

Entorno y evolución de las exportaciones colombianas en la década de los noventa*

Ramón Javier Mesa**

Santiago Gallón***

Karol Gómez***

Introducción

En las últimas décadas se han venido implantando en todos los países del mundo una serie de transformaciones estructurales encaminadas hacia la globalización de los mercados. Este proceso ha dado como resultado una mayor integración de la economía internacional y un crecimiento paralelo del comercio entre países y regiones, observándose una mayor participación del sector externo en el total de actividades de cada nación. De acuerdo con esto, el objetivo de este ensayo es describir, de manera general, el comportamiento del comercio internacional y del sector exportador colombiano teniendo en cuenta, especialmente, la década de los noventa.

En la primera parte, se describe el entorno y la evolución del comercio mundial entre 1990 y 2000, examinando para ello la relación entre la evolución del crecimiento económico mundial y el comercio internacional, dada la estrecha relación que se presenta entre estas variables. Igualmente, se analiza la dinámica del comercio global según el comportamiento del valor y el volumen de las transacciones comerciales de bienes y los cambios en los flujos comerciales, a partir de las transformaciones estructurales implementadas en la última década. En la segunda parte, se presenta el

* Este artículo hace parte del proyecto de investigación "Tasa de cambio real y desempeño de las exportaciones no tradicionales en Colombia 1990-2001", financiado por el Comité de Apoyo al Desarrollo y la Investigación -Codi- de la Universidad de Antioquia.

** Docente investigador. Departamento de Economía, Universidad de Antioquia.

Dirección electrónica: rjmesa@agustinianos.udea.edu.co

*** Estudiantes. Programa de Economía, Universidad de Antioquia.

Dirección electrónica: antiagoa@agustinianos.udea.edu.co

Dirección electrónica: kllg@tutopia.com

comportamiento del sector exportador colombiano a partir del proceso de apertura económica iniciado en 1990. Se revisa el desempeño de las exportaciones tradicionales y no tradicionales teniendo en cuenta las ramas más dinámicas dentro de cada una de ellas y los principales destinos de las mismas en la última década. Por último, se analizan los principales determinantes de las exportaciones no tradicionales por ser éstas las de mejor desempeño en la década.

I. Entorno y evolución del comercio internacional¹

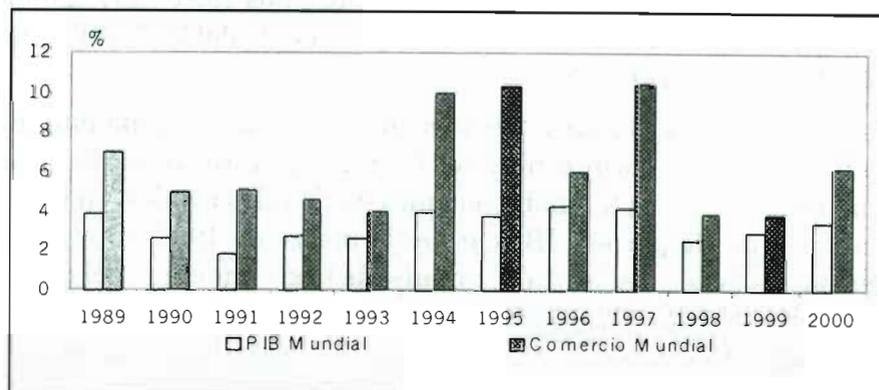
Los noventa fueron años de convergencia de procesos que se iniciaron en décadas anteriores y que dieron como resultado la unificación y la extensión del sistema financiero y del mercado mundial. En esta década, la mundialización de la competencia en un mercado más abierto dio lugar a una nueva fase de reformas estructurales que han tendido a abarcar de manera progresiva a todas las naciones del mundo. En este sentido, la mayoría de los países emprendieron programas de apertura comercial al exterior, aunque con distinto ritmo e intensidad en cada región. Se lograron considerables avances en la liberalización de sus políticas comerciales al reducir las restricciones al comercio y al darse una apreciable expansión del alcance y número de acuerdos de integración comercial. Como resultado de lo anterior, el proceso de apertura de las economías nacionales ha creado nuevas oportunidades de mercado para todos los países produciéndose una importante expansión del comercio mundial.

En efecto, el crecimiento del comercio global, medido por la variación porcentual de las exportaciones e importaciones mundiales, tuvo un crecimiento promedio anual durante la década de los noventa de 9.2%, siendo éste, **para** el mismo periodo, considerablemente mayor que el crecimiento del PIB real mundial, el cual estuvo alrededor del 3% anual. La producción mundial inició la década con una disminución de la tasa de crecimiento, pasando del 3.8% en 1989 al 2.6% en 1990, y al 1.8% en 1991, como consecuencia de la desaceleración registrada por los países industrializados

1 Para una mayor información al respecto, véase: *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 1990-2000*, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y *Perspectivas de la economía mundial*, octubre de 1999. Estudios económicos y financieros.

y del descenso de la actividad económica de los países en desarrollo de Europa Oriental, Oriente Medio y América Latina. Este descenso de la actividad económica se reflejó en una disminución del comercio mundial, el cual pasó de 7% en 1989 al 5% en 1990, registrándose la tasa de expansión más baja desde 1985 (Gráfico 1).

Gráfico 1. Evolución del PIB mundial y del comercio mundial de bienes, 1989-2000
(Tasa de crecimiento anual)



Fuente: Fondo Monetario Internacional -FMI-. *Perspectivas de la economía mundial*. Octubre de 1999. p.191, 219.

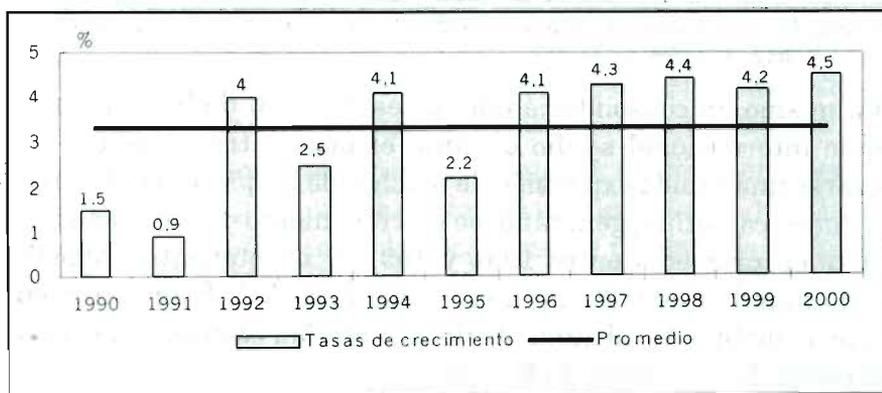
Así mismo, la consolidación de la reactivación de la economía y del comercio internacional se dio durante el primer trimestre de 1994, al registrarse una rápida expansión de muchos de los países en desarrollo de Asia y América Latina, generándose un crecimiento del producto mundial de 4.1 % en promedio entre 1994 y 1997, y un aumento promedio del comercio mundial de 9.2% para el mismo periodo.² Este incremento se debió, principalmente, al aumento de la actividad económica de los países industrializados y al aumento de la demanda de importaciones de los países en transición; además, del rápido crecimiento que experimentaron los países en desarrollo, gracias a las reformas estructurales implementadas a finales de la década de los ochenta.

² Estos aumentos fueron superiores al promedio registrado en la década de los ochenta, que ascendió al 4.2%.

Sin embargo, en 1999 el incremento del volumen de comercio mundial de bienes fue de 3.9% igual al de 1998, ya que las transacciones internacionales sufrieron un fuerte retroceso debido a las notables bajas de los volúmenes de importaciones de los países asiáticos y Japón de 10.5% y 1.5%, respectivamente, así como a la fuerte reducción de las importaciones latinoamericanas, a la crisis internacional y al descenso del crecimiento mundial a la mitad del registrado en 1997. De este modo, la década cerró con una tasa de crecimiento inferior a la promedio, la cual alcanzó el 6.38% gracias a los altos ritmos de crecimiento de los años 1994-1997, siendo el crecimiento del comercio muy superior al crecimiento del PIB real mundial en todo el periodo (Gráfico 1).

Cabe señalar que el apreciable crecimiento de la economía mundial y del volumen del comercio internacional fue también el resultado del prolongado dinamismo de la actividad económica de Estados Unidos, en vista del aumento alcanzado por el PIB real desde marzo de 1991, con una tasa promedio para la década del 3.4%, impulsada básicamente por el consumo y la inversión privada (Gráfico 2).

Gráfico 2. Estados Unidos: crecimiento del PIB real, 1990-2000



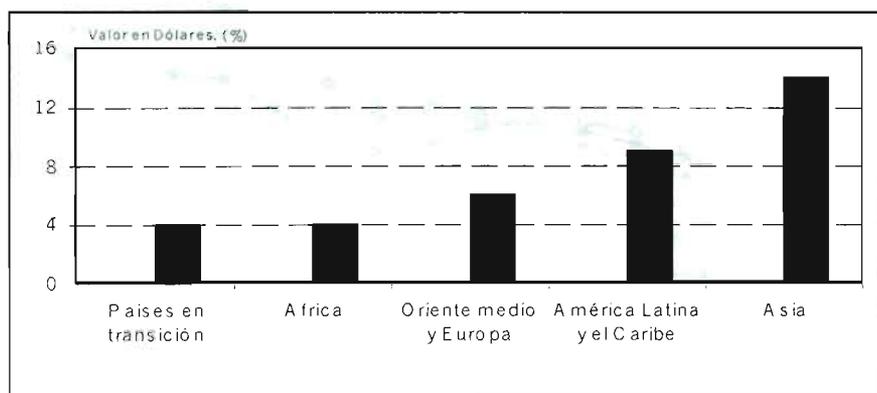
Fuente: Unidad de Comercio Internacional de la División de Comercio Internacional y Financiamiento para el Desarrollo de la CEPAL, 2001.

En este orden de ideas, Estados Unidos se convirtió en el principal motor de crecimiento de la economía global, al absorber cerca del 18% de las importaciones mundiales, ayudando especialmente a los países de América

Latina y el Caribe a mejorar sus cuentas externas y a compensar la limitada demanda de otros socios comerciales.

De otro lado, a lo largo de las últimas dos décadas dos componentes importantes de los flujos de comercio han presentado cambios importantes. Éstos se refieren a la posición relativa de países y regiones en la distribución geográfica del comercio y a la composición por productos, los cuales reflejan en gran medida las tendencias de las políticas comerciales de los años noventa. Con respecto a la composición geográfica de los flujos de comercio, los países industrializados representaron aproximadamente el 68% de las exportaciones mundiales en la década, aunque con variaciones en la composición interna por países y por grupos de países. Los países en desarrollo participaron con el 32% restante, con la característica de que América Latina y Asia fueron las regiones en las que se pusieron en práctica las reformas comerciales de mayor alcance y en las que se registró un crecimiento más rápido del comercio (Gráfico 3). La participación de América Latina estuvo determinada por la importancia que la región adquirió como importadora, al alcanzar un 6.1% del total mundial para 1998, y por el crecimiento significativo de sus exportaciones en el periodo 1993-1997, años asociados con la elevación de los precios de los productos básicos.

Gráfico 3. Crecimiento medio anual de las exportaciones en los países en desarrollo y los países en transición, 1990-2000

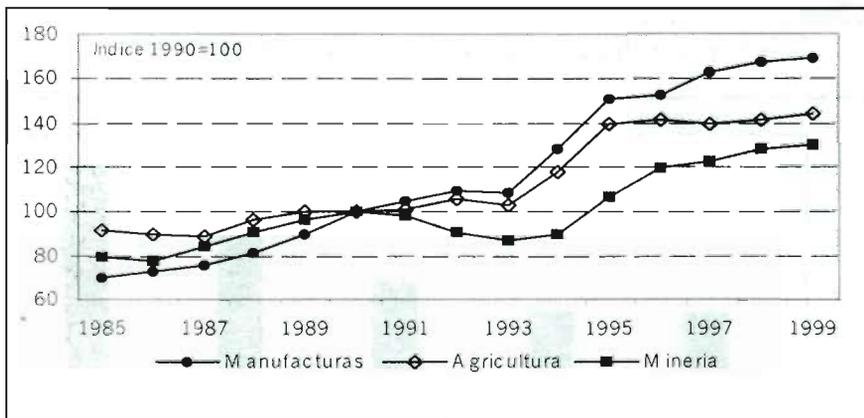


Fuente: Fondo Monetario Internacional –FMI–. *Perspectivas de la economía mundial*. Octubre de 1999, p.143.

Adicionalmente, tanto en los países en desarrollo como en los industrializados el comercio ha tenido una mayor participación regional. En 1999, según datos de la Organización Mundial del Comercio –OMC–, cerca del 50.3% del comercio mundial se registró entre países localizados en una misma región geográfica, en donde la proporción de comercio intrazonal para los países de cada grupo fueron: América del Norte 45%, América Latina 14%, Europa 69%, Asia 46.5% y Europa central y oriental 26%.³

Por último, en las dos últimas décadas la composición por productos mostró cambios importantes. El comercio de manufacturas mantuvo una tendencia creciente de participación, superando la registrada por los productos agrícolas y mineros a diferencia de las décadas anteriores. En el periodo 1990-1999, la proporción de manufacturas en el total de exportaciones mundiales aumentó, mientras que la participación y el ritmo de expansión de los productos agrícolas y mineros cayó, debido al carácter restrictivo de comercio que aún impera en el sector agrícola y al rezago de los precios de los productos agrícolas y mineros con respecto a los precios de las manufacturas (Gráfico 4).

Gráfico 4. Evolución del volumen de comercio mundial según distribución sectorial, 1985-1999



Fuente: Fondo Monetario Internacional –FMI–. *Perspectivas de la economía mundial*. Octubre de 1999, p.142.

3 Para la ampliación de esta información véase, "Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 1990-2000", Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL).

II. Dinámica exportadora en Colombia

Tradicionalmente, la estructura exportadora de la economía colombiana se ha caracterizado por ser monoexportadora de productos primarios, sobresaliendo el café y los hidrocarburos como los principales productos de exportación, especialmente el petróleo en los últimos años. Esta situación ha generado un alto grado de vulnerabilidad de la economía colombiana ante los *shocks* externos provocados, especialmente, por las fluctuaciones de los precios internacionales.

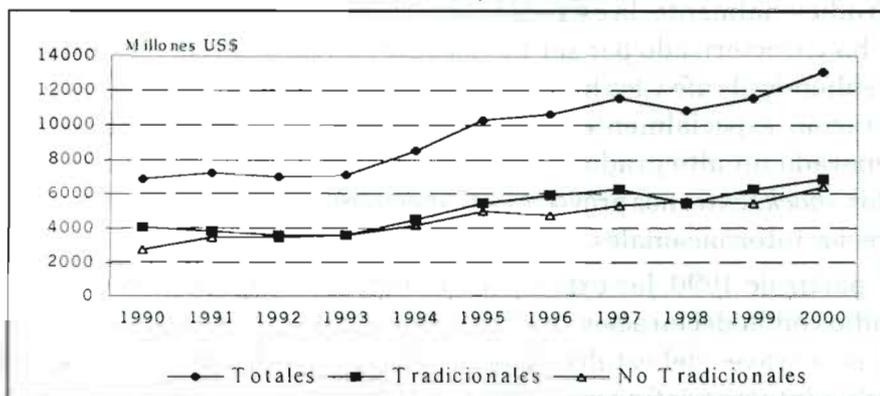
A partir de 1990, las exportaciones entraron en una nueva etapa que coincidió con la declaración explícita del cambio del modelo de desarrollo del país, a través del establecimiento del proceso de apertura económica dirigido a integrar definitivamente la economía colombiana con los mercados internacionales. Este modelo se implantó, entre otros propósitos, con el fin de superar el “sesgo antiexportador” generado por la excesiva protección del mercado interno, aprovechando el dinamismo que desde 1985 presentaba el sector exportador.

En esta dirección, en el Plan Nacional de Desarrollo de la administración de César Gaviria (1990-1994) se estipuló que el éxito de la política de modernización e internacionalización de la economía colombiana estaba supeditado al mantenimiento de un sector exportador sólido, dinámico y crecientemente diversificado. De igual manera, los siguientes programas de gobierno de las administraciones de Ernesto Samper (1994-1998) y Andrés Pastrana (1998-2002) han asignado a las exportaciones una función central como motor del crecimiento económico. En particular, el actual Gobierno viene planteando como uno de sus objetivos, profundizar el proceso de apertura a través del incremento de la oferta de las exportaciones, en especial, las de manufactureras. Aún más, este Gobierno se ha planteado como meta duplicar las exportaciones en sus cuatro años de mandato.

A. Comportamiento de las exportaciones: totales y tradicionales

Entre 1990 y 2000, el valor de las exportaciones colombianas se caracterizó por tener una tendencia ascendente durante la mayoría del periodo (Gráfico 5), creciendo a una tasa promedio anual de 8.1% en dólares corrientes, destacándose el mejor desempeño de las exportaciones no tradicionales (10.6%) con respecto a las tradicionales (6.7%).

Gráfico 5. Colombia: valor de las exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales, 1999-2000



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_009.xls. [Octubre 30 de 2001].

En comparación con el periodo 1979-1989, las exportaciones tradicionales presentaron un estancamiento, a diferencia de las no tradicionales que mostraron un mejoramiento de 1.2 puntos porcentuales (Cuadro 1).

Cuadro 1. Colombia: crecimiento promedio del valor en millones de dólares de las exportaciones colombianas (%)

Totales		Tradicionales		No tradicionales	
1979-1989	1990-2000	1979-1989	1990-2000	1979-1989	1990-2000
7.27	8.14	6.67	6.72	9.43	10.64

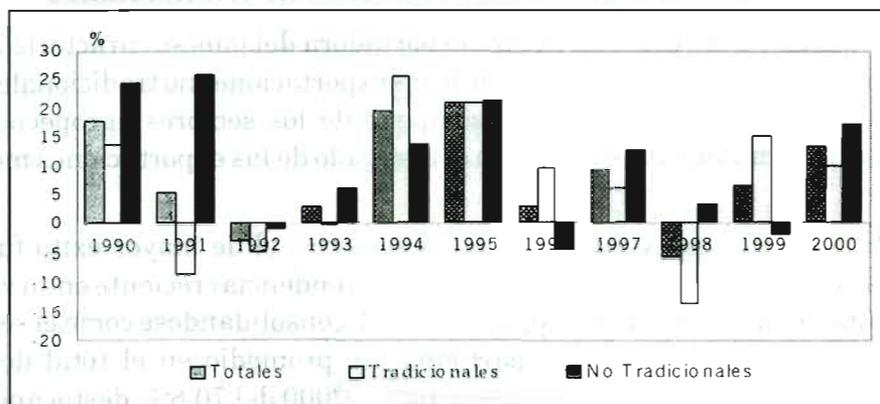
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_009.xls. [Octubre 30 de 2001].

En 1998, el valor de las exportaciones totales y tradicionales cayó en 5.9% y 13.7% respectivamente, debido a la disminución que presentaron los precios internacionales de los bienes tradicionales como consecuencia de la crisis asiática; sólo las exportaciones menores crecieron a una tasa positiva de 3.3%. A partir de junio de 1999, las ventas externas totales y tradicionales retornaron a tasas promedio de crecimiento anual de 9.9% y 12.5% para cada una de éstas, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– (Gráfico 6).

Durante la década anterior, el petróleo se convirtió en la primera fuente de divisas para el país, con ventas en 1999 por valor de US\$3.756,97

millones y US\$ 4.569,29 millones en el 2000, creciendo a una tasa del 21.6%. En promedio, el petróleo presentó una tasa de crecimiento anual para el periodo 1990-2000 de 14.9%, con una participación promedio en el total de exportaciones tradicionales del 45.3%, mayor que la presentada en la década anterior de 19.1%. Después del petróleo siguieron el carbón, con una variación del 6.8% y las esmeraldas, con una del 6.6%. Con respecto a las ventas externas de café, éstas presentaron un pobre desempeño en lo transcurrido de la década, con una variación porcentual promedio del valor en dólares corrientes de 0.2%, 1.61 puntos porcentuales menos que el presentado en el periodo 1979-1989 del 1.84%, y con una disminución en la participación de las exportaciones tradicionales, pasando de 74.8% al 32.1%. En consecuencia, el rubro del café se constituyó en una de las causas al freno del crecimiento de las exportaciones tradicionales en los noventa.

Gráfico 6. Colombia: crecimiento del valor en millones de dólares de las exportaciones colombianas, 1990-2000

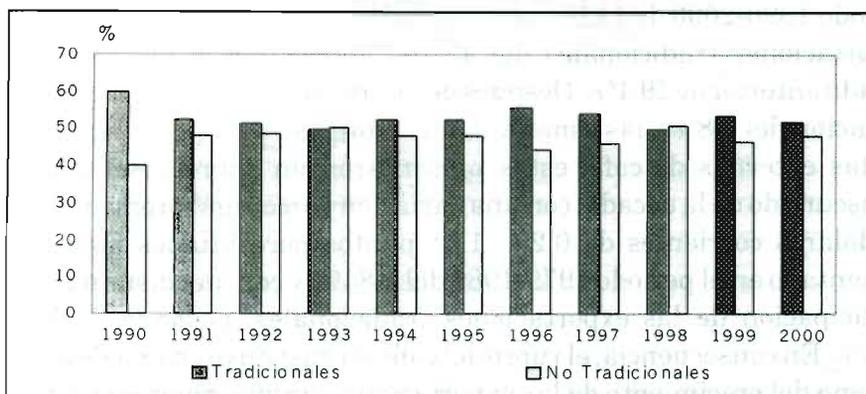


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_009.xls. [Octubre 30 de 2001].

En términos de participaciones, el promedio de las exportaciones no tradicionales (47.1%) aumentó situándose muy cerca de la participación de las exportaciones tradicionales (52.9%) (Gráfico 7).⁴

⁴ Las participaciones promedios de las exportaciones menores y tradicionales para la década de los ochenta fueron 36.6% y 66.4% respectivamente.

Gráfico 7. Colombia: participación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el total, 1990-2000



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_009.xls. [Octubre 30 de 2001].

B. Comportamiento de las exportaciones no tradicionales

A partir de 1990, la estructura exportadora del país se caracterizó por una mayor y creciente participación de las exportaciones no tradicionales en el total, y con un ascendente desempeño de los sectores agropecuario, industrial y minero que conforman el agregado de las exportaciones menores.

En cuanto a la evolución de estos sectores, el de mayor éxito fue, y continua siendo, el sector industrial con una tendencia creciente en su valor en millones de dólares FOB a partir de 1984, consolidándose como el sector más representativo, con una participación promedio en el total de las exportaciones no tradicionales entre 1990 y 2000 del 70.8%, destacándose los productos químicos y confecciones como las industrias más dinámicas, con participaciones en el total no tradicional industrial de 22.6% y 24.1% respectivamente.⁵

Sin embargo, a pesar de la relativa tendencia creciente en el valor de las ventas externas industriales, éstas disminuyeron su tasa de crecimiento

5 Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano –GRECO– “Exportaciones no tradicionales de Colombia”. *Borradores de Economía*, No. 170. Banco de la República. Santafé de Bogotá. 2001.

promedio entre las dos últimas décadas pasando de una variación porcentual promedio de 13.7% en el periodo 1979-1989 a 12.7% en 1990-2000, presentando en esta década una tendencia decreciente en sus tasas de crecimiento anual (Cuadro 2 y Gráfico 8).

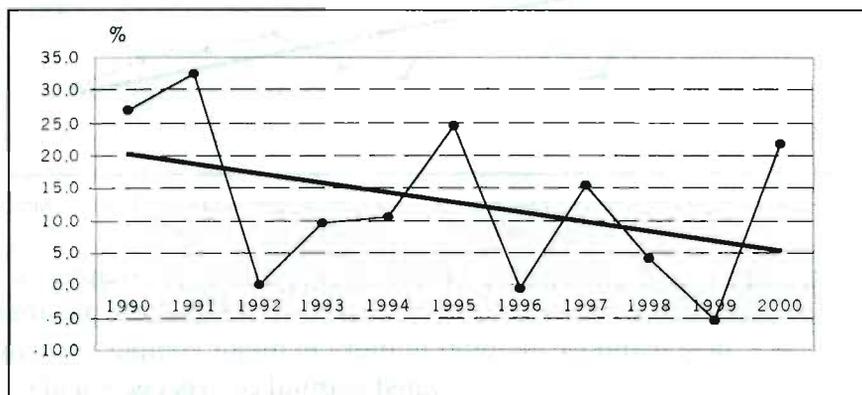
Cuadro 2. Colombia: participación y crecimiento promedio del valor de las exportaciones no tradicionales por sectores por décadas

Década	Participación promedio del valor exportaciones no tradicionales por sectores (%)			Crecimiento promedio del valor de las exportaciones no tradicionales por sectores (%)		
	Sector agropecuario	Sector Minero ¹	Sector industrial	Sector agropecuario	Sector Minero ¹	Sector industrial
1979-1989	35,84	0,86	63,28	7,66	13,75	9,67
1990-2000	27,76	1,38	70,84	6,92	51,53	12,68

¹ Incluye platino

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_014.xls. [Octubre 30 de 2001].

Gráfico 8. Colombia: crecimiento del valor en millones de dólares FOB de las exportaciones industriales, 1990-2000

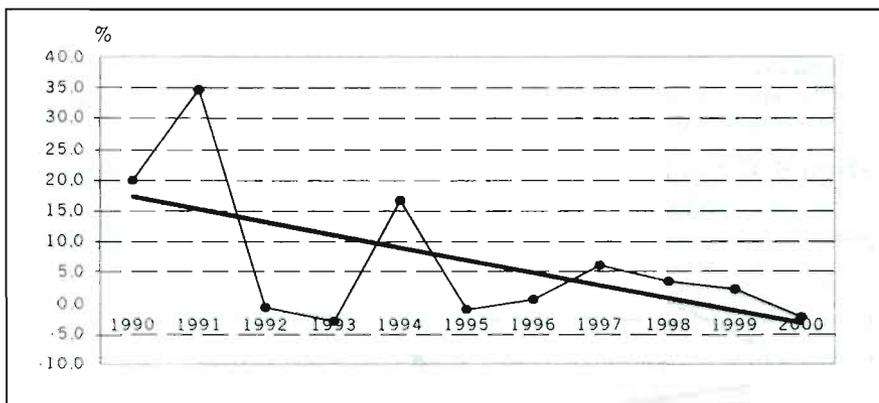


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_014.xls. [Octubre 30 de 2001].

Con respecto al sector agrícola, éste se constituyó en el sector con peor desempeño, con una participación promedio en la década de los noventa del 27.8%, menor que la reportada en la década de los ochenta, la cual fue del

35.8% (Cuadro 2). Esto se debió, principalmente, al decrecimiento de las exportaciones de algodón, arroz, flores, banano y carne de res, provocadas por la disminución de los precios internacionales, a raíz de la sobreoferta de algunos de estos productos; en donde las flores a pesar de esta disminución, han sido las de mayor dinamismo dentro de este sector, constituyéndose en el mundo como la segunda industria exportadora después de la industria floricultora holandesa.⁶ Así mismo, la variación porcentual promedio del valor de las ventas del sector fueron menores en la década 1990-2000, con respecto al periodo 1979-1989 (Cuadro 2), presentando al igual que el sector industrial una tendencia decreciente a lo largo de todo el periodo (Gráfico 9).

Gráfico 9. Crecimiento del valor en millones de dólares FOB de las exportaciones agrícolas, 1990-2000



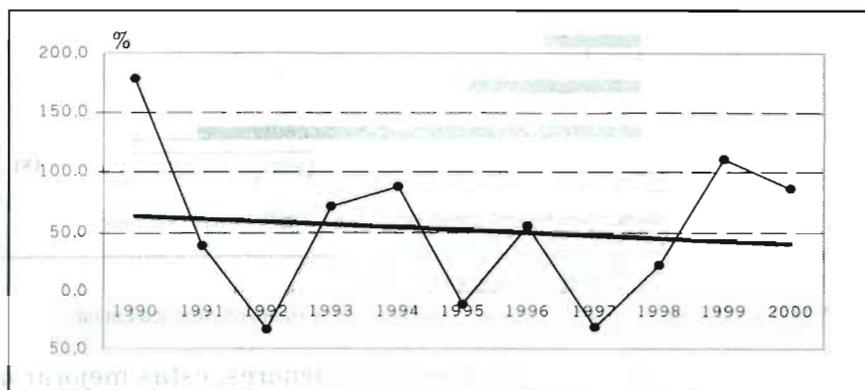
Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_014.xls. [Octubre 30 de 2001].

Con respecto al sector minero, a pesar de su reducida participación, ésta aumentó entre 1990 y 2000 con respecto al período 1979-1989, pasando del 0.9% al 1.4%, destacándose de igual manera el mejor comportamiento en términos de tasas de crecimiento promedio anual con respecto a la década anterior (51.5% en 1990-2000 y 13.75% en 1979-1989, Cuadro 2), explicado por el aumento en el valor real de las exportaciones de los productos

6 *Ibid.*, p.34-35.

derivados del petróleo. No obstante, el comportamiento decreciente no fue tan pronunciado como el de los sectores industrial y agropecuario (Gráfico 10).

Gráfico 10. Colombia: crecimiento del valor en millones de dólares FOB de las exportaciones mineras, 1990-2000

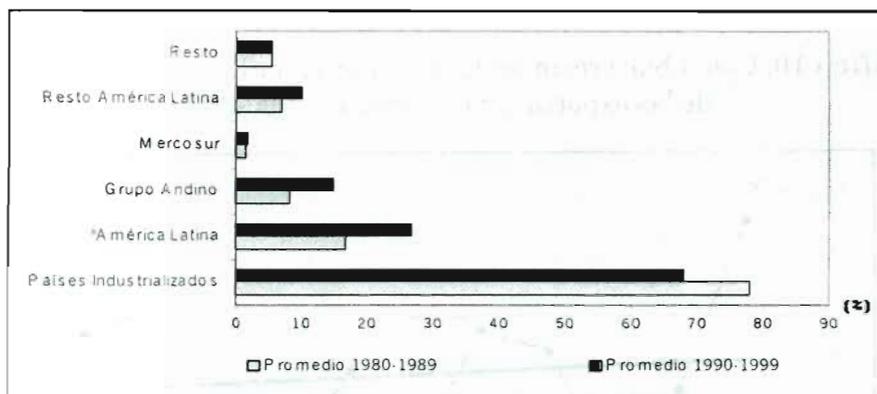


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_014.xls. [Octubre 30 de 2001].

C. Destino de las exportaciones colombianas

La participación de las exportaciones totales según destino económico ha estado enfocada principalmente hacia los países industrializados, con un porcentaje de participación promedio del valor en dólares FOB del 67.82% para la última década, siendo Estados Unidos el primer país de destino, con un 38%, seguido por la Unión Europea, con un 23%, y Japón, con el 3%. Sin embargo, la participación ha disminuido respecto a la década anterior, presentándose una disminución de 10.13 puntos porcentuales debido a la tendencia creciente hacia el intercambio intrarregional, donde América Latina mejoró su participación, pasando, en promedio, de 16.75% entre 1989-1990 a 26.57% entre 1990-1999, siendo el Grupo Andino (hoy Comunidad Andina de Naciones –CAN–) el de mejor posición, con un aumento de 6.64 puntos porcentuales, al pasar de 8.28% a 14.93% entre 1980-1989 y 1990-1999 respectivamente (Gráfico 11).

Gráfico 11. Colombia: participación de las exportaciones totales según destino, período 1980-1989 y 1990-1999



- Fuente: Departamento Nacional de Planeación –DNP–

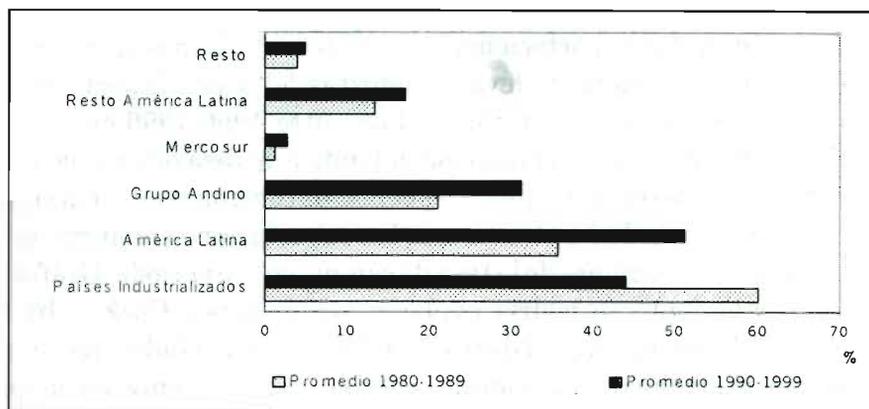
*- América Latina es la suma de Grupo Andino, Mercosur y Resto de América Latina

En lo que respecta a las exportaciones menores, éstas mejoraron su participación promedio del valor en dólares FOB en el mercado hacia América Latina, pasando de una participación promedio para la década de 1980 y 1989 de 35.86% a 51.18% en el periodo 1990 y 1999, constituyéndose Venezuela y Ecuador como los principales países de destino de las ventas externas no tradicionales, con participaciones promedio de 17.9% y 7.61%, respectivamente. Sin embargo, a pesar de que Estados Unidos continua siendo el principal socio comercial de Colombia éste disminuyó su participación pasando de un 35.93% entre 1980 y 1989 a 27.39% entre 1990 y 1999; de igual modo la participación de las ventas menores en los países industrializados también se redujeron de un 24.20% a un 16.49% (excluyendo Estados Unidos) y de un 60.14% a un 43.88% (incluyendo Estados Unidos) (Gráfico 12).

En el análisis de la actividad exportadora colombiana es importante destacar que tanto las exportaciones tradicionales como las no tradicionales se han orientado en la última década hacia los mercados de la región, en donde los tres principales países de destino, Venezuela, Ecuador y Estados Unidos, absorben más del 50% de las exportaciones. En conclusión, Colombia ha mantenido una posición favorable frente a la creación de

acuerdos y grupos de integración económica internacional con su participación activa en diferentes negociaciones comerciales tanto en el ámbito regional como multilateral.⁷

Gráfico 12. Participación de las exportaciones no tradicionales de Colombia según destino



Fuente: Departamento Nacional de Planeación –DNP–

*- América Latina es la suma de Grupo Andino, Mercosur y Resto de América Latina

III. Determinantes de las exportaciones no tradicionales en Colombia

Desde la década de los setenta, se han realizando varias estimaciones econométricas con el fin de identificar los determinantes de la dinámica de las exportaciones no tradicionales en Colombia, en los cuales se ha encontrado, favoreciendo la teoría, que las exportaciones menores son sensibles positivamente a las variaciones de los precios relativos medidos a través de la tasa de cambio real y al comportamiento del ingreso del resto del mundo.

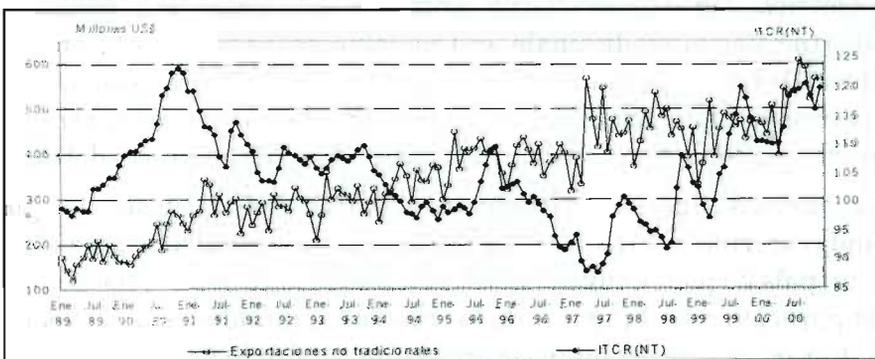
La mayoría de estas estimaciones parten del supuesto de que la demanda externa es perfectamente elástica, teniendo en cuenta que Colombia es un país pequeño, cuyas exportaciones no tradicionales son pequeñas en comparación con el tamaño de los mercados mundiales, sin capacidad para alterar los precios internacionales de los productos de dicho sector

7 Centro de Estudios Económicos de la ANDI, "Colombia en la perspectiva del ALCA", *Revista de la Andí*, No. 169, abril de 2001, p.30-39.

exportador.⁸ Por tal razón, se tiene en cuenta en la mayoría de estas estimaciones una función de oferta de las exportaciones menores, en los que se supone que los precios externos están dados exógenamente, tal es el caso de los trabajos de Tegeiro – Elson (1973), Díaz (1976), Echavarría (1980), Villar (1984), Botero – Meisel (1988), Alonso (1993), Misas – Ramírez (2000), entre otros.

Comúnmente, las exportaciones no tradicionales han respondido positivamente ante las tendencias devaluacionistas del índice de tasa de cambio real, a excepción del período comprendido entre 1990-1996 en el cual, a pesar de presentarse una disminución del índice de tasa de cambio real no tradicional, las exportaciones menores continuaron una tendencia creciente, circunstancia que deja entrever que las exportaciones menores fueron insensibles a las variaciones de la tasa de cambio en ese período (Gráfico 13). Este comportamiento se podría explicar, según Mesa, Cock y Jiménez (1999), por el fenómeno de “histéresis” del sector exportador que se pudo presentar en la fase de revaluación de la década de los noventa, en donde las empresas exportadoras se abstienen de tomar la decisión de salir del mercado en procura de no perder las inversiones que realizaron en el pasado para entrar en éste, prefiriendo, en consecuencia, esperar para observar la evolución de la tasa de cambio real, la cual aumentó a partir de 1996.⁹

Gráfico 13. Exportaciones no tradicionales vs. índice de tasa de cambio real (ITCR) del comercio no tradicional (NT), enero de 1989-julio de 2000



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– y Banco de la República

8 Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano –GRECO–, *Op. cit.*, p.73.

9 Véase al respecto Mesa, Cock y Jiménez, (1999), p.9.

Por otra parte, durante toda la década se presentó una relación directa entre las exportaciones no tradicionales y el ingreso del resto del mundo, medido por el PIB nominal de Estados Unidos, tal como lo indica la teoría (Gráfico 14). El crecimiento del PIB nominal de Estados Unidos durante esta década estuvo acompañado por un incremento del valor de las exportaciones no tradicionales colombianas. Sin embargo, este no fue el único factor que favoreció las exportaciones no tradicionales; éstas también se vieron beneficiadas en los noventa por el Sistema de Preferencias Andinas (ATPA), el Sistema General de Preferencias (SGP) otorgados por Estados Unidos, y por las preferencias arancelarias de la Comunidad Económica Europea, además de los acuerdos bilaterales de libre comercio con Ecuador y Venezuela, la desgravación arancelaria con Chile y la del Grupo de los Tres.¹⁰

Gráfico 14. Estados Unidos: exportaciones no tradicionales vs. producto interno bruto, primer trimestre de 1990-tercer trimestre de 2000



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, http://www.banrep.gov.co/estad/dsbb/sext_009.xls. [Octubre 30 de 2001]. Fondo Monetario Internacional –FMI–, *Estadísticas Financieras Internacionales*, Washington D.C., varios números.

En conclusión, el proceso de globalización de los mercados se intensificó aún más en los últimos años debido al conjunto de reformas estructurales implementadas desde 1960; como resultado se obtuvo una expansión importante del ámbito de acción de los mercados y del crecimiento del volumen del comercio internacional. Colombia no fue ajena a este proceso, y a partir de

10 Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano –GRECO–, *Op. cit.*, p.19.

la implementación de la apertura económica, las ventas del sector externo aumentaron en forma creciente estando determinadas por la expansión del producto de Estados Unidos; por los sistemas de preferencias arancelarias establecidos por los acuerdos bilaterales y multilaterales, especialmente los firmados con América Latina en los últimos años; y por la tendencia devaluacionista de la tasa de cambio real a partir de 1996 estimulada por el aumento de los precios internacionales de los productos primarios, particularmente de los precios del petróleo y sus derivados.

Referencias

CENTRO de Estudios Económicos de la ANDI, "Colombia en la perspectiva del ALCA", *Revista de la Andi*, No.169 , abril de 2001, p.30-39.

FONDO Monetario Internacional. *Perspectivas de la economía mundial*, octubre de 1999. Estudios económicos y financieros, p.142.

GRUPO de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano GRECO (2001), "Exportaciones no tradicionales de Colombia", *Borradores de Economía*, Banco de la República, No. 170.

MESA Fernando; COCK, María Isabel y JIMÉNEZ, Ángela Patricia, (1999). "Evaluación teórica y empírica de las exportaciones no tradicionales en Colombia". *Revista de Economía del Rosario*. Vol. 2. No. 1, p. 63-106.

PLAN Nacional de Desarrollo 1998-2002, "Cambio para construir la paz". *Presidencia de la República Departamento Nacional de Planeación, tomo II*, p. 453.

UNIDAD de Comercio Internacional de la División de Comercio Internacional y Financiamiento para el Desarrollo de la CEPAL, 2001, "Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 1990-2000", *Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL)*, www.cepal.org. [Octubre 30 de 2001].

VICEPRESIDENCIA de Comercio Exterior de la ANDI, "Balance de las exportaciones en los 90", *Revista de la ANDI*, No. 157, abril 1999, p. 6-20.

VICEPRESIDENCIA de Comercio Exterior de la ANDI, "Colombia en el camino de la integración continental", *Revista de la ANDI*, No. 169, marzo-abril 2001, p. 22-30.