

UNA MIRADA A LA INFORMALIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO DE PEREIRA

A look at the informality in the public space in Pereira

Ana María Bolívar Galvis¹

SÍNTESIS:

El espacio público entendido como el escenario donde el habitante se relaciona, y se fomenta lo colectivo, sin embargo en la actualidad se ha transformado en el dominio de lo privado. Y es precisamente el comercio informal el que ha desdibujado el dominio de lo colectivo en la sociedad actual.

DESCRIPTORES: Sociedad, informalidad, comercio, espacio público, Pereira.

ABSTRACT:

Public space, understood as the scene where the inhabitant relates and fomentos group activity, nevertheless it has been transformed into the dominance of the private object. And is indeed the informal commerce that has blurred the dominance of the group in the present society

DESCRIPTORS: Society, informality, trade, public space, Pereira.

Pereira ha sido catalogada como una ciudad centro, puesto que se encuentra ubicada en el centro del triángulo Bogotá, Medellín y Cali. De allí parte la idea de que el crecimiento urbano de Pereira ha permitido que se crea un potencial comercial, un corredor que no sólo beneficia esta ciudad sino también a otras localidades cercanas, como Caldas, Quindío y Norte del Valle.

Actualmente nos vemos enfrentados a los cambios producidos por el intenso crecimiento demográfico, la urbanización y las necesidades económicas que buscan desarrollar estrategias de supervivencia sobrepasando el orden establecido, lo legal y lo formal. En los últimos años el concepto de la economía informal se ha consolidado de tal manera que su significado se ha tornado problemático. Entre estas problemáticas se pueden ver actividades con transacciones monetarias, ya sea por comercio en bienes robados, producción y comercialización de drogas, prostitución, juegos de azar, contrabando y estafa; y las no monetarias como el trueque de drogas, bienes o de contrabando, cultivo de drogas para uso personal y robo para uso personal.

Poco a poco esta problemática comienza a convertirse en una preocupación académica, cuando se orienta hacia la marginalidad y la migración, dentro de la organización de los sistemas urbanos. Esta cara de la sociedad lleva a tomar conciencia sobre este impacto negativo del desarrollo económico de la ciudad, y de este modo apuntar soluciones a partir del reconocimiento de sus causas. La solución a este fenómeno se ha ido estructurando paulatinamente, tomando como referencia una revisión de la propuesta de la UCP para la formulación de estrategias de intervención de esta situación. Se reconoció la propuesta de 5 lineamientos:

1. “Redistribución: dirigida a vendedores estacionarios, donde se busca optimizar el espacio disponible a partir de unos mapas detallados de redistribución, que reconocen las características de cada andén y de cada cuadra donde se puedan ubicar casetas estacionarias.”
2. “Paseos comerciales: dirigida a vendedores semiestacionarios, donde se identifican ciertos espacios singulares (peatonales,

¹ Estudiante de Arquitectura, Territorio III. Primer semestre 2011.

algunos lugares en parques, zonas residuales) donde fuera posible ubicar unos colectivos de vendedores.”

3. “Mercados itinerantes: donde se busca divulgar y crear la logística necesaria para desarrollar mercados móviles que deambulen por los barrios para desahogar los centros urbanos.”
4. “Regulación de movilidad y vehículos de ventas: se enfoca desde la movilidad asumiendo que el ambulante debe circular. Se propone una zonificación que genere diversos niveles de restricción según el horario, la cantidad de vendedores, el tamaño de los vehículos de ventas y el tipo de productos.”
5. “Pasajes comerciales: Para crear proyectos que trasciendan el modelos de centros comerciales, hacia un concepto de calles comerciales semi-publicas cubiertas.”²

Después de esto cabe preguntarse si la ciudad de Pereira está preparada para este tipo de comercio. A pesar de las alternativas y programas sociales de apoyo, la informalidad aun no garantiza una solución próxima a esta precariedad. Actualmente puede verse la existencia de espacios favorables para este tipo de comercios, como los bazares populares en los que se busca trasladar a los vendedores estacionarios, pero estos espacios no cuentan con el apoyo de la comunidad para organizar los sectores y así tener un desarrollo urbano próspero.

A pesar de la millonaria inversión a consultorías, diseños, obras de infraestructura y módulos, es triste resaltar que algunos de los vendedores que participaron en este proyecto de reubicación aun se mantienen económicamente o empeoran aun más que 5 años atrás, tal vez por la creación de bazares desfavorables que no producen el capital necesario para surtir los locales o por la represión de operativos y control de la sociedad frente a esta situación.

Siguiendo esta idea, en los corredores comerciales es fácil percibir este ambiente, un contraste entre lo legal e ilegal, formal e informal, en donde hay mucha afluencia de personas de estrato social bajo con poder de negociación alto; sin embargo, muchos de esos locales que observamos permanentemente sirven como fachada para ser bodegas de comercio ilícito, y en donde difícilmente se abren para surtir y propagar este mal social.



Img 002



Fig. 1. (Asignar un título y mencionarla en los párrafos).



Img 003

2 Disponible en: <http://www.eldiario.com.co/seccion/LOCAL/organizar-el-espacio-p-blico-en-pereira-cuesta-5-000-millones-de-pesos100831.html>

Con lo anterior se resalta que el fenómeno de la informalidad se vuelve un refugio para aquellas personas que no encuentran empleo formal, y a las cuales les asegura un ingreso. Partiendo de esta idea ¿de qué manera este fenómeno afecta o beneficia la ciudad? El mercado informal genera un alto impacto negativo en el desarrollo económico, puesto que este tipo de negocios no tienen un registro industrial y por lo tanto no tributan ningún impuesto a la ciudad, y así mismo tienen limitación a los recursos de los sistemas financieros, imposibilitándolos de emprender proyectos legales.

Desde otra perspectiva, vivimos en un estado social de derecho y por tanto la administración municipal debe desarrollar alternativas de empleo a los menos favorecidos. Sin embargo, durante varios años se ha presenciado la política de decomisos y de alguna manera la violación de los derechos fundamentales, la comunidad y el estado juzga según una estratificación social, como ya se había mencionado antes muchos de estos negocios son ilícitos, claro está que muchos de ellos no los son ya que son producidos por los mismos vendedores que ofrecen un material artesanal. Algunos de los proyectos que actúan para el mejoramiento de la ciudad son planteamientos válidos, ya que buscan crear un balance entre el espacio público y una economía organizada y legal. Uno de ellos es la intervención de la Universidad Católica de Pereira, que diseñará unos módulos para reubicar a 600 vendedores informales a quienes se les garantizará su futuro; no sólo basta con armonizar una calle de la ciudad cuando existen zonas críticas con una mala ocupación espacial. Es por eso que la ciudad debe tener una mirada homogénea y de ahí partir a solucionar problemas específicos, pero todos con un problema en común.

Rosemberg Loaiza, el coordinador del componente social del plan integral para el manejo de los vendedores informales en Pereira, planteó 7 filtros

que designarán los módulos para el beneficiado comerciante:

1. “Antigüedad”.
2. “Reconocimiento”.
3. “Que estén inscritos en el Registro Único de Vendedores Informales”.
4. “Que aparezcan en censos anteriores”.
5. “Que compruebe que tanto su subsistencia y la de su familia dependa del mínimo vital que venda en la calle”.
6. “Que se comprometan verdaderamente con la autorregulación, es decir, a que nuevos vendedores no lleguen de nuevo a ocupar las calles, donde ya se procedió a la reubicación.”.
7. “Haber participado en anteriores reubicaciones.”.

Aunque Colombia es un estado que presenta una clara diferencia en la estratificación social y económica, la comunidad debe tomar como un símbolo representativo aquellos proyectos que desarrollan un bien común y no se enfocan solamente en un beneficio individual. Reflejo de este es el constante progreso de Bogotá, una ciudad que presenta componentes económicos, sociales y espaciales que vigilan el control y la seguridad del usuario.

Asimismo, el compromiso y voluntad de ciudades como Pereira deben mantenerse, no tomar el fenómeno del espacio público como una costumbre, ni olvidar esa organización urbana que controla la seguridad del ciudadano.

Las normativas estatales con un manejo débil y regulaciones arbitrarias ante la comunidad, son las que crean y fortalecen el núcleo de la economía informal. La sociedad merece ser vista desde diferentes aspectos y en situaciones específicas, y no excluyendo las problemáticas por una estratificación social, política o económica. Teniendo en cuenta que el planeamiento de una ciudad la componen pequeños puntos, su organización debe ser homogénea y concertada.

Referencias

Disponible en:
<http://cesaraugustobenitezserna.blogspot.com/2008/04/comercio-de-pereira.html> . COMERCIO INFORMAL ESQUINA DE LA CALLE 17 CON CRA 8

Disponible en:
<http://www.eldiario.com.co/seccion/LOCAL/organizar-el-espacio-p-blico-en-pereira-cuesta-5-000-millones-de-pesos100831.html>

Disponible en:
<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=578273&page=22>

LA TARDE. De un buen puntaje depende reubicación en la zona céntrica

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 001: Disponible en:
<http://cesaraugustobenitezserna.blogspot.com/2008/04/comercio-de-pereira.html> . COMERCIO INFORMAL ESQUINA DE LA CALLE 17 CON CRA 8

Imagen 002: Disponible en:
<http://www.eldiario.com.co/seccion/LOCAL/organizar-el-espacio-p-blico-en-pereira-cuesta-5-000-millones-de-pesos100831.html>

Imagen 003: Disponible en:
<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=578273&page=22> , LA TARDE. De un buen puntaje depende reubicación en la zona céntrica