



Elmer Restrepo, *Tus bondiolas*. Collage, 2011

"Veo un rostro estremecido por el miedo, un cuerpo contorsionado por el dolor, una espalda curvada por el peso, una cabeza agachada por la vergüenza: todo ello son síntesis estéticas de la expresividad. Cada gesto sintetiza o expresa el mundo entero."

José Luis Pardo

Política pública cultural. Una lectura a los equipamientos culturales como opciones de ocio en la ciudad de Medellín

Cultural public policy. A lecture of cultural equipments as leisure options in Medellín's city.

Víctor Alonso Molina Bedoya¹
Saúl Antonio Franco Betancur²
José Fernando Tabares Fernández³

Resumen

En este artículo se presentan los principales resultados de la investigación: caracterización de los usuarios de los equipamientos culturales de la ciudad de Medellín⁴, particularmente de la comuna 10 (La Candelaria). Se evidencia una reconversión urbana de Medellín, reconfigurada como una urbe empresa, organizadora de grandes eventos locales y transnacionales, cuyo

objetivo es captar turistas de los sectores salud, negocios, académico y ejecutivo. Se comprende así la transformación y restauración del área urbanística, incluyendo los equipamientos culturales que amplían la oferta para el consumo cultural de los mismos. Se observa una crisis económica estructural de los equipamientos que tiene una relación directa con la crisis general del Estado nacional que intenta resolver, sobredimensionando su regulación a partir de una

Recibido: 08-08-2011 / Modificado: 15-11-2012 / Aceptado: 30-11-2011

Artículo construido a partir de los resultados de la investigación sobre caracterización de los usuarios de los equipamientos culturales, proyecto financiado por el CNPq de Brasil y en colaboración con varias universidades de la región.

- ¹ Doctor Universidad de Valladolid, España. Profesor Universidad de Antioquia. Líder Grupo de investigación Ocio, expresiones motrices y sociedad. vmolina@carios.udea.edu.co
- ² Doctorando. Profesor de la Universidad de Antioquia. Integrante del grupo de investigación Ocio, expresiones motrices y sociedad. saulfb@yahoo.es
- ³ Doctorando. Integrante de la Corporación CIVITAS y del Grupo de investigación Ocio, expresiones motrices y sociedad. jfernando37@hotmail.com
- ⁴ Ciudad capital del departamento de Antioquia, Colombia, fundada en el año de 1616. En la actualidad tiene una población cercana a los 2.500.000 habitantes, según el último censo poblacional del año 2006. De acuerdo con su distribución político-administrativa cuenta con dieciséis comunas y cinco corregimientos. En los procesos de modernización de la ciudad, se destaca la construcción de equipamientos tales como: parques, bibliotecas, museos, alamedas, recuperación del espacio público y edificios emblemáticos, que como nuevos escenarios consolidan el proyecto de ciudad competitiva para el contexto de la globalización económica, que exige la transformación de los equipamientos para el adecuado funcionamiento del mercado turístico y de servicios mundial. No ha de soslayarse que esta transformación viene acompañada de variados y complejos problemas de convivencia, que ponen de manifiesto la tensión exclusión-inclusión. Los procesos de urbanización al servicio de los intereses de las grandes multinacionales traen consigo profundos y complicados procesos de marginamiento para vastos sectores de la sociedad medellinense.

Cómo citar este artículo: Molina, V., Franco, S.A. & Tabares, J.F. (2011) Política pública cultural. Una lectura a los equipamientos culturales como opciones de ocio en la ciudad de Medellín. En: Revista Educación física y deporte. Vol. 30-2 p. 583-593.

proliferación normativa en políticas culturales. La cultura aparece allí como un instrumento y no como un fin, donde se aprecian irregularidades y desequilibrios en los planes y proyectos, lo que denota la ausencia de un direccionamiento estatal. Tener una mirada integral de la dinámica cultural en Colombia, demanda la asunción de un proyecto que levante el inventario o un censo de los equipamientos culturales que componen la infraestructura cultural del país; no hacerlo, dificulta el conocimiento de los proyectos que se gestan en las diferentes regiones de la nación.

Palabras clave: política pública, equipamientos culturales, ocio, accesibilidad, distribución.

Abstract

This article presents the main results of the research: characterization of the users of cultural facilities in the city of Medellín, in particular the Community 10 (La Candelaria). A reconversion of Medellín was found, reconfigured as a city enterprise, organizer of great local and international events, which aims to attract tourists from health, business, academic and executive fields. Thus we understand the transformation and restoration of the urban area, including cultural facilities which extend the offer for the cultural consumption of them. There is a structural economic crisis of the facilities that has a direct relationship with the general crisis of the national state, who is trying to solve, overstating its regulation from a proliferation of regulations in cultural policies. Culture appears there, as a tool and not as an end, where there are irregularities and imbalances in the plans and projects, reflecting the absence of state leadership. Having a comprehensive view of cultural dynamics in Colombia, demands the assumption of a project to raise the inventory or a census of the cultural facilities that make up the cultural infrastructure of the country; not doing this, make difficult the knowledge of the projects that are being developed in different regions of the nation.

Keywords: public policy, cultural equipments, leisure, accessibility, distribution.

Introducción

La investigación “Espacio, ocio y política-desigualdades en la distribución de equipamientos culturales: un análisis comparado entre ciudades brasileñas, colombianas, venezolanas y argentinas, desarrollada durante los años 2008 y 2009” (Melo, V. y otros, 2009), arrojó como dato importante una desigualdad en la distribución de equipamientos culturales urbanos, donde para el caso de la ciudad de Medellín, la comuna 10 (La Candelaria) se consolidó como la de mayor concentración con un total de 33 equipamientos, como también en términos de la diversidad (cines, museos, teatros, bibliotecas y centros culturales). Este dato evidencia una concentración de la actividad artística y cultural en la zona céntrica de Medellín⁵.

Posterior a este ejercicio, se realizó una segunda investigación, procurando una caracterización de los usuarios de los equipamientos culturales de la ciudad, para lo cual se acogió como región central la comuna 10 (La Candelaria), pero ampliada a corredores de otras comunas, por albergar allí equipamientos de valor histórico, arquitectónico, simbólico y cultural que fueron seleccionados para el ejercicio.

En este escrito se presentan los principales resultados de esta investigación, estructurado en tres momentos: primero, relación de cada equipamiento a partir de los asuntos problematizados (preguntas de la investigación); segundo, se presenta un análisis de los datos a partir de la política pública cultural local y nacional; y por último, se hacen unas consideraciones finales sobre las particularidades de cada equipamiento y los procesos de reorganización y reconfiguración de los espacios y los tiempos en la zona urbana de Medellín.

Recorrido metodológico

A partir de información levantada en la investigación “Espacio, ocio y política. Desigualdades en la distribución de equipamientos cultura-

5 Ver cuadro de resultados consolidados en anexo al final del texto.

les⁶, se acogió como región central la comuna 10 (La Candelaria) por albergar el mayor número de equipamientos y diversidad de éstos. Así, la región central estuvo integrada por los siguientes equipamientos: Biblioteca Pública Piloto, Biblioteca Universidad de Antioquia, Biblioteca de Comfenalco. Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM), Centro Colombo-Americano, Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe. Cines: Carrefour la 65, Sala de Cine Sinfonía, Centro Comercial Unicentro⁷. Teatro Metropolitano, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Porfirio Barba Jacob, El Pequeño Teatro y los Museos Pedro Nel Ospina y Universitario Universidad de Antioquia.

Metodológicamente se seleccionaron entre tres y cuatro equipamientos culturales de los cinco tipos (cines, museos, bibliotecas, centros culturales y teatros). De estos equipamientos se buscó entrar en contacto con la persona u organización que los administra, procurando entrevistarlos para indagar sobre asuntos referidos al tipo de usuario, modos de financiamiento, perspectiva cultural ofertada, ubicación espacial y relación con los planes municipales de cultura. Estas entrevistas fueron cotejadas con información levantada desde los planes municipales, departamentales y nacionales de cultura y con las notas de campo del equipo investigador. Para el análisis de la información se realizó una lectura cruzada de los datos a nivel general, y de forma específica, de cada uno de los tipos de equipamientos seleccionados.

Como ejercicio etnográfico, procuramos una aproximación a las perspectivas de los actores y de los significados que éstos atribuyen a la realidad y a sus acciones. Así, se privilegiaron los datos recogidos mediante el análisis de fuentes textuales, de la observación y de entrevistas semiestructuradas. No obstante, coincidimos con Geertz en que no son las técnicas y los procesos los que definen la empresa; lo que la define es el tipo de esfuerzo intelectual que él representa (Geertz, C., 2003).

Como objetos de conocimiento podemos señalar: identificar las principales fuentes de financiamiento de los equipamientos culturales de la ciudad, las características del público que los frecuenta, reconocer las acciones y la programación cultural que más demandan los usuarios de los equipamientos culturales, explorar las ventajas y desventajas de la ubicación espacial de los equipamientos culturales, analizar las condiciones socio-económicas de los usuarios, y finalmente, producir orientaciones que puedan contribuir para la formulación de políticas públicas para una sociedad más justa y participativa.

Accesibilidad, financiamiento y educación⁸

Cines

Los datos obtenidos dan cuenta de que el fenómeno de los cines en la ciudad de Medellín corresponde a empresas con ánimo de lucro,

6 Investigación que se inscribió en el enfoque empírico-analítico de tipo correlacional, que buscó establecer una relación entre las variables: equipamientos culturales en la ciudad de Medellín y el número de habitantes de las diferentes comunas. Para visibilizar las condiciones de acceso y exclusión se utilizaron los parámetros IDAC absoluto e IDAC relativo. Construidos por los investigadores Peres y Melo en Brasil. El IDAC absoluto resulta de dividir el número de equipamientos por el número de habitantes y varía de 0 a 1, donde 0 significa que no existiría ninguno y 1 significaría, en una situación utópica, que para cada habitante existiría un equipamiento. El IDAC relativo considera la variación demográfica de cada comuna, tiene como objetivo evidenciar la variación de oferta de equipamientos culturales entre las diversas comunas, al considerar como referencia aquella que está, por así decir, en situación más privilegiada. Este indicador se obtiene al dividir el IDAC Abs. de cualquier comuna por el mejor IDAC abs. y se multiplica por 100. Finalmente, se estableció la relación entre el IDH y la distribución de los equipamientos por cada una de las comunas.

7 Por dificultades en la concertación de la entrevista, no se pudo abordar este equipamiento, al igual que el Museo de Antioquia. Haber esperado hasta último momento, impidió reemplazarlos por otros, como hubiera querido el equipo investigador.

8 Este separado se construyó a partir de la información suministrada en las entrevistas por los coordinadores o personas encargadas de cada uno de los equipamientos seleccionados, según los criterios establecidos por el equipo investigador.

cuyo propósito fundamental son las ganancias y el enriquecimiento. A esto se agrega que las empresas de cine en Colombia no son autónomas y funcionan como intermediarias de grandes monopolios que se han consolidado en el mundo cinematográfico, particularmente en los EE.UU. Por esta razón, las empresas se ven obligadas a valerse de diferentes estrategias para poder subsistir, como es el caso de la venta de confitería, que en lo atinente a Royal Films constituye la principal fuente de financiamiento, con la cual deben pagar todos los gastos de funcionamiento, empleados e impuestos. En el estudio se pudo evidenciar que las empresas de cine en Colombia les transfieren hasta el 60% de sus ingresos por boletería a las grandes multinacionales norteamericanas.

La característica de la programación de Royal Films obedece a la voluntad de los grandes proveedores de películas, que son los que definen lo que las ciudades o países deben consumir. Hay una tendencia en este tipo de equipamientos a introducir nueva tecnología como es el caso de las proyecciones en 3D que hoy están en auge.

Sin embargo, es de anotar que también existen proyectos que si bien no son muy lucrativos, se sostienen por el interés de hacer aportes a la cultura y por generar otras posibilidades, aunque ello les implique censura, estigmatización o rechazo, como es el caso de Cine Sinfonía, cuya sociedad familiar le apuesta al mantenimiento de una sala exclusiva de cine “X” para la ciudad.

Los datos constatan una gran diferencia en la asistencia de público, ya que mientras el uno goza de mucha asistencia, el otro apenas cuenta con un promedio de 60 a 70 personas diariamente. Puede inferirse que esto obedece en parte al tipo de programación que se ofrece, y en el caso del Cine Sinfonía, a la restricción de edad y a connotaciones de tipo moral.

Se afirma por parte de los administradores que a los cines de la zona centro de la ciudad de Medellín confluyen todos los estratos sociales y que provienen de toda la ciudad; es de anotar que para el caso del Cine Sinfonía la mayoría de público asistente es de sexo masculino.

Vale la pena destacar el énfasis que cada administrador le asigna al equipamiento como empresa de servicios, lo que permite indicar el carácter de beneficio económico y el poco interés por generar cultura y alternativas para la construcción de sociedad; además, este fenómeno indica la pérdida de acceso a la cultura como derecho fundamental de la persona, ya que la atención que le corresponde al Estado la suple un particular cuyo interés es el dinero y no el desarrollo del país, en tal caso se proyecta lo que se vende y no lo que permite el crecimiento cultural de la población. Se impone así, una visión de la sociedad de consumo y no una concepción y opción de mundo.

Teatros

Los proyectos culturales, las lógicas administrativas y de gestión cultural de los teatros en Medellín, presentan diferencias marcadas, derivadas de su concepción de la cultura y su idea de ciudad. Las convergencias son producto de la mercantilización de la cultura, que impone fuertes presiones a los teatros para subsistir como entidades culturales.

Así, con el ejercicio se encontró que la principal fuente de financiamiento de los teatros en Medellín, es el alquiler de las salas, pero se presentan dos casos especiales, como el proyecto cultural del Teatro Metropolitano, concebido como un equipamiento para las élites y el alto consumo cultural, que tiene como su principal fuente de financiamiento el patrocinio de la empresa privada, cosa que no se presenta con ningún otro teatro. En otro sentido, El Pequeño Teatro se presenta como una propuesta de financiación alternativa al implementar la entrada libre con aporte voluntario, lo que se ha convertido en su principal fuente de financiamiento y base ideológica de su concepción cultural y del teatro como un aporte a la construcción de ciudades libres y solidarias, donde el arte popular es un recurso democratizado, que se hace pensando en el acceso de todos.

Dentro de las dificultades para la materialización de los proyectos culturales de los teatros se encuentran: el permanente déficit económico, la

falta de apoyo de la empresa privada, el cierre o venta de las empresas nacionales que invertirían recursos en el sector cultural, el modelo económico actual—donde la cultura es un negocio y se mide por el costo - beneficio—, la voluntad política de los gobiernos nacionales y locales para apoyar la cultura, la imposibilidad de acceder a créditos bancarios para el fortalecimiento del proyecto, las crisis económicas que se presentan en el país y que hacen que las empresas y los gobiernos recorten sus patrocinios para la cultura.

Se presentan algunas dificultades especiales para proyectos como El Pequeño Teatro, que por configurarse como una empresa cultural integral, se le dificulta el sostenimiento de su equipo de actores, de profesores de la Escuela de Formación, del equipo profesional de comunicadoras, secretarías, taquilleros, administrador, contador y revisor fiscal que componen la planta del teatro.

De otro lado, la declaración de los teatros como patrimonio histórico de la ciudad, les ha impedido su desarrollo físico y la variación en las fuentes de financiación, por la normativa que rige este tipo de equipamientos.

Dentro de los grupos sociales que componen el público que asiste a teatro en Medellín, se encuentran artistas de diferentes ramas de la cultura, funcionarios, miembros de ONG, jóvenes ejecutivos, madres cabeza de familia que asisten solas con sus niños, pero el público mayoritario se mueve entre los universitarios y gente entre los 35 y 45 años.

Los teatros en Medellín tienen particularidades en su programación, aspecto que denota diferencias en sus proyectos culturales, es así como El Pequeño Teatro se plantea como un teatro popular, hecho en un lenguaje que cualquiera puede entender; un teatro como reflexión sobre la vida. El Teatro Ateneo Porfirio Barba Jacob, se plantea como el teatro para la diversidad, acuñando el eslogan de “Diverciudad - Alternativas para el Ocio”; el Teatro Metropolitano es el teatro de la gran orquesta para un público exclusivo de la ciudad, una sala para la élite y el alto consumo cultural; y por último, el Teatro Pablo Tobón Uribe es el teatro de las artes escénicas y musicales.

Museos

El museo, como equipamiento cultural en la ciudad de Medellín, refleja significativos esfuerzos, desde la empresa privada y el sector público, para posicionarlo como elemento de consumo cultural de los habitantes y turistas.

La ciudad posee escenarios de este tipo, con variaciones, tal como la Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez, que preferentemente tematiza la obra del artista y el Museo Cementerio San Pedro, escenario valorado por su arquitectura e historia. Existen una variedad de museos al aire libre, temáticos, especializados e interactivos, siendo el más reconocido y publicitado el Museo de Antioquia, por poseer entre su acervo patrimonial la colección más numerosa del artista vivo más representativo de ésta época y del país, Fernando Botero.

Sobre la financiación, se destacan las grandes dificultades que atraviesan, que en muchos de los casos está basada en la autogestión, a través de la venta de servicios, cafetería y artículos recordatorios o réplicas en miniatura de obras de arte, las visitas subsidiadas, la oferta de talleres y ciclos formativos, los auspicios del Estado en adquisición de boletería y el apoyo de la empresa privada en el patrocinio al montaje de muestras, exposiciones o programas, lo cual asegura la exhibición de puertas abiertas pero no la asistencia de público, ni la reducción de la angustia de existencia precaria.

La programación cultural de los museos, aunque no tiene líneas rígidas, atiende a varias premisas; mientras la Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez asume la valoración de la obra del artista como su prioridad y en torno a él gira la programación, en el Museo Universitario es significativo acudir a las efemérides internacionales, muestras itinerantes, rotativas, para poder exhibir su colección, pues posee el acervo patrimonial más grande de la nación, y por limitaciones de su espacio físico solo exhibe el 10% de éstas. Lo coincidente es que para la programación se acude al comité de programación, integrado por profesionales de varias áreas, como comunicadores, curadores, historiadores, sociólogos, entre otros,

y atiende las sugerencias que los ciudadanos hacen por varios medios, tales como el buzón, Internet, encuestas.

Por su ubicación hacia el norte de la zona céntrica, que es un sector de referencia para encontrar sitios históricos como el Parque Norte, el Jardín Botánico, el Planetario, el Parque Explora, el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y la misma Universidad de Antioquia, este sector posibilita que los museos estén incluidos en el circuito de ciudad desde lo turístico, arquitectónico, urbanístico y educativo. Aunque el plan de desarrollo del sector es gradual y permanente, permite múltiples opciones y ser tenidos en cuenta por la Administración Municipal para orientar los rumbos culturales en la ciudad.

Existen obviamente riesgos significativos en la proyección del crecimiento y la oferta al estar ubicados en esta zona, pues la ampliación de espacios físicos no se considera como algo primordial y los existentes son insuficientes. La zona se ha convertido más en un sector de tránsito de empleados-obreros que en un sector de permanencia para el disfrute y permanencia (Molina, V., 2006). La dificultad para el acceso a personas disminuidas de su movilidad y, específicamente para la Universidad de Antioquia, por la restricción al acceso de personas no estudiantes.

Centros culturales

Exceptuando el Palacio de la Cultura, que tiene un rubro público, los recursos de los restantes equipamientos son, en parte públicos y en parte derivan del sector privado, en porcentajes que deben ser ajustados con la gestión de los responsables.

Las “vigencias”, que son anuales, condicionan la gestión, pues los programas deben ser sustentados en estos períodos, lo que genera incertidumbre en su realización, precisamente porque dependen de dicha gestión. De los equipamientos consultados, solo el Palacio de la Cultura compensa unos programas a través de la financiación de otros.

Al Palacio de la Cultura, llegan personas de todas las edades y estratos, pero se destaca un público de procedencia rural o semi-urbana, que aumenta en vacaciones de mitad y fin de año, con los turistas.

En cuanto a la preferencia del público, solo el MAMM manifiesta una predilección por los niños, pues según ellos, son los niños los que potencialmente están dispuestos a consolidar y a continuar las orientaciones del centro. Los restantes expresan acoger cualquier tipo de público, y ello está inscrito en las características de sus ofertas. Los tres centros estudiados le dan gran importancia a la reflexión, al sentido y a la proyección de las actividades propuestas.

En estos equipamientos son recurrentes las exposiciones de arte, como la pintura, escultura, fotografía y cine, diferenciando cada equipamiento con un estilo y sello propios. Para el caso del Museo de Arte Moderno lo principal son las exposiciones de arte moderno y contemporáneo: pintura, fotografía, video arte, escultura, pero complementan lo que se exhibe con una parte que llaman académica, que consiste en una reflexión desde lo individual o colectivo de cada evento.

Retomando uno de los criterios para escoger estos equipamientos, que fue el asunto de la centralidad, coinciden en que es positiva la facilidad del acceso, su equidistancia a los diferentes puntos de la ciudad. También relevan la vocación cultural que los centros han mantenido durante todo el tiempo; como factores negativos señalan la inseguridad, que genera una sensación de incertidumbre y una irregularidad en la asistencia del público a los eventos.

En los discursos sobre el proyecto de ciudad hay referencias apoyadas en el marco de la propuesta de desarrollo, sintetizada en sus misiones institucionales, como la inclusión social, política, económica y cultural, la garantía y promoción de los derechos humanos, participación, seguridad y convivencia. Todos se ven como referentes de ciudad, como patrimonio (Fortuna, C., 2002). Insisten en que su permanencia en el medio con sus propuestas les da presencia y posicionamiento.

En general no se observan reflexiones críticas en torno a las nuevas consideraciones de ciudad, es decir, no se articulan sus propuestas a la nueva ciudad ofertada, la ciudad de los servicios y del turismo urbano. Solo el MAMM expresa una intención de orientar sus programas a impactar sobre los procesos de complementariedad en la formación de los escolares, insistiendo en la necesidad de darle mucha importancia al desarrollo de la sensibilidad desde el arte, asunto que es relevante para la realidad de nuestra ciudad. Se ve una intención de considerar la nueva ciudad como aquella estructura que ha de ampliarse, transformarse, ofertarse y convertirse en una de las megalópolis más modernas de Latinoamérica.

Bibliotecas

En comparación con los otros equipamientos culturales, el primer aspecto que debe ser resaltado es que la biblioteca se relaciona con una supuesta y mayoritaria percepción sobre su función social, que hace que en sus diversos tipos, se busque fundamentalmente el acceso a ellas y a lo que en ellas se ofrece (lectura, promoción de la lectura, diferentes alternativas culturales como talleres de escritura, de pintura, exposiciones, conferencias, etcétera).

La financiación de las bibliotecas, en sus tres tipos —universitaria, pública y de Caja de Compensación—, se hace desde la destinación específica de recursos de cada institución. La Universidad de Antioquia, con recursos propios de la universidad; Comfenalco con los recursos del 4% de los parafiscales, y la Biblioteca Pública Piloto con la destinación de dineros públicos y la venta de servicios. La dificultad de financiación, por sus características de dependencia de los recursos públicos en los tres casos, es precisamente, el recorte de estos recursos destinados al funcionamiento de las bibliotecas.

La programación cultural se diferencia en los tres tipos de bibliotecas analizadas. La Universidad de Antioquia se orienta a la gestión de muestras y exposiciones propuestas por diferentes actores universitarios. La Biblioteca Pública Piloto se orienta principalmente hacia la formación de escritores (el taller ya cumple 25 años) y también cuenta con un fondo editorial. El cine es una

fortaleza de la Biblioteca Pública Piloto, porque tiene una de las colecciones más completas de la ciudad. Un aspecto muy importante en la programación cultural de esta biblioteca es la cátedra abierta, que funciona en convenio con algunas universidades de la ciudad. La biblioteca de Comfenalco se destaca por la promoción de la lectura y también ofrece programas de formación de opinión pública e información sobre las diferentes comunas de la ciudad.

Por último, la mayor ventaja que encuentran las diferentes bibliotecas de estar en la zona central de la ciudad, es la posibilidad de movilidad y acceso físico que tienen sus habitantes desde cualquier lugar de la urbe. La confluencia del servicio de buses y del sistema masivo de transporte Metro, posibilitan esta situación. Igualmente se percibe como una ventaja el hecho de que el proyecto de revitalización de la ciudad, hacia su reconversión como ciudad turística, actúe en zonas donde se encuentran las bibliotecas.

Análisis de los datos a partir de las políticas públicas

De acuerdo con los datos de la investigación es evidente una desarticulación entre lo nacional y lo local. Hay una proliferación de lo legal, desde lo local hacia lo nacional, lo que hace visible la ausencia de un direccionamiento desde el nivel nacional; algo que indique una dinámica de articulación de todo lo referido a planes, programas, proyectos y financiación.

Aunque la norma (Ley 397 de 1997) habla de un sistema de cultura, hay una falta de coherencia entre los entes rectores y responsables de promoverla y las organizaciones ejecutoras. No ha existido en sí, una política de desarrollo nacional e integral de la cultura, evidenciada en un desarrollo propio de cada sector, de acuerdo con las coyunturas por las que atraviesa el Estado y las dinámicas del mercado. La programación se hace más desde cada equipamiento, no se observa una propuesta articulada a un sistema macro, cada uno programa según sus ofertas. No obstante, existe un ente rector para cada uno de los equipamientos configurativos del sistema, como el Sistema Nacional de Bibliotecas, Sis-

tema Nacional de Museos, Sistema Nacional de Cultura, entre otros.

Se plantea que tenemos un marco legal de una calidad y alcance innegables, que deriva en una *proliferación legislativa*, incluso hay una política pública para cada equipamiento cultural, pero paradójicamente, también hay una falta de apropiación por parte, tanto de los administradores en general como de la comunidad, pues el desconocimiento de la existencia de políticas públicas para ejercer y promover la cultura es bastante grande. De otra forma, el exceso de normatividad dificulta el control y la efectividad del sistema como un todo.

Es evidente que el concepto de cultura expresado en el plan (Plan Nacional de Cultura, 2001-2010) es irrelevante, ya que aparece como un *medio y no como un fin*. Se evidencia una ambigüedad en la concepción de cultura, porque habría que preguntarse qué se entiende por pluri-étnica, multicultural, interculturalidad, en una sociedad como la colombiana, definida así en su constitución política de 1991. El ejercicio de los desarrollos culturales depende de los lineamientos de la oficialidad, de la cultura oficial, lo que permite abrigar reservas respecto a su concepto de cultura y cuestionar su implementación.

Es una paradoja hablar de la financiación, en general hay una queja de las dificultades de casi todos los equipamientos para sostener los programas y las demandas de los mismos, y el Estado plantea que no se pueden reorientar gastos de la cultura para otras áreas. Sin embargo, utiliza mediadores privados para el desarrollo de acciones culturales. Es de anotar también, que si bien el Estado no contribuye directamente con dineros para los equipamientos culturales, lo hace indirectamente, por ejemplo comprando un número determinado de entradas a un espectáculo. En el mismo sentido vale destacar que la intervención del Estado muchas veces solo se limita a la generación de grandes eventos (mega eventos), en donde la connotación publicitaria y de los medios juega un papel preponderante en la difusión de un supuesto dispositivo cultural para todos los ciudadanos, cuando en verdad

lo que hay es una coincidencia con las ofertas mercantilistas de la cultura.

Es importante hablar de estos macro-fenómenos en el fortalecimiento de las ciudades. Resaltamos que Medellín tiene un presupuesto para la cultura casi igual al presupuesto del Ministerio de Cultura de Colombia para el año 2011. Se busca reconvertirla a partir de la venta de espectáculos, de cultura. El gran presupuesto para vender eventos, hace sinergia con el sector privado. Hay también una reconversión del sector cultural a través de la venta de recursos para el turismo. Hay un direccionamiento para posicionar a Medellín como una ciudad de grandes eventos: el pasado Congreso Iberoamericano de Cultura, los Juegos Suramericanos, los eventos de moda, etc. Es una política de Estado. El proyecto de ciudad está articulado al proyecto político de estimular la inversión extranjera. De esta manera, se trata de hacer una ciudad atractiva para el extranjero, es una estrategia para vender y la cultura hace parte de este propósito. Un proyecto como la Feria de las Flores, hace uso y dispone de recursos públicos para favorecer a las multinacionales ubicadas en la ciudad. Medellín es usada como modelo en la implementación de estrategias políticas y económicas para el país y para otros países.

En el caso de las ciudades que se han ido perfilando como ciudades-empresa o de servicio, es notorio ver cómo han venido fortaleciendo infraestructura y espacios para la movilidad, de tal forma que resulte fácil el acceso a los equipamientos en la zona centro.

En general, los equipamientos culturales se van configurando como empresas vendedoras de servicios, lo que hacen para su sostenimiento; hay excepciones, como el caso de las bibliotecas, por lo menos en lo que a servicio bibliográfico se refiere, y el Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe, que cuenta con recursos públicos.

No se conoce hasta el momento de esta investigación un censo nacional de *inventarios de equipamientos culturales*, lo que dificulta el financiamiento, la oferta cultural, la accesibilidad de los ciudadanos, la elaboración de planes

culturales de corto y largo plazo, y la identificación de nuevas emergencias culturales locales y nacionales.

Consideraciones finales

La ciudad de Medellín atraviesa por un momento de reconversión urbana, donde se modifica su vocación fabril hacia una ciudad empresa, organizadora de grandes eventos locales y transnacionales para la captación de turistas del sector cultural, salud, académico, ejecutivo, público y empresarial. En esa medida la ciudad ha venido revitalizando la vocación de diversas áreas urbanísticas, restaurando edificios, equipamientos culturales y arquitectónicos. Otra tendencia es la construcción masiva de nuevos equipamientos culturales que entran a fortalecer la estructura existente, y la oferta programática de servicios culturales para el uso local y para el consumo cultural de los turistas.

La crisis económica estructural de los equipamientos culturales es producto de la crisis general del Estado nacional y del advenimiento del proyecto neoliberal en Latinoamérica, que llevó al Estado a abandonar la garantía y tutela de los derechos sociales y culturales, convirtiéndolos en bienes bajo la lógica del mercado.

El Estado colombiano presenta una proliferación legislativa, normativa, en políticas sectoriales de la cultura, aspecto que denota un fuerte esfuerzo en la consolidación de herramientas jurídicas que garanticen los procesos del sector cultural, pero esta realidad no se corrobora con el funcionamiento real de los equipamientos culturales participantes del estudio, los cuales recurren al mercado para sustentar sus proyectos culturales. El Estado regula la inversión sectorial y estratégica de los recursos públicos, pero su presencia, en términos de participación financiera y programática en los equipamientos culturales de la ciudad es exigua, razón por la cual éstos reducen su accionar a las lógicas del mercado.

Dado el contexto socio-político y el conflicto militar urbano existente en Medellín, el Estado local construye sus políticas culturales apuntando a un objetivo instrumental, el cual puede leerse como

su intención por tener “el monopolio legítimo de las armas” y terminar así con los problemas de violencia armada mediante el control territorial de la ciudad. Por tanto, la cultura aparece en ese contexto como un instrumento para hacer presencia en las comunidades, involucrar a los jóvenes en proyectos culturales, crear la percepción e imaginarios de un Estado de seguridad ciudadana, y moviliza representaciones sociales de paz y convivencia pacífica para configurar una “ciudadanía democrática cultural”.

Dentro del conjunto de equipamientos culturales incluidos en el estudio se presentan regularidades y diferencias. Por un lado, equipamientos como los teatros, los cines y los centros culturales (exceptuando el Palacio de la Cultura) funcionan bajo la lógica del mercado en la diversificación de fuentes de ingresos provenientes del alquiler de las salas, la venta de boleterías, ingresos de las tiendas o cafeterías del equipamiento, operación de eventos y procesos culturales de otras entidades públicas o privadas, patrocinios de la empresa privada y canjes de publicidad por boletería. Los recursos provenientes del Estado local y nacional para el funcionamiento de estos equipamientos culturales provienen de la realización de convenios con el Estado y la participación en convocatorias públicas para la formación de públicos.

El caso del equipamiento cine, presenta los mayores desarrollos en la consolidación de una industria cultural globalizada. El Estado no se involucra en la garantía del acceso o en la formación de un público para el cine, este equipamiento funciona como una gran industria transnacional que define sus lógicas y contenidos desde grandes centros transnacionales de producción cinematográfica. La ciudad de Medellín, carece de equipamientos para la promoción de un cine alternativo (a excepción del Centro Colombo Americano, que presenta cine independiente auto financiado), o de un cine producido en la región latinoamericana.

El objetivo de tener una mirada integral de la dinámica cultural en Colombia, demanda la asunción de un proyecto que levante el inventario o censo de los equipamientos culturales que

componen la infraestructura cultural del país; no hacerlo, dificulta el conocimiento de los proyectos que se gestan desde los equipamientos en todas las regiones de la nación.

Por último, para entender el problema de la desigualdad socio-espacial de los equipamientos culturales, es necesario tener en cuenta la mirada y la voz de todos los actores de los equipamientos, articulado a un proyecto de ciudad para el bienestar y la participación.

Referencias

1. Borja, J. (1999). Ciudadanía y globalización. En *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. Washington: Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo. No 22, 95-116.
2. Constitución Política de Colombia de 1991.
3. Fortuna, C. & Silva, A. (2002). A cidade do lado da cultura: espacialidade sociais e modalidades de intermediação cultural. En Santos, Boaventura de Sousa (org.). *A Globalização e as ciências sociais*. São Paulo: Cortez.
4. Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa, Duodécima reimpresión.
5. Hamilton. (2003). Políticas públicas de cultura e desenvolvimento humano nas cidades. En Brant, L. (org.). *Políticas culturais*. São Paulo: Manole.
6. Ley General de Cultura. (2003). Ley 397 de 1997. Medellín: Ateneo Porfirio Barba Jacob.
7. Melo, V. & otros. (2009). *Equipamientos culturales en América del Sur: desigualdades*. Rio de Janeiro: Apicuri.
8. Molina, V. (2006). A cidade de Medellín: lazer e diversão para estrangeiros. nova apresentação da capital. En Anais do I Fórum Internacional de Esporte e Lazer. Rio de Janeiro: Sesc.
9. Plan Nacional de Cultura 2001-2010. En www.mincultura.gov.co. Visitado 15/08/2010.
10. Política de infraestructura cultural. En www.mincultura.gov.co. Visitado 15/08/2010.

Anexo

Cuadro 1: equipamientos culturales, según las comunas en que esta dividida la ciudad de Medellín

Nº	COMUNAS	TOTAL	%	Cines	%	Tea-tros	%	Centros Culturales	%	Parques	%	Biblio-tecas	%	Mu-seos	%	I ^h habitantes por comuna	IDH por Comuna
1	Popular	36	3.23	0	0	0	0	0	0	33	3.52	3	5.45	0	0	116.312	0.733
2	Santa Cruz	27	2.42	0	0	0	0	0	0	26	2.78	1	1.82	0	0	89.943	0.730
3	Marrique	43	3.86	0	0	1	2.22	2	3.57	38	4.06	2	3.63	0	0	147.270	0.735
4	Aranjuez	72	6.46	0	0	5	11.11	11	10.71	49	5.13	4	7.27	3	23.07	135.167	0.733
5	Castilla	101	9.06	0	0	0	0	2	0	87	8.98	12	21.82	0	0	140.418	0.775
6	12 de Octubre	119	10.68	0	0	2	4.44	7	12.50	102	11.05	8	14.54	0	0	192.656	0.777
7	Robledo	92	8.26	0	0	1	2.22	5	7.14	82	8.77	3	5.45	1	7.69	159.935	0.791
8	Villa Hermosa	71	6.37	0	0	0	0	0	0	67	7.27	3	5.45	1	7.69	104.450	0.754
9	Buenos Aires	91	6.17	0	0	0	0	1	0	88	9.51	1	1.82	0	0	124.996	0.784
10	La Candelaria	95	8.53	3	0.75	22	48.88	23	26.78	39	4.17	5	9.1	3	23.07	74.847	0.770
	Laureles	82	7.36	0		3	6.66	6	8.92	69	7.59	2	3.63	2	15.38		
11	Estadio				0											116.839	0.866
12	La América	43	3.86	0	0	4	8.88	1	1.78	34	5.34	2	3.63	2	15.38	95.839	0.841
13	San Javier	58	5.20	0	0	0	0	1	1.78	52	5.66	5	9.1	0	0	134.472	0.805
14	Poblado	41	3.68	1	0.25	3	6.66	9	12.50	26	2.56	1	1.82	1	7.69	94.704	0.916
15	Gusyabal	70	6.28	0	0	0	0	6	10.71	62	6.63	2	3.63	0	0	76.355	0.798
16	Belén	73	6.55	0	0	4	8.88	3	3.57	65	6.95	1	1.82	0	0	159.390	0.805
TOTAL		1114		4	0.35	46	4.04	77	6.91	929	82.58	55	4.94	13	1.17	1.963.593	

Fotos de algunos equipamientos estudiados en Medellín



Fuente: <http://www1.eafit.edu.co/nexos/articulo/132/66578>



Fuente: <http://casamuseopedronelgomez.blogspot.com/>



Fuente: http://www.google.com/imgres?imgurl=http://www.esacademic.com/pictures/eswiki/80/Peque%C3%B1o_Teatro-Medellin.JPG&imgrefurl



Fuente: http://www.google.com.co/images?q=palacio+de+la+cultura+rafael+uribe+uribe&hl=es&tbs=isch%3A1&aq=f&aqi=g3&aql=&oq=&gs_rfai



Fuente: <http://circulacionyprestamobpp.wordpress.com/category/afiliacion-a-la-biblioteca-publica-piloto-de-medellin/>