

## REVISTA

El Periplo Sustentable.  
Universidad Autónoma del  
Estado de México  
www.psus.uaemex.mx  
ISSN: 1870-9036  
Publicación Semestral  
Número: 26  
Enero / Junio 2014

---

## ARTÍCULO

### Título:

Turismo y cooperación al  
desarrollo: Un análisis de los  
beneficios del ecoturismo para los  
destinos.

### Autores:

Francisco Orgaz Agüera

### Fecha Recepción:

15/octubre/2013

### Fecha Reenvío:

28/octubre/2013

### Fecha Aceptación:

17/febrero/2014

### Páginas:

47 - 66

# *Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos*

*Francisco Orgaz Agüera*  
Universidad Tecnológica de Santiago, España

## RESUMEN

El turismo se configura como una de las principales ramas económicas a nivel mundial. En este sentido, han ido apareciendo nuevas tipologías turísticas que tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de la comunidad local y la conservación de los recursos naturales. Así, el ecoturismo es una de estas tipologías turísticas con tales características. El objetivo de esta investigación es analizar los diferentes impactos positivos o beneficios que genera el desarrollo de la actividad ecoturística para un destino. La metodología ha consistido en una revisión de la literatura científica. Los resultados muestran que existen numerosos beneficios para los destinos, pero solo, si la actividad ecoturística se desarrolla de forma adecuada, teniendo en cuenta la importancia de los agentes o *stakeholders* locales para la correcta planificación del ecoturismo en el destino.

## PALABRAS CLAVE

Ecoturismo, Recursos Naturales, Desarrollo Sostenible,  
Agentes Locales, Impactos.



## JOURNAL

El Periplo Sustentable.  
Universidad Autónoma del  
Estado de México  
www.psus.uaemex.mx  
ISSN: 1870-9036  
Bi-Annual Publication  
Number: 26  
January / June 2014

## ABSTRACT

Tourism is configured as one of the main economic sectors in the world. In recent years, new tourism typologies have been appearing. These typologies improving the socioeconomic development of the local community and the conservation of natural resources. Thus, ecotourism is one of these tourism typologies with these characteristics. The objective of this research is to analyze the positive impacts or benefits generated by ecotourism development to a destination. The methodology consisted of a review of the scientific literature. The results show that there are benefits for the destination, but only if the ecotourism activity develops properly, highlighting the importance of the local stakeholders for the proper planning of ecotourism in the destination.

## KEY WORDS

Ecotourism, Natural Resources, Sustainable Tourism,  
Local Stakeholders, Impacts.

---

## ARTICLE

### Title:

Tourism and development  
cooperation: An analysis of the  
benefits of ecotourism  
destinations.

### Authors:

Francisco Orgaz Agüera

### Receipt:

October/15/2013

### Forward:

October/28/2013

### Acceptance:

February/17/2014

### Pages:

47 - 66



## Introducción

### **Francisco Orgaz Agüera**

*Doctor en Turismo por la  
Universidad de Sevilla,  
Máster en Dirección y  
Planificación del Turismo por  
la misma institución.*

*Profesor en la Licenciatura  
en Turismo y en la Maestría  
de Administración de  
Empresas en la Universidad  
Tecnológico de Santiago  
(UTESA) de República  
Dominicana.*

*Líneas de investigación:  
Turismo, medioambiente y  
desarrollo sostenible.*

Desde el pasado siglo XX el turismo se configura como una de las principales ramas económicas a nivel internacional. Por este motivo la actividad turística ha sido objeto de investigación por diversos autores, asociándose con algún atractivo o factor de motivación que produce el viaje de los turistas.

Así, podemos destacar atractivos o factores de motivación turísticos relacionados con los recursos naturales (Alaeddinoglu y Selcuk Can, 2011; Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera, 2013), la cultura (Hughes y Allen, 2005; Güemes Ricalde y Ramírez Cordero, 2012), el patrimonio (Mendoza Ontiveros et al., 2011; Weaver, 2011), el clima (Gómez Martín, 2005; Day et al., 2013), la salud (Silva Gustavo, 2010; Ging Lee, 2010), lo rural (Garduño Mendoza et al., 2009; Millán Vázquez de la Torre et al., 2013), entre otros.

En este sentido, dependiendo de los atractivos o factores de motivación que provoca el viaje, puede aparecer una tipología turística u otra. En este aspecto, algunos autores (Vargas Sanchez, 2007; Castillo Canalejo et al., 2011) hablan de dos formas de turismo: turismo de masas y turismo alternativo. Esta última está compuesta por el agroturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo cultural o patrimonial y el turismo ecológico o ecoturismo.

Estas formas alternativas al turismo de masas tienen como característica fundamental que se desarrolla, de forma más sostenible, al turismo de masas. En este aspecto destacan elementos como el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y la conservación y respeto hacia los recursos naturales, culturales y patrimoniales. Así, el concepto de sostenibilidad ya ha sido aplicado por numerosos autores al turismo (Chávez Dagostino et al., 2013).

En este contexto y dentro de la clasificación de turismo alternativo; el ecoturismo se configura como una forma de turismo que se desarrolla en contacto con la naturaleza. Esta forma de turismo ayuda a contribuir al desarrollo socioeconómico de la población local (el destino) y a conservar y respetar los recursos naturales y el medio ambiente (Ross y Wall, 1999). Por tanto, según Weaver (2001), el ecoturismo se configura como una herramienta que fomenta el desarrollo sostenible en el destino turístico.

Aunque, para que la actividad ecoturística genere beneficios en el destino, es necesario tener en cuenta las formas de turismo que ayudan a mejorar el desarrollo socioeconómico de la comunidad local y la conservación de los recursos naturales: Turismo comunitario, programa STEP o *pro-poor tourism*, entre otros. Estas formas de turismo tienen como objetivo común establecer a las comunidades locales como una parte importante en la planificación del turismo, para que los principales beneficios, generados por la actividad turística, recaigan sobre ellos.

En este sentido el objetivo principal de esta investigación es analizar los impactos positivos que genera o puede generar el ecoturismo en un destino. Además, como objetivo secundario, se pretende relacionar los beneficios generados por la actividad ecoturística con la contribución al desarrollo sostenible en el destino ecoturístico.

Teniendo en cuenta que el estudio de los impactos provocados por el ecoturismo ha sido objeto de estudio por parte de numerosos investigadores, se pretende desarrollar un análisis a nivel general, debido a que la mayoría de los estudios han contribuido a analizar o estudiar los impactos que genera el ecoturismo en un destino concreto. Por tanto, se busca enumerar los principales impactos positivos o beneficios que se pueden generar o aplicar a cualquier destino, siempre y cuando, el desarrollo de la actividad ecoturística se planifique de forma adecuada en el área geográfica.

La metodología empleada en esta investigación ha consistido en una revisión de la literatura científica sobre el ecoturismo y sus posibles impactos positivos o beneficios en el destino.

Para conseguir los objetivos marcados, este artículo se estructura, tras esta introducción, en un segundo apartado donde se realiza una revisión de la literatura sobre el ecoturismo. Posteriormente, en un tercer apartado, se desarrollan los principales impactos positivos que genera la actividad ecoturística en los destinos. En un cuarto apartado se muestran las principales conclusiones de esta investigación. Finalmente, en un quinto apartado, se refleja la bibliografía consultada para la realización de este artículo.

### *Revisión de la Literatura*

El ecoturismo es una forma de turismo que se desarrolla en la naturaleza. El estudio de esta tipología turística ha sido objeto de interés por parte de numerosos autores y académicos (Fennell, 2001; Weaver y Lawton, 2007).

Entre las temáticas más analizadas o investigadas por la comunidad científica se pueden destacar las percepciones de los residentes locales sobre ecoturismo (Zhang y Lai Lei, 2012; Jalani, 2012), las potencialidades ecoturísticas de los destinos (Guerrero Rodríguez, 2010; Yilmaz, 2011; Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera, 2013), los impactos del ecoturismo (Gurung y Seeland, 2008; Jalani, 2012) y la satisfacción de la demanda ecoturística (Lu y Stepchenkova, 2012; Chaminuka *et al.*, 2012), aunque se han desarrollado estudios sobre muchas otras temáticas relacionadas con la actividad ecoturística.

En este aspecto, la definición de este término ha sido objeto de estudio por diversos investigadores, encontrando Fennell (2001) 85 conceptos diferentes sobre este término. Se puede definir ecoturismo como el viaje a zonas naturales con el objetivo de apreciar los recursos en un proceso controlado que garantice el mínimo impacto ambiental negativo,

asegurando la participación de las comunidades locales para que se convierta en un instrumento de conservación y en una herramienta de desarrollo sostenible (Ceballos-Lascurain, 1996). Esta definición ha sido la que más aceptación ha tenido en la comunidad científica, siendo adoptada, además, por diversas instituciones internacionales.

Para algunos autores esta tipología turística tiene una serie de características que la diferencian de las demás (Wallace y Pierce, 1996; Page y Dowling, 2002; Honey, 2008; Zhang y Lai Lei, 2012). Así, siguiendo a estos autores, se puede decir que el ecoturismo es un viaje que se desarrolla en contacto con la naturaleza y cultura local, proporciona una mayor conciencia ambiental, fomenta la conservación de los recursos medioambientales locales, minimiza los impactos del turismo y genera beneficios para las comunidades que ahí habitan.

Para diversos autores (Ryan, 2002; Byrd et al., 2009), la población local se configura como un importante *stakeholder* y, como tal, debe ser el principal grupo en beneficiarse por la actividad ecoturística, para ello, deben formar parte en la gestión y planificación del ecoturismo en el destino.

Por tanto, para un desarrollo adecuado del ecoturismo en el destino geográfico, es necesaria la combinación de diversos componentes. En este aspecto, el ecoturismo está compuesto por la demanda ecoturística (Ingram y Durst, 1989), las actividades ecoturísticas (Pérez de las Heras, 2003), destinos ecoturísticos o zonas naturales que disponen de una llamativa belleza natural (Puertas Cañaverál, 2007), la infraestructura ecoturística (Puertas Cañaverál, 2007), los guías de ecoturismo (Fennell y Eagles, 1990) y los *stakeholders* o aquellos agentes que pueden afectar o ser afectados por el desarrollo de la actividad ecoturística (Ziffer, 1989). La falta de alguno de estos componentes puede provocar que se desarrolle de forma inadecuada la actividad ecoturística, generando, tal decisión, la aparición de impactos negativos en el destino.

El desarrollo del ecoturismo genera beneficios y costos. Los principales beneficios son aquellos relacionados con el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y la conservación hacia el medio ambiente. Asimismo, pueden aparecer costos de índole económica, social y medioambiental (Del Reguero, 1994; Wearing y Neil, 2000; Puertas Cañaverál, 2007). Éstos hacen referencia a aspectos como la contaminación, la alteración de especies de flora y fauna, la pérdida de identidad cultural o los conflictos sociales, entre otros.

### *Impactos Positivos (beneficios) del Ecoturismo*

Los estudios sobre los impactos del turismo han ido aumentando, a lo largo de los últimos años, por parte de la comunidad científica (Pickering y Hill, 2007; Deery et al., 2012; Ivanov y Webster, 2013; Kim et al., 2013), debido a que, actualmente, y según Hernández Martín (2004), uno de los principales temas de preocupación entre los *stakeholders* del turismo, viene por establecer un marco conceptual y metodológico adecuado para analizar la actividad turística; es decir, a través de unos correctos métodos de investigación, se pueden llegar a establecer importantes hallazgos y conclusiones sobre cómo funciona el turismo en un destino específico, a partir de las cuales, se pueden ejecutar acciones que tengan el propósito de mejorar el desarrollo del turismo en el área geográfica.

El estudio de estos impactos se produce de manera particular en el ecoturismo y son generados durante el desarrollo de la actividad, pudiendo ser de índole económica, social o medioambiental y, a su vez, positivos o negativos. Centrándonos en los impactos positivos o beneficios de la actividad ecoturística, se debe partir de que el ecoturismo mejora el desarrollo socioeconómico de la población residente y la conservación de los recursos naturales. Aun así, esta tipología turística, genera muchos otros beneficios en el destino.

A continuación se analizan los impactos económicos, sociales y medioambientales que provoca el desarrollo de la actividad ecoturística, siempre y cuando, el ecoturismo se planifique de forma

adecuada. Esta correcta planificación debe girar en torno a conceptos relacionados con la capacidad de carga, impacto ambiental y el desarrollo sostenible.

### *Impactos económicos*

El ecoturismo tiene como uno de sus objetivos la protección de las zonas naturales, generando recursos económicos para las comunidades locales y demás agentes locales o *stakeholders* con incidencia en la actividad ecoturística del destino.

El ecoturismo es considerado como un instrumento generador de riqueza y, como tal, provoca diversos impactos o beneficios económicos positivos (Lindberg, 1991; Puerta Cañaverl, 2007):

- Mejora la producción de divisas.
- Fomenta el desarrollo económico de las zonas de recepción.
- Mejora la generación de empleo tanto en la industria turística como en otros sectores. Así, hay que tener en cuenta, que muchos de estos puestos de trabajos pueden ser temporales. La actividad turística incrementa las oportunidades de empleo, la distribución de las rentas de los turistas y la creación de nuevas empresas y/o empresarios.
- Genera una diversificación y estimulación de la economía local.
- Fomenta el uso productivo de terrenos de escaso rendimiento agrícola.
- Mejora la disposición de los gobiernos a participar en los proyectos ecoturísticos, al comprobar la viabilidad económica de los mismos.
- Fomenta la autofinanciación de los espacios naturales a través del pago de entradas, donaciones, ventas de servicios y productos e inversiones particulares.

La actividad ecoturística debe desarrollarse de forma planificada para evitar los diferentes impactos económicos negativos que puede generar el desarrollo del ecoturismo en el destino

(Sancho, 1998; Puertas Cañaverl, 2007), es decir, a la hora de poner en marcha un producto ecoturístico en un área específica, se debe planificar bajo el conocimiento de todos los *stakeholders* (alojamientos, transportistas, guías ecoturísticos, restaurantes, etc.) del destino; pero, sobre todo, se debe tener en cuenta a la comunidad local, debido a que este grupo debe ser el que obtenga mayores ingresos por el ecoturismo en el destino.

### *Impactos sociales*

El intercambio de culturas es un elemento dinamizador de la civilización humana (Gutiérrez, 1992) que, a veces, ha provocado problemas, ocasionando una cultura la muerte de otra (Maya, 1985), es decir, el intercambio de estos saberes, creencias y pautas de conductas sociales entre los ecoturistas y la población local del destino, genera diferentes impactos positivos y negativos.

Centrándonos en los beneficios sociales del ecoturismo, según Ross y Wall (1999), existen diversos impactos sociales positivos y de infraestructuras para los residentes locales que proceden del turismo, pero que son aplicables de forma particular al ecoturismo:

- Beneficios en infraestructuras: Accesos a bienes, servicios, a servicios de salud, a la educación y mejora de las comunicaciones y del transporte.
- Beneficios de bienestar social: El beneficio indirecto por la mejora de la infraestructura y el estatus socioeconómico, mejora las condiciones ambientales, el reconocimiento intercultural y el fortalecimiento del orgullo del patrimonio cultural del destino. Se debe tener en cuenta que no siempre esto ocurre, debido a que en ocasiones las condiciones ambientales no mejoran y, a veces, el desarrollo de nuevas infraestructuras y del estatus socioeconómico genera impactos negativos; por lo que es recomendable realizar un estudio de impacto ambiental, con la finalidad de analizar los posibles impactos negativos derivados de la mejora del bienestar social de la comunidad local en un destino específico.

Para Wearing y Neil (2000) el ecoturismo tiene como misión promover y fomentar el respeto y el conocimiento más profundo de otras culturas, estimulando el establecimiento de relaciones entre los residentes y los turistas, que resultan beneficiosas para ambos colectivos. Así, se consolida una relación donde el enriquecimiento es dual (Puertas Cañaverall, 2007).

Para la mayor parte de la comunidad científica (Lindberg, 1991; Wearing y Neil, 2000; Puertas Cañaverall, 2007) la creación de empleo por la actividad ecoturística, se configura como uno de los principales beneficios para la población local, debido a que se originan nuevas formas de empleo y empresas para los residentes. Aunque es necesario trabajar en la mejora de la educación y formación de los potenciales trabajadores, con el objetivo de no obtener servicios y empleos de baja calidad.

De acuerdo con algunos autores (Lindberg, 1991; Wearing y Neil, 2000; Puertas Cañaverall, 2007; Castellanos Verdugo y Orgaz Agüera, 2013) la población local debe estar involucrada en todo el proceso de planificación de la actividad ecoturística en un destino determinado. Así, Puertas Cañaverall (2007) habla de que otros beneficios importantes son: la entrada de divisas e ingresos y la creación de nuevas infraestructuras, mejorando ambos el desarrollo socioeconómico y el nivel de vida de la población residente.

### *Impactos medioambientales*

El ecoturismo es una actividad que mejora la conservación de las áreas naturales, pero que provoca, por el desarrollo de la misma, numerosos impactos negativos en el medio natural, que afectan no solo a la población local del destino, sino a la flora y fauna del lugar. Por eso se debe planificar de forma adecuada la actividad o producto ecoturístico, con la finalidad de que los beneficios medioambientales sean superiores a los impactos negativos de la actividad y se deben tener en cuenta conceptos como desarrollo sostenible y capacidad de carga y aplicarlos en el destino con el objetivo de minimizar los costes de esta actividad turística en el área geográfica.

Centrándonos en los impactos positivos medioambientales que genera el desarrollo de la actividad ecoturística, según Brandon (1996), el ecoturismo genera beneficios para el medio ambiente, debido a que los ingresos, provocados por la actividad ecoturística, son una fuente importante de financiación económica para la conservación y el desarrollo de las áreas naturales.

Otro impacto positivo está vinculado a la divulgación y sensibilización de los temas relacionados con las áreas naturales y el medio ambiente. En este sentido, son varias las formas en que el ecoturismo puede favorecer la conservación de la naturaleza (Puertas Cañaverl, 2007):

- Mediante el uso de la actividad ecoturística como instrumento de educación: Es necesaria la información y la educación de los ecoturistas nacionales e internacionales, para que ayuden a la protección y conservación del medio natural, cultural y humano de un destino. Para esto, es necesaria la correcta formación y educación de los empleados.
- Utilizando el turismo ecológico como herramienta de interpretación: Se debe considerar a la interpretación como una herramienta para una correcta gestión de los recursos naturales, turísticos o no turísticos, es decir, a través del ecoturismo, tanto los turistas como la comunidad local, pueden mejorar su concienciación hacia la conservación de la naturaleza, por tanto, la falta de esta herramienta puede generar impactos negativos en las áreas naturales que se pueden traducir en: la alteración de flora y fauna, contaminación, etc.

Las técnicas para que los visitantes interpreten el medio natural son muy variadas. Entre ellas, destacan las siguientes (Wearing y Neil, 2000; Puertas Cañaverl, 2007):

- Centros de atención a los visitantes: Aquellos inmuebles, preparados para exponer muestras de los espacios a visitar, donde generalmente se pueden encontrar mapas, planos o libro-guías de la zona.
- Centros educativos: Son los edificios que ofrecen actividades de formación y/o capacitación.
- Rutas señalizadas y/o de exploración: Caminos señalizados de diversa longitud, donde los visitantes van descubriendo las principales características del área natural.
- Exposiciones: Pueden ser permanentes en un edificio o itinerantes, siendo esta última, la que provoca mayor difusión entre los públicos.
- Publicaciones: Ofrecen una información detallada y son diversos los formatos existentes (folletos, mapas, póster, etc.). Estas publicaciones deben ser revisadas temporalmente para que no queden obsoletas.
- Visitas guiadas por personas formadas adecuadamente: Son personas que explican las características de la zona y que tienen unos conocimientos amplios sobre los temas a tratar.
- Contactos informales: Son intercambios de información amigables entre los turistas y el personal que trabaja en las áreas naturales durante las visitas.
- Opinión de los visitantes: Se debe comprobar si la información y el mensaje que se quiere transmitir se hace de forma adecuada y, para ello, lo mejor es conocer la opinión y las ideas de los visitantes, plasmadas en libros de visitas o buzones de sugerencias. Posteriormente esto debe revisarse para observar las opiniones, quejas y sugerencias de los visitantes, con la finalidad de mejorar el servicio.

Para un adecuado funcionamiento de los espacios y/o técnicas de interpretación (mencionadas anteriormente), se deben tener en cuenta aspectos como la capacidad de carga, impacto ambiental y el desarrollo sostenible, es decir, se deben establecer el número de personas que pueden estar en un área protegida al mismo tiempo, los posibles impactos ambientales que

puede generar el desarrollo del ecoturismo en el área protegida y las acciones para minimizarlos y, finalmente, se debe ejecutar la actividad ecoturística teniendo en cuenta todos los *stakeholders*, principalmente la comunidad residente, quienes deben beneficiarse de la actividad turística en las áreas protegidas.

En este sentido es necesaria una adecuada planificación del ecoturismo en el área natural, contando con la opinión de todos los agentes sociales del destino, con un estudio que ayude a minimizar los impactos negativos hacia la naturaleza y que muestre las acciones que tienen como misión obtener los mayores beneficios ambientales para el área geográfica.

### *Conclusiones*

El turismo se configura como una de las principales ramas económicas a nivel mundial. A lo largo de los últimos años han ido apareciendo nuevas tipologías turísticas (turismo cultural, turismo patrimonial, turismo ecológico o ecoturismo, turismo rural, agroturismo, etc.) y formas de turismo (turismo comunitario, programa STEP, pro-poor tourism, etc.) que han mejorado el desarrollo del turismo en los destinos geográficos, sobre todo, en países subdesarrollados. Una de las principales tipologías turísticas es el ecoturismo o la actividad turística que se desarrolla en zonas naturales.

Para el desarrollo adecuado de esta tipología turística, deben existir una serie de componentes entre los que destaca el destino ecoturístico, los ecoturistas, la infraestructura ecoturística, las actividades ecoturísticas, los guías de naturaleza y los agentes o *stakeholders* locales con incidencia o que son afectados por el ecoturismo desarrollado en el destino. Aunque todos son elementos necesarios, cabe resaltar que los *stakeholders* son muy importantes para el correcto funcionamiento del ecoturismo en un área específica y no deben ser ignorados a la hora de confeccionar actividades o productos en el propio destino, sobre todo, la población residente debe ser el eje principal a la hora de planificar la actividad ecoturística en el área geográfica.

El ecoturismo genera diferentes beneficios en el destino, aunque si no se planifica de forma adecuada, puede provocar diversos impactos negativos en el área geográfica. Estos impactos pueden ser de índole económica, social y medioambiental. Por tal razón, la planificación debe estar relacionada con un análisis de la capacidad de carga del área protegida y un estudio del impacto ambiental de la actividad ecoturística en el destino. Además debe unirse al concepto de desarrollo sostenible, debido a que la población residente debe ser el principal beneficiario de la generación de nuevos empleos y empresas que se constituyen a partir del ecoturismo, con la misión de que la actividad ecoturística fomente el desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

Entre los beneficios económicos destacan los ingresos económicos que genera esta actividad en el destino, a través de la creación de empleos y de nuevas empresas. Esta tipología turística también genera beneficios en otros sectores económicos, beneficiándose así del ecoturismo.

En cuanto a los beneficios sociales, el ecoturismo puede ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, sobre todo, y como se ha comentado anteriormente, por la creación de empleos. Además, el ecoturismo también mejora la educación de los residentes y de los turistas.

La puesta en marcha del ecoturismo puede fomentar la conservación de los recursos naturales del destino ecoturístico, a través de la obtención de beneficios económicos que pueden dirigirse a mejorar, por un lado, el área natural (u otras cercanas) y, por otro, la formación y educación de los empleados y residentes.

El ecoturismo genera importantes beneficios para el destino, si bien, para ello es recomendable que se planifique la actividad ecoturística de forma adecuada, es decir, el diseño, planificación y ejecución de las actividades y/o productos ecoturísticos deben contar con la participación de

todos los agentes o *stakeholders* locales con incidencia o que pueden ser afectados por el desarrollo de esta actividad.

En países en vías de desarrollo, el ecoturismo puede ser una herramienta para el alivio de la pobreza y el desarrollo sostenible, mejorando el desarrollo socioeconómico de la población local y la conservación de los recursos naturales; por tanto, esta actividad debe desarrollarse a través de formas adecuadas, como por ejemplo el turismo comunitario, donde la comunidad local es parte del eje principal en el turismo del destino, siendo, además, el grupo que mayores beneficios debe obtener por el desarrollo del ecoturismo en el destino.

Como conclusión final, el ecoturismo se configura como una actividad generadora de beneficios económicos, sociales y medioambientales para la población local y el destino ecoturístico, siempre y cuando, la planificación de esta actividad se desarrolle de forma adecuada, teniendo en cuenta a la población local como principal eje del ecoturismo en el destino y previniendo los diferentes impactos negativos que puede generar esta tipología turística en el destino, a través de herramientas como la capacidad de carga turística del área protegida y el estudio de impacto ambiental. Así se pueden minimizar impactos negativos relacionados con la contaminación, la alteración de flora y fauna, la seguridad de algunos destinos, aparición de diferencias socio-culturales o la estacionalidad, entre otras.

### Bibliografía

- Alaeddinoglu, Faruk y Selcuk Can, Ali (2011). "Identification and classification of nature-based tourism resources: Western Lake Van basin, Turkey". *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, Vol. 19, pp. 198-207.
- Brandon, K. (1996). *Ecotourism and conservation: A review of key issues*. Environment Department Papers, N° 33. Washington DC: World Bank.
- Byrd, Erick T.; Cardenas, D. A. y Dregalla, S. E. (2009). "Differences in stakeholders attitudes of tourism development and the natural environment". *E-Review of Tourism Research*, Vol. 7, N° 2, pp. 39-51.
- Castellanos Verdugo, Mario y Orgaz Agüera, Francisco (2013). "Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana". *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, Vol. 6, N° 14, pp. 1-9.
- Castillo Canalejo, Ana María; López-Guzmán, Tomás y Millán Vázquez de la Torre, María Genoveva. (2011). "Delimitación conceptual y consideraciones en torno al turismo industrial minero". *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, Vol. 4, N° 9, pp. 1-15.
- Chaminuka, Petronella; Groeneveld, Rolf A.; Selomane, A. Odi y Van Lerland, Ekko C. (2012). "Tourist preferences for ecotourism in rural communities adjacent to Kruger National Park: A choice experiment approach". *Tourism Management*, Vol. 33, N° 1, pp. 168-176.
- Chávez Dagostino, Rosa María; Andrade Romo, Edmundo y Espinoza Sánchez, Rodrigo (2013). "Turismo y desarrollo sustentable: contribución de Hispanoamérica". *Teoría y Praxis*, N° 13, pp. 9-33.
- Ceballos-Lascurain, Hector (1996). *Tourism, ecotourism and protected Areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development*. Switzerland: IUCN.
- Day, Jonathon; Chin, Natalie; Sydnor, Sandra y Cherkauer, Keith (2013). "Weather, climate, and tourism performance: A quantitative analysis". *Tourism Management Perspectives*, Vol. 5, pp. 51-56.

- Deery, Margaret; Jago, Leo y Fredline, Liz (2012). "Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda". *Tourism Management*, Vol. 33, Nº 1, pp. 64-73.
- Del Reguero Oxinalde, M. (1994). *Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. España: Bosch.
- Fennell, David A. (2001). "A content analysis of ecotourism definitions". *Current Issues in Tourism*, Vol. 4, pp. 403-421.
- Fennell, David A. y Eagles, Paul. (1990). "Ecotourism in Costa Rica: A conceptual framework". *Journal Park and Recreation Administration*, Vol. 1, Nº 1, pp. 23-34.
- Garduño Mendoza, Martha; Guzmán Hernández, Celia y Zizumbo Villarreal, Lilia (2009). "Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales". *El Periplo Sustentable*, Nº 17, pp. 5-30.
- Ging Lee, Chew (2010). "Health care and tourism: Evidence from Singapore". *Tourism Management*, Vol. 31, Nº 4, pp. 486-488.
- Gómez Martín, María Belén (2005). "Weather, climate and tourism a geographical perspective". *Annals of Tourism Research*, Vol. 32, Nº 3, pp. 571-591.
- Güemes Ricalde, Francisco J. y Ramírez Cordero, Beatriz (2012). "Identidad en la gastronomía de la frontera México-Belice, ¿producto turístico?". *El Periplo Sustentable*, Nº 22, pp. 103-144.
- Guerrero Rodríguez, Rafael (2010). "Ecoturismo Mexicano: la promesa, la realidad y el futuro. Un análisis situacional mediante estudios de caso". *El Periplo Sustentable*, Nº 18, pp. 37-67.
- Gurung, Dhan B. y Seeland, Klaus (2008). "Ecotourism in Bhutan: Extending its Benefits to Rural Communities". *Annals of Tourism Research*, Vol. 35, Nº 2, pp. 489-508.
- Gutiérrez, Ofelia (1992): *Gestión ambiental de la Laguna de Merín: Una propuesta para un desarrollo de turismo alternativo en el área de Ramsar-Uruguay*. Serie Documentos de trabajo, Nº 74. Montevideo (Uruguay): Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el desarrollo de Uruguay (CIEDUR).
- Hernández Martín, Raúl (2004). "Impacto económico del turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo". *ICE: Revista de economía*, Nº 817, pp. 23-34.

- Honey, Martha (2008). *Ecotourism and sustainable development: Who own paradise?* Washington, DC: Island Press.
- Hughes, Howard y Allen, Danielle (2005). "Cultural tourism in Central and Eastern Europe: the views of 'induced image formation agents'". *Tourism Management*, Vol. 26, Nº 2, pp. 173-183.
- Ingram, C. Denisse y Durst, Patrick B. (1989). "Nature oriented tour operators: Travel to developing countries". *Journal Travel Research*, Vol. 2, Nº 28, pp. 11-15.
- Ivanov, Stanislav y Webster, Craig (2013). "Tourism's impact on growth: The Role of Globalisation". *Annals of Tourism Research*, Vol. 41, pp. 231-236.
- Jalani, Jeffrey O. (2012). "Local People's Perception on the Impacts and Importance of Ecotourism in Sabang, Palawan, Philippines". *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, Vol. 57, pp. 247-254.
- Kim, Kyungmi; Uysal, Muzaffer y Sirgy, M. Joseph (2013). "How does tourism in a community impact the quality of life of community residents?". *Tourism Management*, Vol. 36, pp. 527-540.
- Lindberg, Kreg (1991). *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economics benefits*. Washington, DC: World Resources Institute.
- Lu, Weilin y Stepchenkova, Svertlana (2012). "Ecotourism experiences reported online: Classification of satisfaction attributes". *Tourism Management*, Vol. 33, pp. 702-712.
- Maya, A. (1985): "Turismo, desarrollo y ambiente". En: Puertas Cañaver, Inmaculada (2007). *Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera*. Granada: Universidad de Granada.
- Mendoza Ontiveros, Martha M.; Umbral Martínez, María E. y Arévalo Moreno, Marla N. (2011). "La interpretación del patrimonio, una herramienta para el profesional del turismo". *El Periplo Sustentable*, Nº 20, pp. 9-30.
- Millán Vázquez de la Torre, María Genoveva; Arjona Fuentes, Juan Manuel y Amador Hidalgo, Luis (2013). "Rural tourism in natural parks in Andalusia: An analysis of the demand of the tourist consumer". *International Journal of Humanities and Social Science*, Vol. 3, Nº 1, pp. 52-59.

- Page, Stephen J. y Dowling, Ross K. (2002). *Ecotourism (themes in tourism)*. New York: Prentice Hall.
- Pérez De Las Heras, Mónica (1999). *La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo*. Madrid: Mundi Prensa.
- Pickerin, Catherine Marina y Hill, Wendy (2007). "Impacts of recreation and tourism on plant biodiversity and vegetation in protected areas in Australia". *Journal of Environmental Management*, Vol. 85, Nº 4, pp. 791-800.
- Puertas Cañaverl, Inmaculada (2007). *Ecoturismo en las Reservas de la Biosfera*. Granada: Universidad de Granada.
- Ross, Sheryl y Wall, Geoffrey (1999). "Ecotourism: towards congruence between theory and practice". *Tourism Management*, Vol. 20, Nº 1, pp. 123-132.
- Ryan, Chris (2002). "Equity, management, power sharing and sustainability—issues of the 'new tourism'". *Tourism Management*, Vol. 23, Nº 1, pp. 17-26.
- Sancho, Amparo (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Silva Gustavo, Nuno (2010). "A 21st-Century Approach to Health Tourism Spas: The Case of Portugal". *Journal of Hospitality and Tourism Management*, Vol. 17, Nº 1, pp. 127-135.
- Vargas Sánchez, Alfonso (2007). *Turismo industrial en la provincia de Huelva: Presente y Futuro*. Huelva: Cátedra Cepsa.
- Wallace, George N. y Pierce, Susan M. (1996). "An evaluation of ecotourism in Amazonas, Brazil". *Annals of Tourism Research*, Vol. 23, Nº 4, pp. 843-873.
- Wearing, Stephen y Neil, John (2000). *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Síntesis.
- Weaver, David B. (2001). *Ecotourism*. Milton, Qld: John Wiley & Sons Australia.
- Weaver, David B. (2011). "Contemporary tourism heritage as heritage tourism: Evidence from Las Vegas and Gold Coast". *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, Nº 1, pp. 249-267.
- Weaver, David B. y Lawton, Laura J. (2007). "Twenty years on: The state of contemporary ecotourism research". *Tourism Management*, Vol. 28, Nº 5, pp. 1168-1179.
- Yilmaz, Osman (2011). "Analysis of the potential for ecotourism in Göllhisar district". *Procedia: Social and Behavioral Sciences*, Vol. 19, pp. 240-249.

Zhang, Heng y Lai Lei, Siu (2012). "A structural model of residents' intention to participate in ecotourism: The case of a wetland community". *Tourism Management*, Vol. 33, N° 4, pp. 916-925.

Ziffer, Karen (1989): *Ecotourism: The uneasy alliance*. Washington, DC: Ernst and Young, Conservation International.