

MODELO ADMINISTRATIVO PARA UNA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN INSTITUCIONES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CASO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

RESUMEN

Este artículo propone un modelo administrativo para ser implementado en la Instituciones Publicas de Educación Superior, caso Universidad Tecnológica de Pereira, cuyo fin principal es fomentar el espíritu empresarial en la comunidad universitaria. El modelo incluye aspectos como la sensibilización, la formación y el acompañamiento para el proceso de creación de empresas.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento, creación de empresas, modelo, formación, preincubación

ABSTRACT

This document proposes an administrative model to be implemented in public upper education institutions, based on the case of Technological University of Pereira., which main end it is to promote the entrepreneurship in the university community. The model includes aspects like the sensitizing, formation and accompaniment in the businesses creation process

KEYWORDS: *Entrepreneurship, bussines creation, model, formation, preincubation*

ANGELA MARIA LANZAS DUQUE

Ingeniero Industrial, Especialista
Profesor Asistente
Universidad Tecnológica de Pereira
amlanzas@utp.edu.co

VICTORIA EUGENIA LANZAS DUQUE

Profesora Universidad Tecnológica de Pereira
Ingeniero Industrial, Especialista.
Unidad de Gestión Empresarial
Incubadora de Empresas de Base Tecnológica del Eje Cafetero
victorialanzas@gmail.com

JUAN CARLOS CASTAÑO BENJUMEA

Ingeniero Industrial, MsC
Profesor Auxiliar
Universidad Tecnológica de Pereira
jucasta@utp.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

Este artículo propone un modelo administrativo para la Unidad de Emprendimiento de la Universidad Tecnológica de Pereira, el cual surge como resultado de un año de diagnóstico e identificación de las necesidades de la institución, del estudio minucioso de los modelos existente en otras entidades de Educación Superior del País y del análisis de la tendencias de la economía regional, nacional y global.

El termino emprendimiento en esta propuesta, hace referencia a la capacidad que posee un individuo para generar ideas, identificar oportunidades y definir los escenarios adecuados para convertirlas en realidad, a través del proceso de creación de empresas sostenibles; también se relaciona con la capacidad de adaptarse a equipos de trabajo existentes, generar nuevos equipos y saber liderar bajo diferentes escenarios teniendo en cuenta sus fortalezas y debilidades.

2. ANTECEDENTES

El desarrollo y la estructuración de la Unidad nace inicialmente como la oportunidad, para aprovechar una serie de programas y reglamentaciones que establece el

gobierno como son el Fondo Empezar, la Cátedra CEINFI (Cátedra de Creación de Empresas de Impacto

Nacional y Futuro Internacional), el Proyecto de Ley “De Fomento a la Cultura del Emprendimiento” y el Programa de Crédito para Creación de Empresas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; todos encaminados a fortalecer las iniciativas empresariales en la población estudiantil.

Adicionalmente, en el proceso de respuesta a dichos espacios se identificó que al interior de la Universidad se adelantan importantes esfuerzos aislados en el tema de emprendimiento; los cuales no se están socializando ni divulgando de manera adecuada, perdiéndose la oportunidad de generar impacto y cambiar esquemas de manejo.

Todo lo anterior permitió detectar la necesidad de estructurar una unidad capaz de divulgar, apoyar y fomentar el emprendimiento en toda la población universitaria, con el fin de contribuir de manera adicional al proceso integral de formación, forjando en ella la capacidad de crear y manejar empresas que aporten

sustancialmente al mejoramiento de su calidad de vida y de la los ciudadanos del país.

3. ¿QUÉ ES UNA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO?

Para este caso específico es un ente que atenderá a toda la población universitaria, adscrito a la Unidad de Gestión Tecnológica del Centro de Investigación y Extensión; cuyo objetivo principal será el desarrollar y potencializar competencias emprendedoras en la comunidad universitaria, que permitan poner en marcha ideas de negocio productivas, dar un adecuado direccionamiento a las organizaciones ya existentes y lograr una mejor gestión del futuro propio de cada individuo.

La Unidad propenderá por facilitar el proceso de convertir las iniciativas innovadoras con perfil comercial que resulten de la actividad académica e investigativa en nuevas empresas.

4. MODELO ADMINISTRATIVO PROPUESTO

El modelo administrativo que se propone, esta conformado por los siguientes elementos:

- Estructura Administrativa
- Objetivos Estratégicos por Áreas Funcionales
- Plan de Cargos
- Fuentes de Financiación
- Indicadores de Impacto

4.1 Estructura organizacional

Se recomienda la siguiente estructura organizacional con tres áreas funcionales básicas como son: (ver gráfico 1)

- **Gestión y análisis:** Llevará a cabo las actividades de atención y gestión con las instituciones tanto internas, como externas, que se relacionen con el emprendimiento; de igual forma liderará los proyectos de identificación de necesidades y tendencias de la comunidad universitaria.
- **Formación y Capacitación:** Abarca todas las actividades encaminadas a sensibilizar, capacitar y formar a la población universitaria.
- **Preincubación:** Comprende todas las acciones que contribuyen al proceso de identificar proyectos, asesorar planes de negocio y gestionar recursos para financiar la creación de empresas.

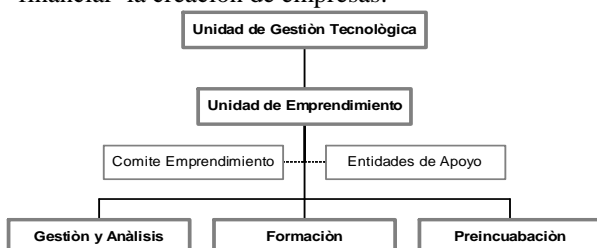


Figura 1. Estructura Organizacional Unidad Emprendimiento 4.2 Objetivos estratégicos por Áreas Funcionales

Para generar impacto y lograr el propósito general de la Unidad se han definido cuatro objetivos estratégicos de direccionamiento, junto con una serie de acciones a desarrollar en cada una de las áreas, como son:

4.2.1 Área de Gestión y Análisis:

Objetivo: Identificar y fortalecer habilidades y destrezas relacionadas con el empresarismo.

Acciones a desarrollar:

- Realizar una caracterización del perfil emprendedor de los estudiantes y egresados de la Universidad que actualmente tienen empresa.
- Liderar un estudio que permita establecer que competencias emprendedoras se están desarrollando y cuales no en el estudiante de la Universidad Tecnológica de Pereira, con el fin de generar estrategias tendientes a potencializar las existentes o desarrollar las que se carecen.

Objetivo: Generar redes, grupos de apoyo y contactos con el medio.

Acciones a desarrollar:

- Involucrarse activamente con instituciones y programas de emprendedores como: la Incubadora de Empresas del Eje Cafetero, el Parque Tecnológico, El Grupo MIDE para el desarrollo y fortalecimiento de la pequeña y Mediana Empresa del Departamento de Risaralda, entre otros.
- Propiciar encuentros con los egresados y empresarios de la región y de esta forma detectar necesidades empresariales que puedan satisfacerse con soluciones que surjan en la Universidad.
- Montar una red de expertos que asesoren las iniciativas empresariales.
- Crear y coordinar un comité de emprendimiento compuesto por representantes de las diferentes facultades, para mantener una comunicación efectiva y generar planes de trabajo.

4.2.2 Área de Formación

Objetivo: Determinar e implementar los mecanismos de formación y capacitación

Acciones a desarrollar:

- Coordinar y apoyar el proceso de implementación de la Cátedra CEINFI (Cátedra de Creación de Empresas de Impacto Nacional y Futuro Internacional), fomentada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- Identificar las necesidades de formación y capacitación para la realización de planes de negocio, para ofrecer cursos con los temas que realmente se requieren.
- Ofrecer a los diferentes programas académicos la opción la asignatura Desarrollo Empresarial como opción de los seminarios electivos.

Objetivo: Fomentar la cultura de emprendimiento

Acciones a desarrollar:

- Proponer las políticas que puede adoptar la institución, para estimular y desarrollar el espíritu emprendedor.
- Visitar, involucrar y comprometer a las directivas de la Universidad en el tema de emprendimiento; mostrándoles el impacto que este tema tiene dentro de sus programas académicos.
- Realizar eventos de sensibilización pregrado, postgrado y grupos de Investigación. (charlas, conferencias, foros)
- Diseñar y desarrollar talleres de creación de empresas, donde se introduzca a los participantes en el proceso de creación de empresas; abiertos a toda la comunidad universitaria
- Promover actividades como ferias y muestras empresariales, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura emprendedora.
- Crear y administrar un espacio virtual donde se informe permanentemente las actividades a realizar y se divulgue información pertinente con el tema.
- Posicionar la unidad, con un slogan o una imagen que la identifique.

4.2.3 Área de Preincubación:

Objetivo: Apoyar el proceso de preincubación de empresas: se entiende preincubación como la etapa en la cual se evalúa la factibilidad de las ideas y se determinan las estrategias para su puesta en marcha.

Acciones a desarrollar:

- Realizar un mapeo de los proyectos que adelantan los grupos de investigación, con el fin de identificar los

que tiene un alto perfil comercial y adelantar un proceso de asesoría en la formulación de planes de negocio.

- Acompañar a través de un programa de asesoría general en planes de negocio los proyectos universitarios que puedan ser presentados a entidades de fomento para la obtención de recursos.
- Identificar los recursos a los que es posible acceder y desarrollar las estrategias para la consecución de los mismos, ante las entidades de apoyo.
- Crear un banco de ideas, que permita darles un adecuado direccionamiento de acuerdo a las oportunidades que surjan en el medio.

Es importante destacar que algunas de las acciones se realizaran en el mediano y largo plazo y otras serán de carácter permanente.

4.3 Plan de Cargos y personal de Apoyo

Para darle vida al modelo administrativo se requiere de los siguientes cargos y de las respectivas funciones:

4.3.1 Coordinador Unidad Emprendimiento:

Funciones

- Dirigir y controlar todas las acciones que se lleven a cabo en cada una de las áreas.
- Gestionar los recursos para la realización de las actividades.
- Proponer estrategias encaminadas a fortalecer el quehacer de la Unidad.
- Presentar informes de avances y resultados ante los superiores respectivos.
- Participar y representar a la Universidad en los espacios donde se adelanten actividades relacionadas con el emprendimiento.

4.3.2 Asistente Administrativo:

Funciones

- Coordinar y apoyar logísticamente las acciones que se adelanten en la Unidad.
- Clasificar, almacenar y actualizar la información que se requiera para el adecuado funcionamiento de las áreas.

- Atender y direccionar a todas las personas o entidades que requieran los servicios de la Unidad.

4.3.3 Personal de Apoyo:

Se entiende como personal de apoyo, a todas aquellas personas que participan en la realización de actividades puntuales de asesorías y capacitación y no son de carácter permanente.

4.4 Fuentes de Financiamiento

Para llevar a cabo todas las acciones que se proponen, es necesario contar con tres fuentes de financiamiento así:

- Recursos aportados por la Institución: La Institución de Educación Superior debe destinar de sus recursos una partida presupuestal para el funcionamiento de la Unidad, la cual inicialmente soportará los gastos de funcionamiento.
- Recursos propios: estos se originarán de los cursos de formación y capacitación que se ofrezcan al medio.
- Recursos de cofinanciación: Dentro de las acciones a desarrollar por parte de Unidad, está la de identificar permanentemente las convocatorias que ofrezcan las entidades de fomento, siendo está una oportunidad para obtener recursos para realizar proyectos que contribuyan con el emprendimiento.

4.5 Indicadores de Impacto

Para evaluar el impacto de este modelo en la comunidad universitaria se tendrán los siguientes indicadores, los cuales se deben medir ya sea en el corto, mediano y largo plazo:

- El emprendimiento como política institucional
- Número de estudiantes sensibilizados
- Número de facultades con cátedras de desarrollo empresarial dentro de sus currículos.
- Espacio virtual en funcionamiento.
- Competencias emprendedoras identificadas en la población estudiantil.
- Número de proyectos asesorados y presentados a entidades de fomento
- Red de expertos debidamente estructurada y en funcionamiento.
- Comité de emprendimiento activo y generando estrategias de trabajo.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Crear la cultura de emprendimiento en las instituciones de educación superior, es un proceso que toma largo tiempo y exige la implementación de estrategias que

permitan que se involucren todos los actores de la comunidad, como son directivas, docentes y estudiantes. El modelo será exitoso en la medida que se maneje dentro de las políticas y planes de desarrollo de las Universidades y se comprometan recursos para su desarrollo.

Finalmente, el emprendimiento deberá considerarse como una actitud de vida para aprovechar las oportunidades en el beneficio propio y de los demás.

5. BIBLIOGRAFÍA

- [1] Acuerdo Superior 284, Programa de Gestión Tecnológica. Universidad de Antioquia.
- [2] FREIRE, Andy. Pasión por Emprender, De la Idea a la cruda realidad. Primera edición, 173 páginas, Editorial Norma, Bogotá, 2005.
- [3] GIL Castillo, Luís Alberto. Proyecto De Ley No.143/2004 Cámara 301/05 Senado "De Fomento A La Cultura Del Emprendimiento".
- [4] IBARRA Valdez, David. Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial, una guía para emprendedores. Primera edición, 361 páginas, Editorial Limusa, México D.F, 2004.
- [5] Sitio WEB, Ministerio Industria, Comercio y Turismo, Cátedra CEINFI <http://www.mincomercio.gov.co>
- [6] Sitio WEB Unidad Gestión Tecnológica, Unidad Emprendimiento, Universidad de Antioquia. <http://gestiontecnologica.udea.edu.co>
- [7] Sitio WEB Unidad Emprendimiento, Universidad Nacional de Colombia. <http://www.emprendimiento.unal.edu.co>
- [8] TAMAYO BUSTAMANTE, Victor Manuel. Emprendimiento Empresarial en las Instituciones Universitarias: Un modelo de transferencia tecnológica y comercialización de la Investigación. En CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDEDORES E INCUBADORAS DE EMPRESAS CIE (2005, Monterrey). Ponencia Congreso Internacional de Emprendedores e Incubadoras de Empresas. Medellín: 2005 p 1-16.