

# La radiodifusión universitaria y los circuitos cerrados de radio en las instituciones de educación superior: una propuesta para la expresión de los estudiantes

LUIS DAVID PÉREZ ROSAS\*

## Resumen

En este artículo, el autor analiza tanto el concepto de radiodifusión universitaria, —sus características y el estado actual en el ámbito jurídico de las radiodifusoras universitarias en la ciudad de México— así como su impacto en la sociedad. Asimismo, se hace alusión a los circuitos cerrados de radio en las universidades y a las radiodifusoras alternativas o comúnmente llamadas “piratas, ilegales o alegales”, en particular a las que son realizadas en forma clandestina por universitarios.

## Abstract

In this article, the autor analyzes much as the concept of university broadcasting — his characteristics and the present state of the legal field of the university broadcastings in Mexico City— and his impact in the society. As well, makes mention to the closed circuits of radio in universities and to the alternative broadcastings or commonly named “pirates, illegals or outlaws”, particularly to those that are underground broadcasted by university students.

*Palabras clave:* radiodifusión, radio, radiodifusión universitaria, educación, comunicación, radios alternativas, circuitos cerrados de radio, radio pirata, sociedad.

---

## Introducción

En la actualidad es imposible escapar de la acción de la radio, pues la música de fondo, la historieta, la radionovela, el radio-

\* Universidad Latina, Eje 10 Sur, Pedro Henríquez Ureña No. 173, Col. Los Reyes Coyoacán, Col. Los Reyes Coyoacán C.P. 04330

---

---

drama, el concurso, el noticiario, la charla, el comercial, se suceden y se imponen llenando nuestro espacio acústico y nuestra mente.

En primera instancia, para comprender el concepto de radiodifusión, es necesario partir de la definición que propone el investigador Romeo Figueroa:

[...] la radiodifusión es una forma de telecomunicación, (comunicación a distancia) de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor).<sup>1</sup>

Así, la radio sirve para un sinnúmero de fines; los sujetos se pueden sentir acompañados en su soledad o alejarse de la multitud que les rodea y, así, crear un lazo de participación en cuanto a la percepción, selección, interpretación de los mensajes.

La mayoría de nosotros dependemos de los productos de la comunicación de masas, entre ellas la de la radio, en cuanto a una gran cantidad de información y entretenimiento que recibimos durante la vida. Es evidente que lo que sabemos de las figuras y decisiones públicas dependen en gran medida de lo que nos dicen los medios de comunicación. Por lo que la radio, particularmente, juega un papel fundamental en nuestras vidas cotidianas.

La radio, por su naturaleza, es un medio que tiene una amplia cobertura y es una extensión que utiliza el hombre para comunicarse con los demás. En otras palabras, Mario Alberto Pérez Hernández apunta: “[...] la Radio es el medio eficaz, el más penetrante, el más escuchado, el que llega a un mayor número de personas”.<sup>2</sup>

Con base en esta aportación, se puede decir que dada la amplia penetración del medio, el uso de la radio es un factor potencial que

<sup>1</sup> Romeo Figueroa, *¡Qué onda con la radió!*, México, Alhambra Mexicana, 1996. p. 87.

<sup>2</sup> Mario Alberto Pérez Hernández, *Prácticas Radiofónicas. Manual del Productor*, México, Porrúa, 1998. p. 19.

promueve en la audiencia la imaginación y el entretenimiento principalmente.

## **Legislación Radiofónica**

Para referirnos estrictamente a la radiodifusión universitaria se debe necesariamente aludir a su carácter legal, o sea, de acuerdo con la Ley Federal de Radio y Televisión en la que los artículos primero, segundo, tercero y cuarto del Capítulo Único del Título Primero "Principios Fundamentales" se estipula que corresponde a la nación el dominio de la propagación de las ondas electromagnéticas, por consiguiente el uso del espacio y los canales para la difusión de noticias, ideas y otras formas de expresión que deben estar regidas por el Estado.<sup>3</sup>

Así, la radio de las universidades tiene fines académicos relacionados directamente con la difusión de la cultura y del conocimiento a los sectores sociales, con el fin de lograr un enriquecimiento educativo a la nación. Sobre esto, el investigador de la Universidad de Yucatán (institución que cuenta con emisora universitaria propia), destaca lo siguiente:

La radio universitaria en México es una voz con tonos, tesituras y colores diferentes. Una y múltiple a la vez, la diferencia depende de los contextos regionales, históricos, sociales y educativos en los que se enclava. [...] La radio universitaria nacional existe desde los inicios de la radio en México. Paralela a la llamada radio comercial, forma parte de las emisoras permitidas que representan desde su fundación la alteridad de los modelos dominantes encaminados al fortalecimiento del mercado interno y de las industrias culturales nacionales. [...] En el espíritu de la ley vigente, las emisoras 'concesionadas'

---

---

<sup>3</sup> Cfr: *Legislación en comunicaciones*, en "Art. 1, 2, 3 y 4 del Capítulo Único del Título Primero "Principios Fundamentales". México, Delma, 1999. p. 435.

---

---

y 'permisionadas' tienen idénticos lineamientos que, sin embargo, se matizan al entregarse o caminar al margen de las presiones del mercado. Las primeras son radios cuya autosuficiencia financiera obliga atención privilegiada a lo vendible bajo ciertas condiciones del público consumidor, enfatizando la rentabilidad de la empresa y no la naturaleza del interés público. Las segundas son garantía de complementariedad y supuesta libertad para diseñar sus propuestas de carácter educativo o cultural sin los condicionamientos que imponen las leyes de la oferta y la demanda.<sup>4</sup>

Entonces, la radiodifusión universitaria es la expresión de la cultura y el conocimiento científico, producido en las instituciones de nivel superior. Para ubicarla en su contexto legal a nivel nacional, es necesario partir del concepto de radiodifusión ya mencionado, del cual se desprenden dos formas de concebir la utilización de este medio: las comerciales y las no comerciales. "Las primeras requieren de una *concesión* otorgada por el gobierno federal, a través de la Dirección General de Concesiones y Permisos de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; a las demás les basta un *permiso* otorgado por la misma instancia."<sup>5</sup>

De esto se deriva que las radiodifusoras sean legalmente reconocidas como *concesionadas*, las que tienen como finalidad principal el comercio de diversos artículos y servicios; y las *permisionadas*, cuyo fin es transmitir contenidos de carácter social y educativo a la población.<sup>6</sup> Según la *Ley Federal de Radio y Televisión*, dentro de estas últimas encontramos diversos tipos de emisoras: las oficiales, culturales, escuelas radiofónicas, de experimentación.

Sin embargo, dicha Ley, además de no especificar con claridad cómo se entiende a las radiodifusoras culturales y las educativas, y

<sup>4</sup> Irving Berlín Villafaña, "El derecho a decir: radios universitarias y educativas en México", en *Revista Latina de Comunicación Social*, versión electrónica [www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.html), noviembre de 1999, p. 1-3.

<sup>5</sup> Cristina Romo Gil, *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*, México, IMER, 1991. p. 7.

<sup>6</sup> Cfr. Legislación en comunicaciones, en "Art. 13 del Título Tercero: Concesiones, permisos e instalaciones; Capítulo Primero: Concesiones y permisos". México, Delma, 1999. p. 438.

soslaya a las radiodifusoras universitarias. Por lo tanto, debe iniciarse una reforma o una reestructuración en los artículos de dicha Ley, con el fin de que se expliquen con legitimidad los conceptos de cultura, educación, y la relación que pueden y deben establecer con los medios de comunicación masiva, y el papel que juega en ella la radiodifusión universitaria, principalmente.

### **Los conceptos de la radiodifusión universitaria y el circuito cerrado de radio en las universidades**

Antes de iniciar este apartado, es necesario destacar que en las instituciones universitarias se llevan a cabo actividades académicas que se desarrollan en tres ámbitos: la docencia, la investigación, la difusión cultural y extensión universitaria; en ésta última se inscriben las labores de radiodifusión universitaria. Sobre esto, Cristina Romo dice:

En términos generales, la existencia de las radiodifusoras universitarias responde explícitamente a la tercera función de la universidad que es la extensión académica y difusión cultural. La universidad como creadora de conocimientos y cultura busca los medios adecuados para que ese saber y esa expresión trasciendan al espacio universitario y colaboren en la transformación de la realidad.<sup>7</sup>

Entonces, la función de difusión cultural y extensión universitaria, consiste en transmitir los continuos avances en materia de investigación, las recientes innovaciones en el terreno humanístico y tecnológico; además de debates, análisis, reflexiones y propuestas acerca del contexto.

Ahora bien, una vez dicho esto, cabe mencionar que en este apartado se expondrán algunos puntos de vista de especialistas en el tema referido, o sea, la radiodifusión universitaria, con el fin de

<sup>7</sup> C. Romo, *op. cit.*, p. 28.

---

---

conocer con detalle cuál es el límite de la radiodifusión universitaria con las llamadas producciones radiofónicas que se realizan sólo al interior de las propias universidades. Esto es saber qué es radiodifusión universitaria y qué no lo es. Para ello es necesario conocer los diversos planteamientos de los investigadores en el medio radiofónico, lo que estimula el debate en torno al término.

Primeramente, el maestro de la UPN, Juan Pablo Méndez Pozos, señala:

[...] la radiodifusión universitaria es una actividad, que como tal se puede realizar sin que la institución de educación superior tenga una radiodifusora. El hecho de que la UPN no tenga una radiodifusora, no significa que no tenga actividad de radiodifusión universitaria. De hecho, yo creo que la UPN ha practicado, desarrollado, realizado la radiodifusión universitaria. La UPN no tiene radiodifusora, pero eso no significa que no realice radiodifusión.<sup>8</sup>

Con base en lo anterior, cabe hacer el señalamiento de que para que exista radiodifusión universitaria, estrictamente, es imprescindible una antena para lograr la transmisión al exterior. En el caso de la UPN, dado que no tiene una antena ni un transmisor no puede ser concebida como una radiodifusora universitaria, propiamente dicha; pero sí como productora de programas radiales con sentido educativo y cultural.

Siguiendo esta tesis, el profesor de la UPN, Carlos Padilla González, indica:

[...] la radio universitaria es opuesta a los contenidos de la radio comercial, porque tiene objetivos muy diferentes. La radio universitaria tiene fines que tienen qué ver con la educación, la cultura, la ciencia, la tecnología y el interés social, lo principal.

<sup>8</sup> Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002 a Juan Pablo Méndez Pozos, investigador y profesor de la Universidad Pedagógica Nacional

Es radio universitaria en cuanto se hace uso del medio desde la universidad. Las radios universitarias que tienen una cobertura más amplia es porque son instituciones que históricamente tienen renombre y son el *alma matter* del conocimiento de este país. En esas radios que no son más que a nivel interno hay mucha riqueza que se puede explotar, y deberían utilizarse para que la sociedad tenga mayores alternativas de expresión de conocimientos y de adquirir el conocimiento, y no sigamos sumidos en este marasmo de la radio comercial, que lo único que hace es empobrecer hasta nuestro espíritu.

Entonces, las radios universitarias aunque sean a nivel interno de la institución y que no tengan emisora y lugar en el dial sí son actividades de radiodifusión universitarias, por el uso del medio y los contenidos que se transmiten. La radio de la UPN sí ha sido una auténtica radio universitaria.

Sin embargo, yo veo pocos cambios en la radio universitarias, muchas se quedan en los mismos esquemas que conocemos desde hace años. Yo creo que en esas radiodifusoras internas y locales es en donde se están elaborando nuevas propuestas que no tenemos oportunidad de conocer; estoy seguro de que existen. Son propuestas novedosas para la radio.<sup>9</sup>

Entonces, la radio universitaria tiene no tiene fines lucrativos, sino educativos, culturales y de divulgación del conocimiento producido por la universidad respectiva. Sin embargo, es prudente distinguir entre el uso del radio y la radiodifusión universitaria; esto porque, el uso del radio puede ser a niveles internos o muy locales, y la radiodifusión universitaria debe ser con carácter masivo y desde la propia universidad, por lo que no basta sólo utilizar al medio radiofónico, sino con producir y transmitir desde el recinto universitario con una frecuencia en el cuadrante, ya sea en amplitud modulada (a.m.) o frecuencia modulada (f.m.).

---

---

<sup>9</sup> Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002, a Carlos Padilla González, investigador y profesor de la Universidad Pedagógica Nacional

---

---

Por lo tanto, aunque no podemos desdeñar a los circuitos de radio a nivel interno de las universidades, pues sus contenidos hacen referencia a la información general, la educación y la cultura y además como estimuladores de la expresión estudiantil, que es algo muy importante para esta tesis, sí debemos incluirlos en una clasificación que no sea estrictamente de radiodifusión universitaria.

En este sentido, la investigadora de la UPN, Lourdes de Quevedo, apunta:

[...] la radiodifusión universitaria es la posibilidad de que las universidades tengan un canal de comunicación, a través del cual puedan difundir sus conocimientos, el quehacer universitario. Es importante que si las universidades tienen esos canales, pues los abran para los estudiantes y la comunidad completa de la universidad.

La radiodifusión universitaria tendría que tener su propio espacio, su propio canal. Toda actividad de radiodifusión que se lleve a cabo desde la universidad es radiodifusión universitaria, tenga o no frecuencia, aunque sea a nivel interno.<sup>10</sup>

En efecto, la radiodifusión de las universidades se torna una oportunidad más para la comunicación y la extensión de los conocimientos científicos a la sociedad. Pero, como ya hemos señalado, no toda actividad de radio que se lleve a cabo en la universidad puede ser considerada como radiodifusión universitaria, como producción radial a nivel interno de la institución, prácticas radiofónicas y programas realizados en las universidades pero transmitidos en otras emisoras. Además, no menos importante es la necesidad de que los estudiantes universitarios tengan un canal de expresión vía radiofónica.

Por otro lado, Javier Olmedo Badia, quien encabeza la Dirección de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN, destaca:

<sup>10</sup> Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002 a Lourdes de Quevedo, investigadora y profesora de la Universidad Pedagógica Nacional

[...] se puede entender por radio universitaria una estación de radio que es de una universidad.

Las radios internas no pueden ser consideradas como radios universitarias, por que su función son las prácticas de los estudiantes. En este sentido, la radio es un medio de aprendizaje, técnico, pero no comunica nada a nadie. En el caso de la Ibero, la UIC y la UVM, las actividades de radio están pensadas más bien como un laboratorio para los estudiantes de comunicación; en esos casos, lo de menos es si se transmite o no se transmite, quién lo oye o a dónde llega la frecuencia. Eso no importa, porque finalmente los estudiantes hacen sus prácticas de guionismo, diseño, producción, transmisión, etc., y no importa qué tan lejos llegue la señal.<sup>11</sup>

De acuerdo con esto, cabe reafirmar que las radios internas, o sea, los circuitos cerrados de radio en las universidades no pueden ser considerados como radiodifusoras universitarias, debido a que no poseen una antena, un transmisor y una frecuencia en el dial, lo principal. De ahí que, se les considere como medios para que los estudiantes universitarios realicen ensayos de programaciones y prácticas radiofónicas.

También, la investigadora de la UNAM en temas sobre radio, Alma Rosa Alva de la Selva, asegura lo siguiente:

[...] la radio universitaria tendría en un país como el nuestro tareas muy importantes, que no están cumpliendo otros modelos radiofónicos en México. Pero la propia radio universitaria está muy acotada, su modelo ha sido desestimulado históricamente y otros sectores de la sociedad tampoco la han defendido entonces lo que nosotros percibimos es una condición de sobrevivencia de esta radio, más que una situación de expansión de su proyecto como ocurre en otros países, porque

---

---

<sup>11</sup> Entrevista realizada el 19 de diciembre de 2002 a Javier Olmedo, Director de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la Universidad Pedagógica Nacional

---

---

en algunos países la radio universitaria cumple la función de radio pública. En México, la radio universitaria penosamente ha sobrevivido en el cuadrante; eso realmente es muy desafortunado porque tendría objetivos muy importantes que cumplir.

Si nos atenemos a las clasificaciones legales, las radios universitarias aunque no tengan frecuencia deberían ser consideradas como radios universitarias, y creo que tienen derecho de presentar un proyecto de envergadura, acerca de tareas sociales; tienen el derecho de funcionar como emisoras universitarias a plenitud. Hoy en día, las radios son más bien radio emisoras locales, de casas de estudio, pero como se ha venido entendiendo al menos en México, la radiodifusión universitaria es un espectro más amplio, porque ha buscado al menos en el pasado un impacto social mayor.

Dado que, son estaciones manejadas por universitarios son radios universitarias aunque sin el respaldo institucional. Antes, la radio universitaria está respaldada por las propias instituciones, por eso era minoritaria; ahora, teniendo muchas frecuencias operadas informalmente, digámoslo así, por gente de universidades, entonces, eso yo creo que impulsaría mucho el modelo de la radiodifusión universitaria y la acercaría, incluso, a la radio pública, en cierto sentido, no a la que hacen las autoridades universitarias, sino la que hace la gente de las universidades, con otro tipo de preocupaciones que van más allá de las que una institución universitaria tiene.

Yo pienso que la radio universitaria puede ser vanguardia en materia de radio, tiene mucho que dar ahora, incluso a través de estas pequeñas radios que están en ebullición. A mi me parece muy estimulante saber de todas estas nuevas pequeñas radios que pueden enseñarles mucho a las radios institucionales, que por otro lado las autoridades de las instituciones no las impulsan como deberían.

Entonces, la radio universitaria es una radio que se produce en la universidad y por propios universitarios, con contenido social. Me parece muy importante que la radio universitaria sea estudiada en México con profundidad y no sólo en sus expresiones institucionales, sino en estas otras que van surgiendo de las comunidades. Me parece importante estudiar ese nuevo espectro.<sup>12</sup>

Es cierto, que la radiodifusión universitaria en México, al menos en la ciudad de México, ha sobrevivido con mucho esfuerzo y no ha tenido el éxito en comparación con la radio comercial, la que goza de altos ratings. La radiodifusión universitaria es un modelo de hacer radio que ha transitado por un proceso de estancamiento; de hecho, lo sigue estando en comparación con las radios que tienen altos niveles de audiencia.

Asimismo, se puede distinguir que en el espectro de las radiodifusoras universitarias, existe la radio universitaria realizada y avalada por una determinada institución educativa del nivel superior, y la radio universitaria (porque es hecha por estudiantes universitarios) que es no institucional, la que no está avalada por la universidad, por consiguiente es la que no sólo atiende las necesidades institucionales sino que aborda otros temas de interés social, incluso, sin censura institucional.

Este tipo de radio coincide con los objetivos de la crítica y el análisis acerca de diversos acontecimientos económicos, políticos, sociales y culturales, que conciernen al ámbito nacional e internacional. Dichas formas “libres” en que se puede realizar la radiodifusión universitaria, también han sido catalogadas como “radios piratas”, y no están registradas en la Secretaría de Gobernación debido a que operan de manera clandestina.

Así, el debate ahora gira en torno a la radiodifusión universitaria y a las prácticas radiofónicas que se realizan al interior de la institu-

---

---

<sup>12</sup> Entrevista realizada el 9 de enero de 2003, a Alma Rosa Alva de la Selva, presidenta de la Asociación Mexicana de Creadores e Investigadores de la Radio, quien ha tenido una larga trayectoria como investigadora en medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información.

---

---

ciones de educación superior. La cuestión teórica estriba en diferenciar un concepto del otro.

Más explícitamente, Florence Toussaint Alcaraz aclara:

[...] la radiodifusión universitaria tiene como fin difundir la cultura y lo que hacen las universidades, así como proporcionar al público la mayor cantidad de conocimientos, y de esa manera realiza una labor cultural hacia fuera de la universidad.

Si vamos a considerar que radio es todo aquello que pasa a través de un aparato emisor, no importando su cobertura y alcance, entonces las radios que operan a nivel interno de las instituciones de educación superior sí son radios universitarias. Pero, si consideramos a la radio desde el punto de vista de sus efectos sociales, entonces tendremos que referirnos a la radio que está dentro de las especificaciones de la ley, que tenga un lugar en el espectro radiofónico, que tenga una frecuencia y que tenga una potencia de radiación por lo menos de una ciudad. De lo contrario, estamos hablando realmente de un aparato que utiliza la radio para hacer difusión. Es como la televisión en circuito cerrado; sí es televisión porque utiliza el aparato, pero socialmente hablando no.

Las radios universitarias que no tienen frecuencia y que operan a nivel interno son instrumentos para la educación intramuros, de apoyo a la docencia y para que los propios alumnos aprendan a hacer radio. Pero desde mi punto de vista eso no sería radiodifusión. La única radiodifusora universitaria de la ciudad de México es Radio UNAM, ya que tiene la cobertura en toda la ciudad.<sup>13</sup>

<sup>13</sup> Entrevista realizada el 22 de enero de 2003 a Florence Toussaint Alcaraz, investigadora y profesora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

En este sentido, como ya hemos mencionado, una radiodifusora universitaria es aquella que contiene una frecuencia en el cuadrante, como requisito indispensable para serlo, ya que el mismo concepto de radiodifusión alude a su carácter de masivo, grandes audiencias. Pero no es necesario ni imprescindible que deba abarcar a toda la ciudad o el estado en que se encuentra, ya que no todas las frecuencias de las radios universitarias de la ciudad de México abarcan a la misma. Radio UNAM no es la única radiodifusora universitaria, también existen otras instituciones del nivel superior que realizan actividades de radiodifusión universitaria.

Al respecto, el investigador de la UNAM, Fernando Mejía Barquera, con base en su experiencia define a la radiodifusión universitaria como:

[...] una emisora con objetivos de una cierta universidad. Se dedica al análisis, la reflexión, la crítica hacia la sociedad, sin estar comprometida con algún partido político. Pero, para que sea radiodifusión universitaria es necesario que tenga una frecuencia en el dial y que la difusión sea al exterior, porque el mismo concepto de radiodifusión implica una difusión de carácter masivo, a diversos públicos y a través de ondas hertzianas. En cambio, las radios que se realizan a nivel interno de la institución son sólo circuitos cerrados de radio en las universidades; más no radiodifusión universitaria.<sup>14</sup>

Otro aspecto fundamental de las radiodifusoras universitarias es que deben asumir un carácter académico y no político, porque la difusión que se hace del conocimiento científico y la cultura debe llevarse a cabo sin algún fin tendencioso ni de manipulación, como lo pudieran hacer otros medios de comunicación.

Con base en lo dicho anteriormente, se dejan ver dos cuestiones: la primera es el reconocimiento que las universidades realizan acti-

---

---

<sup>14</sup> Entrevista realizada el 31 de enero de 2003 a Fernando Mejía Barquera, estudiante de la maestría en comunicación del Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

---

---

vidades de radio aún sin tener una frecuencia en amplitud o frecuencia modulada, ya sea a nivel interno de la institución educativa del nivel superior o a través de otra emisora; y la segunda, es que existe una diferencia notable entre el concepto de circuito cerrado de radio en las universidades de la ciudad de México y la radiodifusión universitaria. Esto porque el primero alude a todo tipo de comunicación vía radial que se realiza dentro del recinto universitario y por ende con difusión a nivel interno. Para ello no se requiere estar registrado ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.

Además, la radiodifusión universitaria hace referencia también a su carácter de difusión masiva, es decir, toda aquella producción que se lleva a cabo en la universidad y se difunde al exterior de la misma, de acuerdo con los fines de la función de difusión cultural y extensión universitaria de determinada institución de educación superior. Para ello, es imprescindible contar con un transmisor, una antena y, consiguientemente, un lugar en el cuadrante aún sin la transmisión con una gran cantidad de watts.

Al respecto, la investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) de Azcapotzalco, Ana María Peppino Barale, afirma que las radiodifusoras universitarias “[...] pertenecen propiamente dicho a la radiodifusión educativa porque tienen como objetivo inicial propiciar educación previa determinación de un núcleo específicamente escogido de conocimientos teóricos o prácticos, para ser transmitidos sistemáticamente según un plan previamente delimitado.”<sup>15</sup> Además, Cristina Romo señala su opinión: “Por su propia naturaleza y atendiendo a los fines universitarios, las radios de las instituciones de educación superior deben combinar la emisión de programas culturales, educativos, informativos y de análisis.”<sup>16</sup> Ambas posturas se complementan.

<sup>15</sup> Ana María Peppino Barale, *Radiodifusión educativa*, México, Gernika, 1991. p. 75.

<sup>16</sup> C. Romo Gil, *Op Cit.*, p. 29.

De lo anterior, podemos decir que la radiodifusión universitaria es un instrumento tecnológico que ejerce un impacto social para la expresión y la difusión de la educación y la cultura universitaria. Su finalidad es difundir hasta los sectores sociales más desprotegidos, los avances científicos de vanguardia, y los contenidos relativos a “[...] la educación, la cultura, el entretenimiento creativo, la participación social, la información significativa, el interés nacional”;<sup>17</sup> ésta es una forma para promover una mentalidad crítica, reflexiva y propositiva, para transformar activamente el entorno.

Este tipo de radio surge de las inquietudes y necesidades concretas de la población académica. “Como proyecto cultural, la radio universitaria surgió ligada a la difusión. Se le concibió como un vehículo para extender los beneficios del saber a núcleos amplios de población que no tienen acceso a las aulas.”<sup>18</sup> Así, la radiodifusión universitaria puede ser entendida como una oportunidad más para la difusión del saber y de la cultura de las universidades, así como un potencial medio para la educación. Sin embargo, es prudente distinguir entre los conceptos de radiodifusión universitaria y circuitos cerrados de radio en las instituciones de educación superior.

### **Circuitos cerrados de radio en las universidades de la ciudad de México**

Dado que no he podido encontrar un documento u obra que mencione hasta la actualidad el total de universidades que realizan labores de radio, a nivel interno en la ciudad de México, me he dado a la interesante tarea de investigar en cada institución de educación superior la posible existencia de dichas actividades radiales.

Obviamente, existe un mayor número de universidades en el Distrito Federal que realizan actividades radiofónicas, pero éstas no

<sup>17</sup> *Ibidem.*, p. 166.

<sup>18</sup> Florence Toussaint Alcaraz, "La radiodifusión universitaria nacional: 50 años de persistencia", en María Antonieta Rebeil Corella *et al. Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*. México, Trillas, 1991. p. 81 y 82.

---

---

son registradas en la Secretaría de Gobernación debido a que dichas actividades son de carácter interno, es decir, que se llevan a cabo a través de una red de comunicación dentro de la propia universidad, además de que cuentan con una onda corta y no sobrepasan el límite de consumo de energía, que es de 1,000 watts de potencia, y por esta razón tampoco pagan impuestos, lo cual es legalmente permitido.

En este sentido, los circuitos cerrados de radio en las universidades, no requieren permiso para operar; cuando es una frecuencia en el cuadrante sí se requiere un permiso de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT).

A continuación se listan las instituciones del nivel superior, en el Distrito Federal, que realizan actividades radiofónicas a nivel interno de la institución, o sea, como circuitos cerrados de radio:

- 1.- Universidad Simón Bolívar
- 2.- Universidad Anáhuac del Sur
- 3.- Universidad Latinoamericana
- 4.- Universidad Autónoma Metropolitana (Xochimilco)
- 5.- Universidad de la Comunicación
- 6.- Universidad Mexicana
- 7.- Universidad Justo Sierra
- 8.- Universidad del Valle de México
- 9.- Instituto Tecnológico de América Latina

Ahora bien, en los circuitos cerrados de radio de las universidades participan, generalmente, los estudiantes universitarios de diversas licenciaturas, no forzosamente de la carrera en comunicación, aunque son los más frecuentes. En cambio, en la radiodifusión universitaria como en Radio UNAM, Radio Ibero, Radio del ITESM y El Politécnico en Radio sí existen profesionales de la comunicación y, en algunos casos, estudiantes de diversas licenciaturas que transmiten contenidos, música, ideas, a la sociedad en general. En ambos casos el interés es social de acuerdo con los objetivos de cada institución de educación superior; pero en su forma y alcance son

distintos. Asimismo, cabe decir que la participación estudiantil en las radiodifusoras universitarias es menor que en los circuitos cerrados de radio en las universidades.

En este trabajo se considera que las actividades del circuito cerrado de radio en las universidades contribuyen activamente al aprendizaje y a la difusión interna del conocimiento producido en las universidades; pero lo hace de mayor alcance la radiodifusión universitaria, que se torna imprescindible para lograr el avance de la función de difusión cultural y extensión universitaria de las universidades y la divulgación del conocimiento universitario al exterior.

Además, si revisamos la historia de las radiodifusoras universitarias podemos decir que ha sido en su mayoría desafortunada debido a problemas políticos, de financiamiento y equipo técnico. Es decir, las radios universitarias han transitado por situaciones difíciles y obstáculos que han tenido que enfrentar, y así lo han hecho para sobrevivir. Al respecto, cabe destacar que, las actividades de radiodifusión universitaria son imprescindibles para el desarrollo armónico e integral de la institución, ya que contribuyen al óptimo funcionamiento de la tercera línea de acción que toda universidad está encomendada a realizar: la difusión de la cultura, dentro de la cual la expresión de los estudiantes se ha incluido de manera escasa; sin embargo, cabe resaltar que los estudiantes son el alma de toda institución educativa.

En la actualidad, algunas emisoras universitarias han incorporado sus transmisiones al sistema de internet, además de continuar con su lugar en el cuadrante radiofónico, como la Universidad de Guadalajara.

Ahora bien, cabe recapitular lo siguiente: ya vimos que la radiodifusión se puede comprender desde dos perspectivas: la concesionada y la permissionada (sin embargo, también podemos distinguir otra clasificación: la "Radio Pirata o Ilegal", la que explicaremos más adelante).

Por otro lado, actualmente, según la información de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, existe un total de

---

---

43 radiodifusoras universitarias que operan en todo el país, existentes en el año 2002.<sup>18</sup>

De éstas 43 emisoras universitarias para el año 2003, en el Distrito Federal sólo se encuentran registradas ante dicha dependencia de la Secretaría de Gobernación la cantidad de tres, que son: Radio UNAM, Radio del Instituto Politécnico Nacional y Radio de la Universidad Iberoamericana; sin embargo, la radio del ITESM no, aún cuando posee una frecuencia en el cuadrante. A continuación se presenta una breve historia de las mismas.

## **Radio UNAM**

Radio UNAM es la experiencia más importante en materia de radiodifusión universitaria, pues es la que más trayectoria histórica ha tenido en la historia de las radiodifusoras universitarias de México. En la década de los 40's empieza a formarse la fonoteca de *Radio UNAM* con el programa *Una Antología Caprichosa, Poetas del Siglo XX*, producido por Octavio Paz y el poeta francés Pierre Comte. Para estos tiempos, *Radio UNAM* era la vanguardia para todas las radiodifusoras universitarias y cada vez adquiría mayor prestigio. En este sentido, Fernando Chamizo, que fuera Subdirector de Planeación de *Radio UNAM*, recuerda que hay algo que todo mundo llama la época de oro, en *Radio UNAM* estamos hablando de 1959 a 1966; primero con un director llamado Pedro Rojas y posteriormente con Max Aub, al que se le toma como el principal impulsor de *Radio UNAM*. Sin duda lo fue, porque tuvo dos grandes aciertos: uno, defender la crítica; dos, tuvo el enorme acierto de “hacerse” de gente joven, como Elena Poniatowska, Carlos Monsiváis, José Emilio Pacheco. De hecho esta radio no tiene del todo una buena memoria.<sup>19</sup>

<sup>18</sup> Información vigente al año 2002, que fue proporcionada por la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía, que depende de la Secretaría de Gobernación.

<sup>19</sup> Fragmentos de una entrevista realizada el día 30 de noviembre del 2000 a Fernando Chamizo.

Carlos Monsiváis protagonizaba la serie llamada *El Cine y la Crítica*, programa de humor, de crítica al régimen. En aquél entonces, *Radio UNAM* no se ubicaba en su domicilio actual que es en la calle de Adolfo Prieto no. 133, Col. Del Valle, sino dentro del circuito de la Universidad Nacional Autónoma de México, Campus Ciudad Universitaria, enfrente de la Central Camionera y cerca de la avenida insurgentes sur. Al llegar 1961, *Radio Universidad* transmitía música clásica y folklórica de México y Latinoamérica; además, series de corte pedagógico y cultural. Igualmente, se lanzan al aire boletines de información acerca de la vida universitaria, como reglamentación de inscripciones, ciclos de conferencias, exposiciones, representaciones del teatro estudiantil, novedades literarias.

Otra de las actividades que se llevaban a cabo fue la edición de discos, como la serie *Voz Viva de México*, que constituyó un medio para perpetuar la voz de intelectuales y artistas de ese tiempo.<sup>20</sup> 1963 fue el año en el cual, además de la programación del anterior, se impulsaron series sobre literatura, actualidad política desde el punto de vista teórico, programas de poesía literaria crítica, y diariamente el programa *Jazz en la Cultura*. Asimismo, se publicaron los discos de: Bernal Díaz del Castillo, Sor Juana Inés de la Cruz, Octavio Paz, Poesía Náhuatl, Justo Sierra, Fernando Benítez y Salvador Díaz Mirón.<sup>21</sup>

La década de los sesentas significó el auge de las labores académicas de la emisora; las actividades radiofónicas con sentido educativo y cultural se distinguieron por su calidad y relevancia para la comunidad universitaria y el público. Más explícitamente, la experta en radiodifusión, Florence Toussaint, menciona:

En el desarrollo de un estilo, las emisoras universitarias tienen propuestas interesantes. Quizá la mejor de ellas sea protagonizada por la Universidad Autónoma de México. En una época de su historia, entre 1960 y 1973, no sólo constituyó la vanguardia

<sup>20</sup> Cfr. UNAM. *Anuario General UNAM* (1962). México, UNAM, 1962. p. 292 y 293.

<sup>21</sup> Cfr. UNAM. *Anuario General UNAM* (1963). México, UNAM, 1962. p. 236 y 237.

---

---

de las universitarias, sino que se convirtió en la más avanzada de toda la radio cultural. Cuando Max Aub fue director (1960), se inició la grabación de radioteatros. Éstos se alejaron de la tradicional radionovela para abrir cauce, por medio de un género muy popular, al teatro y a la literatura nacional y universal, creando un género al que podríamos denominar radionovela cultural o no comercial.

También se llevaron a cabo experimentos como “Cine Sonora” de Carlos Illescas, por medio del cual se contaban historias utilizando únicamente sonidos mezclados a partir del uso de los recursos técnicos de la radio.<sup>22</sup>

En 1976 sale de Ciudad Universitaria y el rector Guillermo Soberón inaugura las nuevas instalaciones ubicadas en la calle de Adolfo Prieto 133, Col. del Valle, con oficinas administrativas, locales especiales para la Fonoteca, la Discoteca, cuatro estudios de grabación y el sistema de transmisión en Frecuencia Modulada estereofónica con 50 000 watts de potencia. Se prevé el desarrollo de servicios culturales a través de un auditorio además de una audioteca públicos. Cabe agregar que, el intelectual, Miguel Ángel Granados Chapa, complementa diciendo:

Radio Universidad de México ganó rango administrativo y jurídico y se convirtió en Radio UNAM; ya no depende de la Dirección General de Difusión Cultural, sino adscrita a la Coordinación de Difusión Universitaria. En diciembre fue inaugurada allí la audioteca “Augusto Novarro” compuesta por más de 24 mil piezas, entre cintas, discos y casetes recopilados durante los 41 años de vida de la emisora, y destinada al uso del público en general.<sup>23</sup>

<sup>22</sup> Florence Toussaint, *op cit.*, p. 83.

<sup>23</sup> Miguel Ángel Granados Chapa, *Examen de la comunicación en México*, México, El Caballito, 1981. p. 90.

Además, cabe destacar que en la tesis de licenciatura de Daria Moncada Ibar, se expone lo siguiente: “Radio Universidad es expresión de la alta cultura [...] y la misión de la Universidad es difundir esa cultura, afirma Abelardo Villegas, quien fue director de la emisora de 1977 a 1978. Otro de sus directores, Raúl Cosío, ha dicho que el papel de Radio Universidad es la cultura, es el cerebro que el pueblo mexicano necesita.”<sup>24</sup>

Actualmente, *Radio UNAM* transmite a la semana un poco más de 80 programas, entre los que se destacan contenidos de música, de análisis político, de literatura, de economía, indigenistas, infantiles. Los objetivos generales de esta emisora, son:

- Servir de vínculo y enlace entre los universitarios y con la sociedad en general;
- Participar en las tareas de extensión de la cultura y el quehacer universitario;
- Investigar nuevos métodos de producción radiofónica y, a través de éstos experimentar formas diversas de expresión y difusión didáctica y cultural.<sup>25</sup>

Cabe señalar que hay académicos a los que les pertenece un espacio en el aire, por ejemplo: Jaime Litvak, maestro emérito, quien participa en el programa *Espacio Universitario*, en el cual habla sobre diversos temas culturales. Asimismo, existen colaboradores del Instituto de Investigaciones Económicas, como Rolando Cordeira; y con frecuencia se invita a participar a otros.

También el programa *Domingo 7*, del intelectual de izquierda Tomás Mojarro, aborda críticamente algunos temas tales como la emancipación de la clase obrera, el neoliberalismo y la globalización, la política, las crisis económicas, la deuda externa, entre otros, con el fin de despertar la conciencia social.

---

---

<sup>24</sup> Daria Moncada Ibar, *Radio Universidad: testimonios*, México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, 1983 (tesis de licenciatura), p. 161.

<sup>25</sup> Véase: [www.serpiente.dgsca.unam.mx/radiounam/FM/](http://www.serpiente.dgsca.unam.mx/radiounam/FM/)

---

---

Sin embargo, *Radio UNAM*, actualmente adscrita a la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, enfrenta obstáculos, como la limitación presupuestal, las estructuras sindicales, limitados recursos humanos, desconocimiento del perfil de la audiencia, negligencia laboral en algunos casos.<sup>26</sup>

Las nuevas tecnologías se hacen presentes, en 1996 se instaló una antena de recepción vía satélite, captando señales desde Francia, Inglaterra y Holanda. En 1997, *Radio UNAM* ingresa en sintonía a Internet. Por último, cabe decir que *Radio UNAM* también cuenta con un circuito cerrado de radio en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, en el cual participan estudiantes y se invita a personas del exterior para conversar sobre diversos temas, como el cine, la economía, la política, la educación, lo que acontece en la facultad y en la universidad, entre los más destacados.

## **Radio Ibero**

Para el caso de la radiodifusión de la Universidad Iberoamericana Radio Ibero, los responsables del área de radio de dicha institución de educación superior tuvieron la iniciativa de instalar un sistema radial experimental dentro de la institución, con el fin de ofrecer a los alumnos de la licenciatura en comunicación una práctica acerca del manejo del medio, además de establecer un sistema radial que facilitara e incrementara la información y la intercomunicación entre la comunidad universitaria.<sup>27</sup>

Así, en 1987, se propuso la instalación de un sistema de bocinas colocado en la cafetería, conectado vía cable; pero no se llevó a cabo. Fue hasta marzo de 1990 cuando comenzó sus funciones en el dial con 20 watts de potencia y adscrita a la Universidad Iberoamericana en frecuencia modulada XHUIA-FM 90.9. Dos años más tarde, se solicitó un permiso a la Secretaría de Comunicaciones y

<sup>26</sup> *Ibidem*, p. 37 y 38.

<sup>27</sup> Cfr. Adriana María De Cecco Reza, *La radio experimental universitaria en el D.F. Caso práctico: Estéreo UIC*, México, 1992 (Tesis-UIC), p. 119-120.

Transportes para emitir con una potencia de 100 watts, lo que ya contribuido para que esta radiodifusión universitaria extienda su campo de penetración y sea escuchada en zonas del Distrito Federal, como Polanco, Santa Fé y Coyoacán, básicamente el poniente de la ciudad, con un horario de 8 a.m. a 8 p.m. y transmitiendo programaciones, hasta la actualidad, principalmente elaboradas por los propios universitarios de la institución, sin omitir a los docentes; ambos de las diversas carreras, como: filosofía, arquitectura, psicología, comunicación, etcétera.<sup>28</sup>

Cabe señalar que, los objetivos de *Radio Ibero* son los siguientes:

1.- Instalar y operar un sistema experimental de transmisión de radio en frecuencia modulada, con cobertura limitada al campus universitario, con un watt de potencia, en donde se ofrezca una programación de interés para la comunidad, permitiéndole así experimentar las posibilidades reales de operación de una radio cultural universitaria.

2.- Disponer de la información necesaria para valorar la oportunidad de contar con una emisora universitaria y poder decidir su gestión e instalación con base en las posibilidades de obtener una frecuencia radiofónica.<sup>29</sup>

Entonces, *Radio Ibero* es una radio universitaria en la que los propios estudiantes son los gestores y los productores de la barra programática, lo cual estimula el diálogo entre la comunidad universitaria y la sociedad. Cabe decir que, en la actualidad Radio Ibero ya cuenta con una cobertura a nivel de todo el Distrito Federal.

## **El Politécnico en Radio**

La radiodifusión que se lleva a cabo en el Instituto Politécnico Nacional, El *Politécnico en Radio*, tuvo su origen en 1984 y se conci-

<sup>28</sup> Véase: [www.uia.com.mx](http://www.uia.com.mx) en la sección de radio.

<sup>29</sup> Cfr. A.M. De Cecco Reza, *op. cit.*, p. 120 y 121.

---

---

bió como un apoyo académico a la carrera de ingeniería en comunicaciones y electrónica. Desde entonces se iniciaron las gestiones ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Fue hasta el año de 1995 cuando se iniciaron las transmisiones formalmente, adquiriendo las siglas de identificación XHUIPC 95.7 f.m., la que salió al aire desde la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME Culhuacán), institución adscrita al Instituto Politécnico Nacional, lo que se conoce en la actualidad como El *Politécnico en Radio* XHUPC, con una cobertura a todo el Distrito Federal, con una potencia de 12 mil watts.

Actualmente, El Politécnico en Radio cuenta con más de 30 programas al aire en los cuales se abarcan temas culturales, sociales, tecnológicos y musicales. Los objetivos de esta radio son:

- 1.- Difundir y defender la cultura nacional, la historia, las tradiciones, costumbres y nuestra idiosincrasia respecto al extranjero.
- 2.- Apoyar la función social educativa encomendada al Instituto Politécnico Nacional, especialmente la que realiza por medio de la modalidad extraescolar o enseñanza abierta.
- 3.- Informar sobre los acontecimientos de México y el mundo.
- 4.- Coadyuvar y difundir la educación y la cultura popular.
- 5.- Divulgar las manifestaciones de la cultura universal y los avances de la investigación científica y tecnológica.
- 6.- Transmitir programas recreativos de carácter artístico, cultural, deportivo y programas de servicio socialmente útiles a la comunidad.<sup>30</sup>

Este es un estilo de radiodifusión que pretende ser divertido, no formal, es decir, que no sea de lo más serio y “acartonado” como otras radiodifusoras, así como se propone ser abierto, pues los estudiantes de dicha casa de estudios superiores en colaboración con otros universitarios de la UVM, UNAM, UIC, por ejemplo, además

<sup>30</sup> Véase: [www.radio.ipn.mx](http://www.radio.ipn.mx)

de pertenecer a una diversidad de licenciaturas, al realizar su servicio social colaboran activamente en la realización y locución de la programación, en la que se transmiten contenidos culturales, musical, literario, e incluso también existen emisiones dirigidas al público infantil.

## **Radio del ITESM**

En este apartado se mencionará brevemente la historia de una radiodifusora universitaria más. Sin embargo, no existe una memoria escrita sobre la historia de esta radio, por ello he tenido que recurrir a entrevistas de personas implicadas en esto y así hacer una reconstrucción histórica.<sup>31</sup>

El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), *campus* del Distrito Federal, incursionó en el medio radiofónico desde el año de 1997. Así, un grupo de estudiantes de las diversas licenciaturas que se imparten en dicha universidad instauraron un circuito cerrado de radio y lo llamaron *Rockotec*; los estudiantes eran quienes producían, realizaban y editaban todos los programas, pero esto era sólo a nivel interno.

Ya para el año 2000, dicha experiencia radiofónica cobró un mayor vigor y tuvo su auge, pues en esa fecha por primera vez se le asigna al ITESM un lugar en el cuadrante, que es 94.9 fm y con un marco de acción de 1<sup>1/2</sup>km., o sea, sólo en aquella circunferencia radial se puede escuchar dicha radiodifusora universitaria. Pero ya no se llamaría *Rockotec* sino *Concepto Radial*.

En la inauguración de dicha estación radial, estuvieron locutores famosos como Toño Risique y Enrique Aguilera de Alfa Radio. Entonces, la radio del ITESM se formaliza en términos legales con la Secretaría de Comunicación y Transportes, además de que se vuelve

---

---

<sup>31</sup> La información sobre la radio del ITESM fue proporcionada gracias a la entrevista que realicé a la Coordinadora de Concepto Radial, Lic. Verónica Orihuela Vera y a los estudiantes José Luis Rodríguez y Alberto, quienes se dedican a la producción y realización radiofónica en dicha emisora.

<sup>32</sup> Información recopilada de la página de internet de la ¡Ke Huelga!: [www.kehuelga.com.mx](http://www.kehuelga.com.mx)

---

---

un área que depende del departamento de Centro de Medios, el que a su vez forma parte de la División de Humanidades, la que se subordina en términos administrativos a la Dirección General del ITESM.

Esta radiodifusora universitaria además de contar con financiamiento por parte de la institución, también tiene una estructura definida para su operación: hay un coordinador de la serie y un ingeniero, quienes reciben sueldo; además existe el cargo de Coordinador General, el cual es desempeñado por un estudiante que coordina las áreas de relaciones públicas, locución, programación, edición y realización. En dichas áreas participan los estudiantes de diversas licenciaturas, como administración financiera, economía, comunicación, entre otras, y no reciben sueldo por su labor en dicha radio.

Ahora bien, para que los estudiantes puedan participar en dichas áreas de radio, se les imparte un curso de capacitación sobre el medio radiofónico, con el fin de introducirlos al medio, a su conocimiento y a su potencialidad. También y en menor medida participan maestros de la institución cuando los estudiantes los invitan a *Concepto Radial*, por ejemplo, para hacer algún comentario.

La radio del ITESM transmite de 8 a.m. a 7 p.m. diversos programas sobre música (pop, electrónica), cultura, sociedad, sexualidad, entre otros, además de que cuenta con un noticiario diario de 8 a 10 a.m.

En materia de elementos técnicos, a pesar de ser una radiodifusora universitaria joven con respecto a las demás cuenta con el soporte necesario para transmitir, como cabina de radio, equipo de grabación, transmisor, antena, estudios de audio, discos, caseteras, *long players*, grabadoras, reproductores de discos compactos, micrófonos, entre otros.

Por último, lo más reciente de este sistema es que *Concepto Radial* se transmite también por *internet* desde el año 2002 hasta la actualidad, al ingresar a la página: [www.ccm.itesm.mx/noticias/cr](http://www.ccm.itesm.mx/noticias/cr)

## **La Radio Universitaria Libre o Pirata**

Por “radios piratas” se entienden todas aquellas que sin el permiso requerido por la Secretaría de Gobernación transmiten en el aire y se encuentran en la clandestinidad, no ejercen pago alguno de impuestos e incluso invaden otras frecuencias, sobrepasando así el límite de 1,000 watts de potencia; por ejemplo, *Radio Zapote*, la radiodifusión universitaria que realizan los estudiantes de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), sin ser esta actividad de carácter institucional sino libre, que aborda temas musicales, de política, sociedad y cultura.

Otro ejemplo fue la “*¡Ke Huelga!*”, radiodifusora que mantuvo una crítica situaciones que se dieron en la vida cotidiana en el país y rompió con alguna definición institucional de radiodifusión universitaria, pues la *Ke Huelga* no fue respaldada por institución alguna.

La emisora “*¡Ke Huelga!*” tuvo la sintonía en el 102.1 megahertz fm fue creada por los estudiantes denominados como “paristas” de la UNAM, una semana después de iniciado el conflicto, con el fin de ampliar su espectro de expresión al público en general, y no solamente al sector universitario. Fue una radio que aunque tuvo frecuencia y fue elaborada por universitarios, no se encontró con respaldo de la UNAM como institución educativa del nivel superior.

La cobertura de la *Ke Huelga* comprendió Ciudad Universitaria y lugares más alejados como San Ángel, Coyoacán e incluso Mixcoac, operando así con la tecnología más elemental y sin apoyo financiero de alguna institución educativa ya sea pública o privada. También fue conocida como una radio libre porque estuvo abierta a la participación directa de los unversitarios.

La historia de estas radiodifusoras llamadas como “libres o piratas” se mantiene prácticamente en el anonimato, es decir, ha sido poco conocida y difundida, por lo que ha sido valorada como experiencia importante para la sociedad mexicana. Otros casos de este tipo de emisoras en México, D.F., han sido: Televerdad, Radio Pirata, Radio Vampiro, Radio Neza.

---

---

Existe una gran diferencia entre los locutores de dicha estación que los de cualquier otra emisora comercial, pues los universitarios utilizan otro tipo de inflexiones verbales y el ritmo radiofónico es distinto, así como su programación es de crítica al sistema gubernamental imperante.

### **Otras opciones de transmisión para las actividades de radio de las universidades**

Recapitulando un poco, es prudente decir que encontramos a la producción radiofónica que se realiza en las universidades; pero unas la realizan desde el cuadrante y otras a nivel interno, o sea, del campus universitario. Sin embargo, también se puede apreciar que existe otra forma de transmisión radial de las universidades que no tienen asignada una frecuencia; tal es el caso del Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés, y de hecho, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

La UPN cuenta con cabina de radio; el Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés no. Pero ambos se asemejan en que dichas instituciones de educación superior han adquirido espacios y transmiten en radiodifusoras comerciales en determinados horarios. La UPN ha transmitido en los espacios asignados por los tiempos oficiales en la XEB, La B grande de México y Radio Mil, por ejemplo; en cambio, la segunda ha transmitido (y lo sigue haciendo) a través de Radio Chapultepec.

Así, estas radios de la universidad adquieren espacios en otras emisoras, que no necesariamente deben ser de carácter comercial, y así sin tener frecuencia en el dial, pueden transmitir una variedad de contenidos a la sociedad. Sobre esto, cabe mencionar que, en el Distrito Federal las dos únicas universidades que han llevado a cabo sus transmisiones radiales ocupando espacios de otra emisora, son: La Universidad Pedagógica Nacional y El Instituto de Estudios Superiores del Colegio Holandés.

## **Conclusión: la radiodifusión universitaria como medio de difusión de la cultura**

La radio producida desde las universidades representa la expresión de ideas, reflexiones, críticas, análisis y propuestas para interpretar con mayor claridad y profundidad la diversidad de temas y el contexto. Además, puede servir como una herramienta educativa, material didáctico o como medio de expresión. Entonces, las actividades de radiodifusión universitaria pertenecen al rubro de la educación no formal, la que abarca todo tipo de programas pedagógicos que tienen como objetivo generar diversos aprendizajes.

Este tipo de enseñanza advierte la necesidad de contribuir al enriquecimiento educativo y cultural de la colectividad, a través de programas que atiendan el interés nacional e incluso de impartir clases, cursos académicos y talleres, vía radio o televisión. Por ejemplo, Radio Universidad ha transmitido programaciones en las que se imparten materias para enseñar diversos contenidos, como: *Espacio universitario, Diálogo jurídico, Impulso humano, La ciencia al día, En la ciencia, El blues inmortal, La ciencia para todos, Se regala cascajo, Clérigos, juglares y trovadores, La música en la vida, Los bienes terrenales, Pensamiento musical en la historia, Saint John's Wood los Beatles, Concierto OFUNAM, En alas de la trova yucateca, Caminos del ayer, Cien años de tango. Buen provecho*, entre otros.

En este sentido, estas emisiones radiales significan nuevas oportunidades y medios didácticos para suscitar en la población una mejor comprensión acerca de las diversas situaciones del entorno. Ahora bien, la radiodifusión que nos ocupa posee evidentes características, de las cuales Ana María Peppino nos habla:

- Elimina distancias y llega a comunidades inaccesibles, aisladas y remotas.
- Amplía las oportunidades educativas de la población, no sólo por multiplicar el número de “aulas” disponibles sino también por apoyar y favorecer el trabajo de los maestros, alfabetizadores e instructores, sobre todo en aquellas regiones o países

---

---

con poco personal con el adecuado nivel de escolaridad y capacidad.

- Multiplica y acelera el factor tiempo en el proceso de aprendizaje.
- Aporta continuidad al proceso educativo, mediante su acción diaria e ininterrumpida.
- Facilita al auditorio su utilización, por la simplicidad de su manejo y bajo costo.<sup>33</sup>

Así, la existencia de las radiodifusoras universitarias cobra importancia en la medida en que sus mensajes pueden llegar a sectores lejanos, y por ello se convierte en potencial transmisor de contenidos, culturales, científicos. De esta manera, el beneficio que recibe la sociedad es la recepción de programas del interés nacional, lo que le proporcionará elementos críticos y reflexivos para interpretar con mayor amplitud y profundidad su entorno y así transformarlo creativa y activamente.

También, cabe indicar que la radiodifusión universitaria no tiene fines lucrativos, ya que no transmite anuncios comerciales que incitan al consumo, sino se dedica a difundir el conocimiento producido en las universidades, la cultura y diversas opiniones acerca de los acontecimientos de interés social y nacional. Sobre esto, la investigadora en radiodifusión universitaria, Ana María Pepino Barale, destaca lo siguiente:

Con un medio masivo de tan alta penetración en los hogares, tanto urbanos como rurales, es imperdonable que sea utilizado preponderantemente con fines mercantiles que dejan al margen no sólo a los radioescuchas sino también a los que laboran, con bajísimos salarios, en las estaciones de radio. No es posible que un bien de la nación sea manejado para beneficio de unos pocos. Es responsabilidad de todos, particulares e instituciones, luchar por

<sup>33</sup> Ana María Pepino Barale, *Radiodifusión Educativa*, México, Gernika, 1991. p. 80 y 81.

que las ondas hertzianas respondan a las necesidades de la población.<sup>34</sup>

En contraste, la radio comercial se rige por las dinámicas del mercado, por los intereses mercantilistas que sólo benefician a unos cuantos; en contraste, la radiodifusión universitaria es democrática pues sus contenidos abordan aspectos de interés social, lo cual suscita el pensamiento crítico, analítico, reflexivo y propositivo.

Por lo tanto, las series radiofónicas educativas producidas en las universidades estimulan la retroalimentación en el público, despiertan inquietudes; pero ante todo debe ser un medio que “propicie la discusión abierta de los problemas locales, regionales, nacionales, e internacionales [...]; auxilie las tareas educativas; estimule las expresiones artísticas y culturales locales, y esté abierta para apoyar el devenir cotidiano de la sociedad.”<sup>35</sup>

Asimismo, es el medio que permite el ejercicio de imaginar, de comprender y analizar con amplitud y profundidad el entorno, de innovar formas de pensamiento y acción. “En el caso concreto de la radio, en virtud de su particular naturaleza tecnológica, los elementos expresivos que pueden ser utilizados son exclusivamente de carácter auditivo.”<sup>36</sup> Lo positivo de esto es que cuando escuchamos ideas, palabras, nuestra capacidad de reflexionar y abstraer diversos tópicos puede desarrollarse potencialmente.

Recibido el 18 de marzo del 2003

Aceptado el 28 de noviembre del 2003

---

---

<sup>34</sup> Ana María Peppino Barale, “La radio permisionada: ¿para qué?”, en *La radio permisionada en México: el caso de Hidalgo*, México, Fundación Friedrich Ebert, 1990. p. 15.

<sup>35</sup> C. Romo Gil, *op cit.*, p. 168 y 169.

<sup>36</sup> C. Romo Gil, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, México, Diana, 1987. p. 49.

---

---

## Bibliografía

- Anuario General UNAM 1962*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1962.
- Anuario General UNAM 1963*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1963. UNAM.
- De Cecco Reza, Adriana María, *La radio experimental universitaria en el D.F. Caso práctico: Estereo UIC.*, México, 1992, (Tesis-UIC).
- Figueroa Bermúdez, Romeo, *¡Qué onda con la radio!*, México, Alhambra-Mexicana, 1996.
- Granados Chapa, Miguel Angel, *Exámen de la comunicación en México*, México, El Caballito, 1981.
- Gutiérrez, Francisco, *El lenguaje total: Pedagogía de los medios de comunicación*. México, Hvmánitas, 1989.
- , *Pedagogía de la comunicación*, prologado por Telmo Meirone, Buenos Aires, Hvmánitas, 1975.
- Informe Universidad Nacional Autónoma de México 1998*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1988.
- Legislación en comunicaciones*, México, Delma, 1999.
- Moncada Ibar, Daria, *Radio Universidad: testimonios*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1983 (Tesis de licenciatura).
- Peppino Barale, Ana María, *El papel de la radiodifusión en la enseñanza superior a distancia*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, 1991, (tesis de maestría).
- , "La radio permissionada: ¿para qué?", en Ana María Peppino Barale (coord.), *La radio permissionada en México: el caso de Hidalgo*, México, Fundación Friedrich Ebert, 1990.
- , *Las ondas dormidas. Crónica Hidalguense de una pasión radiofónica*, México, Universidad Autónoma Metropolitana, 1989 (Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades).
- , *Radiodifusión educativa*, México, Gernika, 1991 (Ensayos, 36).

- Pérez Hernández, Mario Alberto, *Prácticas radiofónicas. Manual del productor*, México, Porrúa, 1998.
- Rebeil Corella, María Antonieta, *et al.*, *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*, México, Trillas, 1989.
- Romo Gil, Cristina, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, México, Diana, 1987.
- , *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*, México, IMER, 1990.

## Entrevistas

- 1) Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002, en su cubículo de la universidad, al profesor e investigador de la UPN, Juan Pablo Méndez Pozos (comunicólogo a nivel licenciatura y maestría por la FCPyS-UNAM), quien ha participado en las actividades de radio dicha institución de educación superior.
- 2) Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002, en su cubículo de la UPN, al profesor Carlos Padilla González (licenciado en comunicación por la FCPyS-UNAM y licenciado en antropología por la ENAH), quien ha participado en las actividades de radio de la UPN.
- 3) Entrevista realizada el 18 de diciembre de 2002, en su cubículo de la UPN, a la profesora e investigadora Lourdes de Quevedo, quien ha participado en las actividades de radio de la UPN.
- 4) Entrevista realizada el 19 de diciembre de 2002 en su oficina, al Lic. Javier Olmedo, Director de Difusión Cultural y Extensión Universitaria de la UPN e investigador de dicha institución.
- 5) Entrevista realizada el 9 de enero de 2003, en su cubículo de la FCPyS-UNAM, a la investigadora Alma Rosa Alva de la Selva (doctorante en el posgrado de dicha facultad y presidenta de la Asociación Mexicana de Creadores e Investigadores

- 
- 
- de la Radio), quien ha tenido una larga trayectoria como investigadora en medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información.
- 6) Entrevista realizada el 22 de enero de 2003, en la Sala de Juntas de la Coordinación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FCPyS-UNAM, a la investigadora Florence Toussaint Alcaraz, (doctora en comunicación por la FCPyS-UNAM), quien ha tenido una larga trayectoria como investigadora en medios de comunicación y nuevas tecnologías de la información.
  - 7) Entrevista realizada el 31 de enero de 2003, en la Sala de Estancia de las instalaciones de la UNAM en la calle de Ortega, Delegación Coyoacán, al investigador Fernando Mejía Barquera, (estudiante de maestría en comunicación del posgrado de la FCPyS-UNAM), quien ha tenido una larga trayectoria como investigador en medios de comunicación.
  - 8) Entrevista realizada a Fernando Chamizo, Subdirector de Planeación de Radio UNAM, el día 30 de noviembre del 2000, en su oficina en la Col. del Valle.
  - 9) Entrevista a la Coordinadora de Concepto Radial, Lic. Verónica Orihuela Vera y a los estudiantes José Luis Rodríguez y Alberto, quienes se dedican a la producción y realización radiofónica en dicha emisora.
  - 10) La Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía, que depende de la Secretaría de Gobernación, me proporcionó información vigente al año 2002.

## **Electrónicas**

[www.ccm.itesm.mx/noticias/cr](http://www.ccm.itesm.mx/noticias/cr)

[www.radio.ipn.mx](http://www.radio.ipn.mx)

[www.kehuelga.com.mx](http://www.kehuelga.com.mx)

[www.uia.com.mx](http://www.uia.com.mx)

[www.serpiente.dgsca.unam.mx/radiounam/FM/](http://www.serpiente.dgsca.unam.mx/radiounam/FM/)

[www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.htm](http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000tma/125/irving.htm)