

## ORGANIZACION, TAMAÑO Y PROPIEDAD

Ideas de E. F. Schumacher acerca de la propiedad empresarial

1. Las causas del malestar social tienen su fundamento en el egoísmo de la naturaleza humana.
2. Es difícil actuar directamente sobre la naturaleza humana; es más fácil actuar sobre su contorno.
3. Por ello, creemos un contorno no gratificante para los que desarrollan cualidades egoístas.
4. Actualmente no sólo hay "malestar social" sino "malestar de la biosfera".
5. Ningún sistema soluciona esos malestares, pues su posibilidad, ~~la posibilidad del malestar~~, depende de concepciones metafísicas acerca del hombre, del universo, del significado y de los propósitos.
6. Así la llamada "economía" se ha convertido en una religión; se idolatran las posesiones materiales y el llamado "nivel de vida". Se ha convertido en un lema el dicho "lo que era lujo para nuestros padres es necesidad para nosotros".
7. Los sistemas sociales son sólo "encarnaciones" de las actitudes del hombre. Algunas "encarnaciones" son más perfectas que otras.
8. La evidencia del progreso material alcanzado demuestra que la empresa privada es, ~~o ha sido~~, el instrumento más perfecto para lograr el enriquecimiento de las personas.
9. El sistema moderno de empresa privada aprovecha los deseos

humanos ambiciosos como un motivo poderoso.

10. La ambición requiere crecimiento económico ilimitado de cosas materiales ; pero esto no puede alcanzarse en un universo limitado.
11. Sirve la empresa privada para resolver los problemas actuales ?
12. La esencia de la empresa privada es la propiedad privada de los medios de producción, de distribución y de cambio.
13. Las críticas a la empresa privada quieren convertir esa propiedad privada en propiedad pública o colectiva.
14. Pero, qué quiere decir propiedad ?
15. Propiedad puede ser ayuda para un trabajo creativo; o alternativa cuando no es posible el trabajo creativo.
16. La propiedad privada como ayuda para un trabajo creativo es saludable y natural ; estamos ante un propietario-trabajador.
17. La propiedad privada como alternativa a la falta de trabajo creativo no es saludable y no es natural ; estaríamos ante un propietario -pasivo que vive del trabajo de los demás.
18. La empresa privada debe ser propiedad privada si es ayuda para un trabajo creativo del propietario-trabajador.
19. Si es así necesariamente su tamaño será pequeño, será una empresa muy personal y muy local. No tendrá grandes responsabilidades sociales y sus responsabilidades con respecto a los consumidores serán controladas por los mismos consumidores. La legislación laboral y los sindicatos protegerán suficientemente al empleado ; no podrán hacerse grandes fortunas privadas en empresas de pequeño tamaño; pero su utilidad social es muy grande.

20. Para considerar el tema "propiedad privada" es evidente que hay que considerar el tema "tamaño o escala de la organización".
21. Cuando se pasa de "tamaño pequeño" a "tamaño mediano" la conexión entre propiedad y trabajo se aminora ; la empresa tiende a hacerse impersonal y a convertirse en un importante factor social en la localidad y más allá todavía. Empieza a no ser tan claro el concepto de "propiedad privada".
22. Cuando se emplean administradores asalariados, esto quiere decir que no se requiere ser propietario para ser administrador. Quiere decir que la propiedad deja de ser funcionalmente necesaria ; que puede convertirse en explotación si se apropia las utilidades más allá de un salario y del rendimiento normal del capital.
23. Las altas utilidades o son casuales o son producidas por toda la organización.  
Es injusto, y crea malestar social, que el dueño se las apropie, pues esas utilidades deben ser compartidas con todos los miembros de la organización.
24. Las empresas de tamaño mediano propician relaciones impersonales y plantean problemas para el control.
25. En las empresas pequeñas ni siquiera el control autocrático es problema serio, si se ejercita por un propietario que trabaja ; y aunque se ejercite con carácter familiar.
26. La excesiva dimensión de la empresa es incompatible con la dignidad humana y con la verdadera eficiencia. Exige algún grado de genuina participación en la administración.
27. Su significación social requiere también algún grado de "socialización de la propiedad".
28. Esta "socialización" puede hacerse por la dedicación regular de parte de las utilidades a objetivos públicos de beneficencia o de caridad.

2º. Cuando se trata de empresas de gran tamaño el concepto "propiedad privada" es absurdo. Porque en escalas así la propiedad ni es privada, ni puede serlo.

3º. Resumiendo ;

-en empresas pequeñas la propiedad es natural, fructuosa y justa ;

-en empresas medianas la propiedad privada es funcionalmente innecesaria ;

-en empresas grandes la propiedad privada es una ficción.