

Un camino al éxito: la creatividad

Luis Carlos Torres Soler *

RESUMEN

Al conocer un poco la creatividad, vemos inmediatamente que es importante para el mantenimiento de nuestra cultura; luego hay que destinar tiempo para el desarrollo del espíritu creativo. Además, debemos desarrollar el arte del comportamiento persistente y reflexivo, y destinar tiempo suficiente para crecer y florecer. Debemos partir de que la creatividad es un proceso desordenado, que es totalmente personal, que es un viaje a lo desconocido. También hay que destacar que no hay tratado alguno acerca de cómo llegar a ser creativo, cómo enseñar creatividad o cómo desarrollar creatividad; unas veces es una serie de pasos personales, de procedimientos de ensayo y error, y otras veces se trata de un proceso de saber clasificar, saber asociar, detectar qué conocimiento se tiene guardado en el cerebro.

* Matemático, M. Sc. Ingeniería de Sistemas Universidad Nacional de Colombia, Maestría en Ciencias de la Educación, Universidad de Sherbrooke (Quebec, Canadá). Profesor Departamento de Ingeniería de Sistemas e Industrial. e-mail:lucas@ing.unal.edu.co

INTRODUCCIÓN

De seguro somos inteligentes, pero la inteligencia no la estimulamos en ningún momento para realizar procesos con mayor eficiencia. Grandes ideas hay en la mente de cada persona; mediante mecanismos de asociación, una idea sugiere otra y otra. Crear es una reacción en cadena; puede ser usada por todos. El inteligente piensa, proyecta, potencia imaginativamente, se plantea tareas.

Somos parte de una gran turbulencia: nos definen el camino, se tiene una cultura desechable, el pensamiento es metalizado, estamos en un país de migraciones, nos encanta la música extranjera, buscamos el alimento rápido; el vivir y las interacciones conducen a una necesidad penetrante e incesante de gratificación. En este estado, nuestro ambiente cultural no se presta fácilmente a fomentar acciones reflexivas. Se sabe, por investigaciones de vidas de individuos creativos, que la acción reflexiva es necesaria para períodos de incubación, muy indispensables para la producción creativa. La tenacidad es esencial en personas altamente creativas.

A fin de reconocer los procesos de la creación, se exige que las ideas encuentren un hogar. Las ideas deben buscar un desarrollo, una producción, un refinamiento, una manifestación y un alcance, para apreciar su belleza y su mérito. Este proceso requiere energía y tiempo de participación, tesón, para que los creadores lleguen a consumir ideas, tomar y hacerlas visibles, perceptibles y útiles.

Por tanto, si valoramos la creatividad, como proceso y producto, debemos estar dispuestos para enseñar el arte del comportamiento reflexivo y de la tenacidad adoptiva en nuestros jóvenes. Desarrollando estos atributos en niños, se proyecta en un regalo del tiempo, llegando a ser verdaderamente creativos.

Toda persona, y más los niños, necesitan tiempo para descubrir, para explorar, para experimentar, para aprender de las equivocaciones, para ajustar y realizar sus ideas, tiempo para hacer correcciones, tiempo para

soñar, y para preguntar, ¿qué pasa si...? Éstas son habilidades de la vida, más allá de la medida de normas académicas comunes.

Para tener éxito es importante explorar y esbozar ideas nuevas, y aprender a llegar a ser flexible en el pensamiento; visualizar horizontes; aprender a crear mapas conceptuales; explorar otros campos; buscar generar ideas y teorías nuevas; guardar registro de las exploraciones; llevar un *diario de ideas* que sea expresivo para refinarlas posteriormente; practicar tratando de mirar cosas holísticamente e intentar conseguir marcos mayores; aprender a enfocar las partes de un problema y volver hacia atrás en el análisis; esforzarse por encontrar cosas nuevas; experimentar con estrategias nuevas; pensar de usted mismo como un “artista de ideas”, y otras tantas sugerencias, son el principio para alcanzar el éxito: son el camino para desarrollar la creatividad.

Inspirarse en lugares ordinarios, repasar libros, revistas, artículos, anuncios y fotos ayudan a generar ideas nuevas; preguntar a miembros de la familia, amigos, compañeros de trabajo y forasteros por nuevas perspectivas lleva a crear inquietudes, y por tanto a indagar de cómo hacerlas realidad, qué hacer, con qué trabajarlas, etc. Empecemos.

Muchas frases aquí plasmadas son una síntesis de otros conceptos, o son interpretaciones en trabajos; otras son estructuración original. Me disculpo por adelantado por la omisión de fuentes; se busca realizar un ensayo.

Desde estas perspectivas, las direcciones primarias del ensayo tienen que ver con exposición, inmersión, y ofrecer oportunidad a personas para el descubrimiento de la personalidad creativa. No creo que los educadores podamos fomentar efectivamente o comprender por completo aspectos del proceso creativo, o determinar cuál es el alumno altamente creativo, a menos que realice grandes actos creativos.

LA CREATIVIDAD

Hay que combinar ideas, producir ideas y pensamientos: ellos se fermentan y se filtran. Tómese y dé tiempo para imaginar ideas nuevas y posibilidades. Practique la fantasía. El sentirse libre para curiosear, espigar ideas, depurar pensamientos, es fuente de inspiración donde en general se encuentra algo útil.

Pensar sobre su vida ayuda a recordar desafíos creativos, a resolver problemas óptimamente e intentar visualizar soluciones nuevas. ¿Qué habría sucedido, si yo hubiese hecho esto o aquello? ¿Había posibilidades de trabajo mejores que otras? ¿Por qué o por qué no?

Realice una lista de las ideas que ha tenido, y asígneles una prioridad. Anote la que ha usado con mayor regularidad y que ha funcionado mejor para usted. Puede usar cualquier tipo de codificación para hacer la clasificación¹.

Algunas definiciones de creatividad son:

1. Es un producto emergente novedoso, que está fuera de la originalidad del individuo.
2. Es solucionar problemas por métodos no tradicionales.
3. Es la capacidad para ver lo que está oculto y responder novedosamente.
4. Es el proceso del pensamiento que realiza modelos originales.

La creatividad cumple por lo menos tres condiciones. Involucra una respuesta o una idea que es novedosa y estadísticamente poco frecuente. La novedad u originalidad de pensamiento y acción es un aspecto necesario de creatividad que no es suficiente; debe tener algún alcance para ser adaptable a la realidad. Debe servir para resolver un problema, adaptar una situación, o realizar alguna meta reconocible, y la creatividad involucra mantener, del conocimiento original, una evaluación y elaboración creciente.

El acto de crear o resolver problemas de manera creativa, frecuentemente lo hacemos en círculos interminables que requiere saltos. A veces la respuesta o la solución está ante nuestros ojos pero no podemos verla. Al hallar la solución, estamos extrañados: resolvimos el problema; se necesitó simplemente mirar algo familiar de una manera diferente y nueva².

Ser creativo es mucho más que usar la imaginación para sacar ideas nuevas. Ser creativo es un estilo de vida, una característica de personalidad, una manera de percibir el mundo, una manera de obrar recíprocamente con otra gente, y una manera de vivir y crecer.

- 1 En esta experimentación, las ideas pueden ser puestas sin estructura. La próxima vez se enfrenta con un desafío creativo. Ayuda a determinar si lo del pasado que funcionó mejor fue circunstancial, del problema o del desafío que se planteó.
- 2 ¿Cómo compara su percepción con la de los expertos? Si define creativo en una manera metafórica, ¿cómo y por qué lo haría?

Vivir creativamente es desarrollar talentos, es explorar la potencialidad inutilizada. Ser creativo es explorar lugares nuevos e ideas nuevas. Es desarrollar una sensibilidad a problemas de otros y problemas propios. Es usar la imaginación para producir ideas y resolver problemas.

Los niveles de creatividad pueden ser logrados con motivación y tenacidad. El perseverar da poder para ser asequible a todo; inspira; es un genio naturalmente creativo. Los niveles de creatividad se podrían establecer así:

1. La expresión intuitiva o primitiva. Se halla en niños y en adultos que no se han entrenado en el arte, en la ciencia. Hay una cualidad inocente al arte primitivo, a hacer prototipos, sin dirección y sensibilidad. La persona crea para su regocijo.
2. El nivel técnico-académico. En este nivel, la persona aprende las habilidades y las técnicas, desarrollando una pericia que permite expresión creativa de maneras innumerables. El artista académico agrega poder a la expresión mediante la maestría del arte.
3. El nivel inventivo. Este nivel se da por: explorar de manera diferente usando medios y herramientas familiares; quebrantar reglas; desafiar los lindes de la tradición académica llega a ser cada vez más audaz y experimental. Los inventores usan las habilidades y la tradición académica como un camino hacia nuevas fronteras.
4. El nivel innovador. En el nivel de innovación, el artista, el escritor, el músico, el inventor³, el pensador, son más originales. Los materiales y métodos están fuera de los ordinarios. Se rompen los lindes. Lo inspirado o académico es una subestructura de pensamiento inconsciente para orientar esfuerzos creativos.
5. El nivel de genio. En este nivel hay individuos cuyas ideas y realizaciones en el arte y la ciencia desafían cualquier explicación. El genio indica un nivel que es inexplicable y quizá inasequible, algo que nace con el individuo.

CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA CREATIVA

Mire las características siguientes y piense sobre usted mismo u otra persona a quien usted percibe como

creativa. Este ejercicio puede ayudarle a decidir si usted u otros caen en el grupo que se considera altamente creativo. Obviamente, muchas veces por apariencia se asume, que una persona es altamente creativa.

1. Muestran curiosidad; constantemente hacen preguntas acerca de cualquier cosa y de todo; tienen interés en muchas áreas no relacionadas.
2. Generan ideas constantemente; con frecuencia ofrecen inusitadas ideas, soluciones o respuestas inteligentes. Éstas algunas veces son futurísticas, raras y simples. Tienen la capacidad para hacer conexiones o asociaciones poco usuales entre ideas aparentemente no relacionadas o remotas. Tienen capacidad para reestructurar elementos de pensamiento, para crear productos o ideas nuevas.
3. Están dispuestos a tomar riesgos; frecuentemente es gente que se describe como un “tomador de riesgo, o audaz, o especulativo”.
4. Muestran intelectualidad traviesa. A menudo fantasean o imaginan, preguntan en voz alta y puede oírse que su pregunta inicia con ¿qué sucede si...?; o ¿qué pasa si cambiamos...? Trabajan mejorando las estructuras conceptuales de organizaciones, objetos y sistemas. Pueden manipular ideas fácilmente elaborando, adaptando o mejorando las ideas de otros.
5. Muestran sentido del humor. A veces su humor parece raro, impropio o irreverente a otros.
6. Son sensibles, no solamente a la belleza; también se ven atraídos por otras experiencias estéticas.
7. Critican constructivamente, y están dispuestos a aceptar pronunciamientos con mucha personalidad. No son conformistas.
8. Completan proyectos especiales e inusitados. Frecuentemente muestran una capacidad rara por la originalidad, concentración intensiva, compromiso y tenacidad. En esencia, se perciben como trabajadores duros para lograr metas personales.

TÉCNICAS

Hay un número de pruebas que ayudan a plantear criterios o distintivos a personas creativas. Sin embargo, muchos de estos tipos de pruebas presentan preocu-

3 Un inventor debería definirse como alguien que no toma su educación muy seriamente.

pación por el pensamiento divergente, con la potencialidad para la producción creativa, y por marcar aspectos como la espontaneidad, la originalidad, la frecuencia, y el cómo. Las pruebas requieren intérpretes altamente entrenados. Quizá una manera fácil para determinar predilección hacia la creatividad está simplemente en observar personas en acción, hablar con ellos, observar los datos anecdóticos en lo que concierne a ciertas características clave de personalidad, de sus profesores, padres y compañeros. La lista expuesta no es del todo significativa, pero muchos de los aspectos aparecen con alguna regularidad en la literatura que describe características y diferencias en personas creativas.

Mientras el volumen de ideas diferentes es la meta primaria de la inteligencia, la intención del razonamiento creativo está en generar diversas respuestas e ideas. Una técnica divergente, pensar el ejercicio, es uno de los pasos primarios usados para resolver un problema creativamente. Esta técnica tiene además los beneficios siguientes:

1. La persona aprende a expresar sus ideas libremente y sin miedo a la crítica.
2. La persona aprende a generar ideas, a construir sobre las ideas de otros.

Hay reglas reales para la inteligencia, y éstas deberían seguirse continuamente. La inteligencia trabaja mejor si se conocen las reglas anticipadamente y si se tiene la oportunidad de saber aspectos de uno u otro lado. Pero para la creatividad:

1. Todas las ideas valen; el juicio y el criticismo se delegan.
2. El participante debe sentirse sin restricción, y libre para decir cualquier cosa. La más extraña idea, es la mejor.
3. Las ideas se construyen sobre las ideas de otros.

Después de una jornada de lluvia de ideas (*brainstorming*), hay actividades de seguimiento que son importantes. A partir de las ideas en su forma original:

1. Deben desarrollarse normas para evaluar y revisar las ideas. Durante este proceso, la meta definitiva de la actividad es explicar.
2. Después de metas definitivas y haber establecido los criterios de juicio, ver cuántas ideas se han adaptado a los criterios.
3. Discuta los métodos o maneras para desarrollar cada idea. Discuta cómo cada idea puede presentarse mejor.

Sin embargo, no debe parar el proceso. Amplíe conceptos. Refleje intentos que ha realizado de empeños creativos. Realice una lista reflexiva y amplia de segmentos de su vida, y resalte cinco cosas que han limitado su creatividad o esfuerzos creativos. Sea específico en estos sucesos, y piense que usted mismo podría haberlos hecho de manera diferente o podría haber saltado las barreras que se presentaron. ¿Estaban allí las barreras o fueron circunstancias violatorias? ¿En un segundo intento se mantienen las barreras alrededor? Cree formas de aseveraciones y diálogo interno para ayudarse a superar barreras.

La creatividad es generalmente adictiva por una razón muy buena; la sensación de estar en un estado de concentración superior; la concentración es amena y productiva⁴. Se describe como estado *corriente* cuando la gente describe lo que siente, cuando ellos completan una tarea y la disfrutan; cuando se mencionan dimensiones distintas de la experiencia.

Éstas son características de la experiencia corriente:

1. Metas y objetivos definidos claramente; una retroalimentación inmediata: saber instantáneamente qué bien se hace.
2. Oportunidades decisivas relativamente altas; las personas están equipadas por una capacidad percibida para actuar. En otros términos, las habilidades personales se favorecen por determinados desafíos.
3. La acción y la conciencia combinadas; precisión mental.
4. Concentración sobre tareas; los estímulos inconexos desaparecen; el conocimiento, la preocupación y los intereses se suspenden temporalmente.
5. La pérdida de personalidad; trascendencia de linderos de ego; un sentido de crecimiento y de ser parte de alguna entidad mayor.

Una gran barrera es el tiempo⁵. Si usted es docente, estructure experiencias para que los estudiantes tengan tiempo suficiente para crear estados de concentración, para que ellos puedan realmente ser productivos y disfrutar aprendiendo.

4 La herramienta más poderosa para desarrollar la creatividad está en ser modelo. Se ayuda a desarrollar la creatividad no cuando se cuenta, sino cuando se muestra.

5 ¿Ha estado en un estado de super completa concentración? ¿Cuántas veces? ¿Qué condiciones requiere para que el estado ocurra?

CREATIVIDAD EN LA DOCENCIA

Enumere algunos cambios donde podría establecer experiencias educativas que promocionan momentos blancos o experiencias corrientes.

¿Usa creatividad en el trabajo? En el mundo verdadero de trabajo, especialmente en organizaciones, a la evaluación de las ideas y propuestas creativas le concierne pertinencia, uso, viabilidad y costo de implementación. Los criterios siguientes ayudan a evaluar el valor de las ideas para que pueda prever barreras y objeciones a la implementación, pese a ser positivas y negativas.

1. ¿Previene el derroche/conserva materiales?
2. ¿Trabaja sobre resultados o mejoramiento deseado?
3. ¿La idea es aceptable? ¿Se comprende fácilmente?
4. ¿Financieramente es factible? ¿Trabajable?
5. ¿Durará a corto plazo?
6. ¿Ocasiona un mínimo de interrupción en la labor desarrollada?
7. ¿Es éticamente viable?
8. ¿Producirá resultado en el futuro?
9. ¿Es compatible con el conocimiento existente / tecnología?
10. ¿Mueve cosas en la dirección de una solución?
11. ¿Se requiere mucha gente para implementarse?
12. ¿Es una panacea para el problema?
13. ¿Requiere más talento, tiempo o dinero que el disponible?
14. ¿Tiene potencialidad para mantener el éxito?
15. ¿Genera más problemas que los que resuelve?

LA INSPIRACIÓN

Hay un viejo adagio: *la reserva es la madre de la invención*. Quien usa siempre un objeto común para fijar un problema poco frecuente, sabe que esto es cierto. En este contexto, hay muchas cosas que inspiran actos creativos. La inspiración es una parte importante del proceso creativo. Aquí hay algunos ejemplos documentados históricamente de fuentes de inspiración.

1. Provoca y chispea. Las cosas comunes que rodean nuestras vidas frecuentemente son fuente primaria para la producción creativa. Una puesta del sol, una montaña, el verso de una canción, una cierta frase, la sonrisa de un niño.

2. Las visiones y voces. Se puede tener visiones que conducen a hacer música, poemas o novelas.
3. Los reflejos sobre la muerte. *La elegía por un amigo* llegó a ser poema en *Memoriam*.
4. Tener amor, o sin amor; atormentado por un rechazo de amor: el Taj Mahal es un tributo a una adorable esposa. Las canciones, los poemas y las memorias cariñosas de amor han inspirado a compositores de canciones y a autores de poemas. La música invade a todos esos corazones rotos.
5. Seguir el pensamiento. El invento de la tinta-borrón fue por un grupo que componía poemas y la tinta les permitió borrar para mejorar la composición.
6. Las sugerencias. Las semillas de ideas provienen por sugerencias; a partir de una idea se genera otra idea.
7. Las falsificaciones, equivocaciones y accidentes. El jabón marfil fue una equivocación, producto de que un trabajador accidentalmente dejó sobre el bati-dor de jabón una sustancia diferente.
8. La desesperación. Una mujer divorciada con tres niños para mantener, había conseguido un trabajo en una oficina como mecanógrafa, pero ella era una mecanógrafa terrible. Asustada desarrolló una manera para esconder sus equivocaciones.

Eche una mirada a lo anotado antes. Refleje su propia creatividad para ver si las musas hablan con usted desde cualquier fuente. ¿Hay similitudes en sus fuentes? ¿Hay diferencias? ¿Puede pensar acerca de otros ejemplos de inspiración?

Comience conscientemente a mirar alrededor para hallar fuentes inusitadas de inspiración. Las personas marcan fuentes motivadoras para diferentes actos creativos, e invitan con sus historias a inspirar. Comience a llenar su vida de momentos inspirados, caminatas, música, poesía, arte, historias, libros y reuniones con gente creativa.

Estamos aquí para testificar la creación y para instigar. Estamos aquí para traer conocimiento, la belleza y poder que están alrededor para loar a la gente que está con nosotros.

Hablando en rueda, todos mirando el mismo centro, al definir nuestra posición en el borde, parecemos separados y distintos uno a otro. Pero si definimos nuestro punto de vista, nuestra fuente hacia el centro de la rueda, somos una identidad compartida.

Siendo creativos, frecuentemente existe un estado mental de ser. La creatividad no es siempre un acto

que se relaciona específicamente con el desarrollo de un producto, la terminación de un proyecto, o la resolución de un problema. Creamos cotidianamente y de muchas maneras; en este contexto, aprender a celebrar las realizaciones, experimentar algo nuevo, tomar riesgos seguros y disfrutar momentos sabrosos de regocijo; aprender a experimentar el portento de vida de maneras diferentes y nuevas. Éstas son algunas sugerencias para comenzar a vivir y crear alegremente:

- Reinvente usted mismo de alguna manera cómo descubrir un talento oculto; aborde algo que ha querido hacer siempre; tome una ruta diferente; peine su cabello de otra manera; coma algo nuevo. Localice algo a lo lejos que no sea de uso personal, o que ha significado o funcionado y celebre. Literalmente es bueno decir qué es ese objeto, y disfrute el espacio vacío. Reorganice o modifique algo en su hogar u oficina. Dibuje o limpie algo, ¡y cante o tararee como lo hace en el baño!
- Realice un acto de belleza o bondad aleatoria, y no espere que otros lo noten. Baile, cante a gritos en un lugar público. Quiera a alguien, y a usted mismo. Corra en la mañana y anúncielo, estoy aquí para permanecer. Encuentre algo o alguien para celebrar. Ría a carcajadas. La risa es útil. Grite. Compre algún tipo diferente de música y baile. Pida algo que usted nunca ha ordenado en un restaurante. Inicie la conversación sobre algún tema raro.
- Diga algo bonito al forastero. Antropomorfece algo, viviendo, intente darle un nombre y trate de ver algunas características humanas. Cree otras celebraciones, frecuentemente.

La palabra griega para la imaginación es “fantasía”. La fantasía y la imaginación son vistas como la misma cosa. La imaginación trae el alma entera a la actividad; la fantasía es una dimensión⁶: juega sin entender cosas. La fantasía no es costosa; la imaginación es vigorosa. Tener estas cosas juntas es un duro trabajo.

Hay personas a quienes se habla con la pasión sin tener las palabras en nuestra garganta. Algunas veces un círculo de manos se abrirá para recibirnos, los ojos se iluminarán, las voces celebrarán con nosotros cuando nace el poder propio.

Todos somos creadores, pero variamos en nuestra calidad por una creación y por poder crear. Tenga el coraje de ser creativo, pronto tenga una idea. Aprenda a

averiguar qué sabe, demostrando qué sabe. La enseñanza recuerda lo que otros saben. Los principios genuinos comienzan dentro de nosotros, aun cuando ellos sean traídos a nuestra atención por fuerzas externas.

La creatividad crea potencialidades en un niño, y ayuda a ese niño a lograr algo. Uno de los más grandes dolores de la naturaleza humana es el dolor de una idea nueva. El hombre con una idea nueva es una manivela hasta que la idea triunfa.

Las grandes ideas o los pensamientos originales no son solamente nuevos en la persona que los piensa, pero sí nuevas a casi todos los demás. Estas raras contribuciones creativas tienen quizás un sentido más fuerte que el término; no solamente son los resultados de un acto creativo, sino que a la vez crean condiciones nuevas de existencia humana. La teoría de la relatividad es un acto creativo; como la invención de la rueda. Ambos resultados fueron formas nuevas de poder, y la vida humana cambió notablemente.

El poder creativo es una orden pendiente marcada por la producción voluminosa de actos que afirman un grado notable de originalidad, y la producción ocasional de actos de originalidad radical.

Fuimos niños y aprendimos a explorar y experimentar, curioseando insistentemente en cada rincón, y demasiado en los rincones prohibidos. Pero tarde o temprano nuestras alas fueron cortadas. El mundo verdadero, al crear, crea niños a los que no se moldea progresivamente. Este desarrollo del proceso se refuerza a lo largo del ciclo de vida, desde el kindergarden hasta la universidad, en la vida política y social, y en el trabajo. La mayoría de organizaciones relacionadas con la televisión y la música, son aún más efectivas que la escuela en inculcar concordancia. La gente crece con un tipo de alimento para ser devorado por el sistema. Lentamente nuestros ojos se van estrechando. Así la simplicidad, la inteligencia, y el poder de mente en la jugada llegan a ser homogeneizados en la complejidad, la concordancia y el abatimiento.

Se necesita reconocer cada pizca de nuestra cultura; ponerla de manifiesto momento a momento con la aseveración de algunas realidades y negativas de otros. La educación, los negocios, los medios, la política, y sobre todo, la familia, son instituciones que pueden ser instru-

6 Las mejores y la mayoría de las cosas hermosas en el mundo no pueden verse o ser tocadas. Deben sentirse con el corazón.

mentos para dilatar a los seres humanos expresivamente; chocan por inducir conformismo, guardan cosas por estar en un nivel monótono. La realidad, como sabemos, llega condicionada por suposiciones tácitas; vienen a tomar por cierto –después de innumerables sutilezas que se adquieren aprendiendo de las experiencias de la vida–, que las percepciones creativas parecen extraordinarias o especiales para nosotros, cuando de hecho la creatividad es comúnmente materia de ver mediante esas suposiciones que están en frente de nuestras narices.

La motivación intrínseca es una llave a la creatividad de una persona; el elemento crucial para cultivar es el tiempo: el tiempo abierto para que la persona razone y explore un material o actividad particular para hacer lo propio.

Es quizás irónico insistir en que se dé valor a la creatividad, y sin embargo, descaradamente, le robamos a los jóvenes el marco de sus experiencias educativas y su formación. Como cultura, se necesita finalmente decidir qué queremos realmente de nuestros hijos. Es importante anotar que hay muchos *asesinos* de la creatividad en las instituciones escolares.

Puntos que matan la creatividad

La vigilancia. Al revolotear alrededor de los niños, ver la elaboración que realizan, mirarlos mientras trabajan, se corre el riesgo de eliminar el impulso creativo.

La evaluación. Cuando constantemente nos preocupamos sobre cómo actúan, los niños ignoran la satisfacción de sus realizaciones.

Premios. El uso excesivo de premios, priva al niño del placer intrínseco de la actividad creativa.

La competición. Ésta empuja a los niños tras el triunfo, pero al ponerlos en una situación en donde una única persona puede llegar primero, les niega el proceso de progresar por cuenta propia.

Control excesivo. Al decir constantemente cómo hacer cosas, se quita la originalidad; es una equivocación, y cualquier exploración un derroche de tiempo.

Restringir la elección. Imponer qué actividades deben desarrollar, en vez de dejarlos seguir por la pasión y la curiosidad, restringe la experimentación y la exploración, actividades que pueden conducir a la producción y al descubrimiento creativos.

La presión. Una gran expectativa por conocer el desempeño, frecuentemente conduce a que se sienta aversión hacia un tema o actividad.

Piense en la vida de los niños: como la de los adultos, ¿debería ser compartida? Y sí, los niños necesitan ser enseñados para regular su comportamiento según necesidades sociales y circunstanciales; debe haber algún sentido de equilibrio entre las veces en que requieren tiempo para la exploración creativa, la experimentación y la innovación, y las veces en que la elección se restringe, se dirige la instrucción, y los niños requieren obedecer reglas conforme a normas sociales. Infortunadamente, lo que sucede es que hay comúnmente una carencia de balance, y la vida llega a ser una propuesta de todo o nada. Así, muchos niños atraviesan la niñez aprendiendo sobre competición, reglas, control y concordancia, y poco sobre el regocijo de explorar, innovar y descubrir cómo estos elementos pertenecen a actos de creación.

Una de las cosas que la investigación da a conocer sobre la formación de individuos altamente creativos, es que esta gente por lo general viene de hogares que tuvieron reglas sagradas importantes.

Después de leer lo anterior, examine sus prácticas propias como profesor o como padre, y vea si es un *asesino* o un impulsor de la creatividad. Entonces busque la manera de alterar sus prácticas para que las personas tengan oportunidad de desarrollar totalmente su sentido de creatividad.

CONCLUSIONES

La sugerencia de registrar “ideas” es muy útil, mejor si se registran también ahí “las soluciones” que fueron dadas. Las ideas futuras se generarían sobre qué estrategias trabajan y cuáles no. Esto lleva a guardar modelos y conexiones que pueden surgir y venir con ideas para resolver problemas. Existen variados libros sobre la creatividad que hablan sobre los niveles de creatividad, las características de individuos altamente creativos, los criterios de selección de personas altamente creativas, los modelos que ayudan a crear ideas nuevas e inteligentes, muestran técnicas para eliminar bloqueos en personas potencialmente creativas, indican cómo pensar y vivir el momento para determinar esquemas de experiencia que conducen a la creatividad y que pueden ayudar a solucionar interrogantes como: ¿De qué manera hacer bien el trabajo con poca inspiración?, ¿qué cosas inspiran creatividad? También

se indica la importancia de la tenacidad y la reflectividad al fomentar creatividad, ¿cómo matar la creatividad?, ¿cómo aprender a celebrar con otros los pensamientos notables que relacionan hechos de creatividad? o ¿qué pensamientos son combustible para el espíritu creativo?, y, cómo ayudar a nutrir poco a poco la musa interior.

Lo importante es tener tenacidad e interés por ser creativo, por ser un gran profesional, por ayudar a la mejora de procedimientos y métodos que existen en la empresa, por plantear alternativas de productos o procesos novedosos, por llegar a desarrollar alguna de las ideas que han rondado por el cerebro en momentos de fantasía, de imaginación o de creación.

REFERENCIAS

ADAIR, John. *El arte del pensamiento creativo*. Legis, Bogotá, 1993.

DE BONO, Edward. *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Paidós, Barcelona, 1994.

DE LA TORRE, Saturnino. *Educación en la creatividad*. Narcea, Madrid, 1987.

GARDNER, Howard. *Arte, mentes y cerebro: una aproximación a la creatividad*. 2a. ed., Paidós Básica, Buenos Aires: Argentina, 1997.

GOLEMAN, Daniel, KAUFMAN, Paul y KAY, Michael. *El espíritu creativo*. Vergara, Argentina, 2000.

TORRES SOLER, Luis Carlos. *Puntos para la creatividad*. Unidad de publicaciones, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, 2001.

WEISBERG, Robert. *Creatividad, el genio y otros mundos*. Labor, Barcelona, 1987.