

LA FUNCIÓN COMO COMPONENTE ESTÉTICO DEL ARTEFACTO FUNCIONAL

Félix Augusto Cardona Olaya

Síntesis

La siguiente reflexión trata de establecer el concepto integral de función para el Diseño Industrial como parámetro conceptual, objetivo y categórico que permite ubicar dentro de una categoría estética los productos de diseño desde su primera concepción en forma de artefactos funcionales, que para este documento se definen como la primera materialización del proyecto de diseño como tal. Esta primera materialidad debe comprenderse como creación distintiva del Diseño Industrial y por ende ser proyectada, comprendida y juzgada de manera distinta a otras producciones hechas por disciplinas que se expresen bajo la tridimensionalidad como medio de interacción intra, inter y multidisciplinar.

Descriptor: Función, Categoría estética, Materialidad, Producto de Diseño Industrial, Tridimensionalidad.

Abstract

The paper suggests a comprehensive concept of function in Industrial Design as a conceptual criterion and main objective that permits the placing of design products, from their first conceptualization, as functional artifacts within a particular aesthetic category. Such artifacts are defined for the purpose of this paper as the first expression of a design project. This initial expression must be understood as a distinct creation in Industrial Design, which must be assessed in a different way from other disciplines that manifest themselves in a tridimensional way through a multidisciplinary approach

Descriptors: function, aesthetic category, materiality, industrial design product, tridimensionality.

Simplicidad y sorpresa, materialidad e inmaterialidad, del objeto a la espacialidad.

Shin + Tomoko Azumi³²

La fundamentación epistemológica del diseño industrial se está gestando, luego de venir adaptando conceptos de otras disciplinas del conocimiento a lo largo de su corta, pero dinámica historia³³, construyendo un discurso propio, aun no definitivo en donde términos como FORMA, FUNCIÓN Y ESTRUCTURA

TURA³⁴ son fundamento guía en la identificación, concepción, formulación y seguimiento de proyectos desde el diseño industrial para la construcción de la cultura material.

La construcción de esta cultura material se fundamenta en el desarrollo de una metodología que establece una serie de pasos a seguir para llegar a una configuración espacial que se integre al entorno en que se justifica como forma tridimensional, constituyéndose en primera instancia como artefacto.

32 Oficina de Diseño ubicada en Londres Inglaterra, cuyos diseños se basan en la utilización mínima de materiales para el logro de funciones específicas desde lo estructural

33 Generalmente se sitúa el inicio de la historia del Diseño Industrial hacia finales del s. XVIII con la aparición de la máquina de vapor. El primer puente de hierro de Coalbrookdale en Inglaterra en 1777, sirve como punto de Partida, lo que le da al Diseño Industrial un periodo histórico de algo más de 200 años, que en términos académicos representa una historia reciente.

34 Conceptos fundantes de la Teoría del Diseño Industrial que definen también el núcleo problemático de los Diseños básicos como materias de la fase de conceptualización en el currículo del programa dentro de la UCPR



Este artefacto que ocupa un espacio y posee características físicas que lo hacen visible al hombre es producto de un ejercicio de diseño, el cual hace que una forma matizada a través de la metodología del diseño cumpla una FUNCION, en su más llana y básica definición, es decir, este artefacto trasciende su forma para darnos una respuesta perceptible al interactuar con él.

De esta manera la noción de belleza³⁵ para un artefacto, producto de un ejercicio de diseño industrial no puede valerse de la forma solamente, sino de la relación de ésta con la función que cumple en el momento de interacción por parte del individuo en un contexto específico, que le permite a través de sus valores estéticos, comprender al artefacto funcional, convirtiéndolo en un acto creativo por esencia, ya que llevar a un individuo por un proceso perceptivo a entender como es que aquello con lo que se enfrenta "funciona para algo". Éste proceso dentro de la Teoría del Diseño Industrial se denomina Proceso de concienciación³⁶ y es lo que lleva a interactuar a este artefacto con un contexto específico, donde se combinan una serie de factores de tal manera que sólo mediante la aplicación rigurosa y con alta dosis de creatividad, de la metodología de diseño, se obtienen los resultados esperados desde el diseñador como creador, hasta el individuo como observador y usuario.

Así, un artefacto bien proporcionado, bien configurado, que podríamos clasificar dentro de una categoría estética, parece ser más fácil de usar que uno que no lo es, aunque en la realidad no sea así, quedando el famo-

so colorario "*la forma sigue a la función*"³⁷ como una posible interpretación descriptiva de la estética del artefacto, ya que la forma en ciertos casos prevalecerá, como en otros la función, estableciendo así, un ejercicio metodológico y creativo que el diseño como disciplina reflexiona y construye para intervenir en la construcción de la cultura material de una sociedad, con todos los parámetros que ésta misma define para su autodeterminación como tal.

«El diseño es la experimentación de la vida».

*Karim Rashid*³⁸

Éste ejercicio metodológico del diseño tiene en cuenta factores externos como el entorno sociocultural o el estético, para nombrar algunos de los más importantes y de rigor general, sobre los cuales el diseñador industrial como guía y regente, debe ser el intérprete para lograr que la idea funcional del artefacto se entienda de manera clara. Esta comunicación, o mejor interacción, desde el artefacto hacia el individuo se da mediante la integración de un proceso perceptivo y de concienciación de la función del artefacto en un momento o circunstancia determinada.

Y en este preciso momento es en donde la aplicación de una metodología de diseño de forma creativa, marca la diferencia, ya que mediante la configuración de una idea el diseñador puede ser creador e intérprete de realidades, filosofías artísticas, analogías naturales o analogías artificiales, que llevan al individuo que interactúa con el artefacto a

35 La noción que acotamos es la referida a la belleza como algo que aparece, no algo que puede estar escondido (como ocurre a veces con las acciones morales) Tiene que aparecer aquí y ahora. La belleza es un valor de un objeto.

36 Concepto manejado en la Teoría del Diseño Industrial de Bernd Lobach

37 El origen del colorario se atribuya a Carlo Lodoli, un monje jesuita del s. XVIII

38 Diseñador Industrial nacido de la multiculturalidad y lo multirracial, radicado en New York cuyos diseño han dado sustento al discurso del Diseño Emocional

entender los servicios que presta, en otras palabras: Su función, sin llegar a entenderse o integrarse como producto de diseño industrial, pues aun debe seguir una serie de condiciones que lo lleven a constituirse como tal y en ello el Diseño Industrial se apoya en la transdisciplinaridad e interdisciplinaridad, pero esto es materia de otra reflexión que dejaremos para otra ocasión.

Por lo tanto, este artefacto funcional, que es el núcleo problémico³⁹ desde lo curricular disciplinar para el programa de Diseño Industrial de la UCPR, no puede ser valorado desde esta única y diferencial característica (su función), ya que se requiere de un acertado equilibrio entre los componentes de su fundamento para ser identificable en la cultura material en la que se proyecta. Entonces, la función como fundamento del diseño es un componente de su estética, pues la medida del éxito o fracaso de un artefacto es su correcta interpretación o comunicación dentro de un entorno a través de una configuración formal adscrita a unas circunstancias espaciales, temporales y culturales.

Un artefacto que cumple con este esencial requisito, más la posibilidad de ser producto susceptible de ser fabricado en serie, es respuesta de Diseño Industrial, las configuraciones tridimensionales físicas que sólo suplen necesidades de expresión y de con-

templación sin dar más que su propia configuración como medio de relación o interacción con la cultura material del individuo o la sociedad en las cuales son proyectados, son productos de otras disciplinas que apoyan y sustentan en gran medida el discurso del diseño industrial, pero no nacen, ni son parte de él⁴⁰.

La función entonces es el elemento diferenciador del artefacto y hace parte de su categoría estética, pues si no es valorada dentro de lo que se considera como tal, no podemos hablar de un juicio estético sobre el artefacto funcional producto de la aplicación de una metodología de diseño industrial. Por ello, la función del artefacto es lo que permite valorarlo y le da validez como resultado de la aplicación de una metodología de Diseño Industrial. De allí la importancia de que en un artefacto producto de un ejercicio de Diseño como el solicitado en la materia de Diseño II dentro del marco curricular del programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda, se demuestre que funciona. Que permite visualizar algún tipo de acción a partir de un concepto fúndante proveniente de un análisis tipológico o resultado de una analogía funcional, que nos permita interactuar con esta tridimensionalidad objetual física sin mayores vacilaciones de uso o acción a tomar dentro de un contexto determinado.

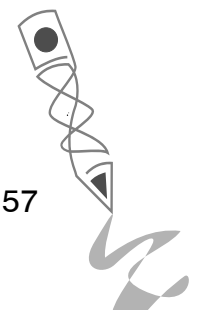
«El diseño consiste en explotar las limitaciones de manera creativa».

Inflate⁴¹

39 Según la malla curricular vigente para el programa estos núcleos problémicos son el soporte básico de las materias de taller de diseño, que vinculan los otros contenidos disciplinares según la fase en que se encuentre. Ver malla curricular del programa de Diseño Industrial.

40 Recordemos los términos Transdisciplinaridad e Interdisciplinaridad ya referenciados anteriormente

41 Colectivo de Diseño Francés, que ha incorporado en la cultura material occidental el aire comprimido como componente estructural y funcional de los objetos que crea y produce.



BIBLIOGRAFÍA

QUARANTE, Danielle. (1992) Diseño Industrial 2. Barcelona, España Ediciones CEAC S.A.

LÖBACH, Bernd. (1981) Diseño Industrial. Barcelona, España Editorial Gustavo Gilli, S.A.

GUI BONSIEPPE. (1978) Teoría y práctica del Diseño Industrial. Barcelona, España Editorial Gustavo Gilli. S.A.

CHARLOTTE & METER FIELL. (2001) Le Design du 21e siècle. Londres, Inglaterra, Editorial Taschen.

ENRIC SATUE. (1994) Diseñador, Profesiones con futuro. Barcelona, España Editorial Grijalbo.

FERRATER MORA, J. (2004) Diccionario de Filosofía. Tomo I. Barcelona, España Editorial Ariel.

