

Temas para el debate: Educomunicación

25 años del Grupo Comunicar: educomunicación, pasado, presente y futuro

PROFESIONALES QUE PERTENECEN DESDE HACE AÑOS AL GRUPO COMUNICAR OPINAN Y DEBATEN SOBRE EL GRUPO Y SUS POSIBILIDADES

Este año, 2014, el Grupo Comunicar cumple 25 años desde su fundación, o lo que es lo mismo, celebra sus 25 años aportaciones al universo de la educomunicación en el mundo, ya que el Grupo Comunicar, ha sido desde sus comienzos síntesis, referencia y punto de encuentro de personas y profesionales de diversos ámbitos que han colaborado en el desarrollo de la educomunicación y de lo que fue, es y será. Algunos miembros del grupo estuvieron en los inicios de las ideas que dieron lugar a la confluencia de los procesos entre educación y comunicación, otros, hace años iniciaron en sus respectivos lugares tareas, trabajos, investigaciones sobre el proceso educomunicativo y sus implicaciones didácticas y otros, más jóvenes, han ido subiendo al carro en los últimos años, de la mano de las nuevas tecnologías y en plena sociedad de la información. En este debate participan varias personas con más o menos tiempo en el Grupo Comunicar, a quienes se les han hecho varias preguntas. El coordinador del debate, ha sido Enrique Martínez-Salanova, director de Aularia.

Las preguntas que se han hecho

¿Por qué entraste en el Grupo Comunicar? ¿Qué te ha supuesto el Grupo? Educomunicación: ¿Cómo compaginas los dos procesos, el educador y el comunicador en tu vida profesional? ¿A qué debemos dar mayor importancia, a la fuerza instrumental de los

medios y su conocimiento o a la posibilidad que poseen de ser mecanismos de cambio social, de encuentro intercultural, de elementos para la concienciación? ¿Cómo abordas profesionalmente esta situación? Hablamos mucho de alfabetización mediática y, en ocasiones se la identifica con la educomunicación. ¿Estás de acuerdo? En caso de que pienses que son aspectos o elementos diferentes, ¿cómo los definirías o encajarías? ¿Qué relaciones existen entre ambos? ¿Cuál crees que es tu responsabilidad profesional en la transmisión cultural, en la socialización, en los cambios sociales y cómo la encarar en tu trabajo. En tu opinión, ¿Cuál debiera ser el futuro del grupo? ¿Qué aspectos, medios o formas de expresión o de educación que el Grupo Comunicar no contempla, integrarías? ¿A cuáles de las ya presentes darías más fuera? ¿Quieres añadir algo más?

Participan en este debate

Ana Almansa Martínez, profesora en la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, **Juana María Ortega**, profesora de Pedagogía de la Universidad de Jaén, **Montserrat Vargas Vergara**, profesora en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz, **Francisco Pavón Rabasco**, profesor en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz, **Paloma Contreras Pulido**, periodista, que ha sido directora de Uniradio, la Radio de la Universidad de Huelva,

Sara Román García, profesora de Didáctica de la Expresión Musical en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz.

1. ¿Por qué entraste en el Grupo Comunicar? ¿Qué te ha supuesto el Grupo?



Ana Almansa Martínez

Entré en el Grupo Comunicar tras haber participado varias veces en sus congresos, tras conocer a muchas de las personas que forman parte del grupo. Precisamente, en uno de los congresos, conversando con Enrique Martínez Salanova, surgió la posibilidad de que me uniera al grupo. Me pareció una idea estupenda, porque siempre he valorado mucho el trabajo que se desarrolla. La verdad es que es un placer compartir conversación con expertos en educocomunicación, conocer inquietudes y qué está pasando de primera mano. Pero, además, en el Grupo Comunicar se respira un ambiente de cordialidad y las reuniones son encuentros de compañeros y amigos, lo que hace que lo personal (el contacto personal) pueda incluso valorarse más, si cabe, que lo profesional.



Juana Mª Ortega

Mi entrada en el Grupo se produce de la mano de las personas que componían el grupo en Jaén. Los conocí a partir de las diferentes acciones formativas que desarrollaban y su colaboración en la formación de maestros dentro del Prácticum de la Universidad de Jaén. Cuando me puse en contacto con ellos y empecé a entablar una colaboración más directa comprendí que era una buena forma de acercar mi quehacer diario en el ámbito universitario, a la realidad de las aulas.

Si he de responder de manera razonada, siempre pensé que a la formación que ofrecía a los futuros maestros dentro de la asignatura Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación le faltaba algo. El comenzar a formar parte del Grupo Comunicar me ha llenado ese hueco ofreciéndome la posibilidad de entablar contacto con profesionales de los medios, discutir sobre los problemas que nos afectan y preocupan a to-

dos, ver una misma realidad desde perspectivas totalmente distintas pero complementarias...

Aunque si lo pienso con el corazón, acercarme al grupo comunicar me ha supuesto acercarme a un grupo maravilloso de personas con las que comparto inquietudes, intereses y motivaciones.



Montserrat Vargas Vergara

Entré en el grupo por invitación de un compañero, Paco Pavón, luego fue fácil seguir al grupo ya que éste te engancha. El grupo ha sido todo un descubrimiento no solamente por sus contenidos sino por el capital humano que en él he encontrado. En estos momentos de desánimo y cansancio, casi generalizado, es alentador encontrar un grupo tan comprometido con la educación y cómo se puede combinar la innovación a través de la inclusión de las TICs, pero sin olvidar los principios pedagógicos que deben guiar a la educación. Renovación sin deterioro.



Francisco Pavón Rabasco

Participando en un encuentro conocí a varios de sus miembros y me animé a apuntarme; desde entonces, el Grupo me ha ofrecido ampliar mi número de amigos, colaborar con su «Revista», tener asambleas anuales llenas de contenido e ilusión y participar en diversos proyectos.



Paloma Contreras Pulido

Para mí la entrada en el Grupo la sentí como algo natural. Debido a mi trayectoria académica y profesional, y sobre todo por ser onubense, como las raíces de este grupo, me sentí conectada a sus objetivos desde el principio. Es por ello que el Grupo me ha aportado aprendizaje, experiencias... pero sobre todo, una mayor concreción de mi verdadera identidad como profesional de la comunicación. Ésta está ligada indisolublemente a la educocomunicación y esto es gracias también al aprendizaje adquirido en el Grupo.



Sara Román García

Entré en el grupo Comunicar gracias a mis compañeros de Cádiz, que hablaban muy bien



Ana Almansa Martínez Málaga

Profesora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, en la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. anaalmansa@uma.es

Doctora en Comunicación, es miembro de la Comisión de Formación del PDI de la Universidad de Málaga, miembro del Grupo Comunicar, responsable de Investigación y Estudios de Dircom Andalucía, secretaria del Instituto de Investigación en Relaciones Públicas (IIRP) y socia de AIRP, de la Asociación de la Prensa de Almería (APAL-FAPE), AJIC y AE-IC.





Juana María Ortega Jaén

Profesora Titular del Departamento de Pedagogía de la Universidad de Jaén. Docente de la asignatura Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. jmortega@ujaen.es

Miembro del Grupo Comunicar y del Grupo de Investigación DIEA «Diseño e Investigación en Educación en Andalucía» (HUM-427) de la Universidad de Jaén.

de él. Para mí el Grupo ha supuesto un avance personal y profesional importante. Me ha ayudado a relacionarme más y mejor, ha aumentado mis ganas de investigar y trabajar en equipo y me ha aportado mucho a todos los niveles. Estoy encantada de pertenecer al Grupo Comunicar.

2. Educomunicación: ¿Cómo compaginas los dos procesos, el educador y el comunicador en tu vida profesional?



Ana Almansa Martínez

En mi caso las dos cosas van de la mano, ya que soy docente de comunicación. De todos modos, siempre he entendido que la comunicación tiene un gran valor educativo y que la educación y comunicación son indispensables en cualquier sociedad. Además, los nuevos modos y soportes comunicativos requieren procesos educativos. Es decir, educación y comunicación deben ir cogidas de la mano, ya que la interrelación existente entre ambas debe desarrollarse y expandirse. Quiero decir que hay que intensificar la educación sobre los nuevos medios y soportes comunicativos (así como sobre sus riesgos), al mismo tiempo que se utilizan canales comunicativos para difundir entre los diferentes colectivos sociales los contenidos formativos -surgen nuevos canales, nuevas plataformas, nuevos soportes para hacer llegar en mejores condiciones estos contenidos a la ciudadanía-.



Juana Mª Ortega

La labor docente es una labor al 99% de comunicación, por tanto, educación y comunicación están más que unidas en «El Maestro», creo que la labor de educador implica el trabajo profundo en la comunicación, del cómo se dé esa comunicación (no solo el contenido del mensaje sino todas las dimensiones de la comunicación) va a depender el conseguir o no nuestro objetivo formador.

“ Ana Almansa Martínez La comunicación tiene un gran valor educativo, educación y comunicación son indispensables en cualquier sociedad ”



Montserrat Vargas Vergara

No es difícil si partimos de la idea de que tanto desde mi puesto como docente así como formadora de futuros profesores, el entender que el docente es un transformador social y que la comunicación es la clave del entendimiento entre las personas, lo demás viene por sí solo. Por otra parte, los tiempos cambian y las formas de enseñar aprender, comunicarnos, en general también. La resiliencia es una cuestión fundamental para ir en consonancia con los tiempos.



Francisco Pavón Rabasco

Trato de aplicarlo al día a día de mi actividad docente. Poco podemos enseñar en profundidad si no logramos comunicar... y además intento usar los recursos A/V, digitales y los medios de comunicación para analizar y expresar ideas.



Paloma Contreras Pulido

La educomunicación está presente permanentemente en mi quehacer diario como docente, investigadora y profesional. Ciertamente es que a lo largo de mi trayectoria he venido especializándome sobre todo en lo que podríamos denominar como Educomunicación para el cambio social. Para ello, además de realizar mi tesis doctoral sobre Alfabetización mediática en prisiones también trabajo estos dos aspectos en el ámbito docente,

con asignaturas como «Medios, control social y conciencia crítica» en el grado de Educación Social o «La comunicación como servicio público y cívico. La democratización de los medios» en el marco del Máster oficial de Comunicación y Educación Audiovisual.





Sara Román García

Para mí el educador debe ser un guía, un orientador ... y el comunicador va implícito en ese educador consecuente que orienta pero deja el espacio suficiente para que el alumnado pueda desarrollarse de forma crítica. Concibo la educocomunicación en mi vida profesional como el desarrollo de oportunidades, como la apertura al mundo exterior desde una posición crítica, de aprendizaje conjunto, en definitiva, de desarrollo del pensamiento crítico frente al mundo exterior.

3. ¿A qué debemos dar mayor importancia, a la fuerza instrumental de los medios y su conocimiento o a la posibilidad que poseen de ser mecanismos de cambio social, de encuentro intercultural, de elementos para la concienciación? ¿Cómo abordas profesionalmente esta situación?



Ana Almansa Martínez

Entiendo que la parte más atractiva de los medios es precisamente la relacionada con su poder para llegar a la ciudadanía, ponerla en contacto, difundir contenidos, concienciar, etc. Lo hemos vivido estos últimos años con las redes sociales que, a pesar de los casos de abusos y usos fraudulentos que se puedan hacer, se han convertido en un lugar de en-

cuentro de la ciudadanía, aúnan colectivos. Un ejemplo claro son los movimientos sociales que perduran principalmente en redes sociales, donde encuentran una plataforma para hacer llegar a la ciudadanía su ideario, interés o punto de vista. Estamos viviendo, sin duda, un momento histórico y los nuevos medios

“ Juana María Ortega Nos encontramos con maestros y futuros maestros que no terminan de ver las posibilidades de las TIC en el aula, tal vez por miedo al fracaso

están cambiando el modelo social... Para algunos, incluso, estamos ante un nuevo modelo de democracia. Estos fenómenos únicamente podemos vivirlos de una manera, que es con un gran interés. Y ante medios de tal importancia social se debe apostar por políticas educativas y formativas, que enseñen a hacer un uso racional de ellos y a que los colectivos más débiles no sufran la cara o parte negativa de los nuevos medios por ignorancia.



Juana Mª Ortega

Como profesora de Nuevas Tecnologías para la formación de docentes afronto el reto de unir ambas situaciones. Tengo muy claro que he de formar a mis alumnos en el manejo instrumental de los medios, en su conocimiento... es más... el primer objetivo que me planteo siempre con ellos es desdramatizar el uso de las tecnologías en el aula, ya que muchos de ellos vienen con una cierta reticencia a su manejo y mucho más a sus posibilidades en el aula... Sin embargo, hoy en día creo que cada vez más debemos enfrentarnos al poder de los medios. Si bien aún hay cierto «desafecto» a los medios en la educación y nos encontramos con maestros y futuros maestros que no terminan de ver las posibilidades de las TIC en el aula (casi siempre por miedo a su propio fracaso ante los medios), los niños de hoy en día afron-



Montserrat Vargas Vergara Cádiz

Profesora en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Cádiz. Es licenciada en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Sevilla. montse.vargas@uca.es

Master Universitario en Educación Social y Animación Sociocultural por la Universidad de Sevilla. Doctora por la Universidad Pablo de Olavide en el «Programa de Evaluación, Mejora y Calidad en la Educación Superior», de la Facultad de Ciencias Sociales





Francisco Pavón Rabasco Cádiz

Profesor Titular de Universidad con destino en la Facultad de Ciencias de la Educación (UCA). francisco.pavon@uca.es

Doctor en Ciencias de la Educación.

tan su relación con los medios de una manera totalmente distinta. Creo que estamos asistiendo al nacimiento de una generación de niños sin ese miedo innato a los medios, y esa valentía que tienen ante los mismos hace que sean una generación mucho más vulnerable a los mensajes, por eso creo que debemos formar a docentes que afronten y sean capaces de transmitir esta necesidad de concienciación crítica ante los mensajes de los medios.



Montserrat Vargas Vergara

Decididamente y sin duda, a la dimensión social. Se supone que el avance implica mejora de calidad de vida, posibilidades de desarrollo personal y profesional así como acceso a la información y formación. Profesionalmente diseño mis asignaturas desde la investigación y construcción propia del conocimiento utilizando la red básicamente. Por otra parte se le invita a la utilización de espacios de trabajo para ahorrar tiempo de reuniones innecesarias. Con los compañeros también estamos utilizando Skype para evitar tener que ir a la Facultad, cuando no es necesario.

Debemos partir de que la alfabetización mediática e informacional se rige por el siguiente principio: dotar a los ciudadanos de los conocimientos básicos sobre el papel de los medios de comunicación y los dispositivos de información en las sociedades democráticas, siempre que esa función esté correctamente desempeñada y los ciudadanos puedan evaluar de forma crítica la calidad de los contenidos que se transmiten.

Profesionalmente asumimos nuestra responsabilidad en la formación de futuros docentes y por lo tan-

“ Montserrat Vargas Asumimos nuestra responsabilidad en la formación de futuros docentes para que sean agentes de cambio ”

to se les presupone como agentes de cambio. Las asignaturas la diseñamos basadas en la investigación y elaboración propia del conocimiento utilizando la red como una fuente documental más, fomentando las herramientas de comunicación y servicios de almacenamiento y trabajo en grupo on line así como programas para exposiciones de contenido. Hemos optado por que sea el estudiante el que elabore todo esto para que se forme desde la acción y no desde la simple reproducción del material objeto de estudio.

Nos preocupa mucho ver como los futuros docentes, la mayoría o muchos más de los esperados, tienen un profundo desconocimiento de lo que es la sociedad de las tecnologías, información y comunicación, por lo que nos cuestionamos el correcto uso de la TICs y su función en el desarrollo de las sociedades democráticas y participativas.



Francisco Pavón Rabasco

Al igual que primero tienes que saber montar en bici y después organizar excursiones con los amigos; los estudiantes pueden aprender fácilmente la herramienta y después la ponen en práctica siendo ellos los elaboradores de materiales didácticos digitales.



Paloma Contreras Pulido

Bajo mi punto de vista y tras mi experiencia profesional sin duda creo que hoy día hemos de hacer hincapié -sin olvidar el resto de facetas como la instrumental para superar brechas como la digital- en la posibilidad que poseen los medios de comunicación como herramientas para el cambio social. Concretamente, en mi caso, el trabajo educomunicativo



lo vengo realizando principalmente en contextos de exclusión (como las prisiones) o en medios comunitarios y educativos (como en la emisora universitaria UniRadio). Con el trabajo donde aúno la comunicación y la educación he logrado observar una verdadera transformación social con colectivos como presos, enfermos mentales, jóvenes en riesgo de exclusión social... Además de en estos contextos, hoy día la comunicación forma parte de nuestro propio tejido como seres humanos, por tanto, es indiscutible la necesidad acuciante de una acción educadora en todos los ámbitos, para mejorar el empoderamiento ciudadano y de los movimientos sociales en la actualidad.



Sara Román García

El poder de los medios es enorme pero si se utiliza con sentido crítico, adquiere una visión integradora, potenciadora de cambios importantes en la concepción del mundo que nos rodea. Intento crear conciencia de prosumidores a mi alrededor. Esto sugiere que tenemos la capacidad de crear contenidos y también de elegir quién nos informa. Ya no dependemos de los medios de comunicación, nosotros mismos podemos ser informadores y creadores de contenido.

4. Hablamos mucho de alfabetización mediática y, en ocasiones se la identifica con la educocomunicación. ¿Estás de acuerdo? En caso de que pienses que son aspectos o elementos diferentes,

¿cómo los definirías o encajarías? ¿Qué relaciones existen entre ambos?



Ana Almansa Martínez

Educomunicación y alfabetización están, evidentemente, relacionadas, aunque existen matices entre una cosa y la otra. Mientras educocomunicación es el campo común entre educación y comunicación, es educación en comunicación; alfabetización es la adquisición de competencias. Es decir, educocomunicación es el paraguas en el que se cobija la alfabetización mediática, digital, etc.



Juana Mª Ortega

Yo siempre pienso en el símil del aprendizaje de la lectura (incluso haciendo lectura comprensiva) y por otro lado la capacidad de leer para reflexionar. Creo que hace tiempo teníamos la necesidad de enseñar a nuestra sociedad a leer de manera instrumental, incluso se requería que la lectura se hiciera de forma comprensiva, pero cuando hablamos de educocomunicación damos un paso más allá y queremos que nuestros alumnos lean para reflexionar, para pensar, para criticar... Han de enfrentarse a los medios como activos pensadores, críticos y reflexivos, no como meros consumidores, sino como sujetos que pueden y deben entender, hacer suyos los mensajes y difundirlos también.



Montserrat Vargas Vergara

La responsabilidad profesional es total ¿de quién sino que de los educadores? Pero hay que aclarar que los profesionales de la educación des-



Paloma Contreras Pulido Huelva

Profesional de los medios durante más de 15 años, ejerce labores de docencia e investigación en el campo de la Educocomunicación, pero sobre todo enfocada a ámbitos de exclusión social.
paloma.contreras@uhu.es

Doctora por la Universidad de Huelva, periodista y educadora social.





Sara Román García
Cádiz

Profesora del Área de Didáctica de la Expresión Musical en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad d Cádiz

sara.roman@uca.

es

Doctora por la Universidad de Cádiz. Investigadora en temas de aprendizaje musical a edad temprana y TICs aplicadas a la educación musical. Se ha especializado en la estimulación y sensibilización musical de los más pequeños.

arrollan su trabajo en una institución, ahí el problema. Los sistemas de evaluación actuales, basados en el número de aprobados, no solo no facilitan sino que impide cualquier tipo de formación que se base en la persona. Los rendimientos académicos basados en calificaciones frenan todo. Por otra parte, sin ánimo de ser pesimista, sino realista, el futuro lo veo muy negro. Nuestros estudiantes de Educación, en cualquiera de sus niveles, no tienen asignaturas relacionados con este tema por lo que difícilmente las nuevas generaciones podrán utilizar las TICs con fines educativos. Urge un cambio de mentalidad en las Instituciones de formación del profesorado que debe empezar por una profunda revisión de los planes de estudio para continuar con dar mayor autonomía a los docentes.



Francisco Pavón Rabasco

Para mí la alfabetización mediática es la herramienta que todo ciudadano debe de dominar para no ser analfabeto en la Era digital, para ser participativo en la sociedad democrática donde tanto se mueve por Internet y para comprender y descifrar los mensajes que nos llegan en lenguajes diferentes al textual... al mismo tiempo que ser capaz de decir algo en esos lenguajes.

La educocomunicación la relaciono con la Educación con medios y la Educación en Medios.



Paloma Contreras Pulido

En realidad ambos términos están muy ligados. Existen diferencias defendidas por distintos autores, como por ejemplo Buckingham (2005: 21), uno de los investigadores principales en el mundo de esta temática, que afirma que «la educación mediática es el proceso de enseñar y aprender acerca de los medios de comunicación y la alfabetización mediática es el resultado: el conocimiento y las destrezas que las personas adquieren».

En ambos casos se parte de la premisa de la importancia que tiene que los ciudadanos sean protagonistas de las acciones educocomunicativas, es decir, que logren la autonomía suficiente no sólo para recepcionar de manera crítica los mensajes mediáticos, sino que también sean capaces de ser productores y por tanto, transformadores de su propia realidad a través de la comunicación

“ Se debe de seguir cuidando aspectos relativos a amistad, trabajo bien hecho y los encuentros presenciales

mía suficiente no sólo para recepcionar de manera crítica los mensajes mediáticos, sino que también sean capaces de ser productores y por tanto, transformadores de su propia realidad a través de la comunicación



Sara Román García

Pienso que el concepto de educocomunicación recoge las relaciones existentes entre la educación y la comunicación en sentido general, empleando ambas en el desarrollo del ser humano en particular y de la sociedad en general. El término de alfabetización mediática nos habla de la capacidad de apreciar con sentido crítico las informaciones a las que tenemos acceso y crear contenidos en los me-



dios de comunicación. Me parece que es una terminología más moderna y estrechamente vinculada a la tecnología digital.

5. Cuál crees que es tu responsabilidad profesional en la transmisión cultural, en la socialización, en los cambios sociales y cómo la encaras en tu trabajo.



Ana Almansa Martínez

Creo que tengo una gran responsabilidad, por doble o triple partida. En primer lugar, como madre, en segundo lugar como docente en comunicación y, en tercer lugar, como ciudadana, en este caso, además, ciudadana miembro de un grupo que trabaja en este ámbito. Los padres y madres tenemos responsabilidad con nuestros hijos en todos los ámbitos, también en el de la educación ante los nuevos modelos sociales y comunicativos. Pero se preguntaba especialmente por la responsabilidad profesional y en este sentido he de decir que como docente en comunicación estos aspectos están muy presentes en mis aulas, forman parte de los contenidos de las asignaturas que imparto. Como miembro de Comunicar, intentamos llevar a cabo actividades en nuestro entorno (con adolescentes, con padres, madres, etc.) para poner un granito de arena en pro de la alfabetización, últimamente, sobre todo en pro de la alfabetización digital.



Juana Mª Ortega

Como docente, creo que mi responsabilidad es mucha, y más aún en la materia que imparto. Tanto es así, que una de las cosas que creo que es de máxima necesidad es hacer que todos mis alumnos sean capaces de analizar todo esto unido a la realidad, no de manera teórica, sino viviendo día a día lo que sucede realmente en las aulas. Por eso, desarrollamos una metodología de aprendizaje servicio en la cual se trabaja conjuntamente con centros educativos para que todo el material desarrollado y

los trabajos desarrollados en nuevas tecnologías re- viertan en beneficio real y se realicen desde y para la práctica diaria de centros educativos reales. Esto también tiene una doble vertiente ya que ponemos en contacto a futuros profesores con profesores en ejercicio que en muchos casos son reacios al trabajo con tecnología por lo que esta unión intergeneracional facilita y difunde mucho más el mensaje de la educación.



Montserrat Vargas Vergara

La responsabilidad profesional es total ¿de quién sino que de los educadores? Pero hay que aclarar que los profesionales de la educación desarrollan su trabajo en una institución, ahí el problema. Los sistemas de evaluación actuales, basados en el número de aprobados, no solo no facilitan sino que impide cualquier tipo de formación que se base en la persona. Los rendimientos académicos basados en calificaciones frenan todo. Por otra parte, sin ánimo de ser pesimista, sino realista, el futuro lo veo muy negro. Nuestros estudiantes de Educación, en cualquiera de sus niveles, no tienen asignaturas relacionados con este tema por lo que difícilmente las nuevas generaciones podrán utilizar las TICs con fines educativos. Urge un cambio de mentalidad en las Instituciones de formación del profesorado que debe empezar por una profunda revisión de los planes de estudio para continuar con dar mayor autonomía a los docentes.



Francisco Pavón Rabasco

Intento transmitir que lo que aprendemos y enseñamos además de darnos de comer, nos transforma y es capaz de transformar a otros... que influye en nuestras vidas y entornos y debe de contribuir para la mejora.

**“ Paloma Contreras Pulido
Se parte de que los
ciudadanos deben ser pro-
tagonistas de las acciones
educativas ”**





Paloma Contreras Pulido

Para mí supone una enorme responsabilidad, entre otras cosas porque soy consciente del privilegio de haber podido adquirir los suficientes conocimientos para poder a su vez transmitirlo a otras personas y ayudarlas, e incluso que me ayuden, a provocar un verdadero cambio social, aunque sea en entornos pequeños, pero no por ello menos importantes. Además, el trabajo educocomunicativo forma parte de mi día a día profesional y también privado, cuando lo ejerzo con mi propia hija, sobrinos, madre, etc... Esto considero que es algo intrínseco en la acción educocomunicadora (y educadora) en general.



Sara Román García

Creo que como profesores tenemos una gran responsabilidad en este terreno. Pero sólo educando desde la libertad y la conciencia crítica podremos conseguir que haya ciudadanos implicados en los cambios sociales, en la justicia, en la paz...

6 Sara Román García
Ya no dependemos de los medios, nosotros mismos podemos ser informadores y creadores de contenido

6. En tu opinión, ¿Cuál debiera ser el futuro del grupo? ¿Qué aspectos, medios o formas de expresión o de educación que el Grupo Comunicar no contempla, integrarías? A cuáles de las ya presentes darías más fuera?



Ana Almansa Martínez

El Grupo Comunicar debe seguir siendo un colectivo cuyo único interés es la educocomunicación, sin motivaciones de otro tipo y, por supuesto, manteniendo la cordialidad que caracteriza al grupo. Entiendo que el grupo debe seguir trabajando para revertir en la sociedad el conocimiento que genera, es decir, se deben seguir intensificando las

relaciones con el entorno, para que la comunidad se pueda beneficiar del trabajo desarrollado por el grupo, a la vez que el grupo se fortalece también de esta relación.



Juana Mª Ortega

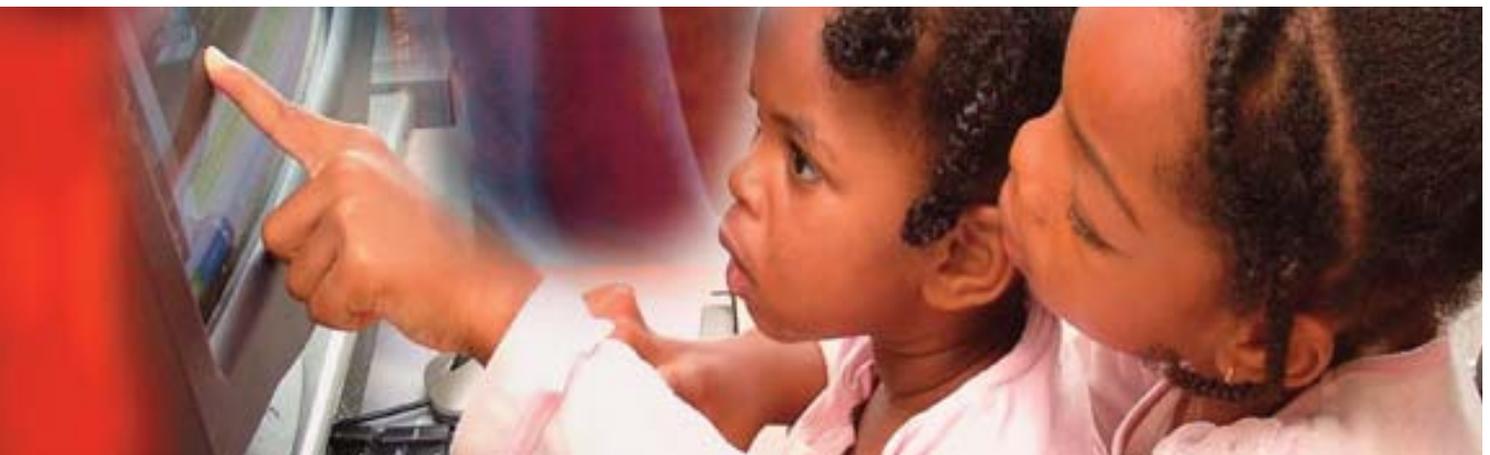
A la vertiente del trabajo con los maestros ya en ejercicio... creo que debemos volver al trabajo en pequeñas comunidades, a focalizarnos en las relaciones con los comunicadores profesionales, a acercar la escuela a los medios y los medios a la escuela. Creo que es necesario de vez en cuando mirar a los orígenes y, sin olvidar la importantísima labor que se está haciendo y el nuevo enfoque del grupo, de vez en cuando volver a regar la semilla. Estamos creando un árbol magnífico, diversificamos sus ramas, cuidamos sus hojas, pero hay que seguir alimentando las raíces.



Montserrat Vargas Vergara

El grupo es fuerte y no solo con una filosofía bien definida, sino con un capital humano que cree en el proyecto y va más allá de lo profesional, es decir, el grupo se ha convertido, al menos para mí, en una cuestión personal. Lo hacemos porque creemos en esto y ponemos nuestro granito de arena, a nivel individual, apoyándonos en el grupo. Lamentablemente la falta de presupuestos económicos para emprender nuevos proyectos, sumado a la falta de tiempo que tenemos todos, nos impide hacer todo lo que nos gustaría, pero esto es lo que nos ha tocado y confiemos en que vengan tiempos mejores.

Uno de los medios de expresión que incluiría, sería un informe bianual de cómo se está tratando el tema de las TICs en general en el ámbito educativo. Lo veo fácil, tenemos a las personas y no solo las tenemos en el contexto educativo, sino que ya están trabajando en esto, solo es cuestión de anar criterios y dar forma. Creo que esto sería muy bueno para el grupo, tanto a nivel de transferencia del conocimiento, como de cohesión de grupo teniendo un proyecto común en el que participáramos todos.





Francisco Pavón Rabasco

Creo que el grupo debe de seguir cuidando los aspectos relativos con amistad, el trabajo bien hecho y la positividad en los encuentros presenciales y virtuales. La colaboración y ayuda entre todos pero fundamentalmente con los que empiezan



Paloma Contreras Pulido

El grupo más sentido que nunca, por el contexto social y mediático en el que vivimos. Bajo mi punto de vista, tanto en Andalucía como en el resto de España y también a nivel internacional, el Grupo Comunicar debe hacerse aún más visible. Además de conseguir enormes logros, como poder sacar adelante la revista española de mayor impacto y prestigio en el ámbito de la educomunicación, considero que es hora de «tomar» o «retomar» las calles, los centros cívicos, las escuelas, institutos y universidades... Abrir además al grupo a nuevos profesionales o estudiantes e integrar la vertiente digital, sus ventajas y riesgos como elementos de formación ciudadana.

En ello estamos, en constante reciclaje como el propio momento histórico que vivimos.



Sara Román García

Creo que el Grupo Comunicar camina hacia su madurez de forma más que convincente. Pienso que en gran medida la riqueza del Grupo está en la heterogeneidad de sus componentes, en las diferentes aportaciones de sus miembros, en los distintos campos en los que nos movemos cada uno

de nosotros. La perspectiva de Comunicar es amplia y se forja y se nutre del movimiento intelectual, social y emocional que provoca en todos nosotros.

¿Quieres añadir algo más?



Ana Almansa Martínez

Mi felicitación al Grupo Comunicar por este primer cuarto de siglo y, muy especialmente, a los socios que han estado en el grupo desde el origen y que son el alma del mismo. Felicidades por el trabajo bien hecho. Gracias.



Montserrat Vargas Vergara

Si. Gracias. Gracias a todos por seguir después de tanto tiempo y saber mantener nuestro interés. Gracias y seguimos andando, quizás más despacio... pero seguimos.



Francisco Pavón Rabasco

Me siento orgulloso y contento de pertenecer al Grupo Comunicar y quiero seguir en él aunque me jubile en octubre.



Paloma Contreras Pulido

Mi más sincero agradecimiento y felicitaciones a todo el equipo de Aularia por el fantástico trabajo que realizan.

