

Necesitamos enderezar el eje de **Educación** para que no se hunda y ayude todavía a los naufragos escolares para los que se fletó. Tranquilos. Una decisión ya está tomada: mantenernos en papel para todos los suscriptores que así lo deseen y, si es posible, para todos. Pero hay muchos detalles que afinar, y es mejor con vuestra ayuda. A menos envíos, más caro el correo etc.

# I. La voz de socios y suscriptores

## Redacción

Hemos hecho recientemente esta encuesta a los socios y buenos pagadores y, con sus respuestas, la extendemos ahora a todos los lectores. Os esperamos:

- ¿Qué tal si mantenemos el papel únicamente para los que pagáis, y el resto que lo lea en la Web? La imprimiríamos en una buena fotocopiadora menos costosa.
- ¿Y si suprimimos todo el papel más la imprenta y el correo y nos quedamos sólo en la Web?”

Mantener el papel a los suscriptores y pedir solidaridad a los que lo reciben gratis para que se hagan suscriptores (Miquel)

Yo no tengo respuesta. Solo animaros... (José Eugenio)

Mantenerla por supuesto... Ante esta situación, en la web y nada más (Piluca)

Imprescindible en papel, aunque haya que pagar algo más. Conservo los números en un archivador y es un placer inmenso ojearlos y sentirlos entre los dedos (Ángel)

Os brindo todo mi apoyo. No obstante, la puedo consultar por internet y soy muy consciente del coste que os debe suponer imprimir y enviar la revista. Por tanto, os ruego que no me la mandéis en papel para así evitaros esos gastos innecesarios (José Lisardo)

Cualquier decisión que toméis me parecerá bien (Adolfo)

Estaría dispuesto a seguir pagando lo mismo aunque la revista fuera sólo vía web. Con ese dinero se podrían hacer algunas para hacerlas llegar donde se considere (Manu)

No hay dinero para pagar ese esfuerzo e ilusión. El papel es un retraso, coste de imprenta y distribución, y no sale rentable. Sería más interesante enviar la revista en pdf o el enlace de cada número con sumario (Luis Gerardo)

Por supuesto, seguir, pasarse a la web y dejar el papel, insistir a los del papel para que se pasen a la web y una campaña fuerte para la captación de nuevos visitantes (Enrique)

Lo adecuado sería centrarse en Internet. Ahí está el futuro y el presente, donde resulta más fácil una interacción, una circulación de la opinión en los dos sentidos. El emisor unidireccional resulta ya arcaico. No sería muy complicada una versión fotocopiada a los pocos que tengan dificultades en la red (Álvaro)

Los hábitos de lectura van cambiando y son otras las maneras que un editor debe interactuar con sus lectores. Estoy dándole vueltas a una alternativa que, además de ahorrar costes, facilitaría la interacción con los lectores (Mariano)

Por nosotros no hay problema en que se pierda lo físico, o mandarla solo a quien paga... pero os lo dejamos a vuestra elección. Seguiremos atentos (Jorge y Portal)

Quizás, algunos nos descolgaríamos si solo fuera online. Soy todavía analógico y prefiero leer las cosas en papel; además, vuestros materiales son excusa para muchas de mis posiciones y trabajos concretos con mi alumnado en Ciclos Formativos (Emili)

No tengo inconveniente en no recibirla en papel. En Greenpeace o Cruz Roja, cuando se lanza un número nuevo nos mandan un e-mail con el enlace para la descarga. Otra idea es lo que podemos hacer cada uno. Yo podría imprimir 5-10 números a dos caras (blanco y negro), graparlos y enviarlos a los que nos repartiéramos... (Juan Carlos)

Somos un matrimonio de maestros, que –jubilados– seguimos recibiendo y leyendo con gusto vuestra revista. Preferimos seguir recibéndola como hasta ahora y pagando lo que consideréis oportuno (Juan)

En papel siempre hay tiempo de una lectura sosegada... Pero también observo cómo se suma al montón de papeles que diariamente llegan a los coles y que nadie nos molestamos en mirar. Internet nos abre un montón de posibilidades; eso SÍ, hay que mantener la motivación de mirar la página, algún póster a los centros en octubre-por ejemplo. Hay contenidos cuestionadores; de acercamiento a un tema con profundidad; de propuestas educativas “novedosas”... PERO algunos números son un revival de Milani: sin aportar más para el proceso educativo actual... O hacen tanto hincapié en la religión, que yo que soy atea, empiezo a desechar apartados y no tengo mucho que leer (Tina)

La bomba sería llegar a los chicos (no sólo a los profesores), que están en el ADN de Barbiana. Un blog serviría de lazo entre chicos y profes. Y no renunciéis al papel “con el que estáis identificados”; se puede imprimir una memoria anual de lo mejor que ha sucedido en el blog (Tarna, alumna de FP)

No me esperaba que la cosa estuviera tan mal. La revista sí interesa. Creo que vuestra asociación es poco conocida (y eso que la *Carta a una maestra* es un libro bastante popular en Infantil y Primaria; en los institutos no interesa. Bueno, el sistema educativo ya lo demuestra). Quizás don Milani se conoce poco, pero quien lo conoce tiende a enamorarse de él: editar y traducir más libros... y, como suscriptora de vuestra fantástica revista, me gustaría seguir recibéndola en papel (M<sup>a</sup> Alba)

En papel; el riesgo de la web es que la revista perdería un buen número de lectores (Manuel)

No sé por qué decantarme; de cara a la sostenibilidad, me voy concienciando de utilizar menos papel e imprimir solo lo absolutamente necesario, pero... (Inmaculada)

A las comunidades hacedles llegar la revista en papel, por el método que sea, o no se leerá (Francesc)

Yo tendría muchas dificultades para leer la revista en internet (Rosa)

A la web, pero sobre todo una campaña intensa y extensa sobre la figura de Milani. De tres escuelas de Magisterio en Vizcaya sólo en una leen los alumnos la Carta. El resto: ¿quién es ese Milani? (Roberto)

Soy una lectora afortunada por haber recibido vuestra revista y me siento en deuda. Por motivos medioambientales, a la web, aunque ojalá sin perder lectores (Lourdes)

Me gustaría colaborar con una aportación a la revista. Enviadme los datos bancarios (Anabel, Austria)

Os envío saludos y direcciones e-mail (Hermógenes, desde Canarias)

Pensaré en ello... (Leo)

Desde la Biblioteca de Educación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, si tenemos la posibilidad de elegir, preferimos la opción online ya que es la tendencia actual en nuestras colecciones (Sonsoles)

Y entre muchos agradecimientos por el trabajo realizado y sugerencias para llegar a más gente y a nuevos temas, esta perla: “**presentar más experiencias que no sean *milicianas*...**”

## II. Y una respuesta global aparte

**Roberto García Montero (MEM Euskadi)**

1º) Creo que la principal razón para que **Educar(NOS)** esté perdiendo mucha difusión es que Milani y Barbiana ha perdido mucha presencia en la comunidad educativa. Y lo peor es que mantiene esa tendencia decreciente según pasa más el tiempo. Desde la 1ª edición de *Carta a una maestra*, el número de profesores, orientadores, educadores no formales, estudiantes de Magisterio (que son el futuro) que la han leído o conocen Barbiana o a Milani se ha reducido muchísimo. Para mí, esa es la principal razón de la pérdida de tirón de la revista.

2º) La revista es quizá algo endogámica. Los miembros del MEM no somos muchos y los colaboradores de la revista son muy pocos. Puede que eso atraiga poco a los lectores no muy identificados con Milani y Barbiana. Dicho de otro modo, puede que sea una revista muy para nosotros y poco para la generali-

