

ECOTURISMO INDIGENA EN QUINTANA ROO, MEXICO. ESTUDIO DE CASO KANTEMO

INDIGENOUS ECOTOURISM IN QUINTANA ROO MEXICO. CASE STUDY OF KANTEMO

C. Bertha Palomino Villavicencio

Maestra en Medio Ambiente y Desarrollo Integrado, Profesora investigadora de Posgrado en la Escuela Superior de Comercio y Administración Tepepan del Instituto Politécnico Nacional Periférico Sur
berthapal13@yahoo.com.mx

A. Gustavo Lopez Pardo

Maestro en Sociología, candidato a doctor en Sociología, Coordinador académico del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM
lpardo@servidor.unam.mx

RESUMEN

El objetivo de este documento es presentar un caso exitoso de ecoturismo comunitario en una comunidad maya, así como algunas de sus fortalezas, logros y obstáculos.

La comunidad maya de Kantemo localizada en el sureste mexicano, hace 8 años decidió buscar una alternativa productiva a través del turismo con el objeto de aprovechar la gran riqueza paisajística y de recursos naturales con la que cuenta. En la actualidad proporciona recorridos en senderos interpretativos, paseo en canoa en la laguna, acampado, observación de aves y el espectáculo de las serpientes colgantes que le ha dado un sello particular y exclusivo a este proyecto.

Su particular oferta turística y el excelente funcionamiento de su organización, constituyen sus principales fortalezas; en tanto la marginal difusión nacional e internacional de su producto y servicios turísticos, así como las actuales luchas internas por los liderazgos constituyen sus principales debilidades. Incrementar los apoyos públicos, privados y sociales, aumentar la afluencia turística y mantener los empleos y los ingresos constituyen sus principales retos.

PALABRAS-CLAVE

Ecoturismo Indígena, Organización Comunitaria, Desarrollo Local.

ABSTRACT

The aim of this paper is to present a successful case of community-based ecotourism in a Mayan community and some of its strengths, achievements and obstacles.

Kantemo Mayan community, located in southeastern Mexico, decided 8 years ago to seek an alternative product through tourism in order to exploit the rich landscape and natural resources that it possesses. Now it provides trail tours, canoeing on the lake, camping, bird watching and hanging snakes show that has given a particular and exclusive label to this project.

Its particular form of tourism and the excellent performance of its organization are its main strengths, whilst both marginal domestic and international distribution of the product and tourist services as well as the ongoing internal struggle for leadership are its main weaknesses. The main challenges are to

increase public, private and social support, and to increase the number of tourists and keep jobs and income.

KEYWORDS

Indigenous Ecotourism, Community Organization, Local Development.

1. PRESENTACIÓN

Este documento tiene como objetivo fundamental presentar un caso de turismo alternativo en su modalidad de ecoturismo comunitario indígena, dando cuenta de sus principales características, fortalezas y obstáculos a los que se enfrenta. El trabajo es resultado de una investigación documental y de campo. Se hicieron recorridos por el lugar, se participó en las diversas actividades turísticas y se realizaron entrevistas semiestructuradas con informantes clave de la empresa.

2. ANTECEDENTES

El turismo ha sido considerado un elemento estratégico para el desarrollo económico, por su capacidad de generar divisas, empleos y estimular las economías regionales. En las últimas dos décadas del siglo pasado se vivieron transformaciones en las sociedades industrializadas que marcaron modificaciones en la actividad turística, no solo la crisis del modelo convencional de turismo “de sol y playa”, sino también el surgimiento y expansión de llamado turismo alternativo. La sustentabilidad se volvió una condición de la actividad turística y los territorios conservados y las culturas autóctonas y vivas se convirtieron en los nuevos atractivos del turismo en general y del alternativo en particular. (Brandon, 1996).

Esta modalidad turística que se define como un turismo no masivo, de baja intensidad, que busca una interrelación más estrecha del turista con la naturaleza, que desea y goza con el entorno natural y social del área visitada, tiene tres grandes modalidades: El turismo de aventura, el turismo rural y el ecoturismo y aunque todas tienen en común la naturaleza como destino, tienen orientaciones y centros de atención diferentes. Específicamente, el ecoturismo se caracteriza por una “nueva actitud del turista frente a la naturaleza, que implica una valoración ética de la misma y la preocupación por su conservación; así como por demandar un servicio más personalizado que mejore su calidad de vida, y que se refleje en beneficios para la comunidad anfitriona.” (López y Palomino, 2001:290) En este tipo de turismo se realizan actividades de conocimiento y valoración de la naturaleza a través del contacto con ella como la observación y/o el rescate de ecosistemas, de flora y fauna, el senderismo interpretativo, talleres de educación ambiental, safaris fotográficos, entre otras

Para nosotros, el ecoturismo es la modalidad turística que más se acerca al modelo de desarrollo sustentable del turismo, ya que toma en cuenta como ejes fundamentales en su práctica: la sustentabilidad del medio natural como parte fundamental para el éxito; la posibilidad de crecimiento a largo plazo (sustentabilidad económica) y el mejoramiento de la calidad de vida de la población directamente involucrada en la actividad a través de la recepción de beneficios originados en la misma. (Sustentabilidad social).

De acuerdo a la OMT, este segmento turístico registra un gran potencial de desarrollo con una población mundial estimada de 180 millones de personas practicantes, con un ritmo de crecimiento entre un 15 y 20% anual y un gasto promedio de 180 dólares diarios cantidad superior al promedio del turista convencional que es de 35 dólares al día.¹

3. EL ECOTURISMO EN MÉXICO

En México, desde la década de los 90's, se viven reorientaciones de la política turística influenciados por los cambios del mercado mundial.² Si bien se incorporo a la sustentabilidad como elemento central en el discurso gubernamental, y se tomaron acciones para fomenta el turismo alternativo y el ecoturismo en particular, el modelo turístico impulsado preferentemente por el gobierno mexicano y los capitales nacional y extranjero siguió siendo el convencional de “sol y playa”, invirtiendo fundamentalmente en los llamados centros integralmente planeados, como *La Escalera Náutica* de la región del Mar de Cortés y la Costa Maya.³

A pesar de que el turismo alternativo y el ecoturismo son actividades marginales de la política turística nacional, en el país también se vive el “boom” del ecoturismo bajo el impulsado por otros ámbitos gubernamentales y de la sociedad organizada⁴. Las estrategias para la conservación productiva de los recursos naturales (sobre todo de las Áreas Naturales Protegidas -ANP-) y los programas para el desarrollo económico mediante la diversificación productiva de las zonas rurales y el combate a la pobreza en sectores vulnerables, que desde principios de los años 90's promovieron diferentes oficinas gubernamentales (INI-CDI, SEDESOL, FONAES, SEMARNAT, CONAFOR, CONAP) y organizaciones civiles conservacionistas y ambientalistas (PRONATURA Y FMCN) crearon y desarrollaron una serie de programas, corredores, rutas y empresas denominadas ecoturísticas. Como resultado de esas acciones actualmente existe un amplio sector de por lo menos 600 empresas y proyectos sociales que involucran a cientos de campesinos, ejidatarios e indígenas que ofrecen sus servicios y actividades ecoturísticas o de turismo alternativo. (López, 2005)

En México, los destinos ecoturísticos son básicamente de tres tipos: 1) los que corresponden a áreas naturales que no cuentan con infraestructura turística permanente y cuya explotación turística poco beneficia a las comunidades cercanas, ya que los beneficios son acaparados por los operadores turísticos; 2) aquellos que forman parte de circuitos turísticos y cuentan con una mayor infraestructura turística como Mundo Maya; Barrancas del Cobre, Corredor de Baja California; y 3) los destinos que son pequeños sitios ecoturísticos que cuentan con una infraestructura permanente y son impulsados por las comunidades locales.

¹ OMT. Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después. El Mundo, Vol. I, Madrid. 1995 pp-31-35

² Ver Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000, SECTUR, México, 1996.

³ Ver Ernesto Zedillo, Tercer Informe de Gobierno. Septiembre 1997, anexo, p. 291

⁴ Según el Estudio Estratégico del Segmento de Ecoturismo en México los ingresos por la practica internacional de esta actividad fue de \$ 486 millones de pesos, apenas representaron el 0.62 % de los ingresos totales por turismo internacional. SECTUR 2001.

4. EL ECOTURISMO EN ZONAS INDÍGENAS

Si bien el ecoturismo es una actividad emergente para las poblaciones rurales, para las comunidades y pueblos indígenas representa una oportunidad inesperada para mejorar sus condiciones de vida y aspirar al desarrollo.⁵ El ecoturismo no solo revaloriza sus territorios, depositarios de una enorme diversidad biológica y paisajística, sino que también les permite una reapropiación y rehúso de los recursos naturales básicos para su existencia de los que fueron privados al ser decretados muchos de sus territorios en ANP⁶ y modificar su tradicional vinculación desventajosa con el mercado nacional. (CONANP, 2007)

De acuerdo a la información documental, las primeras experiencias de proyectos ecoturísticos entre las comunidades indígenas se empezaron a conformar en 1989 bajo el impulso del *Proyecto Pueblos Indígenas, Ecología y Producción para el Desarrollo Sustentable* del Instituto Nacional Indigenista (INI). En esos años, el INI diseñó y operó programas productivos y de conservación de la biodiversidad, entre ellos de ecoturismo, procurando la combinación adecuada de los recursos y los conocimientos propios de los pueblos indígenas con ofertas externas disponibles, para lograr programas de desarrollo rural y regional culturalmente apropiados y ecológicamente sustentables. En ese año se apoyó la creación de 8 proyectos de ecoturismo indígena. (CDI, 2003)

El incremento en la demanda internacional por destinos conservados y cultura vivas que se vivió a finales del siglo pasado, fue el marco para que a partir del año 2000 el INI y después la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) reactivara y fortaleciera el apoyo a proyectos ecoturísticos, particularmente en las ANP. Así del 2001 al 2005 se canalizaron 119.8 millones de pesos a esta actividad teniendo como uno de sus resultados la creación de 246 proyectos que involucraron a 39,742 indígenas en 23 entidades del país (Palomino y López; 2005).

5. ESTUDIO DE CASO. PROYECTO COMUNITARIO DE ECOTURISMO EN KANTEMO, QUINTANA ROO

El proyecto comunitario de ecoturismo en Kantemo, se localiza en el municipio José María Morelos al noreste del estado de Quintana Roo en la Península de Yucatán. Quintana Roo es un estado eminentemente turístico, en donde se encuentran los principales destinos de playa del país como

⁵ La población indígena mexicana es numéricamente la más grande de América Latina; representa cerca de la cuarta parte de los indígenas del continente. Según INEGI en su conteo de población realizado en agosto de 2005, hay 13.2 millones de indígenas, quienes representan 12.6% de la población total. Es decir, uno de cada ocho mexicanos es indígena.

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2005/default.aspx>. Tanto la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) como el CONAPO registran 62 pueblos originarios, quienes habitan en 24 estados de la república y se asientan principalmente en el sudeste y centro mexicano. De los 2,454 municipios existentes en el país, la tercera parte son considerados indígenas. Secretaría de Asuntos Indígenas. *Políticas públicas para el desarrollo de los pueblos indígenas*. En Oaxaca. Población Siglo XXI. Año 6. Número 17. Septiembre-Diciembre. México. 2006. P.17. De acuerdo con los índices de marginalidad el 88 por ciento de los municipios indígenas se considera de alta y muy alta marginación, con índices de desarrollo humano de bajo y medio bajo que se acentúa en más de 13 mil localidades que tienen 70 por ciento o más hablantes de lengua indígena (INI/PNUD/CONAPO, 2002). Las regiones donde viven los indígenas, en su mayoría carecen de servicios sociales, la distribución de recursos materiales es casi inexistente, una ineficiente infraestructura de caminos, arraigados sistemas de discriminación y cacicazgo, altos índices de migración, etc. (Carrasco, 2002: 3)

⁶ En México, la población indígena se encuentra en todas las entidades federativas, pero se calcula que el 90% de ella vive en las regiones biogeográficas más ricas del país como lo son el trópico húmedo, el trópico seco y las zonas templadas. De acuerdo con los datos del inventario forestal se calcula que en el territorio nacional existe una extensión arbolada de 109.1 millones de hectáreas, de las cuales 60% se encuentra en municipios indígenas; y casi la tercera parte de la población que habita en las zonas forestales del país es indígena. (CONAFOR, 2004). En el año 2002, al interior de polígonos de las 160 APNs se calculó una población de casi 1,500,000 personas, de las cuales, 200,000 eran indígenas, un 13.3%. Paradójicamente frente a la gran riqueza biológica que guardan las ANPs de México, contrasta el elevado grado de marginación de sus habitantes: aproximadamente 84% de sus localidades se encuentran en los grados de marginación muy alta o alta marginación, por encima del promedio nacional (79%) ubicadas en estos dos grados. (INI/PNUD/CONAPO, 2002)

Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, la Riviera Maya e Isla Mujeres. Mientras se desarrollan estos lugares de turismo tradicional en el norte y las costas del estado, en otras regiones se han impulsado opciones turísticas de tipo comunitario, considerando sus grandes atractivos naturales y culturales, fundamentalmente de origen maya.

La localidad de Kantemo, que significa “Camino al monte hacia el agua”, se encuentra a 2 kilómetros de la villa de Dzinuche, cerca de los límites de Quintana Roo con los estados de Campeche y Yucatán. Sus pobladores son principalmente campesinos mayas dedicados a la agricultura de subsistencia. (Figura 1)

Figura 1. Localización de Kantemo



En el año 2001 a partir de talleres participativos y diagnósticos regionales promovidos por el entonces Instituto Nacional Indigenista, la comunidad de Kantemo, expresó su interés por incursionar en el ecoturismo comunitario como una opción productiva para mejorar sus condiciones de vida a partir de la generación de empleos e ingresos, aprovechando sus atractivos naturales como la Laguna de Chichancanab, su cenote y su entorno selvático.

A partir del 2003 y con la anuencia y el mandato de la asamblea ejidal de la comunidad, se constituyó la organización denominada “Bejkax ha” que es la responsable de desarrollar el proyecto ecoturístico. Actualmente, la organización integrada por 56 personas, 33 hombres y 23 mujeres, cuenta ya con figura jurídica.

La región en la que se encuentra Kantemo no cuenta con litorales, ni con corrientes de aguas superficiales, existen dos lagunas: la cenotes y aguadas en algunas comunidades. Cuenta con un clima cálido-subhúmedo, con lluvias en verano, teniéndose una precipitación pluvial promedio anual de 1,268 mm, y una temperatura promedio anual de 25.9°. Los ecosistemas predominantes de la región son los bosques tropicales perennifolio y subcadocifolio, con especie de árboles como el ramón, el zapote y el chechen, además de palmares y corozales. La fauna del lugar es muy diversa, destaca el el venado, el tepezcuintle, el jabalí, el pavo de monte, el faisán, etc., aunque muchas de estas especies se encuentran amenazadas por la cacería furtiva. De la selva se extraen maderas preciosas como el cedro y la caoba y otras especies tropicales de explotación comercial como el siricote, pucté, guayacán. Un recurso selvático importante es el árbol del chico zapote o árbol del chicle porque su resina sirve como base para fabricar el chicle. La presencia de

abejas propicia la recolección de miel. La tierra para uso agrícola se localiza en manchones dispersos, con lo cual se dificulta la agricultura

En la actualidad este proyecto de ecoturismo comunitario esta en vías de consolidarse, pues como producto turístico ha puesto en valor una serie de actividades y servicios que lo distinguen en el ámbito nacional e internacional. Sus principales ofertas turísticas son:

- ❖ Un recorrido por senderos interpretativos de aproximadamente 3,5km en bicicleta o a pié para observar una gran variedad de aves residentes y migratorias, además de flora típica de la selva mediana caducifolia como el chechen y las orquídeas.
- ❖ Paseo en la laguna de Chichancanab que ecosistémicamente esta bien conservada y en donde puede observarse fauna ribereña y acuática como cocodrilos, tortuga, peces, camarones, cangrejos y aves acuáticas. También se ofrece una área de acampado en palapas a la orilla de la laguna.
- ❖ Avistamiento específico de aves. Esto se realiza muy temprano por la mañana o en las tardes antes de la puesta del sol, en pastizales y en relictos de selva en donde se encuentran árboles altos y conservados
- ❖ Visita a la cueva de las serpientes colgantes. El Espectáculo de las serpientes colgantes, se ha convertido en el atractivo más importante de este proyecto ecoturístico porque es exclusivo de Kantemo. Esta actividad, consiste en visitar casi al anochecer una cueva situada a 3 kilómetros de la comunidad, a fin de observar la salida de una gran cantidad de murciélagos⁷ y como algunos son atrapados en pleno vuelo por las serpientes ratoneras que se descuelgan del techo.
- ❖ En la cueva de las serpientes, las cavidades de la pared superior se encuentran tapizada de fósiles marinos. Mientras en el fondo de la cueva se puede observar un sistema de túneles de aguas cristalinas en donde habita fauna acuática rara y endémica de Quintana Roo, peces, la anguila ciega, el bagre de los cenotes, la dama blanca, el camarón ciego y la cochinilla acuática. Cabe mencionar que la visita a la cueva está limitada por su capacidad de carga, por lo que sólo se desarrolla esta actividad como máximo 2 veces a la semana y sólo 2 grupos de cinco personas por día.

En ocho años de vida del proyecto la organización se ha fortalecido a partir de acuerdos colectivos y revisiones periódicas de sus avances y fracasos. La visita de algunos de sus miembros a otros proyectos comunitarios les ha representado la oportunidad de conocer otras experiencias que han podido aplicar en su propio proceso. Los principales obstáculos a los que se han enfrentado los miembros de la organización, son comunes a otras experiencias comunitarias como revela el estudio que realizamos en el 2006 para la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (Palomino y López, 2006) El desconocimiento de lo que implica la nueva actividad económica es el principal problema. La reconversión productiva a fin de tener condiciones para la prestación de servicios turísticos, la comercialización de su producto o la difusión y promoción del mismo, es lenta y en ocasiones no se adquiere. Pero también la búsqueda de formas de organización eficientes que concilien el funcionamiento empresarial con sus formas de organización comunitaria constituye otro de los grandes retos. La resolución o no de estos aspectos son determinantes en el éxito o fracaso de los proyectos productivos comunitarios en general y en particular de los de turismo naturaleza. (Gasca-López: 2010)

La organización “Bejkax ha” en este periodo de vida ha recibido apoyo económico (directo e indirecto) de la Comisión Nacional para el Desarrollo de Pueblos Indígenas (CDI), el gobierno del estado y el Corredor Biológico Mesoamericano, así como ha tenido el acompañamiento y la asesoría de los

⁷ En la cueva se han identificado 6 especies de murciélagos con una alta densidad poblacional.

técnicos de la CDI, profesores e investigadores de la Universidad de Quintana Roo, y la organización civil Ecociencia. Estos elementos aunados al impulso y la confianza de los ejidatarios de su comunidad son los principales factores que favorecieron su permanencia y desarrollo en el ámbito de la actividad turística.

En la actualidad sus principales logros han sido: el diseño colectivo del proyecto de ecoturismo; el inventario de recursos naturales terrestres y acuáticos y la determinación de la capacidad de carga de la cueva de las serpientes colgantes; el diseño de un sendero hacia la laguna y diversos recorridos; la capacitación del grupo para el fortalecimiento organizativo, en guianza, en administración de microempresas e inglés; el equipamiento para el desarrollo de las actividades que ofertan; el diseño y producción de un catálogo turístico, una página de Internet, y materiales de difusión como videos y folletos, además del mejoramiento de imagen urbana de la localidad. También se han generado 5 empleos permanentes y 12 empleos temporales, el fortalecimiento del comercio local y la asociación de otras actividades como el servicio de transportación en taxis.

En el año 2010, reportaron los siguientes resultados: la atención de 355 personas extranjeras, 180 mexicanos y 60 de la región, lo que en términos de ingreso produjo 2, 800,000 pesos. Las ganancias fueron repartidas de la siguiente manera: 35% como retribución en efectivo o en especie al ejido, el 30% para los guías, 25% para el resto de los miembros de la organización y el 10% para mantenimiento. (Ek Balam, 2011)

Para cuidar el entorno natural llevan a cabo actividades de educación ambiental consistentes en sesiones informativas y de sensibilización para la conservación del medio ambiente, el cuidado de la flora y fauna del lugar, la prohibición de su extracción y el manejo adecuado de los residuos sólidos, dirigidas a los visitantes y a los pobladores de Kantemo.

Cabe mencionar, que a pesar de la fortaleza de la estructura de la empresa, la existencia de utilidades ha generado la lucha interna por el liderazgo político que hasta ahora ha servido como un motor en la búsqueda de opciones que beneficien a la mayoría, sin embargo sino se acuerdan explícitamente nuevos mecanismos de solución de conflictos esta situación puede entorpecer el desarrollo del proyecto de ecoturismo.

6. A MANERA DE CONCLUSION

El ecoturismo parece ser hoy, en el marco de una nueva ruralidad, una de las estrategias más viables para el desarrollo de las comunidades y pueblos indígenas porque puede promover ingresos, crear empleos, coadyuvar en la fijación de los jóvenes en sus comunidades y revitalizar sus valores simbólicos.

Si bien el ecoturismo, es un camino para conocer, valorar y proteger la gran diversidad natural y cultural y promover el desarrollo en las comunidades anfitrionas y receptoras, no es la panacea. Aunque en ocasiones se le ha presentado como una opción única y maravillosa, por si solo no es una herramienta autosuficiente para la conservación de la naturaleza ni una posibilidad realista para el progreso económico de las comunidades a largo plazo. Se requiere de una planificación y manejo sustentable, apropiado, riguroso y cuidadoso de los atractivos del medio natural y de las actividades ecoturísticas, relacionándolas a su vez, con otras actividades productivas en el ámbito local, regional o nacional, para constituir las, quizás, en un motor del desarrollo.

Un aspecto fundamental para el desarrollo de proyectos ecoturísticos y comunitarios es la fortaleza organizativa del grupo, aspecto que no se logra por decreto, sino se va construyendo a través de un

proceso de maduración en el que logra la apropiación del proyecto por parte de los miembros y se va aumentando su capacidad para la toma de decisiones y la gestión. Los grupos rurales y en especial los indígenas, en este proceso requieren conservar y fortalecer su cultura tradicional al tiempo que inician la reconversión productiva de actividades primarias a terciarias como el turismo y la constitución y el funcionamiento de una empresa social, bajo los lineamientos del mercado turístico.

En nuestro caso, el cuidado en los procesos internos de relevo de liderazgos y la mediación de los conflictos son aspectos que cada vez más influirán en la potencialidad del desarrollo del proyecto ecoturístico de Kantemo.

BIBLIOGRAFIA

BRANDON, Katrina (1996), *Ecotourism and Conservation: a review of key issues*, Washington D.C., The World Bank, 80.

CARRASCO, Tania (2002), "La Realidad y Retos del Desarrollo de los Pueblos Indígenas Del Sur Sureste en un México Pluricultural", *Banco Mundial México*, México.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (2001), *Programa Nacional para el desarrollo de los Pueblos Indígenas 2001-2006*, México.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS-PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (2002), "Sistema nacional de indicadores sobre población indígena de México, a partir de INEGI", *XII Censo general de población y vivienda 2000*, México.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (2003), "Programas y proyectos del Instituto Nacional Indigenista", *Dirección de Operación y Desarrollo*, México.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (2006), *Reglas de operación del Programa de ecoturismo de pueblos indígenas*, México.

CONANP (2007), *Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2001-2006*, México

CONAFOR (2004), *Inventario Forestal*, México.

Ek Balam, 2011

ZEDILLO E. (1997), "Tercer Informe de Gobierno"., Septiembre 1997, Presidencia de la Republica, México.

GASCA, L., PALOMINO, Y MATHUS (2010), *La Gestión Comunitaria de los Recursos Naturales y Ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca*, D. F. UNAM-AMIT, México, ISBN 978-607-02-1721-0

INEGI, *Conteo de población de 2005*,

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2005/default.aspx>

LÓPEZ, G. (2005), "El turismo como actividad emergente para las comunidades rurales", in *XXI Seminario de Economía Mexicana. La política económica del gobierno actual: análisis y perspectivas. ¿Hacia dónde va México?*, IIEc-UNAM, México.

LÓPEZ, G., Y PALOMINO B. (2001), *El turismo sustentable como estrategia de desarrollo*, en *Los terrenos de la política ambiental en México*, Coord., Delgadillo Macias, Javier, Porrúa-UNAM, México, abril 2001, ISBN 970-701-121-1.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (1995), *Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después*, El Mundo, Vol. I, Madrid, 31-35.

PALOMINO B., Y GUSTAVO L. (2005), “Evaluación de resultados 2001-2004 del Proyecto de Ecoturismo”, *Instituto de Investigaciones Económicas-UNAM-comisión para el desarrollo de los Pueblos Indígenas*, Informe final, México.

SECRETARÍA DE TURISMO (2001), “Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México”, Resumen ejecutivo, *Centro de Estudios Superiores de Turismo*, diciembre 2001, D.F., México.

SECRETARÍA DE TURISMO (1996), *Programa de Desarrollo del Sector Turismo 1995-2000*, SECTUR, México.

CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA-CÁMARA DE DIPUTADOS, México, 2006.

SECRETARÍA DE ASUNTOS INDÍGENAS (2006), “Políticas públicas para el desarrollo de los pueblos indígenas”, Oaxaca, Población Siglo XXI, Año 6, Número 17, Septiembre-Diciembre, México.

SALDÍVAR TANAKA, E. (2007), “Empoderamiento o disciplina: La política de participación indígena en programas de desarrollo en México”, in *Instituto de Investigación en Desarrollo Sustentable y Equidad Social (IIDSES)*, Universidad Iberoamericana, México.