

## EL IBV PRESENTA SU PÁGINA WEB

M<sup>a</sup> Dolores Murria

INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

La implantación de INTERNET como un medio comercial y de intercambio de información ha provocado que las empresas y organizaciones de toda índole experimente en métodos innovadores de llegar a los usuarios y consumidores a través de nuevas herramientas, como páginas WEB, que integran información gráfica y visual con múltiples enlaces ente sí. De esta manera, INTERNET se expande más allá de su uso como medio de comunicación, para convertirse en un nuevo mercado que proporciona grandes ventajas, tanto a los clientes y usuarios como a las empresas.

Con el diseño y puesta en marcha de la página WEB, el IBV pretende la modernización y la adopción de las herramientas de comunicación, divulgación e intercambio de información con las empresas

**INTERNET se expande más allá de su uso como medio de comunicación, para convertirse en un nuevo mercado que proporciona grandes ventajas, tanto a los clientes y usuarios como a las empresas**

y entidades de nuestras áreas de actividad en un entorno multimedia, abierto, interactivo y dinámico que INTERNET representa hoy en día, a la

**S**in duda el enorme crecimiento que INTERNET ha experimentado en los últimos tiempos, así como las previsiones de expansión de este nuevo medio de comunicación para los próximos meses, ha generado una gran masa de empresas, organizaciones y consumidores que crecen de forma exponencial y que participan en un mercado interactivo, universal y global. En este artículo presentamos la página WEB del IBV que estará disponible en INTERNET a comienzos de 1998, e incluimos una breve reseña de la empresa que la ha materializado



vez que ser un mecanismo eficaz de comunicación de la oferta de servicios del centro. Algunas de las características a destacar son:

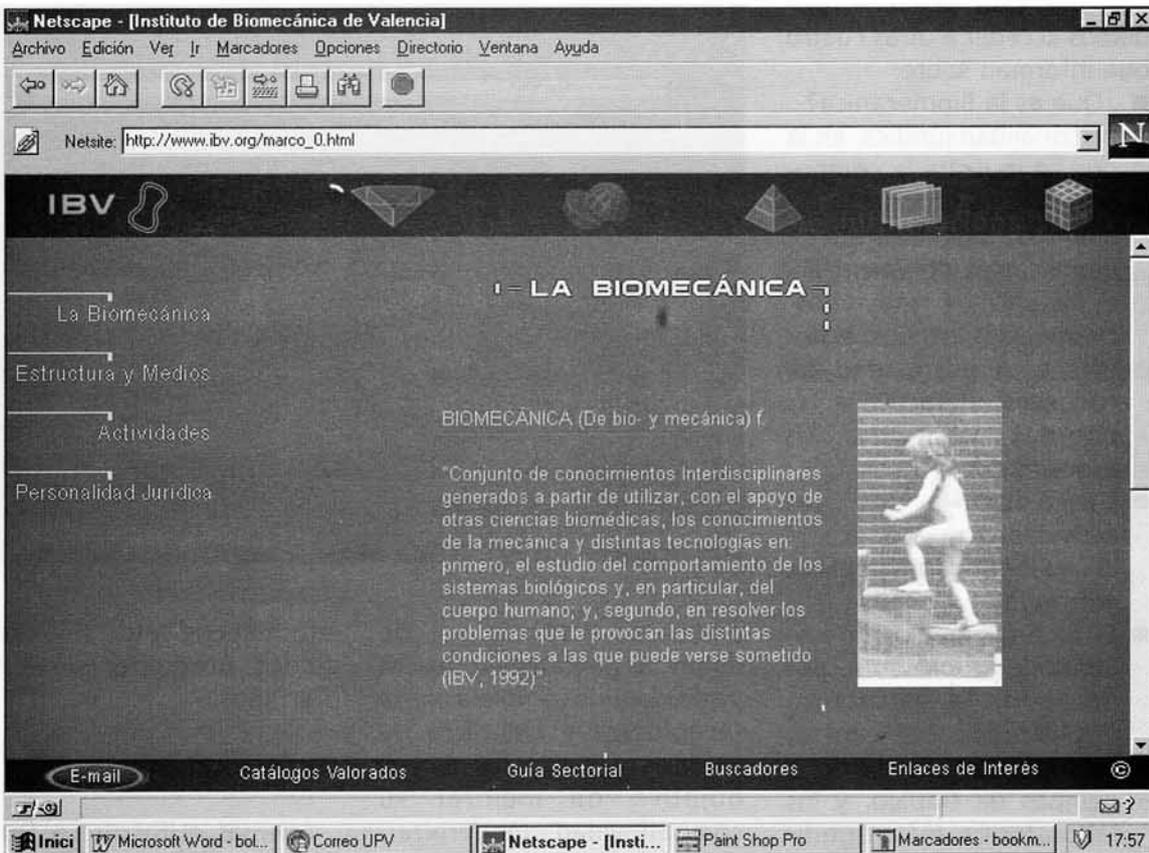
### Características de la WEB

- Poseer una **estructura flexible** que permite la actualización de los datos y la incorporación de nuevos servicios, sin que por ello se vea modificada la estructura informática y de diseño, lo cual supondría un

incremento en los gastos de su mantenimiento

- **Interactividad.** Como elemento de comunicación, la WEB debe ser altamente interactiva y que permita a los usuarios de la red identificar claramente la oferta de servicios acorde con sus intereses empresariales, de cooperación, etc. Por ello se han planteado, tal y como se expone en el siguiente apartado,





numerosas conexiones entre cada una de las páginas

- **Retroalimentación:** En cada uno de los catálogos de servicios y productos se ofrece, a las entidades/empresas interesadas en ellos, la posibilidad de solicitar información sobre los servicios y/o productos, a través de formularios interactivos.
- **Gran cantidad de Imágenes.** La WEB incorpora imágenes que ilustran tanto las instalaciones de que dispone el centro para llevar a cabo sus actividades como demostraciones gráficas animadas de algunos de los servicios ofertados (ensayos, diseños, etc)
- **Ámbito mundial.** La presencia en INTERNET multiplica las oportunidades de ampliar nuestro mercado, ampliando el acceso a nuestros servicios a clientes de otros ámbitos

*La pagina WEB del IBV consta de tres grandes bloques: Información corporativa, oferta de servicios y productos e información relevante y de interés para nuestros clientes*

geográficos (Europa, países de América latina, etc.). La WEB está disponible en dos idiomas: español e inglés.

- **Bajo coste:** El disponer de una página WEB nos va a permitir abaratar de forma considerable el gasto en elementos de comunicación de nuestra oferta de servicios, ya que esta página puede ser considerada como un catálogo electrónico de aquella.

## Estructura de la WEB

La página WEB consta de tres grandes bloques de información (información corporativa, oferta de servicios y productos e información relevante y de interés para nuestros clientes) A continuación se describe la información que se puede encontrar en cada uno de ellos.

### **1.- Información corporativa: IBV HOME**

En esta primera página se hace una presentación institucional del IBV, en la que se define qué es el IBV, sus fines fundacionales y su emplazamiento en el Parque Tecnológico de Valencia (incluye plano y vías de acceso).



Desde esta primera, podemos acceder a otras cuatro que informan sobre:

- ¿Qué es la Biomecánica?
- Personalidad jurídica, en la que se muestra la composición de la Asociación sin ánimo de lucro Instituto de Biomecánica de Valencia y el listado de asociados. Desde estos listados, el IBV ofrece la posibilidad de conexión interactiva a las páginas WEB de los asociados.
- Descripción de las actividades que ofrece el IBV a las entidades públicas y privadas
- Estructura y medios: En este apartado se presenta, por un lado, la estructura organizativa del centro, está configurada en ocho equipos de trabajo, y los laboratorios más significativos con los que cuenta el IBV para el desarrollo de sus actividades.

Además, desde esta primera página se ofrece la posibilidad de hacer una búsqueda rápida (por palabras claves) que facilite a los interesados un acceso rápido a la información que más les interesa

## 2.- Oferta de servicios y productos.

Este bloque representa el núcleo principal de la WEB ya que, a través de él, el IBV

*En la primera página se hace una presentación institucional del IBV: Su definición, sus fines fundacionales y su emplazamiento en el Parque Tecnológico de Valencia (con plano y vías de acceso)*



pone a disposición de empresas y entidades públicas y privadas una completa oferta tecnológica y científica de servicios y productos con el objetivo de mejorar su competitividad, modernizar, innovar y diversificar los diferentes sectores industriales a los que van dirigidas las actividades del IBV.

Los catálogos que aquí se presentan están estructurados para cada una de las áreas actividad: Implantes e instrumental quirúrgico, Ayudas Técnicas para personas con discapacidad, Calzado, Material y Equipamiento deportivo, Mueble, Ergonomía del Puesto de Trabajo e Instrumentación. En estas páginas se pueden encontrar los servicios que, en materia de investigación, desarrollo tecnológico y asesoramiento el IBV ofrece a las empresas y entidades de su entorno industrial y económico.

Cada catálogo, además, dispone de una "demo" que el usuario de la página podrá ejecutar. En ella, se visualizarán, a modo de ejemplos prácticos, distintas demostraciones, ensayos, programas

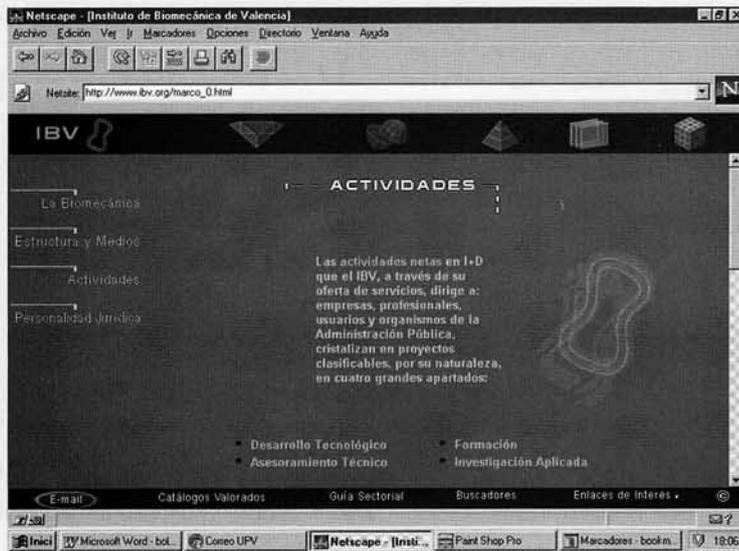
informáticos, etc. animados de los productos/servicios ofertados.

## Otros servicios

Además, el IBV ofrece, fruto de sus actividades de investigación, una serie de **servicios especializados de apoyo a las empresas** en:

- **Documentación:** El resultado de la intensa labor de INVESTIGACIÓN que lleva a cabo el IBV se plasma, entre otras, en una destacada producción editorial. En esta sección aparecen, sino todas, las más destacadas **publicaciones** realizadas por el personal investigador del IBV. Junto a cada publicación aparece una ficha resumen de la misma. Además, el Servicio de Documentación del IBV ofrece otros servicios externos: **Búsquedas bibliográficas especializadas, acceso a fondos documentales, obtención de artículos de revistas** a los que el Instituto está suscrito e **información periódica sobre**





**novedades bibliográficas** que van apareciendo en los ámbitos de aplicación de la Biomecánica.

- **Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).** El IBV dispone de una Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación que, entre otras, lleva a cabo las siguientes tareas: Gestión de Proyectos de Promoción y Selección, Gestión Técnico Administrativa de Proyectos, Redacción y negociación de contratos. Tareas de Marketing. y Gestión de la solicitud de ayudas a proyectos. Con la inclusión de la oferta de servicios de esta unidad en INTERNET, pretendemos: Incrementar el número de **proyectos de I+D** con cooperación empresarial, proporcionar a las empresas **asesoramiento tecnológico**, llevar a las empresas la **tecnología que genera el IBV** y **facilitar** a los sectores industriales del entorno del IBV el **acceso a las tecnologías** disponibles para mejorar su competitividad.
- **Formación:** En esta sección se presenta la oferta

*Debido al enorme interés que despierta, es nuestro propósito que durante este año esta revista esté disponible en INTERNET*

formativa que el IBV pone a disposición de sus clientes. La formación que se ofrece se compone de **cursos monográficos** y de **cursos a medida**.

- **Cursos monográficos:** Cursos temáticos propios y de corta duración diseñados por el IBV en estrecha relación con sus líneas de trabajo.
- **Cursos a medida:** Aunque existe unos contenidos y duración determinada para los cursos, éstos pueden ser adaptados a las necesidades de cada cliente en base a un Plan de Formación a Medida que se define de mutuo acuerdo., tanto los cursos monográficos como la posibilidad de hacer un curso a medida

### 3. Información relevante y/o de interes

En este tercer bloque se pueden encontrar otras informaciones especial de relevancia para las empresas, profesionales y usuarios, como son: los catálogos valorados de productos, la guía por sectores, proyectos en curso, la revista, ¿cómo asociarse?, novedades y enlaces con entidades implicadas en la innovación y la tecnología.

#### Catálogos valorados de productos

Dentro de este apartado se incluye, es esta primera fase el CATÁLOGO COMPARATIVO DE AYUDAS PARA CAMINAR. El objetivo de su inclusión en INTERNET es poner a disposición de los diferentes colectivos implicados en el proceso de fabricación, distribución, venta, prescripción y adquisición de ayudas técnicas para personas con discapacidad un catálogo que recoja productos que, mediante la superación de determinados ensayos hayan acreditado unos estándares mínimos de calidad. En el catálogo mostrará, en forma de ficha de producto, los resultados de las valoraciones técnicas realizadas en el IBV.

Como etapas previas a este proyecto se ha desarrollado durante los últimos años una intensa actividad de la Sección de Ayudas Técnicas del IBV de cara a poner a punto instrumentación y procedimientos de valoración de ayudas técnicas. Fruto de dicha actividad, soportada económicamente por el



Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO), se ha completado la valoración de diferentes ayudas para caminar, que incluyen: muletas de codo, armazones para caminar y andadores con ruedas.

Durante 1998 este catálogo se verá ampliado con la inclusión de Bastones para caminar, muletas de antebrazo, muletas axilares, trípodes, cuadrípodes, bastones con cinco pies, andadores con asiento y mesas para caminar, así como con la incorporación del catálogo de mobiliario geriátrico.

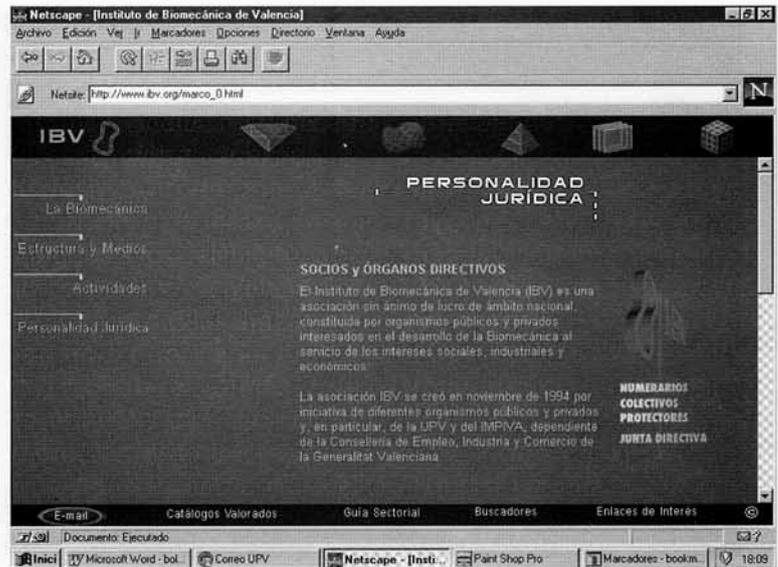
En sucesivas ediciones se editará el catálogo de sillas de ruedas y grúas de transferencia.

## Guía por sectores

Dado que el IBV es un Instituto Tecnológico multisectorial, sus potenciales clientes tienen un perfil muy diverso. Los productos y servicios que demandan son variados e involucran a varias de las secciones del IBV. Por todo ello, a lo largo de 1998 esta sección ofrecerá, bajo el nombre de **GUIA POR SECTORES**, la posibilidad de hacer una visita guiada a nuestra página WEB en virtud de:

- La tipología de cliente: Organismo de la Administración Pública; Empresas y agrupaciones empresariales; Profesionales y Usuarios
- La naturaleza del servicio: investigación aplicada, desarrollo tecnológico, asesoramiento técnico, formación, información.
- El área de actuación del IBV de interés

La selección de una de estas



opciones o su interrelación, permitirán al visitante personalizar una oferta de servicios acorde con sus necesidades

## Proyectos

Esta sección se desarrollará a lo largo de 1998 y en ella se volcarán aquellos proyectos más relevantes realizados por el IBV como apoyo a la innovación de las empresas.

## La revista

Entre las actividades de promoción con carácter general que realiza el IBV destaca la edición trimestral de esta revista, que pone a disposición de empresas, entidades y personas con fines análogos a los del Instituto de Biomecánica de Valencia, los resultados de las líneas de trabajo que en él se desarrollan a la vez que presenta una serie de noticias consideradas de interés para los sectores hacia los que el IBV orienta su actividad y su oferta de servicios. Debido al enorme interés que despierta la revista y dado que no podemos atender todas las solicitudes de inscripción que

nos llegan, es nuestro propósito que durante este año, esté disponible en INTERNET el último número del Boletín.

Además la página WEB ofrece INFORMACIÓN sobre:

## ¿Cómo asociarse?

El IBV, a través de su página WEB, divulga y promociona las ventajas para las empresas que tiene el formar parte de la Asociación, a la vez que ofrece la posibilidad de asociarse a través de INTERNET. Así mismo, dentro de este apartado, se incluye un listado de las entidades asociadas con la finalidad promocionarlas y apoyarlas, a la vez que favorecer su internacionalización y el desarrollo de proyectos de cooperación entre ellas.

## Novedades

Con el objetivo de mantener viva la información de la WEB, en este apartado se volcarán mensualmente aquellas noticias más relevantes y de interés para



los colectivos a los que el IBV dirige su actividad: cursos, jornadas empresariales, ayudas de apoyo a la I+D, etc.

### Enlaces de interés

Por último, la página WEB del IBV proporcionará acceso directo a aquellos enlaces de interés para las empresas: IMPIVA; CDTI, MINER, CICYT,

Cámaras de Comercio, etc. a la vez que dispondrá de los buscadores nacionales e internacionales más utilizados.

### ¿Dónde encontrarnos?

El acceso a la WEB del IBV se puede hacer desde dos direcciones distintas (TOMAD NOTA):

- Desde el servidor de la Universidad Politécnica de Valencia, en la dirección <http://www.upv.es/ibv>
- Desde un servidor externo donde el IBV ha registrado su dominio propio. En este caso la dirección es <http://www.ibv.org>

**¡ESPERAMOS VUESTRA VISITA!**

## GRUPO PREVOL 3D/CIBERCOM Y LA WEB SITE DEL IBV

La WEB Site del IBV destaca tanto por la completísima información que ofrece en sus contenidos, como por su alto grado de interactividad, del diseño de sus páginas y el método de optimización empleado que permiten una navegación fluida y eficaz. Esto ha sido posible gracias a la colaboración del IBV (contenidos) y el Grupo PREVOL 3D/CIBERCOM (producción multimedia).

El Grupo, con sede en Valencia, centra su actividad profesional en la realización de productos empresariales de la Comunicación Multimedia.

PREVOL 3D/CIBERCOM ofrece su trabajo a diversas entidades y empresas que tienen necesidad de una difusión nacional o internacional desde tres áreas estratégicas: Infografía, Multimedia e Internet.

**La Infografía** es una técnica que abarca el tratamiento y creación de la imagen por medio de ordenador, lo que permite conseguir óptimos resultados a la hora de producir

vídeos, animaciones y spots publicitarios de presentación y difusión.

**Los desarrollos multimedia** integran soportes como imagen, sonido, vídeo, animación en 3D, diseño gráfico y gran cantidad de información relacionada entre sí y de fácil consulta. De esta manera e facilita a los usuarios el acceso a la información de manera activa e intuitiva. Las

***El Grupo Prevól 3D/CIBERCOM centra su actividad en la realización de productos empresariales en la comunicación multimedia***

aplicaciones más comunes, en el mundo empresarial, son muestrarios de servicios y/o productos, proyectos corporativos que recopilan la historia de la empresa o entidad, proyectos editoriales y culturales, congresos, cursos específicos, etc.

El Grupo PREVOL 3D/CIBERCOM, consciente de la creciente necesidad en el uso y la presencia de la empresas en INTERNET, ha desarrollado

una solución integral que abarca todos los pasos necesarios para explotar al máximo los recursos y ventajas que la Red puede ofrecer a las empresas, facilitando la incorporación de las mismas a través de su propia página WEB y destacando dos puntos fundamentales: las estrategias de Marketing en INTERNET y la Creatividad y el Diseño presentes en los proyectos.

El secreto del éxito del Grupo es que cuenta con un equipo de profesionales de la Imagen, la Comunicación y el Marketing, especialistas en cada uno de los medios. Aquellos aportan su experiencia para conseguir la mejor calidad en cada nuevo desarrollo. La constante evolución del Grupo va a la par de las innovaciones tecnológicas, elemento que define su momento actual.

Para más información sobre PREVOL 3D/CIBERCOM: <http://www.prevol3d.com>  
teléfono: 96/3730530  
<http://www.cibercom.com>  
teléfono: 96/3912160

□