

LA PRENSA ESPAÑOLA COMO FUENTE HISTÓRICA PARA EL PROBLEMA DE TACNA Y ARICA (1880-1901): HEURÍSTICA Y MÉTODO

The Spanish Press As A Historical Source For The Problem Of Tacna And Arica (1880-1901): Heuristic And Method

JOSÉ JULIÁN SOTO LARA¹
(UNIVERSIDAD DE TARACAPÁ, CHILE)

Resumen

Al finalizar el dominio colonial español, la consecuencia política más relevante para América del Sur fue la organización de los Estados Nacionales. En ese proceso se sucedieron guerras territoriales que intentaron fijar las fronteras de los países. Un ejemplo de éstas fue la Guerra del Pacífico entre Chile, Perú y Bolivia (1879-1883) la que al finalizar estipuló en el Tratado de Paz que los territorios peruanos de Tacna y Arica quedarían bajo la soberanía chilena por diez años para luego realizar un plebiscito que definiría su pertenencia nacional. Así se generó el “problema de Tacna y Arica” que no se resolvería hasta 1929. El interés demostrado por la prensa española en este conflicto no fue menor. Desde 1880 las informaciones de la guerra, en noticias breves o extensos reportajes con algunas ilustraciones, nos permiten entender qué importancia tuvo para España el conflicto de los tres países “hijos” de la “madre patria”. En la etapa de la posguerra la situación continuó atrayendo a la prensa hispana sobre todo por la novedad de que en 1898, ante los fracasos de la diplomacia chileno-peruana para efectuar el plebiscito, se dejó en manos de la Reina de España, María Cristina, el arbitraje que resolvería el problema de Tacna y Arica. En el marco de la historia de la prensa, el artículo ejercita reflexiones sobre la heurística que sustenta un problema histórico escasamente estudiado en España, seguido de algunas cuestiones esenciales de método.

Palabras clave: finales del siglo XIX, problema de Tacna y Arica, prensa de España, heurística, método.

¹ Profesor de Historia y Geografía (Universidad de Tarapacá), Magister en Ciencias Sociales Aplicadas (Universidad de Tarapacá), Magister en Historia (Universidad de Chile), Becario MUNDUS LINDO del programa de doctorado “Europa y el Mundo Atlántico: poder, sociedad y cultura”, Instituto de Historia *Simancas*, Universidad de Valladolid (España).

Abstract

With the end of the dominance of Spanish colonialism, the most relevant political consequence for South America was the organization of the national states. Throughout this process there were territorial wars whose intention was to fix the borders between the emerging countries. One example of the aforementioned territorial wars was the War of the Pacific between Chile, Bolivia and Peru (1879 – 1883). After the conclusion of the war it was stipulated in the peace treaty that the Peruvian territories of Tacna and Arica would remain under Chilean sovereignty for 10 years, after which a plebiscite would be undertaken in order to define their nationality. This created the ‘problem of Tacna and Arica’, which would not be resolved until 1929. The interest shown by the Spanish press in this conflict was by no means minimal. From 1880 news of the war, in the form of brief reports or extensive articles along with some illustrations, allows us to understand the importance to Spain of the conflict between the three ‘child’ countries of the ‘motherland’. In the post-war period the situation continued to attract the attention of the Spanish press, most significantly in 1898 with the news that, in the face of the failure of the Chilean-Peruvian diplomacy to enact the plebiscite, the arbitration that would eventually resolve the problem of Tacna and Arica was put in the hands of the Queen of Spain, Maria Cristina. In the context of the history of the press, this article reflects on the heuristic that supports a historical problem, scarcely studied in Spain, followed by an explanation of some the essential characteristics of the method used

Key Words: The end of the 19th century, the problem of Tacna and Arica, the Spanish Press, heuristic, method.

A MODO DE INTRODUCCIÓN: CONSIDERACIONES HEURÍSTICAS

Como lo explicó hace más de una década Álvaro Matute, por heurística, debiésemos comprender “la recolección, y en casos, el descubrimiento de las *fuentes de conocimientos de los hechos*, que pueden reducirse a la palabra escrita...”². Ambos mecanismos intelectuales constituyen el “fundamento del proceso de validación de las interpretaciones históricas”³. Comprendiendo de antemano la polisemia de la heurística y cómo sus defini-

² MATUTE, A., *Heurística e historia*, México, 1999, p. 149.

³ VELASCO GÓMEZ, A., “Introducción: perspectivas y horizontes de la heurística en las ciencias y las humanidades”. En VELASCO GÓMEZ, A. (Coord.), *El concepto de heurística en las ciencias y las humanidades*, México, p. 9.

ciones y las prácticas a que conllevan éstas dependen siempre del área del saber en que se inscriben, el presente artículo asume su adscripción de modo exclusivo al área historiográfica. Esta elección nos permite, siguiendo la definición de Matute, explicitar que las fuentes del conocimiento –de aquí en adelante fuentes históricas– para estudiar el “problema de Tacna y Arica”, en tanto hecho internacional, será la prensa española.

En la actualidad, la prensa como fuente para la construcción del conocimiento histórico no requiere de una defensa fatigosa, pues sus bondades son evidentes. La prensa incluye el conjunto de publicaciones periódicas y diarias no quedado restringida solo a las últimas como se puede mal entender. La cantidad de información que podemos extraer desde sus páginas nos provee inmediatamente de una certeza: se debe tener tacto y algún grado de agudeza para lograr seleccionar de un universo de información considerable aquella más pertinente para dar respuestas a nuestras interrogantes históricas. El historiador Manuel Tuñón de Lara cristalizó en un párrafo los diversos beneficios que se pueden obtener en la investigación que recurre a la prensa, fuente multivalente y de carácter privilegiado en la historia contemporánea. Puede ser una fuente de información sobre cuestiones precisas, acotó, “una fuente para expresar corrientes de opinión, actitudes políticas e ideológicas; también una fuente que recoge la mentalidad de una época... En fin, la prensa es en sí misma objeto de una historia; en este último caso el periódico es objeto y fuente a la vez”⁴.

Ante esa amplitud y multivalencia expresada por Tuñón de Lara, el éxito que obtengamos en la pesquisa realizada sobre la prensa se relacionará con los criterios de búsqueda que utilicemos. En nuestro caso hemos optado por establecer como guías, por razones un tanto obvias, las palabras “Tacna y Arica”. Ambas palabras son claves y constituyen, siguiendo a Maurice Duverger, nuestras unidades de análisis de base no gramatical⁵. Esa denominación viene dada al ser entendida la noticia de prensa como un documento íntegro sin realizar un microanálisis de los conceptos o palabras que allí se podrían haber reiterado.

No obstante la gran capacidad de respuestas que para la escritura de la historia tiene la prensa, sus beneficios debieran relativizarse al practicar sobre ese lugar común

⁴ RAMOS SANTANA, A., “La vida cotidiana en el Cádiz de las cortes. El recurso a la prensa como fuente para su estudio”, en CANTOS CASENAVE, M., DURÁN LÓPEZ, F., ROMERO FERRERO, A. (Eds), *La Gue-rra de pluma. Estudios sobre la prensa de Cádiz en el tiempo de las cortes (1810-1814)*. Tomo III. Sociedad, consumo y vida cotidiana. España, 2008, p. 48.

⁵ DUVERGER, M., *Métodos de las ciencias sociales*, Barcelona, 1962, p. 177.

un sano ejercicio intelectual. Lo último, sobre todo cuando se trata de recopilar información de problemas históricos que no están relacionados con el entorno cercano de su producción como en nuestro caso. O dicho de otra forma, no es lo mismo realizar una revisión de la prensa española con el objetivo de encontrar informaciones u opiniones sobre sucesos políticos, económicos, sociales o culturales de la España de fines del siglo XIX, que realizar una investigación que se pregunte por sucesos de Chile o Perú. De modo que existen dos dificultades que determinan la forma de entregar la información cuando se estudia el binomio prensa hispana y hechos internacionales.

En primer lugar, está la dificultad de la distancia geográfica entre el lugar de los hechos que cubre la prensa y la agencia periodística en donde se fabrica la noticia y se imprime el diario. Es una consideración y limitación de la prensa que se debe tener presente en el contexto tecnológico de finales del siglo XIX. ¿Por qué razón? porque la cobertura que se realizó del “problema de Tacna y Arica” desde su origen en 1880, hasta el fracaso del Arbitraje de España en 1901, debió luchar contra un sistema de comunicaciones que, mirado desde España, era anticuado y no se correspondía con la modernidad.

En relación con lo anterior, la visión española colonial que aún se tenía de Chile, país situado de espaldas a la cordillera de los Andes y en el punto más lejano del occidente sudamericano, prevalecía en la época del cambio de siglo, de modo que rastrear periódicamente los hechos de ese país seguía siendo una labor compleja. Chile estaba ubicado en una posición periférica de España, pero además Tacna y Arica, territorios que tras la Guerra del Pacífico fueron anexados por Chile, estaban en extremo alejados de su metrópoli, Santiago.

En segundo lugar, consideremos la dificultad del tiempo. Éste, es relevante en el estudio de nuestro caso, porque facilitó el atraso y desfase entre la fecha exacta de los sucesos y la aparición inexacta de aquellos en los diarios españoles. Lo anterior, hizo muy común que los periodistas de la prensa ocuparan algunas líneas para mostrar su malestar con la demora en el arribo de la información. Es decir, estamos frente a una queja real de los sujetos que informaban a la sociedad de lo sucedido en la frontera chileno-peruana. Dos semanas y hasta un mes repercutían en la calidad de la información que se publicaba, porque, entre otras cosas, las situaciones descritas podían mutar de manera drástica desprestigiando o haciendo desmentir lo antes dicho por los órganos periodísticos. Eso hacía flaquear las virtudes de la verdad o la veracidad, pilares éticos en que sostenían las diversas publicaciones españoles del cambio de siglo.

Sobre la prensa, en tanto fuente que analizaremos para lograr descubrir la(s) visión(es) que generó en ella el “problema de Tacna y Arica”, debemos hacer tres precisiones. Un primer punto: las fuentes históricas aquí trabajadas corresponden a revistas y diarios publicados entre los años 1880 y 1901, esta última fecha en que Chile considera improcedente los buenos oficios españoles. La mayoría de esas fuentes, en la actualidad ayudadas de políticas culturales impulsadas por el Estado español, se encuentran digitalizadas y disponibles a toda la comunidad, favoreciendo su cuidado patrimonial y dilatando su destrucción, que finalmente, es destrucción de la cultura.

Segundo punto. Debemos declarar que cuando titulamos la investigación “La prensa de España como fuente histórica para el problema de Tacna y Arica...” lo hacemos en la certeza de que no integramos en el análisis histórico a la totalidad de la prensa publicada en España entre 1880 y 1901. A decir verdad, la cantidad de prensa analizada es, en primer lugar, producida en Madrid y luego en Barcelona. En efecto, un 95% de las noticias son producidas en Madrid y el restante 5% en Barcelona. Son estos diarios los que concentran información útil a nuestros fines⁶.

Por último, para tener claridad del total de la muestra de prensa es preciso enumerar las fuentes. Éstas las dividiremos en revistas y diarios, indicaremos el título, su tendencia política y, entre paréntesis, el número de noticias utilizadas de esa publicación. Esto ayuda a comprender, desde el punto de vista cuantitativo, la representatividad de la prensa utilizada como muestra y, desde el punto de vista cualitativo, el sostén ideológico de aquella⁷. Esa revisión se justifica en la suposición de una postura similar de la prensa frente a un problema bélico-diplomático lejano espacialmente, y que de alguna manera no tocaba las fibras sensibles de los dogmatismos y doctrinas que guiaban el proceder de la elite periodística hispana.

Revistas:

1. *Anuario del comercio, de la industria, de la magistratura, de la administración*. Contiene datos de las personas que integran las instituciones del Estado y de las provincias

⁶ El diario vallisoletano *El Norte de Castilla*, no disponible en la hemeroteca digital de la Biblioteca Nacional de España, pero sí en el Archivo Municipal de Valladolid, prácticamente no se refiere al tema en cuestión por razones que desconocemos. Según información obtenida de la Jefatura del Servicio de Gestión de Colecciones de Prensa Seriada de la Biblioteca Nacional de España, para el periodo que cubre nuestra investigación existen 772 títulos de prensa de los que se encuentran digitalizados 129. La mayor cantidad de esas publicaciones fueron impresas en Madrid y Barcelona. La prensa regional no se depositó en la Biblioteca Nacional sino desde el año 1941 lo que dificulta su recopilación en años anteriores.

⁷ La totalidad de la información concerniente a este último aspecto fue obtenida de las reseñas que hace la Biblioteca Nacional de España en su página web www.bne.es/es/catalogos/hemerotecadigital/

en todos sus sectores (político, educativo, militar, religioso, judicial, etc.) y de los profesionales y oficios, comercios, negocios, fábricas e industrias, tanto relativos a España como de los países de Ultramar y de Hispano-América. (2).

2. *Archivo diplomático de España*. Revista Semanario que aborda los temas de la diplomacia y las relaciones internacionales sin adscribirse a ninguna tendencia política. (1).
3. *Archivo diplomático y consular de España*. Dedicada al mundo de la diplomacia, las relaciones internacionales y comerciales de España. (6).
4. *El Álbum Iberoamericano*. Por sus contenidos será una publicación dirigida especialmente a un público femenino ilustrado de la alta y media burguesía. (7).
5. *El Mundo de los niños de Madrid*. Dirigido directamente para su difusión a niñas y niños. Sus contenidos serán preferentemente cuentos y otras narraciones infantiles, así como otros textos sobre cuestiones sociales relativas a la infancia, arte, costumbres, conocimientos sobre adelantos técnicos y rasgos heroicos sobre personalidades. (1).
6. *El Mundo Ilustrado* (de Barcelona): Por sus contenidos y magníficas ilustraciones este proyecto editorial estuvo destinado a una burguesía ilustrada catalana que tuvo así acceso al conocimiento sobre otros países, a través de sus elementos históricos, antropológicos, artísticos o literarios. (2).
7. *El Mundo Naval Ilustrado*. Una de las revistas especializadas más prestigiosas de la época, dedicadas al mundo naval, en un momento en que se produce el conflicto independentista cubano y filipino. Autocalificada como “proteccionista de las industrias navales” españolas, incluye secciones fijas como “Crónica naval española”, “Crónica naval extranjera” y “Notas diplomáticas”, entre otras. (1).
8. *El Nuevo Régimen*. Fundado y dirigido por Francisco Pi y Margall, como órgano del Consejo Federal del Partido Republicano Federal. La visión del diario era la de partido demócrata, a favor del libre pensamiento, la libre conciencia y la soberanía popular; como republicano, a favor de la abolición de todo título hereditario, y federal, abogando por la autonomía de las regiones y municipios; en el plano social, siendo favorable a las mejoras y condiciones de vida de las clases jornaleras. (11).
9. *Guía Oficial de España*. Da cuenta de la organización política y administrativa del país. Comienza con el calendario y otros datos, como pueden ser las ferias y mercados, incluye también reseñas históricas de los organismos e instituciones, ofrece la relación de las familias reinantes y jefaturas de los estados europeos, dedicando la mayor parte de sus páginas a la estructura organizativa del Estado español. (1).

10. *Ilustración artística*. Con el subtítulo “periódico semanal de literatura, artes y ciencias”, los editores barceloneses Montaner y Simón sacaron esta revista de gran formato el uno de enero de 1882 como obsequio de los suscriptores a su colección libresca Biblioteca Universal Ilustrada, y pronto compitió con *La ilustración española y americana* (1870-1921), por su gran difusión (tanto en la península como en Hispanoamérica), su imagen extraordinariamente lujosa y profusamente ilustrada. (5).
11. *Ilustración Católica de España*. Revista confesional del neocatolicismo militante e integrista español. Contó para su redacción con la colaboración de los preladados españoles y con escritores católicos. Mantiene la sección de crónica en donde es comentada la actualidad, generalmente la relativa a la actividad eclesiástica y religiosa, pero con incursiones también en la política. Asimismo da cabida a la creación literaria, tanto en prosa como en verso, de tipo moralista, a algunas biografías de personajes católicos, e incluso a algunas anotaciones sobre modas. (2).
12. *Industria e invenciones*. Revista semanal ilustrada dedicada al estudio de las ciencias, artes, legislación y comercio en sus relaciones con la industria, la ganadería y la electricidad, dirigida por el ingeniero industrial Gerónimo Bolívar, que al ser nombrado director de la Oficina de Propiedad Industrial establecida en Barcelona, se convierte también en publicación oficiosa de la misma, incluyendo información sobre los registros de patentes y marcas y dibujos (logos) de las marcas solicitadas. (1).
13. *La América*. Es una de las más importantes, longevas y más difundidas revistas doctrinales de todo el siglo XIX español. Es considerada como una de de las grandes aventuras intelectuales del liberalismo progresista-democrático español. A través de sus páginas se ofrecen las ideas de los intelectuales españoles sobre América y se refleja el conocimiento de este continente ofrecido por los propios escritores hispanoamericanos. (6).
14. *La España Moderna*. Fundada por Lázaro Galdiano, una de las más prestigiosas de su época, dio a conocer a Tolstoi e Ibsen y en sus páginas publican Valera, Pardo Bazán, Galdós, Clarín, Menéndez Pelayo, etc. En 1895 publicó los ensayos de Unamuno “En torno al casticismo”. (23).
15. *La Ilustració Catalana*. Emulando a la revista española de mayor tirada de la época – *La ilustración española y americana*–, la catalana es fundada y editada por Carlos Sampons y Carbó y considerada como la primera gran revista ilustrada escrita íntegramente en lengua catalana. Tiene dos épocas, 1880-1894 y 1903-1917. Tanto en su

primera como en su segunda época tendrá un marcado carácter catalanista, reflejando su actualidad social, económica, literaria, cultural y artística. (1).

16. *La Ilustración católica*. Desde enero de 1879 hasta diciembre de 1886, la revista propuso un ferviente nacionalcatolicismo. La revista se hizo “para levantar el espíritu religioso de España...” y para “examinar el movimiento científico y las publicaciones más notables que tiendan a impulsarlo bajo la benéfica égida del dogma católico”. (2).
17. *La Ilustración* (de Barcelona). De ocho páginas por número, fue una típica “ilustración” de la segunda mitad del siglo diecinueve, con crónicas o revistas locales de Barcelona, pero también de Madrid y del extranjero, y de ciencias políticas, así como textos de creación literaria (novelas, leyendas, etc.) y poemas, y artículos variados de historia, sociología, biografías, bibliografía, inventos, variedades, traducciones, etc. (3).
18. *La Ilustración española y americana*. Heredera del espíritu de “las ilustraciones” de los años 50, su propósito era consignar, gráfica y textualmente, cuantos acontecimientos de interés ocurran en el mundo. Se encuentra en la frontera entre el periodismo ilustrado y el periodismo gráfico y combina la información sobre sucesos de la actualidad con la divulgación de temas científicos, históricos, literarios y artísticos. (20).
19. *La Ilustración Ibérica*. Ejemplo del iberismo cultural de la Restauración española, nace con el intento de popularizar la literatura y el conocimiento del pensamiento portugués en España y de estrechar lazos entre ambos países. (5).
20. *La Nación Militar*. Publica artículos de fondo sobre cuestiones militares y su relación social, temas técnicos y de historia y biografía militar, tanto española como extranjera, que alternará con la creación literaria (narraciones y poemas) y la crítica teatral. También ofrecerá crónicas de actualidad militar sobre acontecimientos bélicos internacionales. (3).
21. *Las Dominicales del Libre Pensamiento*. Semanario en el que se aglutinan las diferentes tendencias heterodoxas de la España de finales del siglo diecinueve y principios del veinte del movimiento librepensador y racionalista. Aboga por el libre examen, el liberalismo, la cuestión ultramarina, el feminismo, el divorcio, el cuestionamiento de la pena de muerte, el naturalismo y el estudio de las humanidades y la historia de las religiones. (4).
22. *Revista Contemporánea*. Apareció el 15 de diciembre de 1875 con el propósito de fundir en una sola publicación de carácter internacional “todas las manifestaciones de la cultura” y ser el palenque de las ideas modernas europeas, especialmente germanas.

Constreñida a “un ambiente intelectual minoritario”, tuvo un tono liberal y europeísta. Desde 1879 la revista cambió totalmente de orientación ideológica y pasó prácticamente a ser adscrita al canovismo. (2).

23. *Revista de Ciencias Eclesiásticas*. Fundada y dirigida por el sacerdote Donaciano Martínez Vélez con el objetivo de unir las fuerzas del catolicismo español e hispanoamericano. En su artículo de presentación, dirá que trabajarán “por la gloria de Dios y por la salvación de las almas, por el bien de la humanidad y de la patria”. (2).

24. *Revista de España*: Una de las revistas doctrinales, científicas y literarias de más alta calidad intelectual y espíritu liberal-conservador de la segunda mitad del siglo diecinueve, que destaca por su longevidad e independencia política. (7).

25. *Revista de geografía comercial*. Publicación vinculada al máximo representante del regeneracionismo español, Joaquín Costa. Conexión al espíritu del krausismo, de la Institución Libre de Enseñanza y al movimiento expedicionario y abolicionista colonial. La revista es el órgano de expresión de la Sociedad Española de Geografía Comercial. (3).

26. *Revista General Internacional*. Dirigida por el conservador Gustavo Ruiz de Grijalba y López Falcón. Sus asuntos preferentes: “comercio, agricultura, hacienda, diplomacia, guerra, marina”. Afirma que España debía reponerse del desastre colonial de 1898. Expone doctrina sobre las nuevas relaciones internacionales de España, trata sobre asuntos militares, y también a cuestiones políticas internas. (2).

27. *Revista Iberoamericana de ciencias eclesiásticas*. Sin información. (3).

Diarios:

28. *Diario Oficial de avisos de Madrid*. Periódico semioficial. Incluía una parte oficial con información normativa y de personal de los poderes públicos; además contenía información económica y comercial. (11).

29. *El Correo Militar*. El decano de los diarios militares de carácter político. Durante la Restauración fue conservador canovista. La mayor importancia de sus textos corresponde a sus editoriales y artículos relativos a la vida política y a los sucesivos acontecimientos y reformas militares. (13).

30. *El Día*. Es un periódico informativo, político y comercial, que además de editoriales y artículos, ofrecerá secciones de telegramas de la agencia Fabra, crónicas y noticias generales sobre industria, agricultura, finanzas, administración, espectáculos, etc. (28).

31. *El Globo*. Fundado por Emilio Castelar, será el principal órgano del posibilismo representado por el Partido Republicano conservador y unitario. En 1885 bajo la dirección de Eleuterio Maisonnave comenzó la época más brillante del diario. En 1880 había alcanzado una circulación en torno a los 25.000 ejemplares, llegando a ser uno de los periódicos republicanos y anticlericales de mayor difusión entre un público amplio no necesariamente castelarino. (18).
32. *El Herald*. Junto a su monarquismo constitucional, será defensor de la iglesia y de la religión católica contra los ataques de los progresistas y demócratas, como aglutinador del conservadurismo más puro, atrayente incluso para algunos sectores del carlismo. (6).
33. *El Imparcial*. Considerado como el periódico más influyente en España en el último tercio del siglo diecinueve y primeros años del veinte. De carácter informativo alejado del doctrinarismo propio de los periódicos de partido y fuertemente ideologizados, que llegará a ser considerado como el principal periódico de los que iniciaron la gran transformación de la moderna prensa española. (27).
34. *El Liberal*. Fundado en 1879. Durante sus sesenta años de vida tuvo una orientación liberal republicana moderada. El liberal nació así como un diario absolutamente independiente con fuertes raíces democráticas, al amparo de la nueva ley de prensa del siete de enero de 1879. *El liberal* seguirá siendo el representante de la gran prensa republicana moderada más a la izquierda y no partidario, de ideología democrática y socializante. (16).
35. *El Siglo Futuro*. Subtitulado “diario católico”. Con editoriales y artículos doctrinales, políticos y religiosos y noticias nacionales y extranjeras, muchas de ellas recogidas de otros periódicos, como especie de revista de prensa, y otras procedentes de telegramas de la agencia Fabra. (46).
36. *El País*. Necesitado el Partido Republicano Progresista de un órgano de expresión, editó esta publicación hacia 1887, siendo su fundador y propietario Antonio Catena Muñoz. El nuevo órgano del partido tendrá un gran éxito como diario popular y anticlerical durante la Regencia de doña María Cristina. (7).
37. *La Correspondencia de España*. Este diario inicia el periodismo de empresa en España y como diario vespertino de carácter nacional estrictamente informativo e independiente de los partidos políticos. Fue el primero en alcanzar las mayores tiradas nunca conocidas antes en la prensa española. (9).

38. *La Dinastía*. Aparece en 1883 en Barcelona para luchar por la vuelta al poder del Partido Conservador liderado Cánovas, que en ese momento se encuentra en la oposición. Diario favorable al sistema político de la Restauración monárquica. Fue un diario antirrepublicano y antianarquista. (4).
39. *La Discusión*. Desde 1870 formó parte de los periódicos antiarnobistas, y luego será el más destacado baluarte del republicanismo “benévolo”. Con el golpe restaurador del general Martínez Campos, *La Discusión* publicará el último número de su segunda época el 30 de diciembre de 1874. Iniciaré la tercera a partir de junio de 1879, como “diario democrático de la tarde”, plenamente adscrito al republicanismo federal. (14).
40. *La Época*. A principios del siglo veinte será ya el decano de la prensa diaria política madrileña, extinguiéndose su vida a escasos días del golpe de Estado de julio de 1936. Será el diario por antonomasia de la monarquía, que se convertirá en prototipo de periódico aristocrático y conservador. (56).
41. *La Iberia*. Durante la década del setenta su director fue Práxedes Sagasta. En los años ochenta sus secciones más importantes serán la del artículo de fondo o doctrinal, sus crónicas parlamentarias y su revista de prensa dedicada a atacar la prensa conservadora, carlista y republicana. *La Iberia* desaparece en plena guerra colonial. (42).
42. *La Monarquía*. Afín al canovismo, que en el momento de su aparición, octubre de 1887, lleva ya dos años gobernando. Continuación de *La Unión*, uno de los periódicos inspirados por Alejandro Pidal y Mon, quien, a través del partido Unión Católica, insertó a parte del neocatolicismo integrista y carlista en el sistema de turnos de partidos de la Restauración al integrarse en el Partido Conservador. (1).
43. *La República*. Tras proclamar las Cortes, en febrero de 1873, la I República Española, nace este periódico el 16 de abril de este año para defender la democracia y el nuevo régimen político, siendo el órgano de prensa de la mayoría de la derecha parlamentaria que lidera Emilio Castelar. (1).
44. *La Unión*. Es continuación de *El solfeo*, el periódico criptorepublicano que dirigiera Antonio Sánchez Pérez, que en su última etapa había estampado el subtítulo “diario democrático de la mañana” y que ahora adoptará también *La Unión*. Sánchez Pérez se había propuesto la tarea titánica de aunar las voluntades de las distintas fracciones del republicanismo liberal y democrático español. (21).
45. *La Unión Católica*. Aparece en 1887, como continuación del diario *La unión*. Inspirado por Alejandro Pidal y Mon y el partido político confesional del mismo nombre, que en

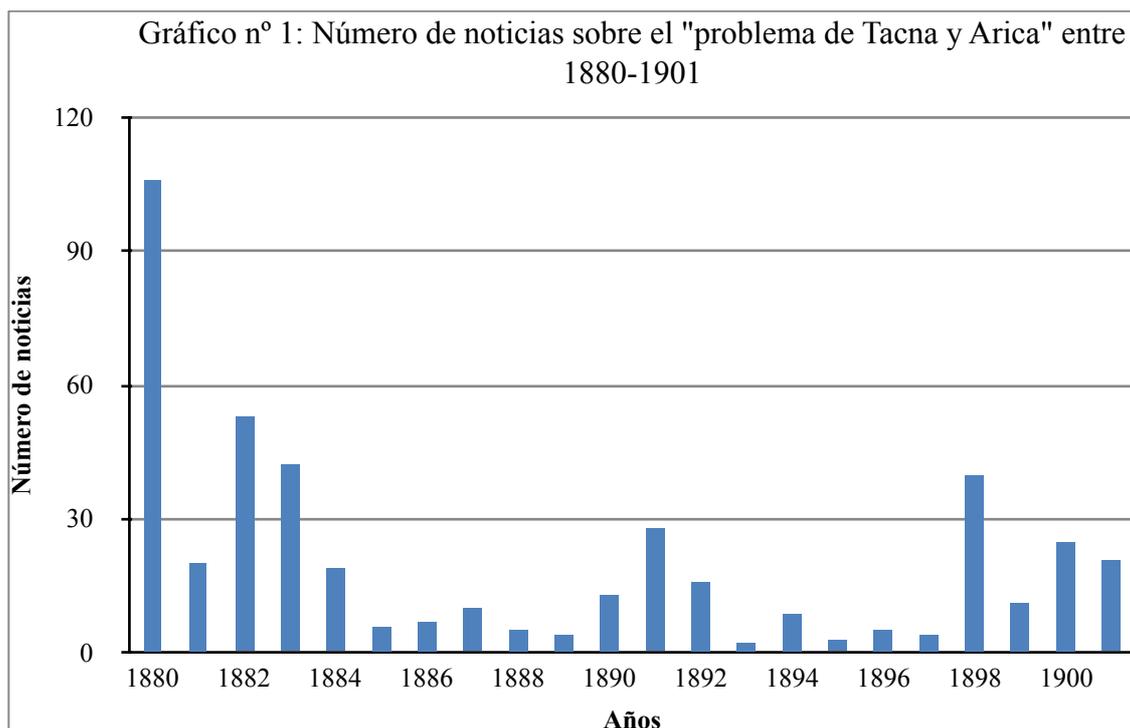
1881 había sido fundado al objeto de adherir al régimen de la Restauración a los sectores carlistas e integristas y que, en 1884, había terminado incorporándose al Partido Liberal-Conservador canovista. (3).

Las características de las ideologías de la prensa analizada pueden ser condensadas en cuatro vertientes principales. A saber, republicanismo, liberalismo, conservadurismo y catolicismo. Con menor presencia hemos detectado aquellas que se autodefinían como demócratas, regeneracionistas, independientes, iberistas, entre otras. Llama la atención la multiplicidad de posturas, la mayoría enmarcadas y aceptadas en el sistema político canovista⁸.

Como se desprende de la información referida al número de noticias aportado por cada publicación de la prensa al “problema de Tacna y Arica”, el total de éstas asciende a cuatrocientas cuarenta y nueve. Hay que considerar que de los veintidós años que cubre la investigación, la masa informativa no se desarrolló de manera ordenada por el eje temporal, pues, de ser así, el número de noticias que debiesen haberse publicado año tras año sería del orden de las veintidós. La verdad, es que hay segmentos de años en donde la atención de la prensa es mínima, así como otros segmentos de gran concentración de información. Al primer tipo de segmento lo denominaremos “silencio” de información y al segundo según el nombre dado por la prensa al momento de generar sus publicaciones y con el que son reconocidos en la historiografía chilena. En orden cronológico ambos segmentos varían de la siguiente manera: a) 1880-1884: Guerra del Pacífico. b) 1885-1890: silencio. c) 1891-1892: Guerra Civil de Chile. d) 1893-1897: silencio. e) 1898-1901: Arbitraje de España.

El siguiente gráfico refleja la dispersión que tienen las noticias sobre el “problema de Tacna y Arica” en la prensa española:

⁸ El cual “había funcionado bien gracias al pacto para alternarse pacíficamente en el gobierno de los dos grandes partidos dinásticos, el liberal y el conservador, cuyas bases oligárquicas eran idénticas”, en AVILÉS FARRÉ, J., ELIZALDE PÉREZ-GRUESO, M., SUEIRO SEOANE, S., *Historia Contemporánea. Historia Política 1875-1939*, Madrid, 2002, p. 181.



Fuente: Elaboración propia a partir de la documentación analizada de la prensa española.

Del total de noticias que componen la muestra de la investigación algunas fueron extraídas desde los diarios y otras de las revistas. Establecer esta división nos parece relevante, porque permite entender que dentro de los diarios españoles de fines del siglo XIX están claras las diferencias entre aquellos que se limitaban, en lo general, a opinar o a informar. En cambio, para el caso de las revistas, su publicación persigue, primero que todo, dar opiniones sobre hechos ocurridos no en lo "inmediato", sino que con un tiempo de reposo para la reflexión y la profundización en la explicación de los hechos. Dicho eso, en nuestra investigación, de un total de cuarenta y cinco publicaciones revisadas, dieciocho corresponden a diarios y veintisiete a revistas. No obstante, esa inferioridad de los diarios cambia radicalmente al detallar el número exacto de noticias (unidades de base no gramatical) utilizadas, hecho que se relaciona con la periodicidad de su aparición.

PROPUESTA DE MÉTODO

Una vez conocido el origen y las características de las fuentes históricas que sustentan el análisis, el siguiente paso consiste en escoger las interrogantes relevantes que a

éstas se realizarán⁹. La forma de elaboración de tales interrogantes, en nuestro caso, tiene menos que ver con elucubraciones apriorísticas que con dudas trascendentes que del conocimiento heurístico se fueron desprendiendo. De esa manera, fue en el tránsito heurístico donde fueron apareciendo factores comunes o tópicos que sirven de columnas vertebrales en la labor historiográfica.

Antes de comentar las preguntas escogidas, valga señalar, qué se realiza con la información “residual” (aquella que no es fácilmente clasificable como respuesta de nuestras interrogantes), pues supone un arma de doble filo tal catalogación. Lo anterior, en la medida de que la disparidad de subtemas e informaciones nos imposibilite la construcción de una(s) interrogante(s) que las englobe, nos alerta sobre la complejidad de la escritura de la historia de la prensa. Pues, en esas “bajas de volumen” de la prensa sobre algunas cuestiones, se pueden tener pistas interesantes también de qué es lo que se quiere comunicar con mayor fuerza y qué aspectos se precisan desde la prensa valorarlos en menor medida o, definitivamente, silenciar. Entendemos que esa misión de filtro que asume la prensa española no nos permite aseverar con un grado de exactitud científico la visión de la prensa, aquí, referida al “problema de Arica y Tacna”. Dicho eso, de momento nos enfocaremos en utilizar y analizar los contenidos positivos.

Para realizar una extracción correcta de los contenidos de las fuentes históricas, hemos tenido en consideración un hecho crucial de las noticias que forman nuestra base de datos. Ese hecho consiste en que un grupo de noticias son redactadas en España y otro grupo de éstas son tomadas (de manera íntegra o añadiendo algunos ilativos) desde el exterior de España, por ejemplo New York, Panamá, Lima o Santiago. Esa diferencia en el lugar de origen de la noticia es fundamental, puesto que si bien toda la información es impresa en España, las “fuentes periodísticas” de nuestras “fuentes históricas” no son del todo españolas. Eso conlleva a valorar de manera dispar nuestros documentos y posibilitarnos a dejar constancia de esa particularidad. Aclarado lo anterior, procedimos a agrupar en siete ámbitos de visión hispana por medio de la prensa, las múltiples interrogantes

⁹ Desde que Lucien Febvre promovió una “historia problemática”, con énfasis en las preguntas para la generación de nuevos conocimientos, pocos historiadores en la actualidad se niegan a comenzar sus investigaciones sin ese ejercicio intelectual. Plantear un problema, dijo Febvre, es, precisamente, el comienzo y el final de toda historia. Ver: FEBVRE, L., *Combates por la historia*, España., 1982, p. 42; RAMIREZ BACCA, R. *Introducción teórica y práctica a la investigación histórica. Guía para historiar en las ciencias sociales*, Colombia, 2010, pp. 183-184; HERNÁNDEZ SANDOICA, E., *Tendencias historiográficas actuales. Escribir historia hoy*, Madrid, 2004, p. 156; SÁNCHEZ PRIETO, S. *¿Y qué es la historia? Reflexiones epistemológicas para el profesorado de secundaria*, España, 2005, p. 4; QUINTERO, G. *Los fundamentos de la historia como disciplina científica. En búsqueda de la historia*, Venezuela, 1998, p. 61.

que iban surgiendo de la lectura de las fuentes. A continuación las enumeramos y, de modo abreviado, las justificamos:

1. ¿Qué visiones tiene la prensa española sobre Chile y su cometido en el “problema de Tacna y Arica”? Guarda relación con el conocer de qué modo Chile, vencedor de la Guerra del Pacífico, es retratado en su faceta conquistadora de territorios. Tacna y Arica, luego de finalizada la guerra, pasarán a formar parte del territorio chileno y con ello el status internacional de Chile se transformará al de un país “ordenado” y de características imperiales en el marco sudamericano. Nos interesa, en el otro extremo del arco temporal, para 1898, saber qué aptitudes diplomáticas reconoció la prensa en las negociaciones para el Arbitraje español del plebiscito de Tacna y Arica.
2. ¿Qué visiones tiene la prensa española sobre el Perú y su cometido en el “problema de Tacna y Arica”? Nos interesa esta cuestión, porque si bien el inicio de la Guerra del Pacífico enfrentó a Bolivia con Chile, la existencia de un pacto de guerra secreto entre Bolivia y Perú empujó a este último a medirse por las armas con Chile. Desde allí la historia de la vecindad sudamericana cambió por completo. Antes de la guerra, Chile y el Perú no tenían problemas fronterizos, pero luego de ésta, la pérdida de la rica zona salitrera de Tarapacá y la cesión por una década a Chile de Tacna y Arica abrió un conflicto de soberanías que repercutió en todo occidente. En nuestro caso, nos interesa la cobertura que dio la prensa española y de qué modo construyó una imagen de un Perú vencido y, de cierta forma, desmembrado de su territorio nacional. A su vez, nos importa saber el rol que le adjudicó en las negociaciones para resolver el “problema de Tacna y Arica” hacia 1898.
3. ¿Qué visiones tiene la prensa española sobre Bolivia y Argentina durante la disputa entre Chile y Perú por Tacna y Arica? Bolivia y Argentina en el conflicto de la Guerra del Pacífico y en el Protocolo Billinghurst-Latorre tuvieron actuaciones que la historiografía y la prensa no ha podido pasar por alto. En el caso de Bolivia, como lo señalamos en el párrafo anterior, debió enfrentarse con Chile en el campo de batalla desde el 14 de febrero de 1879, fecha del desembarco de las tropas chilenas en Antofagasta, hasta el 26 de mayo de 1880, cuando luego de la derrota sufrida en Tacna, los soldados de su ejército emprenden la retirada hacia el corazón del altiplano boliviano. En el caso de Argentina, su situación fronteriza con Chile, así como su decisión de no ingresar en la guerra marcó para ese país un papel regulador y, a veces, de peligro para la estabilidad y el dominio chileno en sus nuevos territorios del norte. En su faceta más

amenazante nos interesa la cobertura de la prensa española hacia Argentina puesto que entre una de las causas más acusadas del fracaso del Protocolo Billinghurst-Latorre del año 1898 se encuentra la que sostiene que Chile negoció con el Perú solamente empujado por una inminente guerra con Argentina. Luego, una vez pasado el peligro de guerra, Chile deshecho la negociación con el Perú.

4. ¿Cómo valora la prensa hispana el papel desempeñado por España en el “problema de Tacna y Arica”? Desde los orígenes del “problema de Tacna y Arica”, durante y después de la Guerra del Pacífico, el Estado español puso su atención en la región del conflicto como en las relaciones entre las cancillerías de Chile y de Perú. Esto porque, por un lado, existía un vínculo histórico con ambos países, los cuales bajo la tutela de la “madre patria”, y de un hispanoamericanismo floreciente debían liquidar los horrores causados por la guerra. Una guerra que era entendida desde España como un conflicto entre hijos y hermanos. Por otro lado, la prensa de España se interesó en la guerra y sus consecuencias debido a la existencia de súbditos en los lugares de la guerra (Arica, Tacna, Iquique, Antofagasta, Lima, etc.) y en los países afectados por ésta (Chile y Perú) asumiendo un rol informativo que debía cubrir las vivencias de sus compatriotas en tierras lejanas. Y, por último, la prensa destina espacios de información al “problema de Tacna y Arica” al ceder, Chile y Perú por medio de sus cancillerías, la posibilidad del arbitraje en la solución del destino soberano de esos territorios a la Reina Regente de España, María Cristina.
5. ¿Cómo valora la prensa española el papel de los Estados Unidos y su influencia en la región del conflicto? Nos interesa documentar en esta investigación de qué modo la injerencia de los Estados Unidos en el asunto de Arica y Tacna repercutió en la prensa circulante en España. Es sabido que desde comienzos del siglo XIX, en el contexto de las luchas por la emancipación de la corona española la influencia de los Estados Unidos fue desde un aspecto ideológico hasta uno de carácter concreto en el ámbito económico. La Doctrina Monroe, las negociaciones para la paz entre Chile y Perú a un año de la Guerra del Salitre en 1880, conocidas en la historiografía sudamericana como las “Conferencias de Arica” y luego la Guerra con España en 1898 nos permiten argumentar una fase del poderío estadounidense a nivel americano y mundial.
6. ¿Qué visiones posee la prensa española de Sudamérica en su desarrollo político? La búsqueda de una respuesta a esta cuestión tiene un fundamento que nos interesa por asentarse en los estereotipos que en España existían de Sudamérica en el marco de

lo político. En ese sentido, las causas de la guerra del Pacífico, la enemistad entre pueblos hermanos, las dificultades para lograr la paz, así como cada una de las rémoras para estar a un nivel de “modernidad” euro-céntrico y acorde a los tiempos encontraron una respuesta en su condición sudamericana y no obedece a otros factores históricos, sociológicos y culturales. Es decir, se explican los desenvolvimientos políticos de Chile y Perú utilizando como marco de referencia su condición sudamericana y no las particularidades de cada uno de los países que ingresaron al conflicto.

7. ¿Qué posición(es) éticas asume la prensa española sobre la guerra y la paz? Por último, el poder que tiene la prensa en la construcción de la realidad nos provee de plantear una cuestión que en la lista enumerada posee el último lugar, pero que, sin embargo, envuelve por su importancia la valoración de cada una de las cuestiones anteriores: las posturas o ideas que sobre la guerra y la paz tiene la prensa. En el contexto político y cultural de fines del siglo XIX y comienzos del XX la guerra, entendida como el fracaso de la diplomacia y concebida como un mal necesario, permite que se generen de cara a la Guerra del Pacífico y a las negociaciones de arbitraje que se le ofrecen a la España de la Regencia estimaciones sobre qué es la guerra y qué es la paz. Tan importante como eso, están las consideraciones hacia los beneficios que trae la paz.

CONCLUSIÓN

La detección, sistematización y análisis de las fuentes históricas, en este caso de prensa española, que permiten interrogarnos sobre la visión periodística de este país sobre asuntos internacionales sudamericanos, es el primer paso de una misión más extensa. Esta exploración, de primera fase, ayuda a reconocer qué representaciones e imaginarios se instalaban en la sociedad hispana del cambio de siglo XIX-XX sobre la política de Chile, Perú y Bolivia, en el contexto del “problema de Tacna y Arica”, pero también sobre los intereses e intenciones de países fronterizos a los anteriores, asumiendo que el funcionamiento en bloque del subcontinente americano fue una constante histórica en su devenir poscolonial. Interesa tener en claro la posición de la prensa española, porque sus directores, líneas editoriales e ideologías estaban relacionadas directamente con el poder político y así las decisiones que se tomaban para entablar relaciones con los países sudamericanos debían estar influidas por las consideraciones publicadas en los diversos diarios y revistas circulantes. A fines del siglo XIX, España retomó los nexos políticos y co-

merciales con sus antiguas colonias, y si bien desde la península se les continuó pensando como “hijas”, en la práctica política se trató con repúblicas, que más allá de todas las deficiencias de organización política interna, se encontraron tensionadas entre las influencias de la “hispanidad” y el “panamericanismo” comandado por los Estados Unidos. Como se puede entender, un problema histórico de escala regional reducido, como lo fue el de “Tacna y Arica” se puede mirar desde la prensa hispana en múltiples claves lo que dependiendo del acercamiento heurístico y de método puede resolver cuestiones en las que no se han enfocado con gran atención historiadores chilenos, peruanos y españoles.