

Perfil del visitante del parque nacional Desierto del Carmen

M. en A. Elizabeth López Carré

RESUMEN

El artículo presenta los resultados obtenidos del proyecto de investigación titulado “Evaluación del potencial de comercialización y caracterización del visitante del Santo Desierto de Tenancingo”, específicamente los correspondientes al perfil del visitante a dicho Parque Nacional. La metodología utilizada se sustenta en la investigación de mercados propuesta por Kinnear y Taylor. El resultado de dicha investigación permitió integrar el perfil del segmento de mercado religioso a partir de conocer las características de los visitantes que llegan al parque durante los primeros seis meses del año. Además de identificar que el Desierto del Carmen es un parque que tiene la particularidad de poseer una combinación extraordinaria de recursos naturales y culturales, que bien puede aprovecharse en términos de comercialización como su valor agregado. Hoy en día los visitantes manifiestan inquietudes por llegar a sitios que no estén alterados o que tengan características de originalidad, lo que viene a conformar en el turismo el deseo de nuevas experiencias más cercanas a la cultura local o la naturaleza, de ahí que para poder conformar o bien ofrecer productos turísticos que satisfagan dichos deseos es necesario conocer las características de quienes los visitan, de ahí la importancia de estudios de esta naturaleza.

PALABRAS CLAVE

Perfil del visitante, segmento del mercado, investigación de mercados,
turismo cultural y turismo religioso.

Profile of the visitor of the national park Desierto del Carmen

M. en A. Elizabeth López Carré

ABSTRACT

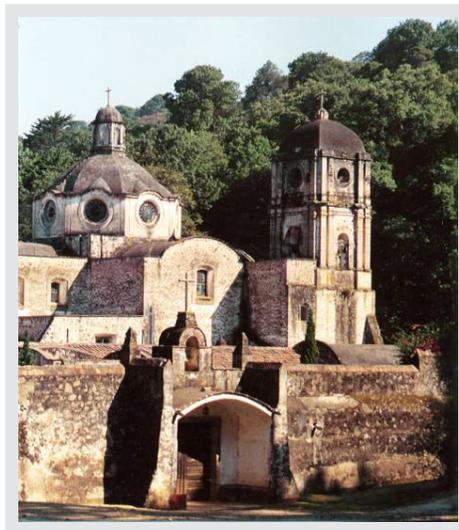
This article presents the results obtained from the researched project entitled "Evaluación del potencial de comercialización y caracterización del visitante del Santo Desierto de Tenancingo" (Evaluation of commercialization potencial and characterization of the visitor of the Santo Desierto de Tenancingo), specifically the results corresponding to the profile of the visitor to this National Park: The methodology used is sustained on the market research proposed by Kinnear y Taylor. The result of such research allowed integrating the religious market segment from knowing the characteristics of the visitors which arrive in the park during the first six months of the year. In addition, it identifies the combination of natural and cultural resources which can be profited in terms of commercialization as aggregate value. Nowadays, visitors manifest being interested in new experiences closed to local culture or nature; in order to conform and offer tourism products which satisfy such interests, it is necessary to know the characteristics of those who visit, this is why an study of this kind is important.

KEY WORDS

Profile of the visitor, market segment, market research, cultural tourism
and religious tourism.

Perfil del visitante del parque nacional Desierto del Carmen

M. en A. Elizabeth López Carré



Colaboradoras:

Katty Samantha Espinosa García

Laura Viridiana Vázquez Mézquita

Agradecimiento:

*A los alumnos de la 1er. generación (2003-2008) de la Licenciatura en Turismo
del Centro Universitario Tenancingo, UAEM.*

INTRODUCCIÓN

El turismo tiene un lugar sobresaliente en el ámbito económico y social de nuestro país; debido a la gran diversidad de recursos naturales y culturales con los que cuenta toda la zona geográfica de México y que son aprovechados en el desarrollo de productos y servicios que integrados conforman los destinos turísticos.

En el corazón de este país se encuentra un Estado que cuenta con una importancia turística gracias a sus tradiciones, recursos naturales y culturales, este es el Estado de México, donde sus lagunas, valles, montañas, iglesias y su gente forman un lugar con gran patrimonio.

Tenancingo forma parte de este Estado; es un pueblo típico en cuyo centro se encuentran el tradicional Kiosco, la Parroquia, el Palacio de Gobierno y la Capilla del Calvario, construida en el siglo XIX; es famoso, entre otras muchas cosas, por su producción artesanal en la que destacan sus sillas de madera pintadas con motivos florales, por su gastronomía destacando su típico platillo "obispo" (embutido hecho a base de carne de cerdo) y sus días de mercado, los jueves y los domingos. (López; 2001)

En el municipio encontramos el Santo Desierto del Carmen, recurso turístico potencial de la región, este desierto es habitado por los frailes Carmelitas que llegaron del Desierto de los Leones para adorar a la Virgen del Carmen. Gracias al conjunto de su bosque con el monasterio, el 9 de septiembre de 1942, el Presidente Manuel Ávila Camacho decreta que este Desierto es un Parque Nacional ya que cuenta con gran atractivo colonial y natural para aprovecharse turísticamente y beneficiar a la comunidad.

El objetivo del presente artículo se centra en dar a conocer las características socioeconómicas y de comportamiento del visitante que conforma el segmento de turismo religioso del Parque.

Elizabeth López Carré

Maestra en Administración

Licenciada en Turismo

*Profesora de Tiempo Completo
de la Facultad de Turismo*

*Áreas: Administración,
marketing, innovación y
formulación de proyectos
turísticos.*

delfos311@hotmail.com

El trabajo incluye los siguientes apartados: en el primero se aborda de forma conceptual el turismo cultural, y como una modalidad de éste el turismo religioso dado que es el motivo principal de visita de la corriente que se desplaza al Santo Desierto del Carmen; el segundo contiene una referencia del Parque destacando sus atributos físicos y naturales, en el tercero se incluye la metodología, explicando el tipo de muestreo, tamaño de muestra, y trabajo de campo; por último se presentan los resultados, describiendo así el perfil del visitante del segmento religioso.

TURISMO CULTURAL

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo cultural como “la inmersión en la historia natural, el patrimonio humano y cultural, las artes y la filosofía y las instituciones de otros países o regiones” (OMT; 1991).

Por su parte la Secretaría de Turismo Federal, lo describe como “Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (SECTUR;2002)

Es tan diverso el patrimonio turístico con el que cuenta nuestro país y la importancia que se le está dando a los productos turísticos relacionados con el turismo cultural, que este segmento se está convirtiendo en uno de los de más rápido crecimiento para la industria turística, razón por la cual los esfuerzos del Consejo de Promoción Turística de nuestro país (CPTM), están centrados a planes de marketing de los segmentos de mayor categoría, como el de turismo cultural que integra a su vez al gastronómico y al religioso. (CPTM;2006)

Cabe destacar que en nuestro país la cultura ocupa el 6to. lugar en cuanto a la motivación principal para el turismo doméstico y el 4to. para el turismo internacional (SECTUR; 2002), posiciones que permiten vislumbrar el gran potencial que tiene el segmento de este tipo de turismo.

Renglones anteriores se destacó que una modalidad importante del turismo cultural es precisamente el religioso, el cual puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

El turismo religioso mueve cada año a 30 millones de personas en México, según un estudio divulgado por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Ruezga y Martínez autores de dicho estudio sostienen que en el caso del turismo religioso “el viaje en sí y sus efectos económicos en el núcleo receptor son práctica y teóricamente iguales a cualquier otra motivación de la actividad turística; tanto el turista como el peregrino utilizan los servicios y la infraestructura y adquieren en trayectos y estancias los bienes que necesita”. (El porvenir; 2006).

Lo anterior permite concluir que el mercado de turismo cultural ofrece un gran potencial como un segmento de mercado para los próximos años y por tanto el motivo de visita como lo es la religión es uno de los más importantes.

EL DESIERTO DEL CARMEN

El parque Nacional Desierto del Carmen o Nixcongo, está localizado a 12 kilómetros al sur de la ciudad de Tenancingo. El significado común del desierto es la de un sitio con arena en medio de un aire seco, sin embargo, para los carmelitas descalzos (orden de religiosos que habita el convento), un desierto es un lugar aislado de la ciudad o pueblo para que el espíritu esté tranquilo y en paz.



Aquí se reúne el patrimonio cultural del monasterio combinado con un entorno natural de pinos y encinos; en este lugar se pueden visitar sus miradores naturales conocidos como “Balcón del Diablo”, “Balcón de San Miguel” y “Balcón de Tenancingo” donde se aprecian los Valles de Malinalco y Tenancingo. El parque cuenta con 529 hectáreas y todavía está ocupado por los frailes Carmelitas Descalzos. En este lugar nacen varios manantiales de diferente tamaño, el clima se caracteriza por ser semifrío y subhúmedo.

La particularidad de este Desierto es que no ha perdido su esencia, los religiosos tratan de conservar su legado cultural y piezas de diferentes épocas, estilos y técnicas que representan cada periodo histórico del Santo Desierto.

El convento en particular es ejemplo de arquitectura funcional puesto que responde a las necesidades físicas y espirituales de sus habitantes. La sólida y severa construcción se realizó con materiales tomados de la misma montaña en la que esta enclavado; forma un conjunto homogéneo de estilo austero pero a la vez ofrece un ambiente hospitalario. Toda la construcción arquitectónica es de estilo neoclásico, el convento tiene dos entradas: una por la hospedería que es la más antigua y la otra es por la iglesia que es la principal y es una copia de la primera. Buena parte del edificio tiene contrafuertes y la paredes son de aplanado de yeso blanco y guardapolvo marrón. Puerta y ventanas

son entableradas.

En este sitio se realizan retiros espirituales para los cuales el convento ha designado 21 habitaciones, salón independiente y capilla. En el mes de septiembre comienzan a abrir fechas para pláticas de dirección espiritual y celebraciones que grupos religiosos solicitan, los fines de semana hay espacios para grupos que deseen vivir retiros y cursos de evangelización.

Asimismo, se realizan misas dominicales en dos horarios, una a las 7:00 hrs. y la otra a las 13:00 hrs. Generalmente los visitantes acuden a escuchar misa y después algunos continúan el recorrido por el bosque hasta los balcones en donde la vista del valle de Tenancingo se puede apreciar de una forma muy singular.

Durante el mes de julio se celebra a la Virgen del Carmen y es entonces cuando el convento abre sus puertas a miles de peregrinos y visitantes que acuden hasta este sitio para agradecer los favores que la Virgen les ha concedido; las celebraciones duran alrededor de una semana siendo el día más importante el 16, independientemente de que el motivo más importante de la visita es religioso los visitantes disfrutan de la feria que se organiza con el mismo motivo.

El Desierto del Carmen es uno de los principales atractivos con que cuenta el municipio de Tenancingo, según datos encontrados en el Plan de Desarrollo Municipal (2003), existe una afluencia de 1000 visitantes los fines de semana, de la cual un porcentaje considerable llega por visitar en orden de importancia los siguientes recursos: El Santo Desierto, Cristo Rey, Mercado Municipal y de la Flor, y las artesanías de la región, entre otros. Esto implica que en materia turística, el Parque se convierte en un generador de desplazamiento dadas sus características religiosas.

METODOLOGÍA

Para determinar el perfil del visitante del Parque Nacional Desierto del Carmen se realizó una investigación de mercados con un enfoque exploratorio y descriptivo, bajo el proceso de investigación que plantean Kinneer y Taylor, utilizando como métodos de recopilación de datos la observación y la encuesta y como instrumento el cuestionario, éste se diseñó tomando como base el que maneja la Secretaria de Turismo del Gobierno Federal en estudios de esta naturaleza. Dicho instrumento contiene 25 preguntas a través de las cuales se recabó la información de las variables socioeconómicas y de comportamiento, como edad, sexo, estado civil, escolaridad, ocupación, frecuencia, motivo, tiempo y forma de visita, lugar de residencia, cantidad de dinero gastado durante la visita al destino, ingreso económico mensual por familia, medio de traslado al sitio, y medio que influyó en la decisión de visita, motivaciones, necesidades, conocimiento del viaje y actitud que tiene el visitante y que refleja su personalidad.

Se utilizó un muestreo no probabilístico por cuotas, este tipo de muestras se utiliza mucho en estudios de opinión y de mercadotecnia (Hernández; 2003:329).

El muestreo por cuotas con frecuencia se basa en datos demográficos como edad, sexo, nivel de estudios e ingresos. Como resultado de ello, el investigador sabe que la muestra corresponde a la población con respecto a estas características. Con este tipo de muestreo se ahorra tiempo y dinero, sin embargo, esto no implica que sea inferior a cualquier otro tipo de muestreo. (Aaker;2005:391)

El tamaño de muestra fue de 560 considerando 28 visitas por cuotas de 20, la cual se aplicó los días domingo ya que es el día de más afluencia de visitantes al parque, se trabajó en campo durante 28 semanas a partir de la primera quincena del mes de diciembre de 2004 hasta la última semana del

mes de junio de 2005, aplicando cada domingo una cuota de 20 cuestionarios distribuida en un horario de 7:00 a 17:00 hrs., siendo la hora de más afluencia de visitantes entre las 14:00 y 15:00hrs.

Una vez aplicados los instrumentos, se codificaron y se llevó a cabo el procesamiento de los datos a través de una base creada en Access, esto permitió obtener los resultados siguientes.

PERFIL DEL SEGMENTO RELIGIOSO

A partir de las variables socioeconómicas y de comportamiento que propone Mathieson para describir un perfil, se presentan los resultados definiendo primero las características generales del visitante y al final de manera concreta se describe el perfil del segmento religioso del Parque Nacional Desierto del Carmen.

Características socioeconómicas:

El rango de edad de los visitantes al parque (55%) es de 24 a 43 años, 60% de hombres y 40% mujeres, casados, el 49% cuenta con estudios en nivel medio superior y superior; la ocupación predominante es de empleado, el ingreso familiar mensual que perciben va de \$2,001 a \$5,000, gastan en su visita al desierto de \$100 a \$200, cantidad que cubre los gastos en general de todos los integrantes de la familia, en promedio 8 personas. La mayoría de los visitantes al Parque Nacional Desierto del Carmen tienen su lugar de residencia en el Estado de México.

Características de comportamiento del visitante:

El 79% de los visitantes encuestados manifestaron no ser la primera vez que acuden al Santo Desierto, el 53% (291 personas) mencionan haber acudido a este sitio de 1 a 14 ocasiones, para el 72% de los visitantes el principal motivo para visitar el Desierto del Carmen es esencialmente religioso, además del interés por conocer el convento. Los visitantes llegan hasta este lugar en auto particular o en taxi colectivo y por lo regular son 2 horas el tiempo que permanecen en el Parque.

La visita la realizan con la familia y en general acuden entre familiares y amigos de 1 a 15 personas, es la propia familia quien organiza el viaje, se enteraron de la existencia del Santo Desierto por medio de recomendaciones. El 66%

de los visitantes tuvieron como destino principal del viaje el Parque Nacional Desierto del Carmen, sin embargo, el 34% acudieron a algún otro sitio que generalmente es cercano al municipio de Tenancingo como los son Chalma, Malinalco, Tenango, Ixtapan de la Sal, Tonicato.

Perfil del Segmento Religioso del Parque Nacional Desierto del Carmen:

Este segmento lo conforma personas de ambos sexos, jóvenes, con una edad promedio de 39 años, residentes del Estado de México, con un nivel de estudios medio superior y superior que se desempeñan como empleados.

Durante su visita presentan una capacidad de gasto de \$280.00 cubriendo de esta forma las necesidades de la familia que en promedio es de 8 integrantes.

Son considerados visitantes frecuentes por el número de veces que acuden al sitio por motivos netamente religiosos, su medio de transporte para arribar al sitio es auto particular, realizan el paseo en familia y el tiempo de estancia es de 2 horas. Gustan de actividades al aire libre y disfrutan la belleza y el encanto que caracteriza al Desierto del Carmen.

CONCLUSIONES

- Tomando en cuenta que la información es un insumo indispensable para la proyección de las actividades turísticas: saber quiénes viajan, cómo lo hacen, cuáles son sus preferencias y gustos, son algunos de los factores determinantes para la toma de decisiones dentro de la actividad turística que fundamentan el análisis de los componentes que afectan a las motivaciones de la demanda y a la experiencia personal del turista, de ahí que la determinación del perfil del visitante es una herramienta necesaria para el desarrollo de estrategias de comercialización de cualquier producto y/o servicio turístico, dado que sienta las bases para conocer el mercado y dirigir los esfuerzos a segmentos específicos. El caso particular de esta investigación conlleva a considerar la necesidad de que exista una diversidad de satisfactores de necesidades, dirigidas a un segmento específico: turismo cultural cuya principal motivación es religiosa.
- La frecuencia de visita deja claro que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a sus destinos.
- Finalmente se concluye que el Parque Nacional Desierto del Carmen es un recurso que cuenta con las características necesarias para ser aprovechado turísticamente ya que independientemente de que es una combinación de recurso natural y cultural, tiene además el consentimiento de la comunidad receptora (los frailes) para que se difunda la existencia de este sitio y de esta forma genere desplazamientos que beneficien económicamente a la zona.

BIBLIOGRAFÍA

- AAKER, David (2005). Investigación de Mercados. Limusa Wiley. México.
- HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto (2003). Metodología de la investigación. McGraw Hill. México.
- JARQUIN, Ortega Ma. Teresa (1997). Historia General del Estado de México. Tomo 3. Gobierno del Estado de México y Colegio Mexiquense A.C. México.
- KINNEAR, Thomas, et. al. (2004). Investigación de mercados. Un enfoque aplicado. McGraw Hill. Colombia.
- LÓPEZ, Medina Juan (2001). Tenancingo, monografía municipal. Estado de México.
- MATHIESON, Alister. Et. al. (1990). Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. Trillas. México.
- MENDIOLA, Vicente (1993). Arquitectura del Estado de México. Instituto Mexiquense de Cultura. México.
- OMT (1991). Conferencia Internacional sobre Estadística de Viajes y Turismo. Ottawa, Canadá.
- SECTUR (2002). Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural. Cestur, México.
- Suplemento del CPTM, junio 2006. Se puede consultar en : www.visitemexicoprensa.com.mx
- www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=103378
- www.sectur.gob.mx