



JUANJO RUIZ, DIRECTOR DE "EN LA CALLE". LEÓN

Fue hace 10 años. Comenzábamos diciendo "Tenemos un sueño y lo queremos hacer realidad. Este sueño tiene que ver con superar situaciones de marginación y exclusión social. Y soñar es fácil, pero ponerlo en pie y montarlo y hacerlo realidad... cuesta mucho. Su nombre y apellido es "EN LA CALLE, revista sobre situaciones de riesgo social. Con ella queremos informar y formar, comunicar y denunciar situaciones de exclusión, transmitir experiencias y medios pedagógicos, dar voz a los sin voz...".

Queríamos una revista "especializada en menores y jóvenes en situación de riesgo, marginación y/o exclusión. Y abierta a todo tipo de situaciones de marginación". Y desde el primer momento afirmar nuestra identidad salesiana y nuestro estilo educativo aplicado a las realidades de exclusión social.

Cada cuatro meses hemos estado presentes en muchos lugares de España y en no pocas naciones del mundo. Todo ello desde la sencillez, pero desde la realidad. Parece una cosa fácil, pero para llegar al número 30, que tienes en tus manos, han supuesto muchas horas de trabajo de un equipo de personas muy estable. Y horas de investigación, de buscar situaciones o proyectos de actualidad que nos sensibilicen, de contar con personas o entidades especializadas en los temas tratados, de buscar fotos impactantes, de que el Equipo de Redacción marque temas y maneras de hacernos presentes. Y, quizás, algo muy importante, siempre con gente voluntaria.

Los gastos han sido solo de imprenta y de envío, financiados por la Fundación JuanSoñador, quien ha mantenido siempre una postura de apoyo.

La Fundación Dialnet de la Universidad de La Rioja colabora con nosotros publicando de modo gratuito nuestra revista y haciéndola extensible a mucha gente. A través de Dialnet nos hemos multiplicado haciéndonos presentes en personas y lugares inimaginables. Los datos comparativos desde 2012 al 2014 son significativos:

VISITAS A LA REVISTA EN LA CALLE

- 📍 2012: 5.735 visitas en 7 meses - 819 visitas/mes
- 📍 2013: 23.007 visitas en 12 meses - 1.917 visitas/mes
- 📍 2014: 33.077 visitas en 10 meses - 3.307 visitas/mes

DESCARGAS DE ARTÍCULOS

- 📍 2013: 7.580 descargas de artículos en 6 meses - 1.263 descargas/mes
- 📍 2014: 20.553 descargas de artículos en 10 meses - 2.055 descargas/mes

A estos datos debemos añadir los 2.000 ejemplares de tirada de cada número, que se envía a entidades sociales, administraciones públicas, educadores sociales, profesores, congregaciones religiosas, colaboradores y entidades o personas de la Familia Salesiana.

No quiero resaltar ningún artículo ni fotografía, ni redactores o diseñadores, ni colaboradores o voluntarios. Pero cuando repaso los números anteriores siento nostalgia de muchas cosas bien hechas y de muchas personas implicadas en hacerlo realidad. Y siento emoción de algo propio que va creciendo, no sé hasta cuando, pero va creciendo, sabiendo que todo va encaminado a superar la exclusión. Vamos a seguir estando EN LA CALLE. Gracias por vuestra acogida.

DESTACA EN EL Trimestre