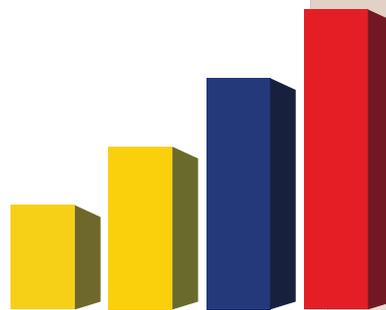


# Analítica

Impacto económico de la fiesta de la fruta  
y de las flores de Ambato.

Economic impact of the feast of fruit  
and flowers in Ambato.

Juan Pablo Martínez-Mesías y Rosario Vásconez-Gavilanes



[www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)



# IMPACTO ECONÓMICO DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES DE AMBATO

## ECONOMIC IMPACT OF THE FEAST OF FRUIT AND FLOWERS IN AMBATO

Juan Pablo Martínez-Mesías<sup>†</sup> y Rosario Vásconez-Gavilanes<sup>‡</sup>

<sup>† ‡</sup>Facultad de Contabilidad y Auditoría, Universidad Técnica de Ambato - UTA, Ambato, Ecuador

<sup>†</sup>ecjpmartinez@hotmail.es, <sup>‡</sup>rvasconezg@yahoo.es

Recibido: 16 de junio de 2014

Aceptado: 18 de octubre de 2014

### Resumen

Esta investigación cuantifica el impacto económico directo, indirecto e inducido que genera el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (F.F.F.). El gasto directo incluye el efectuado por el Comité Permanente de la F.F.F., Dirección Técnica de Tungurahua del Ministerio de Turismo y empresarios que participan con eventos públicos dentro de la programación oficial; el indirecto al gasto efectuado por los turistas hospedados en las plazas de alojamiento de los prestadores de servicio turístico registrados en el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el cantón Ambato, considerando que se aloja un turista en cada plaza; finalmente el gasto inducido corresponde al efecto multiplicador que la ejecución de la F.F.F. ejerce sobre el resto de la economía del país. La selección de las personas que se encuestaron se realizó con criterios de muestreo probabilístico aleatorio y estratificado. El impacto directo se cuantificó en USD 993.398,27; recursos que se dirigieron a las ciudades de: Ambato, Quito y Guayaquil y a otros países en función de la procedencia de los organizadores de los eventos artísticos y de entretenimiento. El Comité Permanente efectuó el 66 % de la inversión directa. El impacto económico indirecto, aplicando el factor de expansión, se estimó en USD 2'186.717,37, utilizando los multiplicadores del gasto del sector turístico de la matriz económica de insumo-producto, el impacto inducido se calculó en USD 6'776.674,24, de los cuales el 33 % se ubicó en las industrias manufactureras, el 22 % en actividades artísticas, el 17 % en el comercio al por mayor y menor; y el 10 % en actividades de alojamiento y servicio de comidas.

**Palabras clave:** Impacto Económico Directo, Impacto Económico Indirecto, Impacto Económico Inducido, Turismo Cultural

### Abstract

This research project quantifies the direct, indirect and induced economic impact generated by the Fiesta de la Fruta y de las Flores (F.F.F.). As direct impact are considered the expenses made by the Comité Permanente of the F.F.F., the Dirección Técnica de Tungurahua del Ministerio de Turismo (MINTUR) and the managers of enterprises which have participated in public events of the official celebration. The indirect impact is related to the expenses made by tourists staying at accommodation places registered at MINTUR in Ambato; it is also considered one visitor per bed. The induced impact is the multiplier effect in the rest of the economic system of the country responsible for implementing the F.F.F. The selection of people to be interviewed was performed with criteria and stratified random probability sampling. The direct impact was quantified in US 993,398.27, this amount was mostly spent in the following cities: Ambato, Quito and Guayaquil, an important amount derived to other countries than Ecuador, mainly for artistic and entertainment activities. The Comité Permanente has made the 66 of the direct investment. The indirect economic impact applying the expansion factor was estimated at US 2,186,717.37. By using the multipliers of the expenses in the tourist sector of the input-output economic matrix, the induced impact was calculated as US 6,776,674.24, 33 % of this amount was allocated into the manufacturing industry, 22 % was allocated in artistic activities, 17 % was allocated in wholesale-retail trading and, finally, 10 % was allocated in lodging and food services.

**Keywords:** Direct Economic Impact, Indirect Economic Impact, Induced Economic Impact, Cultural Tourism.

**Código JEL:** A13, B41, L83.

## 1 Introducción

El turismo de fiestas tiene un efecto económico en varios sectores productivos; al respecto existen lineamientos y metodologías para estimar los impactos económicos directos, indirectos e inducidos por el desarrollo de fiestas locales que constituyen atractivos turísticos, descritos en las siguientes investigaciones [2, 11, 15, 16, 17, 20, 22, 25].

El impacto económico que genera el turismo cultural en una región tiene relación con la participación de turistas y organizadores de eventos de entretenimiento. El impacto económico directo está vinculado con los gastos (salarios, compras, alquileres, música, sonido, pirotecnia, ejecución de programas, entre los principales) realizados por los organizadores de los eventos culturales y recreativos dentro de la programación oficial de la fiesta. El impacto económico indirecto se refiere a los gastos generados por los turistas, como consecuencia de su participación y permanencia durante el desarrollo de la celebración (alojamiento, comida, transporte, compras, entradas a espectáculos, entre otros). El impacto inducido es el efecto multiplicador que se ejerce sobre el resto del sistema económico de la ciudad, provincia o país, vinculado con la ejecución de la festividad [6].

La metodología para la estimación del impacto directo requirió la cuantificación de los gastos efectuados por las instituciones públicas, empresas privadas e inversores de los eventos oficiales programados para el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (F.F.F.) en el año 2012. Para el impacto indirecto, se consideraron los gastos realizados en alojamiento, alimentación, transporte, compras y diversión en centros de esparcimiento privados, realizados por los no residentes que pernoctaron más de una noche en lugares de hospedaje en el cantón Ambato. El impacto inducido se estimó sobre la base del gasto directo e indirecto, aplicando los multiplicadores de los sectores: industrias del turismo, hoteles y restaurantes, otros servicios sociales y personales, financiación de planes de seguro y de pensiones, excepto los de seguridad social de afiliación obligatoria, alquiler de vivienda, administración pública y defensa, comercio al por mayor y menor, industrias manufactureras, correos y telecomunicaciones y transporte, de la tabla input-output [18].

La F.F.F. nació como un evento para motivar a la población ambateña luego del terremoto del 5 de Agosto de 1949; fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado ecuatoriano por parte del Ministerio de Cultura el 27 de junio de 2009, según acuerdo 169-09 publicado en el Registro Oficial del 18 de septiembre del año 2009; se celebra en la época de carnaval de cada año en la ciudad de Ambato. El impacto económico y social que genera la realización de la F.F.F. es relevante, dado que dinamiza el ingreso económico de los diferentes actores directos e indirectos que participan en las fiestas; de ahí la importancia de los resultados de la presente investigación.

El principal objetivo de este trabajo fue estimar el impacto económico directo, indirecto e inducido que genera el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores al constituir la principal celebración de la ciudad y de la provincia; en este estudio se deja evidencia de la notoriedad que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal de Ambato en la inversión y organización del mayor porcentaje de los eventos culturales y artísticos en la F.F.F. y su dinamismo en la economía; además, se describe la procedencia del flujo turístico y la preferencia de los eventos de entretenimiento durante el desarrollo de la fiesta.

Para la ejecución del presente trabajo se contó con la colaboración de entidades públicas tales como: Comité Permanente de la F.F.F., Dirección Técnica de Tungurahua de Turismo, Policía Nacional, la Intendencia de Policía quienes apoyaron con la logística en la recolección de la información a nivel de turistas en los días de ejecución de la F.F.F.

## 2 Marco Teórico

Al iniciar este análisis, es importante definir al turismo como "... conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos" [14].

En este trabajo, se consideró al turista que se hospedó por lo menos una noche en los establecimientos de alojamiento turístico catastrados por el MINTUR en el Cantón Ambato. Definimos al turista o visitante como "aquel que pernocta y se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo superior a 24 horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista, cuya estancia es inferior a este tiempo" [3].

### 2.1 Turismo cultural

Una de las tipologías del turismo es el cultural, que se define como "los movimientos de las personas hacia las atracciones culturales, tales como el patrimonio, las manifestaciones artísticas y culturales y el arte, fuera de sus lugares habituales de residencia" [9]. El turismo cultural no se centra exclusivamente en las visitas a monumentos históricos, yacimientos arqueológicos y museos sino que, en sus actividades, se integran muchos otros aspectos como la cultura tradicional, las fiestas populares, los festivales, la música y danza, las exposiciones, las festividades religiosas y peregrinaciones, la gastronomía, las ferias y otros recursos y acontecimientos diversos [9].

En el ámbito del turismo cultural, amerita describir teóricamente lo que comprenden los festivales, fiestas y ferias.

### 2.1.1 Festivales

Los festivales son actividades que constituyen expresiones culturales de los pueblos; *“generalmente son celebrados por el Estado y la comunidad, y son organizados por las autoridades civiles y organizaciones no gubernamentales, que en ocasiones cuentan con apoyo de la empresa privada, pueden ser festivales artísticos o festivales folclóricos”* [17].

### 2.1.2 Fiestas

Las fiestas son manifestaciones culturales que se realizan al conmemorarse una fecha importante para la comunidad; *“se agruparon de acuerdo con el carácter de la celebración o acontecimiento conmemorativo en tradicionales cuyo propósito es conservar la memoria y fortalecer la identidad cultural y patrias, para afianzar el sentido de la nacionalidad”* [22]. Están conformadas por fiestas tradicionales y patrias; las primeras incluyen las fiestas religiosas (semana santa, santos patronos, entre otros) y las calendáricas o cíclicas (carnavales); las segundas, incluyen fechas cívicas como el 10 de agosto, 24 de mayo entre otras.

### 2.1.3 Ferias

Su finalidad es resaltar las costumbres y valores, y promocionar a los diferentes sectores económicos locales; es decir, su propósito es fomentar la integración de los habitantes y facilitar el intercambio cultural a través de la comercialización de bienes y servicios de la producción regional [17]. Se celebran mediante exposiciones, concursos y actos conmemorativos.

Es común escuchar que la F.F.F. es llamada festival, fiesta o feria. Sin embargo, hay que precisar que pudiera constituir un festival, pues su organización está a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipalidad de Ambato, a través del Comité Permanente en coordinación con diferentes instituciones del Estado, tales como Ministerios, Policía Nacional del Ecuador, entre otros. También se la denomina Fiesta por que constituye, desde su creación, una conmemoración al resurgimiento y reconstrucción de la ciudad tras sufrir el terremoto de agosto de 1949; además, es una fiesta religiosa por la tradicional misa de Bendición de las Flores, Frutas y Pan; y Feria porque se caracteriza por la realización de exposiciones que resaltan las potencialidades culturales, artísticas, comerciales y productivas del cantón y la provincia, tales como la feria taurina Nuestra Señora de la Merced la expo feria, feria agropecuaria, entre otras. Por lo tanto, en esta investigación se pueden utilizar estas tres definiciones para referirse al evento F.F.F.

## 2.2 Elementos Básicos de la Actividad Turística de la F.F.F.

Los elementos que intervienen en todo sistema turístico como producto de su interacción en la economía son: demanda, oferta, espacio geográfico y operadores del mercado.

La demanda está formada por el conjunto de consumidores -o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos. [10]. En la F.F.F., son los turistas que llegan a ocupar los servicios de alojamiento locales, turistas que llegan a casa de familiares, visitantes del día (también conocidos como excursionistas), y la población local.

La oferta está *“compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística”* [10]. En la Fiesta de la Fruta, tenemos a los prestadores de los servicios de alojamiento, restaurantes, bares y discotecas. Además, cuenta con empresas públicas y privadas organizadores de eventos de actos culturales, sociales, deportivos y de entretenimiento, que se encuentran inmersos dentro de la programación oficial de la F.F.F. En este grupo tenemos:

- A los prestadores de servicio de alojamiento, que se regulan según lo establecido en el Ministerio de Turismo, Reglamento General de Actividades Turísticas (2002). Los subgrupos son hoteles, hostales, pensiones y hosterías, y cuentan con categorías de primera, segunda y tercera.
- A las empresas y organismos públicos encargados de ofertar eventos en la Fiesta; entre ellos, se cuentan el Comité Permanente de la F.F.F., que es el responsable del mayor porcentaje de la oferta de eventos de la programación oficial; a la Dirección Técnica de Tungurahua del Ministerio de Turismo (MINTUR); a las Asociaciones Barriales e instituciones educativas de enseñanza media, que participaron a través de comparsas y carros alegóricos en el Desfile de la Confraternidad y la Ronda Nocturnal, exposiciones florales entre otros.
- Organismos privados, como las Cámaras de la Producción que realizaron ferias con la finalidad de promocionar al sector agro productivo e industrial de la provincia; entre ellas, constan la Expo Feria Ambato 2012 [8]. La Fundación Hípica de Ambato presentó el Desfile Chacarero 2012 con la participación de delegaciones de Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Cañar, Los Ríos, Pastaza, Galápagos, con alrededor de 1.000 jinetes [8].
- Las empresas privadas y personas naturales en calidad de inversionistas organizaron actividades de entretenimiento; algunas de ellas fueron: las Farras Ambateñas 2012, Play Land Park, Parque de Diversiones Discovery, Fiesta Carnavalera del Pueblo, Festival de Carnaval 2012 “Rock”, Festival del Carnaval del Amor, Expo Tunning Show, La Cava Budweiser, Novo Paradise Ficoa 2012, Baile Fiesta en Casa, entre otras; adicionalmente, participaron bares y discotecas con actividades de diversión.

El tercer elemento es el espacio geográfico; éste se define como *“la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y donde se sitúa la población*

residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística" [10]. El espacio geográfico en el cual se desarrolla la mayor parte de la programación festiva de la F.F.F. es la zona urbana del cantón Ambato.

El cuarto elemento son los operadores del mercado; ahí se incluyen empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la promoción del turismo [10]. Entre los principales operadores turísticos de la fiesta se tienen al Comité Permanente de la F.F.F., que es la entidad que planifica, organiza, coordina y ejecuta los eventos dentro de la programación oficial. (Comité Permanente de la F.F.F., 2012); a la Dirección Técnica de Tungurahua de Turismo (MINTUR) en calidad de promotor de la actividad turística local; a la Gobernación de la Provincia, por intermedio de la Intendencia de Policía, que interviene en lo que se refiere a la autorización de la ocupación de espacios públicos; a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, con la finalidad de promocionar la actividad turística local; y a los servicios de transporte interno y externo, como el de taxis en la zona urbana, así como también el de buses urbanos e interprovinciales.

### 2.3 Estudios relacionados con el impacto económico del turismo cultural de Fiestas.

Existen estudios sobre la tipología de fiestas, como la realizada por [11]. Este autor señala que el turismo cultural constituye un elemento importante dentro de las economías de los pueblos. Él define a la cultura como instrumento en las festividades de las ciudades; de modo similar, el autor también aborda aspectos metodológicos con los cuales él estudió el efecto económico del evento Salamanca, Capital Europea de la Cultura, en 2002.

Otra investigación es la presentada por [2], en la que manifiesta que el fenómeno del turismo cultural no ha tenido un reconocimiento específico en la industria turística o netamente en la promoción cultural. Añade que, antes que el turismo se constituyera en un sector económico, ya existían turistas que recorrían Italia, Grecia, Egipto o Tierra Santa, inducidos por motivos humanistas, científicos, románticos y religiosos. Todos ellos constituyen los predecesores del turismo cultural moderno. Este trabajo hace referencia a la emergencia y tipologías del turismo cultural en el contexto del sistema turístico contemporáneo, a las culturales y estrategias de desarrollo, a las paradojas en torno al turismo cultural, y realiza asimismo el análisis económico.

La valoración del impacto económico del turismo cultural en una región implica un modelo de insumo-producto, el cual describe elevados flujos de dinero, de agentes y sectores en una economía; se deben aplicar los multipli-

cadores de gasto para poder estimar el dinamismo de la economía, en lo que se refiere a bienes y servicios [25].

La medición y estudio de los impactos económicos y sociales de las festividades populares o culturales tienen como objetivo principal la estimación de los efectos económicos locales y nacionales en la economía de un país [16].

Los eventos culturales promueven el desarrollo económico; además, constituyen un incentivo para la recuperación del patrimonio cultural y un estímulo para la creación de nuevas ofertas y atractivos culturales. Se consideran elementos cada vez más decisivos en la regeneración urbana, cuando no de competencia entre las ciudades, que ven en la recuperación de sus elementos patrimoniales y en la dotación de nuevas infraestructuras culturales una forma de atracción de nuevos visitantes y quizá, incluso, nuevos residentes [15].

Una de las particularidades de los eventos culturales de una zona local es su diversidad; ella es considerada como un factor importante dentro de estos eventos, dado que contribuye a que las manifestaciones culturales se preserven, al mismo tiempo que impulsan el auge económico local, regional y en el país. La diversidad cultural permite ampliar las posibilidades de elección de los turistas, además de ser una fuente de desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria [6].

## 3 Metodología y Materiales

El Impacto Económico directo e indirecto que genera el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato se estudió con método no experimental; esto es, a través de "estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos" [19]. Fue un estudio transeccional o transversal, pues recuperó "datos en un momento único" [19]; en el presente caso se limitó al levantamiento de información de las variables en estudio y se recolectó la información en el periodo del 17 al 21 de febrero de 2012.

En esta investigación, los turistas se consideraron como informantes en lo que se refiere al impacto indirecto, ya que ellos son los generadores de "nuevo dinero" y mantienen patrones de consumo diferentes de aquellos de los residentes locales [17]. Las encuestas fueron diseñadas exclusivamente para turistas que se hospedaron en los diferentes lugares de alojamiento; las preguntas se enfocaron en levantar datos sobre: lugar de procedencia del encuestado, gasto diario efectuado por persona, días de estancia, actividades que prefieren los visitantes, entre otras.

### 3.1 Población de estudio (unidades de análisis):

#### 3.1.1 Unidades de análisis para estudiar el impacto económico directo ( $N_1$ )

El universo o población para estudiar el impacto económico directo ( $N_1$ ) son los gastos registrados y efectuados por el Comité Permanente de la F.F.F., Dirección Técnica de Tungurahua del Ministerio de Turismo (MINTUR); asimismo, la información entregada por los empresarios que participaron con eventos públicos dentro de la programación oficial de la F.F.F., quienes tramitaron el permiso de uso de espacio público en la Intendencia de Policía.

#### 3.1.2 Unidades de análisis para estudiar el impacto económico indirecto ( $N_2$ )

La población de referencia para estudiar el impacto económico indirecto ( $N_2$ ) fueron las 3.472 plazas de alojamiento de los prestadores de servicio turístico de hostales, residenciales, pensiones, hoteles y hosterías registrados en el catastro de la Dirección Técnica de Tungurahua del MINTUR; se consideró un turista por plaza.

### 3.2 Muestras

#### 3.2.1 Muestra para estudiar el impacto económico directo ( $n_1$ )

Para estudiar el impacto directo no se estableció una muestra, ya que se trabajó con todos los registros e informantes clave, en lo que respecta a los rubros de gasto en función del destino del mismo.

#### 3.2.2 Muestra para estudiar el impacto económico indirecto ( $n_2$ )

Se estimó una muestra de 438 personas, sobre la base de un universo de 3.472 plazas de alojamiento, con un nivel de confianza del 95,5% y un error de muestreo del 4,5%. La selección de los turistas que se entrevistarían se basó en criterios del muestreo estratificado y aleatorio. En cuanto al primer criterio, se estratificó a las diferentes plazas de alojamiento por categoría y lugar de ubicación, lo que permitía abarcar de manera proporcional la amplia variedad de estos establecimientos; según las plazas existentes en cada lugar de alojamiento, se procedió al muestreo aleatorio. No se establecieron diferenciaciones en cuanto a nivel socioeconómico, cultural o de otra índole.

Tipo de Establecimiento	Total Encuestas	Categoría		
		Primera	Segunda	Tercera
Hostal	111	36	37	38
Hostal Residencial	146	48	49	49
Hostería	10	3	7	
Hotel	155	51	52	52
Pensión	16	5	5	6
<b>Total Encuestas</b>	<b>438</b>	<b>143</b>	<b>146</b>	<b>149</b>

**Tabla 1.** Número de Encuestas por Establecimiento y Categoría. Fuente: Catastro de la Dirección Técnica de Tungurahua del MINTUR 2011. Elaboración propia.

### 3.3 Factor de expansión para el impacto económico indirecto

El muestreo aplicado en esta investigación fue aleatorio simple, lo cual supone iguales probabilidades de selección para cada elemento de la muestra. El factor de expansión se refiere a cuántos casos de la población equivale cada observación de la muestra, como indica Cortés [5]; por lo expuesto, para inferir el impacto económico indirecto en la población de investigación, se utilizó la siguiente fórmula:

$$fexp = \frac{\text{Total de plazas ocupadas en los servicios de alojamiento turístico}}{\text{Total de turistas que se alojaron por la F.F.F.}}$$

$$fexp = \frac{9.117}{241}$$

$$fexp = 37,83$$

Donde  $fexp$  es el factor de expansión, que se calculó tomando en consideración la probabilidad de selección del turista que vino a la ciudad de Ambato y pernoctó exclusivamente por motivo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores; es la cifra que actúa como un multiplicador, llevando los datos muestrales a la población; el total de pernoctaciones es el número de visitantes que se alojaron en la infraestructura hotelera local, y fueron un total de 9.117 según el Ministerio de Turismo, 2012; el tamaño de la muestra corresponde a los 241 visitantes que se encontraban en la ciudad de Ambato, y cuyo motivo principal de su estancia fue disfrutar de la F.F.F., de un total de 438 turistas encuestados. Se tiene así un factor de expansión equivalente a 37,83.

### 3.4 Medición del Impacto Inducido

Para efectos del cálculo del impacto inducido, se utilizó la información del impacto económico directo e indirecto; para el primero, se contó con los datos del gasto efectuado por los organizadores de programación oficial de los eventos de entretenimiento de la F.F.F., y para el segundo, al haberse aplicado una muestra, se utilizó un factor de expansión para inferir al total de la población de estudio.

La estimación del efecto inducido se basó en el modelo de Leontief [21], que admite que la proporción utilizada de los factores por parte de cada sector es constante, definiendo los coeficientes técnicos para los productos intermedios Tabla Input Output (TIO); para este trabajo, se utilizó los

coeficientes técnicos para el sector del turismo, estimados en la investigación [18].

### 3.5 Trabajo de campo o lugar de ejecución

Para la aplicación de las encuestas, se utilizó la técnica de zonificación; se empleó un mapa cartográfico de la ciudad y, en función de la ubicación descrita en el catastro de los establecimientos de alojamiento del MINTUR en la ciudad de Ambato, se establecieron seis rutas. El levantamiento de la información se llevó a cabo en los distintos tipos de alojamiento con un equipo de 20 encuestadores y 6 supervisores, en el periodo comprendido entre el 17 al 21 de febrero de 2012, que corresponde al desarrollo de la mayor parte de los eventos artísticos centrales de la fiesta.

## 4 Resultados de la Investigación

### 4.1 Medición del Impacto Directo de la F.F.F.

Para efectos de este estudio, los gastos realizados por los diferentes agentes que intervinieron en la realización de la F.F.F se homologaron de acuerdo a la Clasificación

Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), revisión número cuatro del año 2009, publicado por las Naciones Unidas. El impacto directo es el resultado de la sumatoria de los gastos realizados en el desarrollo de la F.F.F. Según Seaman [11], están contemplados en la siguiente función:

$$ED = CP + IP + DTO,$$

donde:

- *ED*=impacto económico directo,
- *CP*=gastos devengados por el Comité Permanente de la F.F.F.,
- *IP*=registros de los desembolsos de empresas y personas naturales denominados inversores,
- *DTO*=gastos devengados por la Dirección Técnica de Tungurahua del Ministerio de Turismo y otras instituciones.

En la Tabla 2, se describe a manera general el gasto de acuerdo a la expresión del impacto directo.

Descripción de la sección de Gasto	Comité de la F.F.F.	Inversión Privada	Dirección de Turismo	Total de Gastos	Porcentaje de Gasto
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	474.644,99	131.370,00	33.000,00	639.014,99	64 %
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	10.549,55	0,00	0,00	10.549,55	1 %
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.652,27	16.100,00	0,00	34.752,27	3 %
Actividades financieras y de seguros	1.338,19	0,00	0,00	1.338,19	0 %
Actividades inmobiliarias	1.000,00	48.674,00	0,00	49.674,00	5 %
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	3.000,00	14.996,00	0,00	17.996,00	2 %
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	0,00	3.500,00	0,00	3.500,00	0 %
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	0,00	0,00	0,00	0,00	0 %
Industrias manufactureras	144.413,09	11.850,00	34.229,52	190.492,61	19 %
Información y comunicaciones	0,00	33.326,00	3.768,20	37.094,20	4 %
Transporte y almacenamiento	6.586,46	2.400,00	0,00	8.986,46	1 %
<b>Total</b>	<b>660.184,55</b>	<b>262.216,00</b>	<b>70.997,72</b>	<b>993.398,27</b>	<b>100 %</b>

**Tabla 2.** Consolidación del Gasto Directo de la F.F.F. (en USD y porcentajes). Fuente: Comité Permanente, Empresas Privadas, Dirección Técnica del MINTUR. Elaboración propia.

El gasto directo total efectuado en la sexagésima primera edición la F.F.F. fue de USD 993 mil dólares, de los cuales el 66 % fue financiado por el Comité de la F.F.F, el 26 % provino de la Inversión Privada y el 7 % de la Dirección de Turismo.

El crecimiento de la economía regional fueron los relacionados con las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas (64 %), seguidos de los gastos afines a la industria manufacturera (19 %), como se puede apreciar en la Tabla 2.

Por otro lado, los principales gastos generados y que apor-

El gasto de programación de la F.F.F. en función de la pro-

cedencia de los proveedores se distribuyó, el 72 % para la ciudad de Ambato, el 15 % a otros países y el 13 % a Quito. (ver Tabla 3).

Ciudad	Total
Ambato	690.817,54
Otros Países	140.450,00
Quito	128.821,54
Guayaquil	17.275,00
Cuenca	9.104,19
Pelileo	6.200,00
Riobamba	380,00
Baños	350,00
<b>Total</b>	<b>993.398,27</b>

**Tabla 3.** Gasto directo por el lugar de destino de la inversión en USD, de la F.F.F. Fuente: Comité Permanente, Empresas Privadas, Dirección Técnica del MINTUR. Elaboración propia

## 4.2 Medición del Impacto Indirecto de la F.F.F.

Para el análisis unidimensional de los encuestados en el desarrollo de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, se estimó el gasto promedio que realizaron las personas durante el periodo de fiestas, relacionados directamente con la demanda explícita: alojamiento, alimentación, transporte, compras artículos locales, diversión en centros de esparcimiento privados [11].

Sobre la base de la información recopilada, se determinó que el presupuesto promedio por cada familia de tres integrantes que visitó la ciudad por motivo de la F.F.F., fue de USD 883,90; y, un gasto promedio diario por persona de USD 79,00.

Entre los principales rubros que devengan los turistas, están los relacionados con las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, para lo cual destinaron el 39 % de su presupuesto diario; otro rubro importante son gastos en alojamiento y servicio de comidas, al que asignaron el 32 % (ver Tabla 4).

Rubro	Porcentaje de Gasto
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	39 %
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	32 %
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0 %
Actividades financieras y de seguros	0 %
Actividades inmobiliarias	0 %
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0 %

Rubro	Porcentaje de Gasto
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	19 %
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	0 %
Industrias manufactureras	0 %
Información y comunicaciones	0 %
Transporte y almacenamiento	10 %
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

**Tabla 4.** Distribución porcentual del Gasto familiar en la F.F.F. Fuente: Formulario de encuesta de la F.F.F. Elaboración propia.

El impacto indirecto total que se generó en la F.F.F., aplicando el factor de expansión, alcanza un total de USD 2.18 millones; fueron los gastos más representativos los relacionados con el comercio, con un total de USD 717.935,38, e industrias manufactureras, con USD 464.172,57, como consta en la Tabla 5.

Rubros de Gasto	Gasto en dólares
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	183.23,58
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	341.149,06
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,00
Actividades financieras y de seguros	0,00
Actividades inmobiliarias	0,00
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0,00
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	71.22,80
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	717.935,38
Industrias manufactureras	464.172,57
Información y comunicaciones	0,00
Transporte y almacenamiento	408.713,98
<b>Total</b>	<b>2.186.717,4</b>

**Tabla 5.** Impacto Indirecto en la Economía Local Generado durante la F.F.F. Fuente: Formulario de encuesta de la F.F.F. Elaboración propia.

## 4.3 Medición del Impacto Inducido de la F.F.F.

Se deduce que la repercusión de la F.F.F en la economía fue de USD 6.77 millones; se evidencia una influencia representativa en la actividad de industrias manufactureras, con un 33 % (USD 2.2 millones), seguido de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas, con un 22 % (USD 1.5 millones); el comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, implicó un 17 % (USD 1.2 millones), y las actividades de alojamiento y de servicio de comidas un 10 % (USD 0.6 millones).

Rubro de Gasto	Impacto Directo (dólares)	Impacto Indirecto (dólares)	Total Impactos (dólares)	Multiplicadores Sectores Utilizados	Multiplicador	Impacto Inducido (dólares)
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	639.015,0	183.323,6	6.822.338,6	Industrias del turismo	1,8	1.514.222,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	639.015,0	183.323,6	822.338,6	Industrias del turismo	1,8	1.514.222
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	10.549,6	341.149,1	351.698,6	Hoteles y restaurantes	1,8	649.462,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	34.752,3	-	34.752,3	Otros servicios sociales y personales	1,2	40.906,2
Actividades financieras y de seguros	1.338,2	-	1.338,2	Financiación de planes de seguros y de pensiones, excepto los de seguridad social de afiliación obligatoria	2,2	2.886,1
Actividades inmobiliarias	49.674,0	-	49.674,0	Alquiler de vivienda	1,3	66.884,3
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	17.996,0	-	17.996,0	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1,5	26.630,7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	3.500,0	71.422,8	74.922,8	Comercio al por mayor y al por menor	1,6	123.084,7
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	-	717.935,4	717.935,4	Comercio al por mayor y al por menor	1,6	1.179.439,1
Industrias manufactureras	190.492,6	464.172,6	654.665,2	Industrias manufactureras	3,5	2.263.114,8
Información y comunicaciones	37.094,2	-	37.094,2	Correos y telecomunicaciones	1,4	51.520,2
Transporte y almacenamiento	8.986,5	408.714,0	417.700,4	Transporte y almacenamiento	2,1	858.523,0
<b>Total</b>	<b>993.398,3</b>	<b>2.186.717,4</b>	<b>3.180.115,6</b>			<b>6.776.674,24</b>

Tabla 6. Impacto Inducido del Desarrollo de la F.F.F. Elaboración propia.

#### 4.4 Aspectos del turista dentro del desarrollo de la F.F.F. en toures organizados.

En cuanto a la procedencia de los turistas nacionales, el 43% es de la provincia del Guayas; constituye la provincia de la que proviene la mayor afluencia, en la región costa. En la sierra el 28% proviene de Pichincha, mientras que, en el caso de los turistas de la región amazónica, la mayoría provienen de Morona Santiago, con el 0,5%.

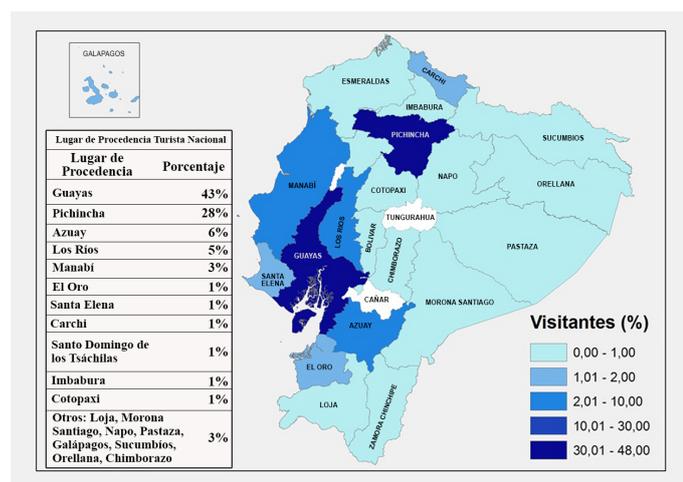


Figura 1. Flujo de Turistas Nacionales, según su procedencia. Fuente: Formulario de encuesta de la F.F.F. Elaboración propia.

El 50% de turistas se trasladó a la ciudad en automóvil propio; esto influye directamente en el consumo de combustible, y facilita el traslado a otros lugares turísticos de la provincia; un 44% lo realizó por transporte interprovincial, y un porcentaje mínimo, en taxis o en transportes incluidos

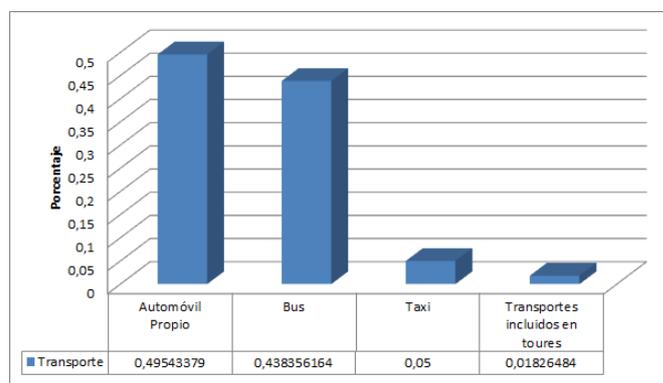


Figura 2. Medios de Transporte utilizados para llegar a la ciudad de Ambato en la F.F.F. Fuente: Formulario de encuesta de la F.F.F. Elaboración propia.

Las actividades organizadas que prefirieron los turistas durante las festividades de la F.F.F, fueron los desfiles y ferias, en un 37%; un 31%, los eventos, rutas y recorridos culturales dentro del cantón Ambato y de la provincia de Tungurahua; el 13% se inclinó por los conciertos; el 11%, por bares y discotecas y el 7% por la feria taurina.

Las sugerencias que manifestaron los turistas para mejorar la programación de la F.F.F., se describe en la Tabla 7.

	Gasto en dólares
Infraestructura y promoción de servicios de alojamiento	Promoción y publicidad de servicios hoteleros Mejorar la infraestructura hotelera
Gestión de la F.F.F.	Mejorar y ampliar lugares para parqueaderos Mejorar el tránsito vehicular Limpieza de la ciudad Mejorar espacios para el desfile Mejorar o incrementar espectáculos gratuitos Mejoramiento de la difusión local del programa de fiestas Mayor promoción y publicidad a nivel nacional
Control ciudadano	Espumante de carnaval Consumo de bebidas alcohólicas Precios en servicios hoteleros Seguridad ciudadana

**Tabla 7.** Sugerencias generales de los Turistas respecto del desarrollo de la F.F.F. . Fuente: Formulario de encuesta de la F.F.F. Elaboración propia.

## 5 Conclusiones

La investigación cuantificó el gasto que realizaron las instituciones públicas, empresas privadas e inversores de los eventos oficiales programados para el desarrollo de la sexagésima primera edición de la Fiesta de la Fruta y de las Flores de Ambato. Se evidenció que el mayor inversionista es el Comité Permanente de la F.F.F., con USD 660.184,55, seguido de la inversión privada, con USD 262.216, y la Dirección de Turismo, con USD 70.997,72; de estos valores, el principal destino del gasto fue Ambato, con el 72 %; otros países con el 15 %, y la ciudad de Quito, con el 13 %.

El gasto directo alcanzó un valor de USD 993.398,27 dólares, de los cuales el 64 % se destinó a actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; el 19 %, a industrias manufactureras, que comprenden los gastos relacionados con vestuario para reinas, pirotecnia, accesorios, publicidad impresa y boletería.

Para la medición del impacto indirecto, se consideraron los gastos realizados en: alojamiento, alimentación, transporte, compras y diversión en centros de esparcimiento privados, realizados por los no residentes que pernoctaron más de una noche en lugares de hospedaje en el cantón Ambato. Del total del gasto, los turistas destinaron el 39 % a actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; el 32 %, a los servicios de alojamiento y comidas; el 19 %, al comercio al por mayor y menor; y el 10 % al transporte; el total de gastos indirectos, aplicando el factor de expansión, se estimó en USD 2'186.717,40.

El efecto económico inducido, alcanzó USD 6'776.674,24. Se estimó sobre la base de gasto directo e indirecto aplicando los multiplicadores de los sectores: industrias del turismo, hoteles y restaurantes, otros servicios sociales y personales, financiación de planes de seguro y de pensiones, excepto los de seguridad social de afiliación obligatoria, alquiler de vivienda, administración pública y defensa comercio al por mayor y menor, industrias manufactureras, correos y telecomunicaciones y transporte. De aquel valor, el 33 %

se ubica en las industrias manufactureras, el 22 % en actividades artísticas, el 17 % en el comercio al por mayor – menor y el 10 % en actividades de alojamiento y servicio de comidas.

El mayor flujo turístico interno proviene de la región Costa, siendo el 43 % de la provincia del Guayas; de la Sierra, el 28 % proviene de Pichincha; el flujo proveniente del extranjero representó el 7 % del total de la muestra. La permanencia promedio fue de 3 días, el 65 % viene en familia, el 17 % con amigos, y el 16 % llega solo. En cuanto a las preferencias, en hospedaje, el 38 % se alojó en hoteles y el 33 % en hostales y residenciales. Los turistas que vienen con la familia prefieren actividades como desfiles y ferias, eventos culturales, Feria Taurina, y conciertos; mientras que quienes vienen entre amigos optan por divertirse en bares, discotecas, conciertos y en la Feria Taurina.

Para concluir, las investigaciones que miden el impacto económico del turismo son una buena herramienta para estimar la influencia de eventos particulares en la economía local. Son útiles en la toma de decisiones; asimismo, pueden ayudar a los planificadores y decisores políticos locales para orientar el destino de fondos públicos, así como también informan sobre el dinamismo que éstos generan en los sectores de la economía.

La importancia de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, como patrimonio cultural intangible del Ecuador, se evidenció a través de este estudio, así como la participación de las empresas públicas y privadas, aunque con una escasa articulación entre ellas; de modo similar, se evidencian los efectos importantes distintos del turismo, como son, en el caso de Ambato, los sectores de la industria del cuero y del calzado, y el comercio al por mayor y menor.

## Referencias

- [1] BONET, L., *Economía y Cultura: una reflexión en clave latinoamericana.*, Barcelona: Oficina para Europa del Banco Interamericano de Desarrollo., (2001).
- [2] BONET, L., *Turismo Cultural: una reflexión desde la ciencia económica.*, Barcelona: Análisis Sectoriales, Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura., (2003).
- [3] CABARCOS, N., *Promoción y venta de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos.*, Vigo: Ideaspropias Editorial., (2006).
- [4] COMITÉ PERMANENTE DE LA FIESTA DE LA FRUTA Y DE LAS FLORES., *Fiesta de la Fruta y de las Flores Patrimonio Cultural Nacional.*, [urlhttp://www.fiestasdeambato.com/comite/historia](http://www.fiestasdeambato.com/comite/historia), Consulta: 22 de Mayo de 2012., (2012).
- [5] CORTÉS, F., *Selección no Aleatoria y Validez a propósito de la Evaluación cualitativa de Oportunidades.*, En Método científico y política social: a propósito de las evaluaciones cualitativas de los programas sociales (62-81),

- México D.F.: El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos., (2008).
- [6] DEVESA, M., BÁEZ, A., FIGUEROA, V. y HERRERO, L., *Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia.*, Scientific Electronic Library Online Scielo, EURE, 95-115., (2012).
- [7] ———, *Mil montando dentro del Desfile Chacarero 2012*, En el Diario La Hora, 20 Enero de 2012. A2., (2012).
- [8] ———, *Dos grandes espectáculos con la Expo 2012.*, En El Herald, 14 Enero de 2012. 3-A., (2012).
- [9] GARCÍA, J., TROITIÑO, M. y GARCÍA, M., *Destinos turísticos: viejos problemas ¿Nuevas Soluciones?.*, La Mancha: Ediciones de la Universidad de Castilla., (2008).
- [10] GÓMEZ, B. y LÓPEZ, F., *Regionalización Turística del Mundo.*, Barcelona: Edicions Universitat Barcelona., (2002).
- [11] HERRERO, L., *Impacto económico de los Macro-Festivales Culturales: Reflexiones y Resultados.*, Universidad de Valladolid: Boletín GC Gestión Cultural., (2004).
- [12] HERRERO, L., SANZ, J., DEVESA, M., BEDATE, A. y BARRIO, M. D., *The Economic Impact of Cultural Events.*, Journal of Cultural Heritage, 101-111., (2004).
- [13] ———, *Reglamento General de Actividades Turísticas.*, Registro Oficial 726, Diciembre., (2002).
- [14] MUÑOZ DE ESCALONA, F., *El Turismo explicado con claridad.*, Edición electrónica gratuita: LibrosEnRed., (2003).
- [15] PALMA, L., GARCÍA, A., PALMA, M., y FRANCO, G., *Propuesta metodológica para la evaluación económica de las Fiestas de Primavera en la Ciudad de Sevilla.*, Sevilla: Observatorio Andaluz Oikos., (2005).
- [16] PERLES, J., *Análisis del Impacto Económico de Eventos Una Aplicación a Fiestas Populares de Proyección Turística.*, Cuadernos de Turismo No. 17, 147-166., (2006).
- [17] PIZANO, O., *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social.*, Fiestas y patrimonio cultural. (13-60)., Bogotá: Convenio Andrés Bello., (2004).
- [18] SALCEDO, J. y ROMERO, C., *La Matriz Insumo - Producto con Componente Turístico, Proyecciones y Simulaciones.*, Quito: Banco Central del Ecuador., (2004).
- [19] SAMPIERI, R., COLLADO, C. y LUCIO, P., *Metodología de la Investigación.*, México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.V., (2010).
- [20] SÁNCHEZ, G. y ROJAS, A., *Impactos Económicos de los Festivales Culturales un Estudio Comparado.*, Cádiz: Diputación Provincial, Fundación Provincial de Cultura., (2006).
- [21] SANCHO, A., CABRERA B., GARCÍA G., y PÉREZ J., *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo.*, Madrid: Organización Mundial del Turismo (OMT)., (2001).
- [22] STYNES, D., *Economic Impacts of Tourism.*, Michigan: Economic Impacts of Tourism., (1999).
- [23] TORRES, E., ESTEVE, R., FUENTES, R. y MARTÍN M., *Estructura de Mercados Turísticos.*, Barcelona: Editorial UOC., (2006).
- [24] VILLALBA F., NIETO E., EXPÓSITO E., ÁLVAREZ M. y PÉREZ S., *Efectos socioeconómicos de la Semana Santa en la Ciudad de Córdoba.*, Málaga: Analistas Económicos de Andalucía., (2009).
- [25] ZULETA, L. y JARAMILLO L., *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social.*, Metodología de valoración del impacto económico y social de las fiestas en los países miembros del Convenio Andrés Bello (55-102)., Bogotá: Convenio Andrés Bello., (2004).