



ISSN 1029-3450



Título: Los productos informativos: importancia y utilidad en el territorio.

Title: Information products: the importance and usefulness in the territory

Autora: Lisett Martínez Perera

Centro de Información y Gestión tecnológica de Matanzas.

E-mail: lisett@cigetmtz.atenas.inf.cu

Resumen

En el artículo se expusieron los diferentes productos informativos elaborados en los últimos años por el Centro de Información y Gestión Tecnológica de Matanzas como logros de la gestión de información y el manejo de las TIC. Con cada uno de ellos se aportó, a profesionales y dirigentes, un medio con contenido de información procesada y añadida. Se mostró el análisis y las características de cada producto.

Palabras claves: productos informativos, tecnologías de información y comunicaciones, gestión de información

Abstract

The article explained the different information products developed in recent years by the Center for Information and Technology Management of Matanzas and achievements of information management and TICs skills. With each of them contributed, professionals and leaders, half containing information processed and added. He was the analysis and characteristics of each product

Keywords: information products, information technology and communications, information management

Introducción

"La Era de la Información es un período histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación, concomitante, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red, en todos los ámbitos de la actividad humana, y con la interdependencia global de dicha actividad.

"Es un proceso de transformación multidimensional que es a la vez incluyente y excluyente en función de los valores e intereses dominantes en cada proceso, en cada país y en cada organización social. Como todo proceso de transformación histórica, la era de la información no determina un curso único de la historia humana. Sus consecuencias, sus características dependen del poder de quienes se benefician en cada una de las múltiples opciones que se presentan a la voluntad humana". (Rodríguez Contreras, 2008)

El impetuoso avance de las tecnologías, de la información y las comunicaciones, constituye uno de los factores que influye de manera más decisiva en los cambios de escenarios y paradigmas de cualquier proceso organizacional o actividad socio-



ISSN 1029-3450



profesional. Estos cambios van mucho más allá de las fronteras que hasta ahora había aportado el uso de las técnicas de computación, llegando a la aparición de lo que se ha denominado una nueva cultura en cuanto al acceso de la información y al intercambio del conocimiento universal. (Casa Tiraó, 2009)

La sociedad de los últimos años ha experimentado cambios importantes. Estos pueden percibirse de manera más patente en la informática, la información y la tecnología de las comunicaciones.

El sector de la información está en continuo crecimiento en proporción al resto de los sectores profesionales. Este aumento se ha hecho más evidente en los últimos años. Dentro de este contexto de comunicación de información están las organizaciones de información.

Las bibliotecas y centros de información tienen un reto importante ante sí para poder desarrollar sus potencialidades como verdaderos centros de apoyo a la investigación y la toma de decisiones que proporcionan servicios y productos informativos a la medida de las necesidades de usuarios y clientes.

Una de las vías que nos brindan las tecnologías de información es la creación de productos informativos.

En la última década el Centro de Información y Gestión Tecnológica de Matanzas ha desarrollado productos informativos, los cuales son de utilidad para investigadores, especialistas, profesores y dirigentes del territorio.

En el trabajo se exponen estos productos señalando sus características e importancia.

Objetivo general:

Exponer los productos informativos como logros de la gestión de información y la gestión de conocimiento del Centro de Información y Gestión Tecnológica de Matanzas

Objetivos específicos:

1. Caracterizar los aspectos teóricos fundamentales del tema en cuestión.
2. Analizar cada producto informativo y exponer las características de cada uno

Materiales y métodos.

- Revisión bibliográfica sobre el tema objeto de estudio, utilizando los métodos tradicionales de localización de información impresa, en bibliotecas y centros de información, y los más novedosos, los métodos de búsqueda de información en soporte electrónico, en bases de datos e Internet.
- Valorar y analizar cada producto informativo: Revista Avanzada Científica, Anuario de Ciencia y Técnica 2006, Boletín de Ciencia y Tecnología para Directivos y la Biblioteca virtual de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Se exponen las características e importancia de cada producto

Resultados

"El producto informativo es un medio esencial mediante el cual la organización expresa y comunica sus valores, contiene información procesada y sirve para potenciar la



Revista Avanzada Científica



comprensión y el intercambio entre personas en el campo de conocimiento de la organización". (Orna, 2001)

En el producto informativo las características clave son " la actualidad, la difusión y la comunicación". Y también

- Permite satisfacer las necesidades informativas de los profesionales del sector sobre un tema puntual.
- Tienen un carácter proactivo
- La información es previamente seleccionada, validada, procesada, estructurada y presentada según los requerimientos y necesidades del usuario final.
- Puede almacenarse y recuperarse
- Se presenta en diferentes formas de acuerdo al portador
- Es la manera en que se materializa el servicio informativo.
- Es un bien que puede usarse como objeto de transacción (Báez Sánchez, 2007)

A continuación presentamos los productos informativos generados por el CIGET de Matanzas, donde se plasman sus características fundamentales y aspectos positivos de los mismos:

- Revista Avanzada Científica
- Anuario de Ciencia y Técnica 2006
- Boletín de Ciencia y Tecnología para Directivos
- Biblioteca virtual de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Revista Avanzada Científica

La revista electrónica "Avanzada Científica" es una publicación seriada y electrónica, editada por el Centro de Información y Gestión Tecnológica (CIGET) de Matanzas con el propósito de dar a conocer la producción científica, tecnológica e innovadora de los profesionales de las diferentes áreas del conocimiento del territorio.

Se publica por vez primera en diciembre de 1997, a instancias del Polo Científico Productivo de la provincia. Sus artículos son en idioma español y se relacionan con las temáticas de Producción de alimentos, Biotecnología, Turismo y Desarrollo socioeconómico, Eficiencia y desarrollo energético sostenible, Agroindustria azucarera, Recuperación ganadera, Gestión tecnológica en el sector empresarial, Salud, Medio ambiente y desarrollo sostenible, Innovación tecnológica, Inteligencia empresarial, Propiedad industrial, Gestión de información, Gestión del conocimiento
La revista se encuentra hospedada en el Portal de la Ciencia Matancera.

Importancia:

- 1- La revista se ha mantenido ininterrumpidamente a lo largo de 12 años.
- 2- Los investigadores, especialistas y profesores del territorio han tenido un lugar para exponer sus resultados.
- 3- Visualización de la producción científica del territorio a través de internet.
- 4- Recientemente se lleva a nueva plataforma de software libre "Open Journal System"



ISSN 1029-3450

Revista Avanzada Científica

CIGET - MATANZAS
IDICT
INFORMACIÓN Y EFECTOS TECNOLÓGICOS



ISSN 1029-3450

Revista Avanzada Científica

CIGET - MATANZAS
IDICT
INFORMACIÓN Y EFECTOS TECNOLÓGICOS



TAMAÑO DE FUENTE



CONTENIDO DE LA
REVISTA

Buscar

Todos

Buscar

Navegar

- [Por número](#)
- [Por autor](#)
- [Por título](#)

INFORMACIÓN

- [Para lectoras/es](#)
- [Para autoras/es](#)
- [Para bibliotecarias/os](#)

[INICIO](#) [ACERCA DE...](#) [LOGIN](#) [REGISTRO](#) [BUSCAR](#) [ACTUAL](#) [ARCHIVOS](#)

Inicio > **Vol 12, No 3 (2009)**

Avanzada Científica

Revista del Polo Científico Productivo.

Vol 12, No 3 (2009)

Tabla de contenidos

Artículos

[Biofertilización, una alternativa para la sostenibilidad en la Agricultura.](#) [PDF](#)

Prof. Inst. MSc. Ing. Mayra D. Rodríguez Botino, Prof. Inst. Lic. Gerardo M. García Rojas

[Análisis técnico económico preliminar de un sistema de climatización con agua de mar profunda.](#) [PDF](#)

Juan Landa García

Anuario de Ciencia y Tecnología

Este proyecto estuvo orientado a la creación de un anuario, donde se plasmaron los resultados e impactos de la ciencia y la tecnología en el territorio en el año 2005.

El anuario recogió información sobre

- Premios
- Proyectos territoriales
- Publicaciones
- Potencial científico
- Principales resultados científicos e innovador de la provincia
- Eventos
- Nuevos y mejores productos y servicios

Importancia:

- 1- Nuevo producto digitalizado con la información actualizada del quehacer científico e innovador de la provincia de Matanzas en el año 2005
- 2- Visualización de los resultados científicos y tecnológicos del territorio.



ISSN 1029-3450

Revista Avanzada Científica



Anuario de la Ciencia y la Tecnología



- Index
- Eventos
- Premios
- Proyectos
- Publicaciones
- Potencial Científico
- Principales impactos
- NMPS en empresas priorizadas
- Principales resultados científicos

de la Investigación Científica y la Innovación Tecnológica en Matanz



El espíritu de perfección del hombre
 ... lo ha llevado: de lo simple a lo complejo,
 de lo magro a lo abundante,
 de lo bueno a lo mejor,
 de lo mejor a lo excelente.
 Esta inquietud del hombre
 no se detiene nunca.
 En sólo unos miles de años
 ha pasado: del molino de piedra
 al molino neumático,
 del conteo de los dedos
 al conteo electrónico,
 de las cavernas a las estrellas.

Boletín de Ciencia y Tecnología para Directivos

Las altas instancias de dirección del territorio realizan mensualmente reuniones de impulso a la ciencia. Para ello, es importante el apoyo informativo que ayude a la toma de decisiones. A solicitud de las mismas, el área de Gestión de Información del CIGET en el año 2008, comienza a confeccionar el producto informativo "Boletín de Ciencia y Tecnología para directivos".

Características

- ❖ Los temas son solicitados por las instancias superiores del Partido y el Gobierno
- ❖ Las búsquedas se realizan fundamentalmente en Páginas Web cubanas, como son la Red de la Ciencia, Forum Provincial de Ciencia y Técnica de Villa Clara, Forum Nacional, entre otros
- ❖ La información se ofrece resumida y concisa. Los temas abordados han sido Turismo, Sanidad Vegetal, Cáncer, Energía, Producción de alimentos, Industria Sideromecánica, Industria Ligera, Agricultura, Leucemia infantil, Deportes, Construcción, Educación y Flores de corte.
- ❖ En relación al tema de las Flores, se realizaron un total de 6 boletines
- ❖ Hasta el momento se han confeccionado un total de 26 boletines

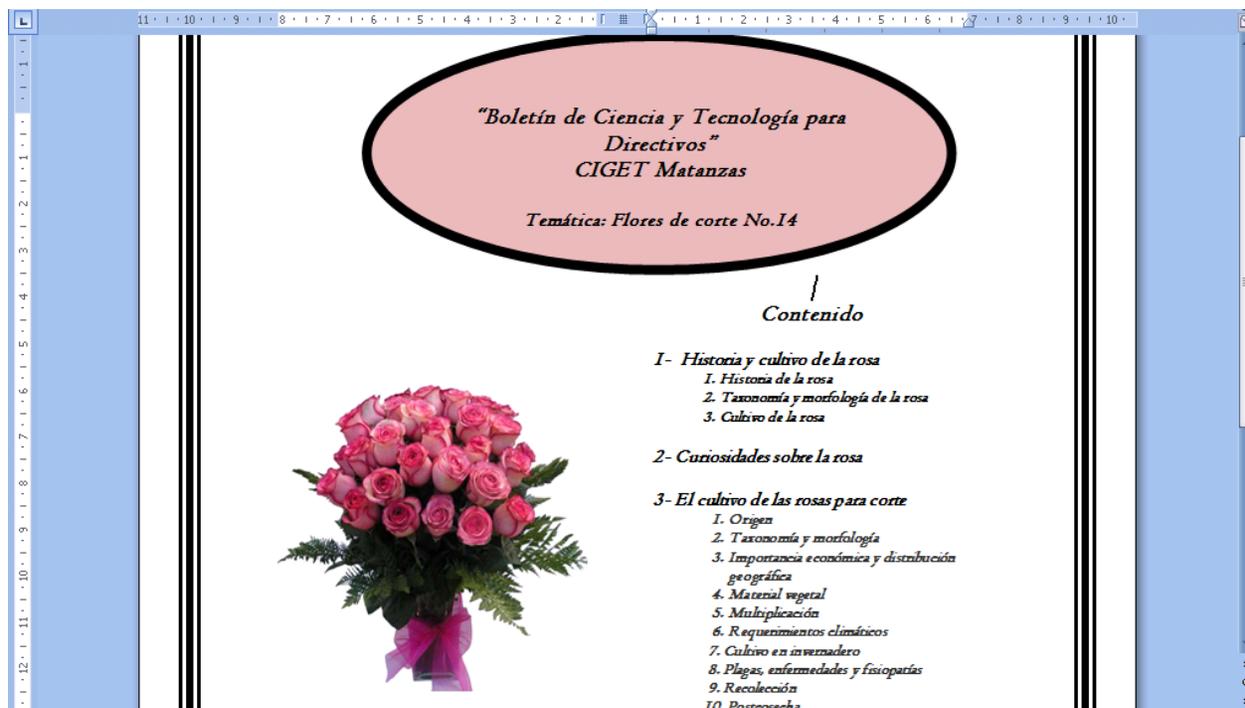


ISSN 1029-3450



Importancia

- 1- La importancia de este producto informativo está dado por su impacto económico y social que se produce a partir de las estrategias que los tomadores de decisiones del primer nivel de dirección del Partido y el Gobierno en la provincia, son capaces de llevar a la práctica, teniendo en cuenta la información que se le brinda con dicho producto.
- 2- El producto informativo aumenta la cultura general de los dirigentes sobre el tema en cuestión



Biblioteca virtual de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

La producción de literatura sobre Medio Ambiente en el territorio de Matanzas es voluminosa, generada en casi su totalidad por el Sistema de Medio Ambiente, entre los que se encuentran la Unidad de Medio Ambiente del CITMA, la Universidad de Matanzas, CSAM, el Órgano de la Ciénaga. Durante mucho tiempo investigadores y especialistas han demandado un lugar específico para almacenar los documentos sobre esta temática. Teniendo en cuenta el desarrollo de las Tecnología de Información y Comunicaciones, fue posible crear un producto informativo para almacenar dicha información. Se crea entonces la Biblioteca virtual de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible



ISSN 1029-3450



Características

La biblioteca se diseñó teniendo en cuenta las categorías:

Catálogo: Es aquí donde se incorporaron los documentos de producción territorial. Contiene los metadatos de Autor, Título, Temática, Año y Tipo de documento.

Otros Documentos: Se incluyeron fundamentalmente informes y documentos elaborados por organismos internacionales.

Estrategias: Se agregaron las estrategias provincial y nacional de Medio Ambiente

Regulación ambiental: Recoge las leyes y decretos sobre Medio Ambiente y se hace un enlace a <http://www.medioambiente.cu/legislacionE/legislacion.asp>

Enlaces. Hipervínculos a otros sitios de interés de temática medioambiental

La biblioteca se puede acceder por el momento a través del sitio <http://mambiente> y los documentos se encuentran a texto completo.

Importancia

- 1- Nuevo producto informativo para el CIGET de Matanzas
- 2- Nueva herramienta que se incorpora al trabajo cotidiano de los especialistas en esta temática.
- 3- Reúne la producción científica del territorio sobre el tema
- 4- Estos resultados se visualizan a través de Internet.

Biblioteca Virtual de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

Inicio Catálogo Otros Documentos Glosario Ambiental Enlaces Estrategias Legislación Ambiental Estadísticas

Bienvenido a la Biblioteca Virtual

Bienvenido a la Biblioteca Virtual de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del territorio matancero.

Inicio
Catálogo
Otros Documentos
Glosario Ambiental
Enlaces

Estrategias
Municipal
Provincial
Nacional
Legislación Ambiental
Estadísticas Ambientales





ISSN 1029-3450



Conclusiones:

Los productos informativos creados:

- + Son una herramienta para la gestión de la información y también del conocimiento.
- + Legitiman el valor de las nuevas tecnologías de la información en función de la ciencia y la tecnología.
- + Estimulan la creación de nuevos productos de información.
- + Visualizan los resultados científicos tecnológicos, medioambientales y de innovación de la provincia, a través de Internet
- + Aumentan la cultura científico tecnológica de investigadores, especialistas, profesores y dirigentes.
- + Promueven el intercambio con los especialistas de otras latitudes

Referencias bibliográficas

- Báez Sánchez, L. (2007). La Gestión de información para el desarrollo de productos informativos con alto valor agregado. from Extraído el 14 de diciembre de 2009 desde <http://www.congreso-info.cu>
- Casa Tirao, B. (2009). Información, tecnología e industria cultural: una reflexión desde la ética. from Extraído el 22 de diciembre de 2009 desde www.bibliociencias.cu/gsd/collect/eventos/index/assoc/.../doc.pdf
- Orna, E. (2001). Information products revisited. *International Journal of Information Management*, 21, 301-316.
- Rodríguez Contreras, A. (2008). Género y TIC. Hacia un nuevo modelo más equilibrado o la Sociedad de la Información a dos velocidades. from Extraído el 4 de enero de 2010 desde <http://www.portalcomunicacion.com>

Bibliografía Consultada.

- Macau, Rafael, (2005) TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la Información y la comunicación en las organizaciones) Extraído el 14 de diciembre de 2009 desde <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/macau0704.html>
- Moreno Ginarte, M.del R., (2008). Un acercamiento a la introducción y desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación en Cuba en el período 1983-1999. *Ciencias de la Información* 39(1), 3-18.
- Pérez González, Y., (2009). Agregación de valor a los servicios de información para la gestión del conocimiento en la creación de servicios y productos informáticos. *Ciencias de la Información* 40(2), 15-26.
- Ramos Simón, L. F., (2003). El producto informativo en el entorno digital. *Ciencias de la Información* 34(3), 11-20.