

La gestión del conocimiento y tecnológica como herramienta investigativa para el reconocimiento de la responsabilidad social y la asociatividad en el sector agroindustrial del departamento del Quindío

Knowledge management and technology as research tool for the recognition of social responsibility and active membership in the agroindustrial sector of the department of Quindío¹

Lina Marcela Sánchez Vásquez²

Recepción: 8 de junio de 2011

Aceptación: 22 de agosto de 2011

Citación:

Sánchez Vásquez, L. (2011). La gestión del conocimiento y la tecnología como herramienta investigativa para el reconocimiento de la responsabilidad social y la asociatividad en el sector agroindustrial del departamento del Quindío. Sinapsis 3 (3), 31-54.

Resumen

El desarrollo del conocimiento crítico requiere una mezcla creativa entre los métodos tradicionales de recolección de información y los nuevos enfoques investigativos. La consulta con los actores involucrados en la investigación posibilita el acercamiento a sus necesidades. Es pertinente decir que ellos son los principales garantes del fortalecimiento de los lazos entre la comunidad.

En el presente artículo se realiza una revisión a los enfoques tradicionales y de gestión del conocimiento con el fin de comparar la manera como puede impactarse a las comunidades con las que se realizan procesos investigativos. También se evidencia el aporte realizado por los productores del sector agroindustrial del departamento del Quindío a la construcción de la herramienta de gestión en responsabilidad social y asociatividad la cual ha sido elaborada a partir de la aplicación de enfoques no tradicionales de investigación tales como la transferencia tecnológica y la investigación participativa.

¹ Este artículo es resultado de la investigación: “La asociatividad como alternativa de sostenibilidad en las cadenas de valor más promisorias del sector agroindustrial del departamento del Quindío”. Ejecutado por la Fundación Escuela de Administración y mercadotecnia del Quindío. EAM. Grupo de Investigación Responsabilidad Social (GRS).

² Magíster en Desarrollo sostenible y medio ambiente Universidad de Manizales, Contador Público Universidad del Quindío. Coinvestigadora del Grupo de Investigación en Responsabilidad Social GRS. Tutora del Semillero Gides del Programa de Administración de Empresas EAM. Docente de tiempo completo en la universidad Del Quindío, Tutor semilleros de investigación en formación Facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad del Quindío lsanchez@eam.edu.co

Palabras clave

Gestión, participación, asociatividad, agroindustria, construcción colectiva.

Abstract

The development of critical knowledge requires a creative blend of traditional methods of gathering information and new research approaches. Consultation with stakeholders in investigating help to approach to their needs. It is pertinent to say that they are the main guarantors of strengthening within the community.

In this article we review the traditional approaches to knowledge management and compare how communities can impact the investigative processes that are performed. There is also evidence about the contribution made by agribusiness producers of the department of Quindío to build management tool in social responsibility and association which has been prepared from non-traditional approaches to research such as technology transfer and participatory research.

keywords

Management, participation, partnership, agribusiness, construction collective.

Introducción

Este artículo hace parte de la investigación: *La asociatividad como alternativa de sostenibilidad en las cadenas de valor más promisorias del sector agroindustrial del departamento del Quindío*. Ejecutado por la Fundación Escuela de Administración y mercadotecnia del Quindío. EAM. Grupo de Investigación Responsabilidad Social (GRS), durante los años 2009-2011, en él se contó con la participación de las asociaciones pertenecientes al sector agroindustrial del departamento del Quindío.

A continuación se realiza una revisión al enfoque de investigación tradicional y el de gestión tecnológica con el fin de reconocer sus diferencias, la forma como son vistos los actores sociales y la manera como el conocimiento como factor fundamental de desarrollo debe ser gestionado para que puedan generarse los impactos esperados. La evidencia de ésta postura teórica es mostrada a partir del proceso investigativo que se desarrolla con los miembros de los encadenamientos del sector agroindustrial del departamento del Quindío a través del cual se posibilita la construcción de una herramienta de gestión en responsabilidad social y asociatividad que responde de manera más acertada a las necesidades propias del sector y que reconoce su saber empírico como parte fundamental en la construcción de soluciones desde la academia y la investigación. Aquí se abordan siete puntos que describen de manera reflexiva el rol del conocimiento en la sociedad actual, para posteriormente generar una conceptualización sobre lo que se considera la gestión tecnológica. Con los elementos descritos se realiza una comparación entre el

enfoque tradicional y de gestión del conocimiento como herramienta del proceso investigativo.

La parte final desarrolla el ejercicio investigativo con los actores del sector agroindustrial del departamento del Quindío y sus compromisos con la gestión de la responsabilidad social, para finalmente realizar el reconocimiento de la necesidad de formalización, fortalecimiento y asociatividad como determinantes para la sostenibilidad y crecimiento del sector agroindustrial. A partir de la lectura de las inquietudes e intereses del sector en los encuentros con los encadenamientos productivos, se propone y ajusta la herramienta de gestión en responsabilidad social y asociatividad.

Problemática de la investigación

El departamento del Quindío ha planteado los lineamientos que inciden directamente sobre el sector agroindustrial en instrumentos de política pública entre los que se encuentran el plan de desarrollo departamento, la agenda de ciencia tecnología e innovación, la agenda de productividad y competitividad y la política de seguridad alimentaria (Londoño y Sánchez, 2010:116). La investigación es uno de los procesos fundamentales en el desarrollo de una región y siendo éste uno de los sectores que mayor aporte representa a la economía del departamento se hace necesaria la generación de propuestas que fortalezcan la triada empresa-estado-academia. Los enfoques tradicionales de investigación han realizado aportes significativos al conocimiento y la forma como éste es abordado, sin embargo a nivel social la forma como los resultados investigativos impactan los procesos sociales de manera directa son escasos, en tal sentido se hace necesaria la vinculación de nuevos enfoques como lo es el de la transferencia tecnológica, proceso que por medio de la continua interacción con los investigados, realiza la construcción de nuevas realidades sociales que responden de una manera más clara a sus necesidades. Con el fin de mejorar la falta de formalización empresarial por parte de las asociaciones del sector agroindustrial del departamento, fortalecer las prácticas asociativas y ante la ausencia de herramientas que les permitan realizar gestión a los procesos organizacionales vinculados con la responsabilidad social y la asociatividad, el grupo de responsabilidad social genera una herramienta desde la gestión del conocimiento y tecnológica.

El conocimiento en la sociedad actual

En la época actual donde el conocimiento se convierte en un elemento fundamental para promover el desarrollo en condiciones de competitividad su gestión se hace necesaria, toda vez que su consolidación como componente central para la promoción del capital social garantiza el desarrollo de capacidades y oportunidades de las personas y a la vez las vincula de una manera más equitativa a los procesos sociales. En palabras de Peter Drucker: “En la nueva economía, el conocimiento no es uno más de los factores de producción. Se ha convertido en el principal factor de producción”. (Colciencias, 2010: 6).²

Durante la era industrial se llegó a un conflicto: los servicios no requerían de un operario produciendo artículos, sino de una persona con conocimientos para ayudar, orientar, difundir, enseñar entre otros. No se llama la era de los servicios puesto que los servicios son un punto superficial de ésta era; hoy en día el valor que agrega el conocimiento a los productos es mucho mayor que el valor de los componentes de los artefactos.

Si tenemos en cuenta lo anterior la investigación, la innovación y la tecnología garantizan la solución a problemáticas de la sociedad de una manera más acorde a las actuales condiciones, garantizando la agilidad en los procesos, ya que la velocidad es otra característica de éste época. Esta era es intensiva en conocimiento, hay que aprender a innovar y a generar valor en la organización. Éste concepto entendido como la capacidad que tienen los bienes o servicios de satisfacer una necesidad implica la importancia de consultar los grupos investigados, conocer sus inquietudes, promover soluciones desde la construcción colectiva y generar propuestas acordes con las realidades empresariales.

El conocimiento es el factor de producción decisivo en nuestros días, debe ser gestionado y para ello se requiere un líder poco común, el cual debe poseer las habilidades para relacionarse de las mejores maneras con las personas. Estos líderes deben tener cuatro características específicas: ser emprendedor, relacionista, consultor y comprender la tecnología.

La era del conocimiento exige un mayor compromiso, se debe poseer un excelente comportamiento interpersonal, interactuar con las comunidades de práctica, lograr implementar la gestión del conocimiento en la organización y poseer capacidad de escucha para realizar una fácil transición a la era del conocimiento.

Los líderes de la era del conocimiento deben generar ideas constantes y ponerlas en práctica, deben gozar de un espíritu emprendedor y aventurero. Éstas son características propias de quienes inician sus labores en un proceso investigativo, en el cual la búsqueda de diversas posibilidades de solución se convierten en un proceso enriquecedor a nivel personal y profesional.

La segunda dimensión que debe poseer un gestor del conocimiento, es un excelente consultor, generar ideas y venderlas al interior de la organización, saber escuchar las ideas de los demás y apoyarlas, concretar las ideas en proyectos (acción), llevar estos proyectos a procesos de la empresa, por esto se realza la importancia de vincular los procesos investigativos a contextos de realidad, permitiendo que a partir de una adecuada gestión del conocimiento se consoliden las posibilidades de mejora continua de los procesos.

La tercera dimensión es una excelente capacidad de relacionarse en todos los ámbitos de la organización y fuera de ella .El conocimiento no siempre fluye del interior de la empresa hacia fuera sino que por medio de comunidades del conocimiento la información puede fluir de afuera hacia adentro. En el aspecto de la comunicación por tanto el líder debe

poseer una excelente capacidad de influencia y persuasión sobre los demás, la capacidad de demostrar en la práctica el ejemplo (Colciencias: 8).

En ésta dimensión se reconoce la influencia motivacional que ejerce sobre un equipo investigativo el líder del grupo, quien con su habla y acción promueve la cultura de generar redes de apoyo, vinculación con procesos de carácter social.

La cuarta y última dimensión es el conocimiento de las tecnologías, el líder de la era del conocimiento debe comprender el funcionamiento de las Tics dentro de la empresa, debe tener la capacidad de entender el funcionamiento de las tecnologías colaborativas y ser capaz de interactuar con el personal de Tics. Como elemento fundamental en los procesos investigativos, las tecnologías acortan distancias entre los objetivos y los resultados esperados en los procesos investigativos, facilitan su desarrollo y generan mejoras en las condiciones bajo las cuales el ejercicio investigativo se realiza. Por tal motivo una gestión integral de los procesos que incluya éste componente, garantiza el acceso a conocimiento más reciente, mejores y más claras fuentes de información y la ejecución de procesos de una manera más sencilla.

Es importante definir la manera como el conocimiento será difundido, el impacto que se espera genere en los procesos sociales y los medios a través de los cuales podrá ser apropiado. El conocimiento se encuentra almacenado de dos maneras, según Nonaka y Takeuchi (1995): tácito y explícito. Este conocimiento se puede transmitir y crear de cuatro formas diferentes, de tácito a tácito, que es cuando no existen documentos en los cuales esté consignado el conocimiento. La segunda manera en que puede fluir el conocimiento es de una experiencia tácita a una explícita, o también llamada “exteriorización” y se logra realizar un documento relativamente fácil de difundir.

Por otra parte está la combinación explícita a explícita que logra combinar y generar documentos nuevos con mayor valor agregado que los documentos originales. Por último la interiorización, en la cual se obtienen conocimientos de documentos (medios explícitos) y que por medio de la experiencia se logre vincular a las prácticas propias. Usualmente los procesos investigativos han generado procesos de creación y transmisión de conocimiento a través de las dos primeras opciones.

El enfoque tradicional de investigación privilegia el desarrollo de procesos investigativos en los cuales los resultados son elaborados sin generar un mayor impacto social, el enfoque investigativo en la gestión del conocimiento permite ampliar el conocimiento existente y a su vez aplicarlo en contextos bien definidos de la realidad promoviendo con ello la tercera y cuarta característica de creación del conocimiento.

Una de las maneras más complejas de transferir conocimiento es en la fase de socialización. Para este fin el líder podría recurrir a herramientas como espacios de intercambio de ideas, acompañamiento, tutoría, history telling, charlas casuales, conferencias de expertos comentando casos de éxito o fracaso y medidas tomadas en cada una de esas ocasiones. De

ésta manera organizar espacios de difusión y recepción del conocimiento. (Colciencias: 10). Los procesos de transferencia implican un mayor esfuerzo investigativo en cuanto a la asignación de recursos para la consulta con los actores así como la destinación de una mayor cantidad de tiempo para la realización de éstas actividades, sin embargo este proceso garantiza resultados contundentes con respuestas claras a las necesidades sociales.

La gestión tecnológica

Según Tarek M. Khalil la gestión tecnológica es la integración de los conocimientos de ingeniería, las ciencias y las disciplinas del área de gestión, orientadas a planear e implementar capacidades tecnológicas en el diseño y el logro de los objetivos estratégicos y operacionales de una organización. (Khalil, 2005:51). La gestión tecnológica es el proceso de administración de las actividades de I + D en todas sus etapas: concepción del proyecto I+D, formación de los equipos, seguimiento del proyecto, evaluación de resultados y transferencia de tecnología hacia el sector productivo. Este concepto implica la generación de una permanente interacción.

Los enfoques de investigación tradicional adolecen de procesos que vinculen los resultados investigativos a la generación de sostenibilidad de las propuestas por medio del impacto social que se espera éstos produzcan. El conocimiento consiste en la utilización de la información para interpretar, analizar y dar respuesta crítica, objetiva y apropiada a situaciones presentadas. La investigación comprende un trabajo sistemático desarrollado para el incremento de los conocimientos que permitan concebir nuevos proyectos y aplicaciones. En tal sentido se espera que la investigación pueda proporcionar elementos conceptuales y prácticos que permitan vislumbrar nuevas y mejores maneras de solucionar las problemáticas. Indudablemente de la inclusión de los actores que intervienen en las problemáticas estudiadas depende en buena medida la concepción y puesta en marcha de soluciones alternas.

La situación actual de la gestión tecnológica manifiesta que tanto la investigación científica como el desarrollo tecnológico tradicionalmente se han desligado de los procesos sociales y han generado la ausencia de instrumentos que garanticen la eficaz programación y coordinación de los escasos medios con que se cuenta, la falta de conexión entre los objetos de la investigación y las políticas de los actores relacionados con ella, así como, en general, entre todos los centros de investigación y los sectores productivos. (Colciencias: 7). Por ello la academia está llamada a recobrar la confianza, a generar los lazos y a fortalecer los existentes con el fin de que sus propuestas investigativas a los ojos de los actores que tienen algún grado de injerencia en la investigación puedan reconocer en ellas sus potencialidades para la mejora de sus condiciones y calidad de vida.

Un elemento fundamental para garantizar éste proceso lo constituye el conocimiento de las herramientas de política pública propuestas por los diferentes niveles territoriales. Trabajar sobre las fortalezas regionales significa conocer lo que existe, valorar lo local y potenciar proyectos que nazcan del conocimiento de tales características específicas. Por ello es

necesario superar enfoques simplistas y fragmentarios y avanzar en la construcción de sistemas territoriales de promoción competitiva que permitan modelos orgánicos de creación de sentido al desarrollo regional y nacional. El éxito se logra en un proceso sistémico de aportes colectivos, y en el poder sustentar en el respeto y reconocimiento del otro la suma de fuerzas. Por tanto es necesario un cambio cultural en la formación de capital humano en las regiones, para promover una visión compartida, nuevas actitudes en el aprendizaje a lo largo de la vida, habilidades, capacidades y perfeccionar los recursos para ajustarse a los requerimientos del mercado mundial.

Enfoque tradicional y de gestión del conocimiento como herramienta del proceso investigativo

Los enfoques investigativos así como los diseños metodológicos adoptados para resolver la pregunta: ¿Cómo abordar la investigación? Han sido reevaluados, en tal sentido los procesos de participación, la construcción colectiva de la realidad y la conformación de herramientas que promuevan la interacción entre el sujeto investigador y el objeto investigado necesitan ser ajustados. En el cuadro 1 se puede ver una comparación entre las concepciones investigativas de los enfoques tradicionales y las de gestión del conocimiento:

Cuadro 1: Matriz comparativa enfoque tradicional de investigación y de la gestión de conocimiento

Ítems comparados	Tradicional	Gestión del conocimiento
Enfocado en	El entendimiento y comprensión de la realidad	La transformación social a través de la investigación y la participación.
Interés en	El método investigativo	El resultado e impacto investigativo.
Método investigativo	Hermenéutico, interpretativo.	Participativo, Interpretativo.
Técnicas investigativas	Encuestas, entrevistas, triangulación.	Diálogo, interacción, autodiagnóstico conducido.
Creación y transmisión del conocimiento	Tácito a tácito Tácito a una explícito	Explícito a explícito Interiorización
Transferencia de conocimiento	Publicaciones	Redes de editores Empoderamiento
Aporte científico	Nuevas concepciones de la realidad.	Construcción de nuevas realidades.

Fuente: La Autora

La investigación participativa constituye uno de los enfoques propuestos por la gestión del conocimiento, la cual desafía las prácticas que separan al investigador del investigado y promueve la creación de una alianza estratégica entre los investigadores y las personas en estudio. Tanto el investigador como los participantes son actores en el proceso investigativo, influyen en el flujo, interpretan el contenido y comparten opciones para la acción. Idealmente, este proceso es colaborativo y autónomo porque:

- Convoca a personas aisladas alrededor de problemas y necesidades comunes.

- Valida las experiencias de las personas como la base para la comprensión y reflexión crítica.
- Presenta el conocimiento y las experiencias de los investigadores como información adicional sobre la cual se puede reflexionar críticamente.
- Contextualiza lo que anteriormente se percibían como problemas "personales," individuales o debilidades.
- Vincula las experiencias personales con las realidades políticas.

Esta clase de actividad permite vivir el conocimiento que puede traducirse en la acción (Sung 2010:1) En Tal sentido las poblaciones investigadas se convierten en constructores de su propia realidad y transformadores de la misma, el investigador acompaña el proceso para ayudarles a develar y a vislumbrar el camino para transitar del panorama deseable al probable.

La función del investigador en este proceso es ser un facilitador del proceso de aprendizaje. El investigador no es un trasmisor de conocimiento, es un facilitador que establece situaciones que le permite a la persona descubrir por sí misma lo que ya conoce por su relación empírica, además de ganar nuevos conocimientos. En este proceso, el investigador no sólo aprende de los participantes, sino también es parte activa del diálogo al plantearse preguntas como:

- ¿Cuáles son las condiciones de vida de los participantes?
- ¿Cuáles son las características determinantes de la estructura social y las relaciones sociales que contribuyen a crear sus modos de vida?
- ¿Qué elecciones hacen y por qué creen que son buenas?
- ¿Cuáles son las posibilidades para su experiencia y acción?

Para proporcionar el ambiente que facilite ésta condición el investigador emplea estrategias que le permitan generar confianza, facilitar la apertura del diálogo que de manera constructiva les permita reconocerse como actores de su realidad. Este es el significado de “concientización”, que Paulo Freire ha ayudado a popularizar. La conciencia crítica es acrecentada para analizar no solamente la problemática, sino para pasar a la acción con el fin de transformar la situación. El diálogo actúa como un medio para fomentar la conciencia crítica acerca de la realidad social y el entendimiento basado en el conocimiento de cómo las personas y los temas son situados histórica y políticamente. Por ello el entendimiento de los procesos sociales no debe realizarse en la investigación de una manera aislada de las condiciones que limitan o potencian la interacción, acceso a oportunidades, desarrollo o consolidación de los procesos productivos.

El desarrollo del conocimiento crítico requiere una mezcla creativa entre los métodos tradicionales de recolección de información y nuevos enfoques. El uso de métodos alternativos de comunicación en la investigación participativa, de una parte ha conducido a los investigadores a reexaminar los métodos convencionales y por otra ha abierto la posibilidad de usar métodos que anteriormente no se habrían considerado legítimos.

Para los autores del círculo hermenéutico el estudio de lo social se dirige a interpretar el ethos, entendido como la forma de vida que adopta un grupo de individuos que pertenecen a una misma sociedad y que se manifiesta a través de creencias, costumbres, valores, normas, en fin, lo que Dilthey denomina “signos sensibles”. Sin embargo, el sendero que transitan los investigadores hermenéuticos se bifurca al entrar a considerar cuál es la fuente ideal del conocimiento, el dato empírico concreto percibido por los sentidos (empirismo) o la razón (racionalismo) que en este caso adquiere carácter dialéctico.

Esta bifurcación produce dos estilos de pensamiento que definen dos concepciones gnoseológicas y éstas, a su vez, dos posturas epistemológicas: la interpretativo-simbólica y la hermenéutico- crítica. Los enfoques investigativos se abordan por los sujetos investigadores basados en su interés, en la realidad sobre la cual enfocan su estudio y por tanto la manera como ésta realidad es percibida depende en buena medida de cómo los procesos investigativos aportan a los procesos sociales.

Los actores, los participantes y sus compromisos con la gestión de la responsabilidad social

Los grupos organizados a los cuales pertenecen los productores de los cinco encadenamientos más promisorios (guadua, plátano, café, frutales de clima frío, cítricos, plantas medicinales y aromáticas), representan para sus miembros la oportunidad de acceder a mejores condiciones y tratos comerciales, gubernamentales, civiles entre otros. Los miembros de estos grupos son personas en su mayoría dedicadas a las labores del campo, pertenecientes al departamento del Quindío y conocedoras de sus oportunidades y limitantes.

Su consolidación como miembros de las asociaciones surge a partir de la existencia de acuerdos sociales los cuales se cimientan en valores tales como la confianza, el respeto, la solidaridad, el compromiso los cuales los caracterizan y definen en su actuar como grupo. Los productores son personas conocedoras de la labor del campo, que identifican de manera clara los procesos necesarios para la obtención de la cosecha, comprometidos con las personas a quienes representan cuando actúan como líderes de las asociaciones. Se resaltan como características principales su sentido de pertenencia, su amor por lo propio y el orgullo con el cual asumen su labor lo cual se evidencia en su hospitalidad, la apertura de sus casas y de su mundo para permitir conocer su realidad, compartirla y comprenderla. Como miembros activos de la población hacen uso de los instrumentos de la política pública para establecer sus proyectos productivos y a partir de ellos han tenido la posibilidad de descubrir las potencialidades y limitantes de los procesos cuando se desea fortalecer el vínculo universidad- empresa- estado.

Su lenguaje es sencillo, pero representa con claridad las etapas que van desde la siembra hasta la comercialización de su producto. Éste lenguaje ha sido el que ha posibilitado el acercamiento a su realidad, el conocimiento de sus necesidades, inquietudes, expectativas y

anhelos como miembros de la colectividad. Se reconocen a sí mismos como auto gestores capaces de modificar su realidad y de reinventarse con el fin de mejorar y hacer de su sector un proceso más productivo, con mejores posibilidades económicas, sociales y ambientales.

Los procesos de formalización, fortalecimiento y asociatividad como determinantes para la sostenibilidad y crecimiento del sector agroindustrial

La construcción de los lazos en la triada universidad-empresa-estado mejoran los canales de acceso a posibilidades reales donde los actores sociales pasan de ser objetos investigados a constructores de cambios sociales. En tal sentido los procesos investigativos se convierten en motores para el fortalecimiento de ésta alianza y mejora de las herramientas que se emplean para la construcción colectiva de los estudios sociales.

En el sector agroindustrial se manifiesta un sentir común entre los actores y es la permanente preocupación por la forma como se pueden mantener los lazos entre la academia, el sector productivo y el sector público. Adicionalmente la inquietud sobre la manera como podría lograrse que las comunidades pertenecientes a las asociaciones sean autosuficientes a partir del reconocimiento de la importancia de gestionar su propio auto desarrollo.

Es importante determinar la forma como la academia contribuye al sector productivo en términos de posibilidades reales, de atender sus requerimientos internos, apoyar procesos de formalización empresarial, sin éstos requerimientos no es posible la consolidación de las asociaciones, para lo cual se deberá garantizar un esfuerzo conjunto entre academia, sector productivo y sector estatal.

El reconocimiento de su lenguaje, sus procesos y la forma como dirigen sus negocios, permite la construcción de unas estrategias de mejoramiento que desde el ciclo administrativo PHVA (Planear, hacer, verificar y actuar) permiten incluir propuestas de mejora a sus procesos de acuerdo con sus características particulares y sus posibilidades reales, haciendo el proceso entendible, de fácil implementación y representando una utilidad real del proceso investigativo.

Una lectura a las inquietudes e intereses del sector a partir de los encuentros con los encadenamientos productivos

Fuente: La Autora

En los encuentros realizados por el grupo de investigación con los miembros de las asociaciones de los cinco encadenamientos más promisorios del sector agroindustrial del departamento del Quindío



(plátano, guadua, café, frutales de clima frío y cálido, plantas medicinales y aromáticas) ,los cuales fueron resultado de la primera fase del proyecto de investigación, se evidenció la carente credibilidad que poseen los actores respecto de las convocatorias realizadas por la universidad, toda vez que éstas se han asociado con la búsqueda de información para sus fines particulares sin revertir un impacto real en el sector empresarial. En tal sentido el grupo tuvo que realizar la labor adicional de recuperación de la confianza como pilar fundamental, asumir el compromiso con los actores respecto de la socialización, transferencia tecnológica y certificación del proceso en el cual ellos participan como constructores principales del mismo.

El reconocimiento de su lenguaje, sus procesos y la forma como dirigen sus negocios, ha permitido la construcción de unas estrategias de mejoramiento que desde el ciclo administrativo PHVA (Planear, hacer, verificar y actuar) permiten incluir propuestas de mejora a sus procesos de acuerdo con sus características particulares y sus posibilidades reales, haciendo el proceso entendible, de fácil implementación y representando una utilidad real del proceso investigativo.

Las inquietudes respecto de los planteamientos realizados por el grupo a cada uno de los componentes han permitido afianzar los conceptos, algunas de ellas se enuncian a continuación con el fin de que sus aportes puedan permear las esferas públicas y privadas las cuales les permitan un fortalecimiento empresarial:

- Las entidades del sector público deben recobrar su credibilidad dado que los procesos de seguimiento a los recursos asignados así como el acompañamiento en cuanto a procesos de acceso a recursos no han mostrado los resultados esperados. Para el campesino el gobierno no hace una buena gestión porque se desconocen las políticas que apoyan al sector agroindustrial. Para lograrlo consideran que se deben mejorar los canales de acceso a la información y las herramientas con las que cuenta el campesino para garantizar la posibilidad de participación en los procesos propuestos por entidades de carácter público y privado.
- Manifiestan gran interés por contar con el acompañamiento por parte de las instituciones académicas. Sugieren para ello que el lenguaje usado en los procesos académicos debe ser menos especializado teniendo en cuenta el nivel de escolaridad y condiciones propias del sector. Es importante establecer que en su concepto la Universidad ha estado acostumbrada a convocar a las instituciones en su sede, es necesario que ésta se desplace hasta el sitio en el cual se encuentran los actores de los procesos.
- Hay una inquietud generalizada respecto de la manera como se podría empoderar a las asociaciones como responsables de su propio desarrollo para generar comunidades más autosuficiente, esto ocasiona la poca garantía de sostenibilidad de los procesos agrícolas dado que no se tienen en cuenta las indicaciones en cuanto a uso y mantenimiento del suelo, aspectos ambientales y sociales.

- Los integrantes de algunas de las asociaciones consideran que la informalidad con la cual han sido manejadas las mismas son producto de la falta de compromiso de sus integrantes, adicionalmente se requiere el fortalecimiento organizacional y administrativo. Para lograrlo se reconoce la importancia de que el líder seleccionado por la asociación pueda percibir un beneficio económico dado que éste factor puede condicionar su posibilidad de vinculación en los procesos de gestión organizativa así como convertirse en factor de motivación para continuar con su labor en la misma.

Respecto de la herramienta de gestión y su metodología se manifiesta que:

- Es fácil de entender y resalta su aplicación.
- Se sugiere realizar el proceso de capacitación como elemento fundamental para la interiorización de conceptos y usabilidad de la herramienta.
- Los indicadores son importantes, permiten medición y seguimiento en la empresa.
- El contenido de la herramienta es catalogado como excelente.
- Se sugiere hacer la herramienta con un lenguaje más fácil de entender y con un ambiente gráfico.
- El proceso de validación con los expertos es fundamental para su ajuste y propuesta final.

Aportes y ajuste a la herramienta de gestión propuesta según los Encuentros con los encadenamientos productivos

A continuación se presentan los componentes propuestos por la herramienta de gestión los cuales han sido el resultado de la construcción colectiva y la adaptación conceptual de los elementos que se han considerado relevantes en la evaluación y seguimiento de la responsabilidad social y asociatividad para los cinco encadenamientos más promisorios del sector agroindustrial del departamento del Quindío.

Componente ético:

Este módulo de la herramienta de gestión realiza una revisión a la situación interna respecto de los valores, prácticas éticas y elementos fundamentales como la inclusión y asociación. La intencionalidad del componente es que la empresa autogestione su accionar desde sus concepciones internas, lo cual se traduce en una mejora en la imagen corporativa para todos los grupos de interés.

A continuación se enuncian los ítems incluidos en éste componente así como la respectiva calificación en cuanto a la pertinencia de la evaluación y aceptación de los elementos de éste componente como relevantes en la evaluación de la ética organizacional, teniendo en cuenta un total de 35 productores participantes en los talleres realizados:

Practicando la ética	Si	No
Valores que representan su acción empresarial		
Confianza	35	0
Colaboración	35	0
Trabajo en Equipo	34	1
Liderazgo	35	0
Otro	35	
Los colaboradores conocen sus funciones y responsabilidades	33	2
Existen convenios y estrategias para incentivar al talento humano.	34	1
Se poseen vínculos asociativos con entidades del mismo sector	33	2
Se encuentran empleados miembros de grupos en situación de vulnerabilidad (madres cabeza de familia, negritudes, desplazados).	34	1
% ACUERDO/ DESACUERDO	98	2

Fuente: La Autora

De lo anterior se desprende que el 98% de los productores consultados consideran que los elementos incluidos en el componente son adecuados a las necesidades y condiciones propias de las asociaciones pertenecientes a los encadenamientos.

Aportes de las asociaciones de los cinco encadenamientos promisorios del sector agroindustrial al componente ético:

En lo concerniente a los ajustes requeridos para la herramienta de gestión propuestos se enuncian entre otras aportadas por los productores las siguientes:

- En los comentarios se manifiesta la necesidad de generar el trabajo en equipo. Adicionalmente la dificultad que traduce el hecho de medir este componente dado que no es sencillo identificar en la práctica la existencia de estos elementos entre los asociados.
- En cuanto a la estructuración de procesos se evidencia una baja organización empresarial lo cual requiere la atención para garantizar las fuentes para esta información.
- Dentro de los valores es importante agregar aquellos característicos del sector que no se encuentran incluidos: compromiso, tolerancia, honestidad, respeto, participación.
- Se identifican como limitantes al proceso al panorama deseado la falta de sentido de pertenencia, de capacitación y la socialización de experiencias exitosas en este componente.

- Adicionalmente se manifiesta la importancia de fortalecer en los procesos pertinentes a éstos componentes a las asociaciones.
- Se manifiesta la importancia en la escogencia del tipo de líder así como la posibilidad de que la persona elegida como tal tenga el acceso a los recursos necesarios para desarrollar en condiciones de normalidad la función que le ha sido asignada pues esto posibilitará la consecución de posibilidades de acceso a recursos para la asociación, se reconoce también que si la asociación se visionara como una empresa esto debería darle la oportunidad de tener un salario.
- Se manifiesta que deberían tenerse en cuenta entre los aspectos característicos de las asociaciones las destrezas, y el conocimiento en las áreas que tienen las empresas. Manifiestan la importancia de la asociatividad como garante para que la cadena productiva sea más asertiva y completa desde el ciclo de producción hasta el de comercialización
- Se identifican como limitantes al proceso al panorama deseado la falta de sentido de pertenencia, de capacitación y la socialización de experiencias exitosas en este componente.

Componente ético ajustado

A partir de los aportes anteriormente expuestos se realiza el ajuste al componente de la herramienta de gestión en los siguientes términos:

Practicando la ética
Valores que representan su acción empresarial
Confianza
Colaboración
Trabajo en Equipo
Liderazgo
Tolerancia
Honestidad
Respeto
Participación
Existen documentos donde constan las funciones y responsabilidades de los colaboradores
Existen convenios y estrategias para incentivar al talento humano.
Se poseen vínculos asociativos con entidades del mismo sector
Se encuentran empleados miembros de grupos en situación de vulnerabilidad (madres cabeza de familia, negritudes, desplazados).

Fuente: La Autora

Componente cuidado del ambiente

Los elementos que constituyen este componente evalúan la gestión que realizan las empresas en cuanto a la generación, aprovechamiento, disposición de residuos sólidos así como la forma como se han introducido en la práctica empresarial los elementos ambientales que dan cuenta de la inclusión de procesos de buenas prácticas, uso de procesos orgánicos y gestión interna del ciclo productivo con el fin de reducir los impactos ambientales generados por la actividad agroindustrial. Los elementos incluidos en éste componente con su respectiva calificación para la aceptación por parte de los productores consultados respecto de los ítems incluidos en éste componente:

Cuidando el ambiente	Si	No
La empresa posee programas que promueven la cultura ambiental.	35	0
Se elaboran informes sobre impactos ambientales que genera	29	6
Se usan como criterios de selección de proveedores: (calidad, precio, la legalidad y el compromiso ambiental	34	1
Existen políticas empresariales sobre un adecuado uso de los recursos ambientales.	34	1
Conocimiento de los residuo sólidos que genera y gestión de ellos	34	0
Se da conocimiento a los clientes sobre el manejo post consumo del producto para garantizar el adecuado manejo de residuos de su parte.	32	3
Existen políticas para la reducción del impacto ambiental	35	0
% ACUERDO/ DESACUERDO	95	5

Fuente: La Autora

El 95% de los consultados manifiesta al respecto su acuerdo respecto de los elementos incluidos en este componente mientras el 5% restante considera la necesidad de realizar ajustes al mismo.

Aportes de las asociaciones de los cinco encadenamientos promisorios del sector agroindustrial al componente de cuidado del ambiente

Según las consideraciones anteriormente expuestas la herramienta en éste componente tiene consideraciones propias del sector en la práctica sin embargo respecto de los elementos cuestionados no requiere ajuste. Los aportes sugeridos por los productores se referencian a continuación:

- Se reconoce por parte de las asociaciones consultadas la necesidad de medición empresarial respecto de la gestión en este componente que es el que soporta la actividad propia del sector agroindustrial.

- Adicionalmente se evidencia la necesidad de generar políticas ambientales claras y prácticas para garantizar el cumplimiento de este componente.
- Manifiestan adicionalmente que el componente de selección de proveedores ha sido realizado usualmente únicamente con base en el criterio del precio lo cual se convierte en su cultura de consumo.
- Se manifiesta por parte de algunas asociaciones la existencia de convenios de compromiso ambiental, pero se observa con preocupación que ante el análisis de los elementos planteados por la herramienta aún es escaso el grado de desarrollo del sector en este componente.
- En cuanto a las prácticas que manifiestan compromisos de carácter ambiental se hace la recolección de empaques de fungicidas los cuales son llevados a la Umata quienes los remiten a la CRQ para su posterior disposición.
- Como concepto fundamental se manifiesta la importancia de tener en cuenta el periodo de carencia, es decir, el tiempo de efectividad del plaguicida o fungicida utilizado con el fin de no aplicar cantidades no requeridas reduciendo con ello los impactos ambientales en los procesos de producción.

Componente compromiso social

El componente social evalúa la relación de la empresa con la sociedad, otras entidades del mismo sector, los clientes y empleados como elemento fundamental dentro del proceso de seguimiento, autocontrol y ajuste de procesos así como la interacción propia de su labor con dichos grupos de interés. Los ítems incluidos en este componente se enuncian a continuación:

Compromisos sociales	Si	No
Tiene convenios con entidades pertenecientes a su comunidad.	33	2
Financia la acción social a través de donaciones, patrocinios, programas sociales, voluntariado u otros.	28	7
Hace partícipe a la comunidad de los beneficios que recibe	32	3
Realiza prácticas de responsabilidad social en su actividad.	32	3
Promueve la interacción, consulta y diálogo con sus clientes.	35	0
Fortalece su función social por convenios de cooperación.	33	2
	193	17
% ACUERDO/ DESACUERDO	92	8

Fuente: La Autora

De acuerdo con los productores consultados el 92% considera que los aspectos incluidos son los adecuados para la evaluación y gestión del componente social mientras el 8% considera que deben realizarse ajustes internos en las asociaciones respecto a éste componente por tanto se hace claridad en que dichos aportes son consideraciones importantes para el sector pero que no implican ajuste en la herramienta de gestión como tal.

Aportes de las asociaciones de los cinco encadenamientos promisorios del sector agroindustrial al componente de compromiso social

Según las consideraciones anteriormente expuestas la herramienta en éste componente tiene consideraciones propias del sector en la práctica sin embargo respecto de los elementos cuestionados no requiere ajuste. Se resalta que los aportes realizados se constituyen como reflexión interna para el proceso más que como propuesta de ajuste a la herramienta.

A continuación se presentan los aportes realizados por los productores que sugieren la necesidad de ajuste por parte de las asociaciones en su labor social o que resalta la labor actualmente realizada por ellas:

- En este aspecto se resalta ente las asociaciones la importancia que para ellos como sector tiene la solidaridad social y el apoyo para generar progreso.
- Se sugiere que se haga claridad respecto de los medios a través de los cuales se puede financiar la acción social.
- Se manifiestan experiencias institucionalizadas en los municipios como es el caso del día de acción de gracias en el municipio de Córdoba el cual se celebra cada 25 de enero, fecha de ocurrencia del terremoto en el departamento del Quindío, como muestra de agradecimiento y en el cual las asociaciones comparten sus productos con los habitantes del área urbana del municipio.
- La importancia de procesos como el que actualmente se desarrolla en cumplimiento de los objetivos del proyecto en términos de consultar a los actores miembros del sector con miras a lograr la sostenibilidad y crecimiento.

Componente relación con el gobierno

Como elemento cohesionador de los procesos empresariales el gobierno establece los lineamientos a través de los instrumentos de política pública que pueden potenciar el desarrollo de sectores y prioriza las apuestas productivas a la cuales se dará mayor posibilidad de acceso tanto a recursos como a apoyo gubernamental en aspectos adicionales, en tal sentido la gestión que se realiza desde las asociaciones para promover un diálogo y relación con los entes gubernamentales a fin de conocer éstos aspectos que potencian sus posibilidades de acceso a mejora en las condiciones de desarrollo de su labor

empresarial. Los ítems para tal fin incluidos en la herramienta así como la evaluación de los mismos se relacionan a continuación:

Relación con el gobierno	Si	No
Recibe apoyo de entidades gubernamentales.	32	3
Su percepción del gobierno departamental es buena	31	4
Su percepción del gobierno municipal es buena	32	3
Tiene en cuenta los instrumentos de política pública (nacional, departamental o municipal) para elaborar sus proyectos.	32	3
Recibe apoyo de cooperantes internacionales	30	5
	157	18
% ACUERDO/ DESACUERDO	90	10

Fuente: La Autora

De conformidad con lo anterior el 90% considera que los ítems incluidos son pertinentes para la ecuación, al respecto el 10% restante dentro de su calificación ha tenido en cuenta los aspectos relacionados a continuación como una limitante para el proceso de evaluación y seguimiento de este componente, los cuales por considerarse de resorte de elementos externos sólo requieren ajustes formales para la herramienta de gestión propuesta.

Aportes de las asociaciones de los cinco encadenamientos promisorios del sector agroindustrial al componente de relación con el gobierno

Las reflexiones y cuestionamientos a este componente se enuncian a continuación:

Se manifiesta por parte de las asociaciones que los trámites legales y los requerimientos para acceso de recursos estatales limitan el progreso, adicionalmente el conocimiento o difusión de los apoyos no es amplio, se requiere mayor inversión en el campo, reducir la burocracia, mejorar la divulgación y comunicación con el campesino.

- Se manifiesta también la necesidad de ampliar las opciones de respuesta ya que puede haber términos intermedios en la percepción del gobierno.
- Se necesita mejorar el seguimiento a la labor del gobierno (empoderamiento ciudadano).
- Fortalecer el apoyo en la elaboración de proyectos.
- Se manifiesta una percepción de poca probabilidad de acceso al apoyo de cooperantes internacionales, adicionalmente se referencia que se evidencia un claro acercamiento entre el gobierno y el sector productivo. A nivel gubernamental se manifiesta la importancia del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte del sector productivo, lo anterior

con el fin de ampliar sus posibilidades de conocimiento respecto de la existencia de convocatorias y la forma como pueden participar de ellas.

Componente relación con el gobierno ajustado

Relación con el gobierno
Recibe apoyo de entidades gubernamentales.
Califique de 1 a 3 la percepción que tiene de la gestión del gobierno departamental
Califique de 1 a 3 la percepción que tiene del gobierno municipal
Tiene en cuenta los instrumentos de política pública (nacional, departamental o municipal) para elaborar sus proyectos.
Recibe apoyo de cooperantes internacionales

Fuente: La Autora

Componente de relación con la academia

Las universidades como casas productoras de conocimiento facilitan a través de la investigación y la proyección social el conocimiento de las realidades empresariales para permitir una respuesta adecuada a las necesidades de las organizaciones. En tal sentido el diálogo e interacción permanente entre las empresas y la academia posibilita la retroalimentación de procesos, el mejoramiento de los mismos y la consolidación de redes de apoyo que promuevan y garanticen un mayor nivel de desarrollo para el departamento. Los ítems incluidos para la evaluación y seguimiento de éste componente así como su calificación por parte de los productores se relaciona a continuación:

Relación con la academia	Si	No
Existe en su empresa convenios con instituciones de educación superior.	28	7
Evalúa de manera permanente los convenios que se han establecido	27	8
Ha recibido aportes de la academia para mejorar sus procesos organizacionales.	27	8
Posee proyectos de cooperación con la academia.	32	3
% Acuerdo/ Desacuerdo	81	19

Fuente: La Autora

El 81% de los consultados manifiestan que los elementos evaluados son relevantes y permiten evaluar los aspectos pertinentes para el sector, por su parte el 19% argumenta la necesidad de ajuste o inclusión de elementos para mejorar los contenidos en éste componente.

Aportes de las asociaciones de los cinco encadenamientos promisorios del sector agroindustrial al componente de relación con la academia

Los aportes realizados por los productores a este componente se relacionan a continuación:

- Se destaca cómo el aporte de la academia puede lograr la facilidad en el progreso del sector agroindustrial, adicionalmente a pesar de algún acercamiento en ocasiones las soluciones ofrecidas no son las pertinentes para mejorar los procesos de las empresas.
- Se destaca la importancia de mejorar la comunicación.
- En el sector se han generado procesos de mutuo apoyo donde las asociaciones aportan pero también reciben aportes de la academia.
- Algunas de las asociaciones consultadas han recibido apoyo de estudiantes para la realización de prácticas pero se manifiesta al respecto que una vez finaliza el proceso el contacto no se mantiene y por tanto los procesos se interrumpen.

Componente relación con la academia, ajustado

Relación con la academia
Existe en su empresa convenios con instituciones de educación superior.
Evalúa de manera permanente los convenios que se han establecido
Ha recibido o ha aportado a la academia elementos pertinentes para la mejora de sus procesos organizacionales.
Posee proyectos de cooperación con la academia.

Fuente: La Autora

Metodología

La metodología empleada en este diagnóstico fue de carácter altamente participativo, por medio de estrategias lúdicas que daban cuenta del grado de inclusión, se resaltó la relevancia que tiene el hecho de permanecer conectados y comunicados para resolver diferencias y crear entornos distintos de diálogo productivo. Como estrategia metodológica en los trabajos investigativos de tipo social se establece que uno de los principales factores de éxito en éstos procesos lo garantiza el acercamiento que para tal fin se realiza con los actores clave del mismo. Concientes de ésta realidad, el Grupo de investigación en

responsabilidad social GRS realizó 8 talleres durante el segundo semestre del año 2010 en los municipios del departamento del Quindío con mayor presencia de las asociaciones del sector agroindustrial según la base de datos suministrada por la Secretaría de desarrollo económico y competitividad de la Gobernación del Quindío, previa convocatoria la cual se realizó en algunos casos de manera directa o a través de las Umatas a nivel municipal.

Los encuentros iniciaban con una ambientación que reconoce el aporte que los actores han realizado al proceso investigativo, a partir del cual el grupo de investigación construye el concepto de responsabilidad social, producto de un esfuerzo colectivo de auto diagnóstico conducido como resultado de la primera fase investigativa del proyecto.

Fuente: La Autora



Posteriormente se hace la presentación de la propuesta de la herramienta de gestión a partir del uso de ayudas visuales con las cuales se van socializando uno a uno los componentes básicos evaluados en la misma (ético, social, ambiental, relación con el gobierno y la academia) los cuales con su aporte se van validando, ajustando y permiten recoger sus inquietudes, necesidades y anhelos, las cuales hoy permiten describir la situación actual de las asociaciones del sector agroindustrial en lo referente a

responsabilidad social y asociatividad.

El instrumento aplicado a manera de encuesta, estaba compuesto por cuatro componentes principales a saber: compromisos éticos, ambientales, sociales, relaciones con el gobierno y con la academia con el propósito de conocer las prácticas que en términos de asociatividad y responsabilidad social se generan en dichas organizaciones con el fin de realizar el diagnóstico del estado actual del proceso y proponer un instrumento de gestión en responsabilidad social y asociatividad. Para el análisis de la información recolectada en las doce empresas se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) utilizando el módulo correspondiente a la estadística descriptiva teniendo en cuenta que la mayoría de las variables analizadas en el estudio eran cualitativas nominales, su uso con el fin que el análisis se realizara con un nivel de confiabilidad del 95%. Dado que el instrumento presentaba ítems que podían relacionarse entre sí se recurrió a tablas cruzadas que permitieron condensar los resultados y hacerlos entendibles. En la elaboración de las gráficas se utilizó el programa Excel 2007.

Conclusiones

Para concluir se puede observar a partir del proceso investigativo realizado que los enfoques tradicionales de investigación presentan dificultades al momento de impactar los procesos sociales de manera directa, por esta razón se hace necesaria la vinculación de nuevos enfoques como lo es el de la transferencia tecnológica. Es necesario decir que aunque estos enfoques han realizado aportes significativos al conocimiento su principal contribución está representada en niveles teóricos.

También se puede decir que la gestión del conocimiento permite hacer un mejor uso de éste activo que se convierte en el promotor de desarrollo, gestor de posibilidades de mejora a las condiciones de calidad de vida de las comunidades y la interacción permanente entre sujetos investigativos y objetos investigados. Con el propósito de generar respuestas que respondan de manera más clara a los procesos productivos se hace necesario promover el acercamiento entre la academia y la empresa así como los diferentes actores sociales.

En la formulación de investigaciones que generan impacto social es fundamental el conocimiento de las herramientas de política pública propuestas por los diferentes niveles territoriales. La consulta de estos instrumentos facilita el trabajo sobre las fortalezas regionales lo cual significa valorar lo local, conocer lo que existe y potenciar proyectos que nazcan del conocimiento de las características específicas enunciadas en los instrumentos. Una parte de la fundamentación teórica de los proyectos debe estar sustentada en la política pública porque su uso fortalece el sentido de pertenencia con el desarrollo regional y nacional a partir del conocimiento de las necesidades sociales enunciadas en ella.

Para el desarrollo de investigaciones de tipo social es importante tener en cuenta la valoración del conocimiento empírico de los actores ya que son ellos gestores de su propio desarrollo. Sus aportes al proceso investigativo facilitan el reconocimiento de su contexto socio cultural y la visualización de soluciones que tienen origen en su percepción de la problemática. Las propuestas de solución no deben ser unívocas, deben ser concertadas entre los conocimientos teóricos y los empíricos. Se puede afirmar que uno de los principales factores de éxito, como estrategia metodológica lo garantiza el acercamiento que se realiza con los actores clave del mismo.

La construcción colectiva de los resultados de investigación representa en sí misma una garantía de validez y de respuesta a las problemáticas sociales con mayor pertinencia, es así como a partir del proceso metodológico empleado en este trabajo al promover la interacción entre los productores del sector agroindustrial, se hace posible el cumplimiento del propósito central del trabajo, al generar una herramienta de gestión para fortalecer la asociatividad y con ello generar sostenibilidad en los procesos de los encadenamientos más promisorios del sector agroindustrial del departamento del Quindío.

El análisis sectorial de las características, cultura, modos de realización de las labores empresariales entre otras, genera una riqueza metodológica propia de los procesos de investigación participativa. Siendo ésta una de las fortalezas centrales de la presente investigación, se sugiere el abordaje de las realidades empresariales a partir de prácticas

como el auto diagnóstico conducido, las cuales facilitan el acercamiento, la generación de confianza y la apertura al diálogo con quienes constituyen la fuente de información y a la vez facilitan las alternativas de solución acordes a las necesidades contextuales.

En cuanto al análisis de los componentes propuestos como indicadores de la asociatividad y responsabilidad social del sector agroindustrial, es necesario resaltar la importancia del acercamiento con el conocimiento empírico por parte de las comunidades investigadas para hacerlas parte de los elementos considerados, toda vez que de su interpretación, aprehensión y puesta en escena en los resultados investigativos se generan visiones compartidas, donde los actores tienen la misma importancia sin importar sus condiciones económicas, sociales o culturales. Éste conocimiento empírico debe ser tenido en cuenta, valorado y representado en las fases de formulación, ejecución y resultados de las investigaciones, especialmente en las dirigidas a procesos sociales.

Los aportes realizados por parte de los actores de los encadenamientos productivos del sector agroindustrial del departamento del Quindío a los componentes ético, social, ambiental, la relación con el gobierno y la academia, han fortalecido con sus conceptos, sus prácticas y su visión de sector los elementos inicialmente propuestos por el grupo de investigación. Por tanto la fase de validación de la herramienta de gestión configura el punto de partida para la mejora de la propuesta inicialmente realizada a la vez que garantiza la traducción de lo deseable en lo probable a través del diseño de indicadores propios del sector, que responden a su cotidianidad y a elementos que les son propios tales como su lenguaje, sus costumbres, sus prácticas empresariales, las cuales sumadas son una fiel representación de propósito y su visión conjunta de futuro y desarrollo.

Los resultados obtenidos en este trabajo pueden ser particularmente útiles en el desarrollo metodológico y puesta en marcha de nuevas investigaciones de tipo social donde los procesos de participación y construcción colectiva de la realidad sean necesarias, adicionalmente se fortalece la línea institucional de desarrollo sostenible enfocado en la asociatividad como posibilidad de mejora de las condiciones propias del sector agroindustrial, para ello será necesaria la confluencia de nuevos elementos investigativos que faciliten el fortalecimiento administrativo de este sector con el propósito de formalizar empresarialmente la agroindustria Quindiana y mejorar su competitividad.

Referencias bibliográficas

- (1) Londoño, I. y Sánchez, L. (2009). *Diagnóstico del grado de asociatividad en los agentes que intervienen en las cinco cadenas de valor más promisorias del sector agroindustrial del departamento del Quindío*. Armenia: Editorial: Fundación Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío.

- (2) Colciencias. (2010) “Conceptos de ciencia, tecnología e innovación”. En: *Memorias: Diplomado para la gestión regional de la investigación y la innovación*: Bogotá: Colciencias.
- (3) Kahlil, T. (2005) *Future directions and needs for the new century*. En *Cultura de la innovación y la gestión tecnológica para el desarrollo de los pueblos*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- (4) Sung S. L. *Enfoques de Investigación Participativa: Algunos Conceptos Fundamentales*: Consultado En: // www.idrc.ca/es/ev-85051-201-1DO_TOPIC.html. El 17 de agosto de 2010.