



---

RESEÑA/REPORT

---

Recibido:03/05/2014 ---Revisado: 08/07/2014 ---Publicado: 15/09/2014

---

## MADRES EN RED. DEL LAVADERO A LA BLOGOSFERA

Mariona Visa / Cira Crespo  
Clave Intelectual, Madrid. 2014

**Teresa Piñeiro Otero:** Universidade da Coruña. España  
[teresa.pineiro@udc.es](mailto:teresa.pineiro@udc.es)

El libro "Madres en red. Del lavadero a la blogosfera", tiene como punto de partida el análisis del éxito actual de los blogs escritos por madres y a lo largo de sus páginas se propone una interesante reflexión sobre la concepción social de la maternidad a principios del siglo XXI, y su representación en los medios de comunicación.

Editado por Clave Intelectual, uno de los puntos fuertes del libro es la perspectiva dual desde la que se aborda la representación de la maternidad en los medios de comunicación y, en concreto, en las redes sociales de Internet. Las autoras del libro, Mariona Visa y Cira Crespo, son doctoras en Comunicación Audiovisual e Historia respectivamente, y esta doble aproximación al mismo tema enriquece en gran medida el análisis final: el fenómeno comunicativo actual se enfoca históricamente y se describen los motivos por los cuáles las madres actuales han convertido parte del mundo 2.0 en su "tribu virtual". La pérdida de espacios maternos compartidos se inició con la llegada de la modernidad y, definitivamente, después de la Segunda Guerra Mundial. La maternidad cada vez más se instrumentalizaba al servicio de la producción. Posteriormente, una progresiva descomunitarización de los marcos que hasta entonces eran vividos como comunitarios conllevaron que las personas tengamos que afrontar nuestra identidad de manera individualizada y sin referentes que contextualicen nuestras actividades, como el caso de la maternidad.

Así, la emergencia de las plataformas on- line desde las que las madres actuales reflexionan sobre su condición e intercambian opiniones refleja, en palabras de las autoras *"lo que las mujeres habían hecho siempre, pero en círculos muy reducidos y fuera de la luz pública: hablar y compartir experiencias personales."* En siglos anteriores esta forma de comunicarse se daba en los antiguos lavaderos y ahora las mujeres han encontrado un nuevo espacio, la blogosfera, el punto de encuentro comunicativo de muchas madres contemporáneas.

"Madres en red" se estructura en seis capítulos, vinculados a las distintas etapas de la maternidad: la preconcepción, el embarazo, las pérdidas perinatales y gestacionales, el parto, el posparto y la crianza. En cada capítulo se describe cómo se han vivido estos procesos en siglos anteriores y como se viven actualmente. Ahora la

posibilidad que tienen las madres de informarse, expresarse y comunicarse on-line, permite vivir estas etapas con un gran conocimiento y empoderamiento sobre los propios cuerpos y con la oportunidad de hacer visibles socialmente nuevos discursos entorno a la maternidad, hablando en primera persona sobre la experiencia personal y difundiéndola a grandes audiencias.

Las autoras, además, son a su vez madres y blogueras, y en el libro se manifiesta esta unión entre la experiencia personal y la visión académica del tema tratado. El libro es de gran interés por tratar un tema de actualidad que todavía no había sido abordado desde el mundo académico, y su lectura es muy recomendable para investigadores de diversas disciplinas como la sociología, la historia, los estudios de género y la comunicación; así como para el público general. Un libro clave para entender el fenómeno de la blogosfera maternal, sus características y los motivos de su éxito entre las madres y mujeres del siglo XXI.