

EL RETO DE EMPODERAR UN CONCEPTO

THE CHALLENGE OF EMPOWERING A CONCEPT

Palabras Clave del Autor: Creatividad, evolución, cultura, ocupación, empoderar, ser humano.

KEY WORDS: creativity, evolution, culture, occupation, empower, human.

DECS: creatividad, ocupación, humano.

MESH: creativity, occupation, human.



Dña. Cristina Esmerode Iglesias

Terapeuta Ocupacional, Magíster en Terapia Ocupacional en Salud Mental, Universidad de Castilla La Mancha.

Terapeuta Ocupacional en Residencia S. Telmo, Tui.

Dña. Nuria García Gonzalo

Terapeuta Ocupacional del Hospital de Día de Psiquiatría.

Área Sanitaria de Ferrol. Profesora Asociada de la Universidad de A Coruña.

Como citar este artículo en sucesivas ocasiones:

Esmerode Iglesias C, García Gonzalo N. El reto de empoderar un concepto. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2014. [fecha de consulta]; monog. 6: [25-28]. Disponible en: <http://www.revistatog.com/mono/num6/prefacio.pdf>

Prefacio_

Cristina Esmerode Iglesias

En el escenario mundial en el que nos encontramos de consumo dirigido, y en el que la cotidianidad, en numerosas ocasiones, se convierte en momentos a toda prisa, estímulos por todas partes, compras excesivas y/o de artículos innecesarios, etc. Cabe pararse y reflexionar. ¿Qué estamos construyendo en nuestro presente? ¿Hacia dónde nos dirigimos?

La respuesta es compleja, pero hay un factor clave que los terapeutas ocupacionales debemos tener en cuenta, y que tiene fuerte capacidad transformadora, lo cotidiano.

La reconquista de la rutina diaria potencialmente poblada de tradiciones, ritos y proverbios, es la esencia del trabajo hacia un mundo mejor.

RESUMEN

Este prefacio pretende presentar un conjunto de artículos que busca responder a diferentes preguntas, todas ellas relacionadas con el concepto de creatividad. He aquí el objetivo principal de este monográfico, darle importancia, al mismo tiempo, a un concepto vulnerable y poderoso.

SUMMARY

This preface is intended to present a set of articles that seeks to answer different questions, all related to the concept of creativity. Here is the main focus of this monograph, boost , at the same time, a vulnerable and powerful concept.

La persona elegida para darle forma y contenido a tal difícil cuestión, como es ¿Se puede empoderar un concepto?, es Nuria García, sólo ella con su pausa y buen hacer, podría responder buscando la calidad y el interés en sus argumentos. Gracias Nuria por el esfuerzo y cariño que has puesto en este trabajo juntas.

Nuria García Gonzalo

Son tres los capítulos de este monográfico con los que se pretende potenciar las fortalezas de un concepto tan vulnerable como poderoso: "La creatividad". ¿Será posible asumir este reto?

Nuestra propuesta es desmitificar la idea reduccionista del tándem "técnicas y creatividad" y relacionarla por derecho propio con los conceptos de persona, ocupación, humanidad, evolución o cultura. No podemos olvidar que esta cualidad es un concepto nuclear dentro de los planes docentes de Terapia ocupacional. En este sentido, ¿dónde la ubicamos?, ¿cuánto valor le dan los y las terapeutas ocupacionales a la creatividad como parte fundamental del proceso vital y profesional?, ¿la conocemos?

Y en este trabajo diario hacia la conquista activa y digna del entorno por parte de la sociedad, cobra importancia un elemento que está presente en todo lo que hacemos, la creatividad. He aquí, el hilo conductor de este monográfico.(1)

Es posible que al ser un término tan profundamente humano, se hable de ella desde un modelo de categorías tan genérico que nos impida referirnos a ella otorgándole su verdadero valor e importancia: Sin creatividad, no hay progreso, ni humano, ni científico.

Así, haremos un recorrido por las bases biológicas y antropológicas de la creatividad. Profundizaremos en la creatividad desde el significado de persona, entornos y cultura, para terminar reflexionando sobre ella en dos de los procesos de terapia ocupacional, el diseño de programas y la gestión.

Son muchos los temas que se quedan en el tintero en cada una de las secciones de este monográfico, pero aquí tenemos un inicio, un punto de partida. Un foco de atención en el que pensar la relación que se genera al unificar creatividad y ocupación. ¿Conseguiremos empoderar esta cualidad humana, transversal a todo acto profesional y personal? Esta es, sin duda, nuestra principal motivación.

BIBLIOGRAFÍA

1. García C. La rebelión de lo cotidiano: de la rutina como irreverencia. Jot Down. 2014; (6): 88-90