

La imagen externa de los profesionales

Mesa Redonda

Sábado 31 / 9.30-12.30 h / Auditorio A



Ángel Sainz . *Sistema Eléctrico Nacional*

Pedro Martín Mejías . *Arthur Andersen*

José A. Gómez . *Universidad de Murcia*

José Vicente Rodríguez Muñoz . *Universidad de Murcia*



Valoración

Fondo: 2

Forma: 1

Actualidad: 4

La Mesa Redonda que nos ocupa comenzó con retraso debido a la ausencia de tres de los participantes previstos, que pertenecían al mundo de la literatura y a la televisión. Esto obligó a una reorganización en su composición dejándola en manos de los representantes del mundo empresarial a los que hicieron contrapunto profesionales del mundo universitario.

En cualquier caso, y a pesar de los comentarios de alguno de los participantes de la misma sobre su composición inicial "cuando me dijeron que en esta mesa iba a haber 2 poetas, pensé ahí no voy", el resultado, aunque de interés se vio sesgado al presentarse prácticamente un único punto de vista.

Desde el ámbito universitario se intentó introducir el tema con una amplia panorámica de la imagen de los profesionales de las ciencias documentales que reflejaban la literatura, el cine y los medios de comunicación, para pasar a enumerar las opciones que tenemos desde la propia profesión de detectar cómo nos ven aquellos que más comunmente utilizan nuestros servicios: cuestionarios a usuarios, ofertas de trabajo con perfil profesional, etc., así como de mejorar la imagen a través de las mejoras de los servicios y la difusión de los mismo.

Pero con la intervención de Angel Sainz y Pedro Martín Mejías el panorama cambió completamente. Ambos estuvieron en la línea del profundo desconocimiento que en general tienen los profesionales formados en biblioteconomía, archivística y documentación del mundo empresarial.

El mundo empresarial necesita organizar la documentación e información que ella misma genera, desde documentos administrativos, hasta informes técnicos, pasando por balances económicos, pero sobre todo, es la búsqueda de información externa, -legislación, estudios de mercado, patentes, estudios técnicos-, relacionada con el sector empresarial que corresponda lo que es cada vez más imprescindible para su desarrollo. Pero el profesional dedicado a este cometido tiene que tener sobre todo un conocimiento mejor de este sector y de su manera de actuar. Captar información, organizarla, analizarla y difundirla orientada hacia las necesidades de la empresa, es la tarea fundamental del gestor de la información en una empresa. Pero para ello hemos de conocer los mecanismos de funcionamiento del mundo empresarial, hasta ahora poco conocidos por profesionales formados en el mundo de las bibliotecas, archivos o centros de documentación científica, o en el mundo universitario, en cuyos

planes de estudio no aparecen asignaturas dirigidas a la gestión de la información en la empresa o marketing. Por ello en la actualidad la tendencia de las mismas es contratar profesionales licenciados en económicas, empresariales e incluso derecho, y formarlos como documentalistas.

Esta gran barrera de la formación tradicional de las ciencias documentales hace más difícil el acceso de profesionales de la documentación al mundo empresarial. Y es porque el profesional de la información en este entorno no ha de dar un servicio, sino que tiene que mostrar unos resultados.

Este es un momento ideal en la empresa para poder acceder a ella, por la sensibilización de la sociedad en general sobre la necesidad de información, y las empresas necesitan de gestores de información con capacidad y habilidad para rentabilizarla y mostrar resultados.

Así pues, algo se debe hacer desde las universidades en preparar a los futuros profesionales que se van a encontrar con una sociedad que no sólo les pide servicios, sino que les exige resultados. Este sentido estratégico de la utilización de la información, no entra ni en el perfil del profesional en la actualidad, ni por supuesto en la imagen que de él tiene la sociedad.

Desde este único punto de vista, no tuvo cabida ningún debate en el que se analizase la imagen que los usuarios de archivos, bibliotecas, centros de información, y demás servicios cuyos fines son facilitar el acceso de los ciudadanos a la información, al conocimiento y a la cultura, tienen de estos profesionales. Otra vez será. Y esperemos que para entonces se valoren esos servicios.

✍

Amparo Gamir

