



Hipatia Press
www.hipatiapress.com



Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://generos.hipatiapress.com/>

Capital Erótico. El poder de fascinar a los demás

Oriol Ríos¹

1) Universitat Autònoma de Barcelona

Date of publication: October, 25, 2012

To cite this article: Ríos, O. (2012). Capital Erótico. El poder de fascinar a los demás. [Review of the book Capital Erótico. El poder de fascinar a los demás] Multidisciplinary Journal of Gender Studies 1 (3), 320-322, doi:10.4471/generos.2012.15

To link this article: <http://dx.doi.org/10.4471/generos.2012.15>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to Creative Commons Non-Commercial and Non-Derivative License.

Review. Capital Erótico. El poder de fascinar a los demás.

Hakim, C. (2012). *Capital Erótico. El poder de fascinar a los demás*.
Barcelona: Random House Mandadori.

Catherine Hakim escribió el *Capital Erótico. El poder de fascinar a los demás* en 2011 y ha tenido un importante impacto a nivel social y académico, habiéndose traducido al alemán, español, portugués, chino, japonés, italiano entre otras lenguas. Hakim es una socióloga británica con un extenso currículum científico en el ámbito de los estudios feministas, de hecho ha escrito más de 100 artículos en diferentes revistas. Además forma parte del comité editorial de revistas de prestigio tales como la *International Sociology* y la *European Sociological Review*.

En el *Capital Erótico. El poder de fascinar a los demás* Hakim pone de relieve un aspecto sobre el que, según ella comenta, no se ha profundizado en los estudios sociológicos: el poder del atractivo como un aspecto que condiciona el éxito social. Ella lo define como **capital erótico** e introduce seis elementos que lo configuran: 1) el atractivo (*belle laide* o *beau laid* serían el concepto francés del que parte), 2) el atractivo sexual referido al cuerpo y al *sex-appeal*, 3) la gracia, encanto y don de gentes, 4) la vitalidad entendida como mezcla entre forma física, energía social y buen humor, 5) la presentación en sociedad ligada a la forma de vestir, el maquillaje, perfume, etc. y 6) la sexualidad vinculada a la energía sexual y la imaginación erótica. Cuando la autora introduce estos elementos realiza una generalización centrada en la cultura occidental, introduciendo la matización de la heterosexualidad y la subcultura homosexual europea y americana. Sin

2012 Hipatia Press

ISSN 2014-3613

DOI: 10.4471/generos.2012.15

embargo introduce la diversidad cultural como un aspecto que puede condicionar estos elementos así como el momento histórico en el que se configuran. De todos modos no profundiza demasiado en dichas diferencias culturales. La autora plantea que la teorización que efectúa sobre el capital erótico en el libro llena un vacío en la literatura científica sobre esta temática: *Mi concepto de capital erótico va mucho más allá que otras versiones anteriores centradas en el atractivo sexual* (p.26).

Desde el punto de vista de la desigualdad de género, Hakim subraya la diferencia existente en el capital erótico desarrollado por los hombres y por las mujeres. En este sentido la autora apunta que a nivel social, en diferentes ámbitos como por ejemplo el trabajo, se recompensa más positivamente al hombre que a la mujer. De hecho, ellas reciben prejuicios sexistas cuando los elementos del capital erótico van dirigidos a cosechar este éxito social. Sobretudo estas críticas vienen respaldadas por ideologías patriarcales que han trivializado el capital erótico femenino. Siguiendo esta línea vinculada a las desigualdades de género, en el libro se introduce una argumentación que ha sido introducida también por corrientes como el *feminismo dialógico* (Beck-Gernsheim, Butler, & Puigvert, 2003). Se trata de la feminidad. Hakim argumenta que algunas corrientes del feminismo no han defendido este aspecto como algo positivo de la mujer y lo han defenestrado, para ella es necesario recuperar su defensa y darle valor.

Otros temas sobre los que ahonda la socióloga británica hacen referencia al déficit sexual masculino y a la comercialización del capital erótico. Respecto al primer tema, Hakim muestra, a partir de los resultados de encuestas realizadas en distintas partes del mundo, un hecho remarcable para la interpretación de las relaciones sexuales entre hombres y mujeres: en dichas relaciones los hombres poseen un mayor deseo sexual que las mujeres y éstas últimas controlan su negociación. De este modo el déficit sexual se refiere a la insuficiencia de sexo en los hombres. Por otro lado, respecto al segundo tema, Hakim es muy crítica con la comercialización del capitalismo erótico. Para la autora el capitalismo ha configurado una realidad en el que el erotismo se compra y se vende con dinero, convirtiéndolo en un producto más del mercado. Para ejemplificar esta comercialización en el libro también se hace un

breve análisis de la prostitución.

Por último, cabe señalar que el libro finaliza presentando un manifiesto dirigido a las mujeres. En este manifiesto Hakim insiste de nuevo en la importancia de recuperar el capital erótico como camino indispensable para terminar con la disparidad de género y conseguir una mayor visibilidad de la mujer en la vida social.

References

Beck-Gernsheim, E., Butler, J., & Puigvert, L. (2003). *Women and social transformation*. New York: Peter Lang..

Oriol Ríos
Universitat Autònoma de Barcelona
Oriol.Rios@uab.cat