

PRESENTACIÓN DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Francisco N. Rodríguez C., M.B.A.
Edgar A. Rodríguez R., Ed. M.
Alejandro Duarte García, Ed. M.
Cristina Beltrán Galindo, M.B.A.
Claudia Londoño
Héctor Álvarez
Corporación Universitaria Unitec

La línea de investigación de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas se construye en el marco de la globalización que enfrenta Colombia, para analizar la problemática empresarial en sus aspectos organizacionales, financieros, de mercados y, a la vez, para poder indagar acerca de su crecimiento y desarrollo técnico y tecnológico en los diferentes sectores de la economía. Se espera que con este espectro tan amplio se alimente la línea Desarrollo empresarial de las mipymes en la zona del Distrito Capital, a partir de los diferentes proyectos propuestos por los docentes e investigadores interesados.

Uno de sus objetivos fundamentales es lograr la vinculación de los sectores privado y público, al igual que obtener alternativas de financiamiento de entes internacionales. Finalmente se busca el reconocimiento de investigadores y grupos de investigación en agencias dedicadas a estas actividades del orden nacional (Colciencias) e internacional, así como de asociaciones industriales y empresariales.



1. Identificación de la línea

Desarrollo empresarial de las mipymes en la zona del Distrito Capital

Investigadores:

Francisco N. Rodríguez C., Edgar A. Rodríguez R., Luis Alejandro Duarte García, Lilia Cristina Beltrán Galindo, Héctor Álvarez y Claudia Londoño.

2. Antecedentes conceptuales y metodológicos

Una vez que el ser humano abandona la economía autárquica inicia una etapa en la cual aparece la conceptualización y aplicación de la división y especialización del trabajo, con el fin de buscar la satisfacción de sus necesidades. Los cambios en el modo y la forma para lograr el objetivo básico de la existencia llevan a la aparición del concepto de economía, es decir, el que los bienes adquieren un valor y, por ende, un precio, lo cual conlleva la necesidad, no solo de producirlos, sino de materializarlos con dos fines específicos: usar una parte para satisfacer sus necesidades y otra para intercambiarlos por otros bienes. Este estadio genera la aparición de lo que hoy se identifica como la administración y que, a la postre, se convierte en la especialidad básica para la planeación, dirección, orientación y control de las actividades empresariales, independientemente del sector en el cual se encuentren ubicadas las unidades productivas. Lo anterior está fundamentado en la dinámica de la economía, la cual se transforma de manera que refleja las tendencias económicas del medio, de la economía mundial y de la sociedad entendida como un todo. Lo expresado canaliza el pensamiento hacia dos vertientes, la microeconomía y la macroeconomía, las cuales, en la medida en que transcurre el tiempo, amplían la investigación científica, desarrollan la tecnología por acción de la anterior y, por sí mismas, han convertido a la economía y a la administración en disciplinas más complejas.

Dado que el mundo ha evolucionado a formas más especializadas de relaciones (entre ellas las de los mercados y las de las tecnologías en comunicaciones), ha dado lugar a conceptos como el de *desarrollo empresarial*, cuyo objetivo es el de generar las condiciones adecuadas para atender los retos que nacen del acercamiento de los países y de los bloques económicos (lo que comúnmente recibe el nombre de globalización); pero aun con los cambios en marcha y los que vienen, los estados no podrán abstraerse del núcleo central de la economía, es decir, perdurarán aquellas verdades que serán tan importantes en el siglo XXI como lo fueron en el XX.

Como la administración es una especialidad que se ocupa de las cuestiones referentes al tiempo y a las relaciones humanas que se presentan en las organizaciones, la primera variable en las estructuras organizacionales puede tener los siguientes elementos:

- La administración es un ejercicio cuyos resultados y repercusiones aparecen con el transcurrir del tiempo.
- La administración se desarrolla en una época histórica definida y, por lo tanto, es reflejo de ella.
- La administración como tal siempre está en la búsqueda de un futuro deseable, tomando como referencia el pasado y el presente.
- La administración ha generado mecanismos como el desarrollo empresarial.

En este orden de ideas, el desarrollo empresarial se convierte en el eje central de la administración de las unidades productivas, independientemente del campo en el cual actúen. Éste se orienta a crear las condiciones adecuadas para lograr la permanencia de las empresas en un mundo globalizado y a convertir sus funciones de producción y generación de servicios en procesos eficientes y eficaces, a efectos de lograr los niveles de productividad y así satisfacer necesidades. Éstas últimas son crecientes, no tanto por el crecimiento poblacional, sino por el desarrollo tecnológico acelerado que se ha venido gestando, especialmente a partir de la década de los años ochenta del siglo pasado.

De tal forma, el desarrollo empresarial sostenible se entiende como un proceso de mejoramiento continuo de las organizaciones productivas en el uso de los recursos disponibles y de la preservación de estos, a fin de garantizar su permanencia. En este proceso —que trata de perfilar un futuro deseable— se involucran todas las variables que hacen parte de una organización, sean tangibles o intangibles: su misión, visión, estructura funcional y nivel de tecnología, hasta llegar al análisis de su entorno, la demanda y la oferta.

Lo anterior permite comprender por qué las organizaciones requieren diseñar planes de crecimiento que les faciliten la consecución de los siguientes logros, teniendo como punto de referencia mejores resultados de la empresa en términos de ventas y presencia en el mercado:

1. Planificar el crecimiento de la empresa en un horizonte de 3 a 5 años.
2. Determinar oportunidades de negocios y mercados de interés.
3. Describir al mercado existente o por crear, justificando financieramente los medios a utilizar para vender los productos o servicios.
4. Obtener una ventaja competitiva sostenible en el tiempo y defendible frente a la competencia.
5. Mejorar los resultados de la empresa en cuanto a ventas y presencia en el mercado.
6. Definir los objetivos de crecimiento corporativo, funcional y operativo.
7. Analizar las desviaciones frente a los objetivos y actuar consecuentemente.
8. Crear instrumentos de comunicación interna y externa, incrementando la motivación de los integrantes de la empresa.
9. Generar la información necesaria de manera tal que los directivos tengan la oportunidad de una correcta toma de decisiones.

Dado que Colombia es un país de empresas medianas, con grandes limitaciones técnicas y competitivas, bajos niveles de producción (en comparación con los índices internacionales), considerables difi-

cultades para acceder a la tecnología adecuada y niveles inferiores de formación profesional de sus directivos frente al contexto mundial, esto dificulta la visión gerencial y un pensamiento estratégico para insertarlas en el concierto global. Existe entonces una clara necesidad de generar dinámicas de cambio empresarial para atender los retos de la modernización y de la competitividad empresarial en el país.

A pesar de estas limitaciones se debe reconocer que Colombia cuenta con una buena imagen internacional por su amplia trayectoria en políticas específicas de apoyo a la microempresa. Existen en el país diversas fundaciones privadas cuyo objetivo exclusivo es promover el desarrollo de la microempresa. El Estado también ha trabajado en este campo; el primer Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa fue formulado en 1984 y los gobiernos posteriores han continuado el trabajo de unificar y coordinar los esfuerzos orientados a su fortalecimiento.⁹ Adicionalmente, el tema del desarrollo empresarial se encuentra inserto dentro de los lineamientos del Plan de Desarrollo Económico y Social “Hacia un Estado Comunitario” 2002-2006, en el cual, precisamente, se promueven como unos de sus objetivos el desarrollo sostenible y la generación de empleo.

Sin embargo, no existe en el país la suficiente información que permita establecer la efectividad del trabajo realizado para apoyar el desarrollo empresarial. Las mediciones de los efectos de los programas son muy dispersas o muy puntuales, lo que hace muy difícil extraer conclusiones sólidas a partir de las cuales mejorar los servicios de apoyo prestados.¹⁰

Hoy se espera que una de las grandes posibilidades para la empresa colombiana sea el TLC; con relación a este tratado, el Presidente de la República planteó:

⁹ Cf. Fundación Corona. *Desarrollo empresarial. Análisis de contexto*. [en línea]. Disponible en Internet en la dirección: www.fundacioncorona.org.co/desarrollo_empresarial/analisis_contexto.htm. (Acceso: octubre 2 de 2006).

¹⁰ *Ibid.*

(...) realmente uno de los grandes capítulos del tratado es la posibilidad de que los bienes industriales que produce Colombia accedan al mercado de Estados Unidos y que Colombia todos los días esté incorporando mayor tecnología a esos bienes, avanzando en lo que es la escalera tecnológica, agregándoles valor e innovación y pueda colocarlos en el mercado de Estados Unidos.

(...)

Es muy importante en el tema de capacitación técnica el desarrollo de nuestras propias tecnologías y también la asimilación de tecnologías de afuera. En eso hay que ser muy ágil, ese es un componente básico de la política industrial. Y eso se relaciona con otro, con el estímulo de la ciencia, una cosa es el estímulo del avance tecnológico y otra cosa es el estímulo del avance científico.¹¹

Es claro que el mundo empresarial está permeado por la globalización y no la pueden detener; muy por el contrario, toda nación debe asumirla buscando estrategias que le permitan eliminar sus barreras comerciales y hacerse partícipe de la competencia mundial. Estas nuevas condiciones hacen posible beneficiarse de mercados cada vez más vastos en todo el mundo, teniendo acceso a mayores flujos de capital, a nuevas tecnologías y recibiendo beneficios de importaciones más baratas con mercados de exportación más amplios. Pero lo anterior no garantiza necesariamente los beneficios; los países deben estar dispuestos a adoptar las políticas necesarias y, en el caso de los países más pobres, posiblemente requieran el respaldo de la comunidad internacional.

Hoy nuestros gobernantes, empresarios, educadores y en general todos los sectores que integran la economía colombiana son conscientes de que los procesos de cambio se hacen incontrolables y que la única solución es formar parte de ellos. En este sentido los diversos sectores están dispuestos a participar de este proceso, pero para ob-

¹¹ Alvaro Uribe, *TLC creará condiciones de confianza para la inversión*. [En línea] Casa de Nariño. Disponible en Internet en la dirección: www.presidencia.gov.co/sne/2006/mayo/03/11032006.htm (Acceso: octubre 16 de 2006).

tener logros concretos se hace necesario que las políticas gubernamentales estén en concordancia con los requerimientos globales; asimismo, se deben identificar las fortalezas y debilidades de la industria nacional, generar estrategias de apoyo entre naciones y, en general, crear espacios de trabajo colaborativo y de beneficio mutuo. Si esto se logra, es posible facilitar la participación de la empresa colombiana en el contexto internacional sin ser impactados abruptamente.

3. Justificación

La modernidad, caracterizada por la globalización económica, ha generado el surgimiento de una gran diversidad de organizaciones y una rápida evolución de las existentes; aunque todas estas se diferencian en su tamaño, estructura y objetivos, se asemejan en una clara intención de perdurar en el tiempo superando los retos del entorno.

El futuro próximo apunta a una inminente integración económica, donde todos formarán parte de un solo bloque de negocios, en el cual deberán luchar en igualdad de condiciones. La tendencia actual habla de modelos de gestión basados en las necesidades de los clientes; clientes cada vez más universales, educados, cultos y, sobre todo, informados. Estas circunstancias imponen retos más complejos; frente a ellos la consigna no debe ser sobrevivir sino permanecer como organizaciones sólidas y competitivas. Es por ello que para el mundo empresarial se hace necesario reconocer su pasado, conocer su presente y así anticipar su futuro, estableciendo las acciones adecuadas que le permitan perdurar.

En consecuencia, esta línea de investigación gira en torno a las organizaciones empresariales, las variables que las afectan, el entorno social, económico y político, su fundamento, desarrollo y proyección, de forma tal que espera contribuir en la respuesta a las nuevas exigencias del mundo. Es así que se busca crear un espacio para investigar sobre las organizaciones, sus orígenes, evolución, factores de éxito o

fracaso; es decir, reconocer los aciertos y las equivocaciones de la empresa en Colombia y favorecer sus esfuerzos de creación, expansión e inserción en el contexto global.

La línea de investigación *Desarrollo empresarial de las mipymes en la zona del Distrito Capital* se plantea como un campo de acción inmenso en posibilidades, el cual contiene los objetivos terminales de los programas que componen la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, al igual que la filosofía del marco general de los lineamientos institucionales en la formación de personas autónomas con pensamiento emprendedor y de servicio a la sociedad. En este sentido, la línea puede ser robustecida por todo tipo de proyectos que permitan a los usuarios comprender el mundo de los negocios, posibilitando derrumbar los temores para participar del entorno de la competencia global.

En un mundo globalizado es importante adelantarse a los hechos o sucesos que afectan el adecuado funcionamiento empresarial, estar al tanto de ellos, comprenderlos y actuar de manera consecuente, mediante la toma de decisiones que tiendan a fortalecer las organizaciones. Es por esto que la línea *Desarrollo empresarial de las mipymes en la zona del Distrito Capital* es una importante contribución al conocimiento del entorno empresarial colombiano y, como tal, puede ser fuente de mejoramiento en el marco de la competencia global.

4. Objetivos de la línea

Objetivo general

Estimular la generación de proyectos de investigación que permitan identificar, reconocer y analizar las características del desarrollo de la empresa en Bogotá, para comprenderlo, estimular su expansión y promover procesos de desarrollo empresarial que permitan contribuir a su fortalecimiento, para así ingresar a los mercados internacio-

nales con alto nivel de éxito.

Objetivos específicos

- Reconocer la evolución de la empresa familiar en Bogotá y establecer su contribución en el desarrollo empresarial del país.
- Recopilar información que permita construir una base de datos relacionada con la evolución de la empresa en Bogotá.
- Identificar los factores de tipo cultural, social, económico y político que han incidido en la dinámica empresarial bogotana.
- Estimular el desarrollo de proyectos de investigación orientados a favorecer el mejoramiento del sector empresarial bogotano.
- Identificar los cambios en el sector financiero bogotano y analizar sus implicaciones en el desarrollo empresarial.
- Identificar los cambios en las políticas internacionales de Bogotá y analizar sus implicaciones en el desarrollo empresarial.
- Analizar la evolución de la demanda y la oferta de los productos nacionales y su participación en los mercados internacionales.

5. Propuesta de desarrollo de la línea

Esta línea ofrece un extenso campo de acción; no está limitada a un ámbito específico de la empresa sino que, muy por el contrario, permite que todo tipo de investigaciones relacionadas con la gestión empresarial tengan un espacio dentro de ella. Vale la pena reafirmar que la amplitud de esta línea permite una gran variedad de perfiles de los proyectos, pero la intención primaria es fortalecerla con investigaciones relacionadas con los programas de la Escuela de Ciencias Económicas y Administrativas, así:

- Proyectos de perfil económico que evidencien la importancia de estas variables en el éxito empresarial y su incidencia en el devenir de una nación, región y/o ciudad.
- Proyectos de perfil administrativo que evidencien la importancia de

la gestión en el desarrollo empresarial.

Es por esto que se busca estimular el desarrollo de proyectos que permitan:

- Evaluar el proceso de evolución, desarrollo y contribución económica de las organizaciones colombianas en el ámbito local y en la internacionalización económica.
- Identificar el impacto de la gestión empresarial en términos del uso de sus recursos humanos, financieros, físicos, tecnológicos y logísticos.
- Estimular y favorecer la cultura empresarial en Bogotá, con una clara visión de permanencia, servicio, calidad y mejoramiento de la sociedad.
- Incentivar el desarrollo de la cultura exportadora de la empresa bogotana.
- Diagnosticar, analizar y evaluar las actuales estructuras del mercado y formular novedosas estrategias orientadas a mejorar los procesos de comercialización de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades de los consumidores.
- Promover el desarrollo turístico bogotano y su proyección mundial en el marco de la globalización de la economía.
- Identificar y promover la competitividad y actitud de servicio que los diferentes sectores de la economía deben empezar a desarrollar.
- Verificar la importancia que tienen las empresas familiares en el crecimiento empresarial en los diferentes sectores de la economía.

El formato que se adoptará para la presentación de proyectos es el planteado por el SIIU bajo el título de “Presentación de propuestas para proyectos de investigación.”

6. Resultados esperados

Se espera que los resultados de los trabajos de investigación realizados en esta línea suministren información de alta confiabilidad, la cual permita favorecer los procesos empresariales en Colombia, así:

- Formular proyectos de investigación.
- Crear de grupos de investigación alrededor de la línea.
- Vincular al sector productivo en la formulación, desarrollo y resultados de los proyectos de investigación.
- Incluir los proyectos, investigadores y grupos de investigación a redes nacionales e internacionales de investigación, así como la vinculación a las asociaciones de empresarios de los diferentes sectores de la economía.
- Obtener información relevante relacionada con la evolución empresarial colombiana.
- Impactar favorablemente la micro, pequeña y mediana empresa en Colombia.
- Estimular la creación de nuevos proyectos empresariales, con una clara visión de futuro.
- Incentivar la inserción de las empresas colombianas en la competencia global.

7. Proyectos de investigación adscritos a la línea

La amplitud de esta línea permite recibir proyectos de diversa índole como, por ejemplo, los siguientes:

- Investigación de la historia empresarial por sectores, tamaños y áreas.
- Análisis longitudinal de contrastación de la gestión empresarial.
- Análisis transversal de contrastación de la gestión empresarial.
- Descripción y análisis de las técnicas actuales utilizadas y aquellas que aún no son usadas por las empresas bogotanas en la indagación

de sus mercados potenciales.

- Impacto de las variables macroeconómicas en el crecimiento de la inversión y desarrollo sectorial.
- Incidencia de la tercerización de las grandes empresas de Bogotá en el nivel de capacitación de la población estudiantil.
- Planteamiento de métodos y técnicas de servicio para los prestadores de servicios turísticos.
- Comportamiento de la oferta hotelera.
- Oferta de agencias de viajes al turismo receptivo.
- Comportamiento del turismo receptivo en Bogotá.

8. Estrategias de comunicación

Para fortalecer esta línea de investigación se hace necesaria la divulgación de todos los esfuerzos que en ella se realicen. Inicialmente se deben utilizar los instrumentos de comunicación existentes en la Universidad que permitan dar a conocer los trabajos que se inscriban a la línea; además, se deben presentar los avances de los mismos para someterlos a la opinión de la comunidad académica y recibir sus aportes en pro de los resultados finales. Estos se deben dar a conocer en los siguientes medios:

- En las revistas institucionales destinadas para tal fin.
- En la página web de la Corporación Universitaria Unitec.
- Redes de investigación de difusión nacional e internacional.
- Presentación de proyectos a Colciencias.
- Socialización de proyectos ante la comunidad académica uniteísta y asociaciones de empresarios.

9. Necesidades de infraestructura física y apoyo económico en el corto, mediano y largo plazo

Como parte del proceso inicial de fortalecimiento de la cultura in-

investigativa en Unitec se dispone de los elementos básicos y necesarios en el corto plazo para iniciar los procesos de la labor investigativa. Se cuenta con una infraestructura en lo administrativo y académico que refleja el esfuerzo y la clara intención de fortalecer los procesos de investigación; de igual forma, se cuenta con los recursos adecuados destinados al desarrollo de proyectos de investigación.

En la medida que se realicen proyectos, las líneas de investigación se fortalecerán y será necesario en el mediano y largo plazo asignar recursos superiores a los inicialmente establecidos; de tal forma, se requerirán, entre otras inversiones, las siguientes:

- Investigadores con formación, experiencia y dedicación exclusiva.
- Centro de recolección de datos y procesamiento de información.
- Equipos y programas especializados.
- Sala con dotación para investigadores.
- Inscripción a revistas y publicaciones especializada en las áreas de administración.
- Dotación del centro de documentación de volúmenes referentes a los campos de la administración.
- Acceso a bases de datos especializadas.

10. Alternativas de cofinanciación

Un interés primario en el desarrollo de los proyectos adscritos a la línea consiste en buscar su auto-financiación y la generación de recursos para la Institución, al ofrecer beneficios a las empresas por medio de los resultados que se obtengan.

Igualmente, las propuestas de proyectos investigativos debidamente estructurados y con una cobertura de interés general en sus resultados, pueden acudir a diferentes entidades de orden nacional o internacional que ofrecen apoyo financiero. Algunas de ellas son:

- Fundación para la Promoción de la Investigación y la Tecnología:

dependencia del Banco de La República que fomenta y promueve estudios e investigaciones científicas, que realicen profesionales colombianos o extranjeros residentes.

- Banco Mundial: realiza convocatorias anuales para proyectos que involucren el desarrollo social y del medio ambiente.
- The Rockefeller Foundation: ofrece distintas ayudas, becas para estudios y proyectos que estén encaminados a la disminución de la pobreza y el desarrollo social.
- Colciencias: ofrece diferentes alternativas para la asignación de recursos financieros destinados a apoyar la realización de proyectos de investigación, innovación y desarrollo tecnológico.

En general el sector privado o público puede estar interesado en apoyar proyectos que garanticen beneficios para sus intereses, para esto se requieren proyectos sólidos y adecuadamente sustentados.

Referencias

BEJARANO, Jesús Antonio. *Industrialización y Política Económica*. [En línea] Disponible en Internet en la dirección: www.banrep.gov.co

BRONCANO, Fernando. *Mundos artificiales: filosofía del cambio tecnológico*. México: Paidós, 2000.

FUNDACIÓN CORONA. *Desarrollo empresarial. Análisis de contexto*. [En línea]. Disponible en Internet en la dirección: www.fundacioncorona.org.co/desarrollo_empresarial/analisis_contexto.htm (Acceso: 2 de octubre de 2006).

GARAY, Luis Jorge. *Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996*. [En línea]. Disponible en Internet en la dirección: www.lablaa.org/blaavirtual/economia/industriatrina/indice.htm

KALMANOVITZ, Salomón. *Colombia: la industrialización a medias*. [En línea]. Disponible en Internet en la dirección: www.lablaa.org/blaavirtual/economia/industri/indice.htm

OCAMPO, José Antonio. *Distribución del ingreso, pobreza y gasto social en América Latina*. [En línea]. Presentación en la primera Conferencia de las Américas convocada por la Organización de Estados Americanos Washington, Marzo 6 de 1998. Disponible en Internet en la dirección: www.cepal.org

ONU. “Consecuencias de la globalización para el desarrollo indus-

trial”, *Capítulos/ Sistema Económico Latinoamericano*, No.51, (julio-septiembre de 1997).

PÉREZ, Carlota. “Cambio de paradigma y rol de la tecnología en el desarrollo.” Charla en el Foro de apertura del ciclo “La ciencia y la tecnología en la construcción del futuro del país”, MCT, Caracas, 2000.

ROLL, Eric. *Historia de las doctrinas económicas*. México: Fondo de Cultura Económica, 1994.

RODRÍGUEZ VARGAS, J. J. (2005) *La nueva fase de desarrollo económico y social del capitalismo mundial*. [En línea] Disponible en Internet en la dirección: www.eumed.net/tesis/jjrv

URIBE VÉLEZ, Alvaro. *TLC creará condiciones de confianza para la inversión*. [En línea] Casa de Nariño. Disponible en Internet en la dirección: www.presidencia.gov.co/sne/2006/mayo/03/11032006.htm (Acceso: octubre 16 de 2006).

URRUTIA MONTOYA, Miguel. “Antecedentes de la recesión y estrategia de reactivación.” *Revista Banco de la República*, (Julio de 1999).

ZERDA, Álvaro y Nicolás Rincón. “La pequeña y mediana industria en la encrucijada.” Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 1998.