) *Complejidad y Modernidad. De la Unidad a la Diferencia*, Ed. Trotta, Valladolid.

Luhmann, N., (1997) *Organización y Decisión. Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo*, Ed. Anthropos, Barcelona.

Martín Barbero, Jesús (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gili.

McCombs, M.E., y Shaw, D.L. (1972): "The agenda-setting function of mass media". *Public Opinion quarterly*, 36, 16-187.

Moragas, Miquel de (1979) "El trabajo teórico y las alternativas a los 'mass media'". En J. Vidal Beneyto (Ed.): *Alternativas populares a las comunicaciones de masas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas-CIS. 63-82.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Newcomb, H.M. (1993) "La creación del drama televisivo". En K.B. Jensen y N.W. Jankowski (eds.): *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*. Bosch Comunicación, 116-133.

Noelle Neumann, E. (1974) "The spiral of silence: a theory of public opinion". *Journal of Communication*, 24 (2), 43-51

Piñuel, J.L., Lozano, C. (2006): *Ensayo general sobre la comunicación*. Barcelona. Paidós.

Piñuel, J.L. y Gaitán, J.A., Lozano, C., (2011): "Metodología para el análisis de la incertidumbre: un diseño de "Phillips 66" en el estudio de la percepción social de los riesgos vinculados al CC". *Actas III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS*

Piñuel, J.L.; Teso, G. (2012): "Los temas de referencia abordados en las noticias de los informativos televisivos en España con ocasión de las cumbres del Cambio Climático en Cancún y Durban". En Piñuel, J.L.; Teso, G.; Painter, J.; Carvalho, A.; Pardo, M.; Lera, A. (2012): *Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del Cambio Climático*. La Laguna, Tenerife. Cuadernos Artesanos de Latina, 30. Edita *Sociedad Latina de Comunicación Social*. 11-51.

Reguillo, Rossana (2000) *Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Norma.

Sánchez Calero, M.L., Morales, E. y Cáceres, M.D. (2012): "La cobertura televisiva de la Cumbre de Cancún: agenda temática, discursos y fuentes en los informativos españoles". *Index-Comunicación*, nº 2. pp: 113-128.

Teso Alonso, Gemma. (2009) "Televisión, publicidad y cambio climático" *Observatorio de Medios*. Nº 5. 2-16. Fundación 1º de Mayo. Madrid,

Teso, G. Y Águila, J.C. (2011): "Diseño metodológico para el análisis de la información televisiva en relación al riesgo, incertidumbre y conflicto del cambio climático en los programas informativos diarios en España". *Actas III Congreso Internacional Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS*

Vicente, M. (2010). "Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios televisivos españoles durante la crisis del Prestige", en *Athenea Digital: Revista de pensamiento social*, 19, 247-256

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Vicente, M. (2011): “La expansión de la investigación sobre comunicación medioambiental: ¿otra consecuencia más del cambio climático?. En S. Álvarez (coord.): *Convivir para perdurar. Conflictos ecosociales y sabidurías ecológicas*. Barcelona. Icaria.371-386.

Weaver, D.H., Graber, D.A. McCombs, M. y Eyal, Ch.H. (1981): *Media Agenda-Setting In a Presidential Election: Issues, Images and Interest*. New York. Praeger.