



Hipatia Press
www.hipatiapress.com



Instructions for authors, subscriptions and further details:

<http://mcs.hipatiapress.com>

Transformar a los hombres: un reto social

Miguel Ángel Pulido¹

1) Facultad de Educación Social y Trabajo Social, Universitat Ramon Llull, España

Date of publication: October 21st, 2012

To cite this review: Pulido, M.A. (2012) Transformar a los hombres: un reto social. *Masculinities and Social Change*, 1(3),296-298. doi: 10.4471/MCS.2012.18

To link this review: <http://dx.doi.org/10.4471/MCS.2012.18>

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE

The terms and conditions of use are related to the Open Journal System and to Creative Commons Non-Commercial and Non-Derivative License.

Reviews (II)

Gabarró, D. (2008). *Transformar a los hombres: un reto social*. Lleida: Boira Editorial. ISBN: 978-84-612-6387-5

Mediante una presentación clara y directa, Gabarró nos ofrece la oportunidad de profundizar sobre lo que significa ser *Hombre* hoy día y las diferentes maneras de vivir la masculinidad. El enfoque, muy cercano a la perspectiva iniciada por autores como Michael Kimmel o Raewyn Connell y James Messerschmidt, ofrece de manera clara y bien estructurada datos y pautas que sirven para comprender la configuración y el efecto negativo de lo que Gabarró llama *Identidad Masculina Machista*. Por suerte, Gabarró no se queda en la mera descripción de ese tipo de identidad sino que también enumera las distintas razones que deberían llevarnos a trabajar para enfrentarnos al gran problema social que se deriva de ese tipo de identidad a la vez que nos acerca propuestas para llevarlo a cabo.

En la primera parte del libro, la intención de Gabarró es acercar al lector o lectora a los conceptos fundamentales que sustentan su exposición: sexo y género, género e identidad y las características clave de nuestra sociedad en base a tres modelos actitudinales represivos y opresivos como son el *sexista*, el *patriarcal* y el *heterosexista*. La segunda parte, la más extensa de la publicación, entra a fondo a analizar las consecuencias sociales de la hegemonía en los hombres de la *Identidad Masculina Machista*. Especialmente relevante es la demostración que, a través de datos concretos, hace el autor sobre la necesidad de abordar esa construcción y ejecución de la masculinidad como un *problema social* y no como una realidad personal de algunos hombres a la que dar respuesta de manera individual y aislada. Para ello,



previamente desarrolla lo que se entiende por lo que es *un hombre de verdad* desde la perspectiva de la *identidad masculina machista*, enmarcándolo en tres grandes premisas: el 'hombre de verdad' es: distinto a la mujer, superior a la mujer y está obligado a usar la violencia.

Gabarró ofrece argumentos que sitúan a la *identidad masculina machista* y los valores que impregna en el hombre que se socializa en ella como principal responsable de consecuencias como: el *fracaso escolar*, las *conductas disruptivas escolares*, el *bulling*, la *población penitenciaria*, la ejecución de la *violencia de género*, el *acoso sexual* y las *violaciones*, la *homofobia*, e incluso los *accidentes laborales y de tráfico*, entre otras. Mediante su aproximación correctamente argumentada -los datos que ofrece son especialmente reveladores- el autor va ofreciendo claros argumentos sobre la necesidad de abordar cada uno de estos apartados desde la perspectiva de género y de análisis de la masculinidad con una actitud transformadora que pretenda superar el legado hegemónico y destructivo. El autor enumera también otro tipo de intuiciones que pueden ser también de utilidad en la hora de plantear futuros proyectos de investigación en el ámbito. Dentro de un grupo que ha pasado a llamar 'Otras consecuencias' expone: *Coste sanitario y menor esperanza de vida*, *relaciones personales insatisfactorias*, *Conductas de riesgo y analfabetismo emocional*, entre otras.

Finalmente, en la tercera y última parte del libro, 'Construyendo propuestas', una vez fundamentado y aclarado el gran *problema social* que genera la *identidad masculina machista*, Gabarró muestra tanto ideas como realidades que han de ayudar o, en el mejor de los casos, están ayudando ya a transformar y superar el poder negativo de esa masculinidad hegemónica. Remarcable es la continua orientación a lo largo de todo el libro y que, en esta parte final, gana enteros, hacia el enfoque social y no individual que debe dársele al estudio práctico y académico de la masculinidad. En esta parte el autor cierra su exposición ofreciendo ejemplos de proyectos basados en valores de nuevas masculinidades que, por suerte, ya están en marcha desde hace algunos años y con resultados exitosos en su puesta en práctica. Algunos de ellos son: *Hombres por la igualdad*, *Gizonduz* o *AHIGE* (Asociación de Hombres para la Igualdad de Género).

En definitiva, una obra breve pero clara e impulsora, sin duda, de un cambio social fundamental en la orientación de la masculinidad. Un libro que debe dar respuesta a lo que el propio autor declara en sus conclusiones: *Colectivamente, debemos promover cualquier acción que promueva identidades masculinas no misóginas, ni homófobas. Es imprescindible construir hombres realmente igualitarios para poder construir una sociedad justa y libre.(...) Se trata de una obligación política y colectiva porque tiene consecuencias sociales que no deben ser ignoradas.* (Gabarró, 2008, p. 116)

Miguel Ángel Pulido, Universitat Ramon Llull
mpulido@peretarres.url.edu