

**“DIAGNOSTICO SITUACIONAL: EL CASO DE LAS EMPRESAS DE
PUERTO SAN JULIÁN”**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA AUSTRAL, UNIDAD
ACADEMICA SAN JULIAN
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

**AUTOR: LIC. LUIS TORREJON – DOCENTE UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA
PATAGONIA AUSTRAL**

**COAUTORES: MG. MARCOS OYARZUN - CRA. MARIA PAZ BRAGADO – PROF.
YAMILA AGUIRRE - CR. RAMIRO CABEZAS – LIC. SABINA MAMANI – PROF.
CARLOS ALVARADO**

Resumen técnico:

Hoy las empresas conviven con dos procesos que influyen en la gestión de las mismas: por un lado el avance de la globalización y por otro lado el desarrollo local. A su vez, ambos procesos son observados de manera diferente según los actores del sistema, el gobierno, la empresa, o la comunidad.

De acuerdo a este panorama, cabe preguntarse: ¿De qué forma se utilizan las herramientas gerenciales para el logro de la empresa sostenible y el marketing ecológico en Santa Cruz? ¿Cuáles serán las herramientas gerenciales para el logro de la empresa sostenible y el marketing ecológico en Santa Cruz? ¿Cómo medimos el verdadero aporte de una empresa sostenible al desarrollo local? Una forma es a través de la contabilidad.

El tema ambiental es un tópico que está en boca de todos últimamente, dado que la contabilidad es una ciencia social no podría ser ajena a este, y es por eso que dentro de este trabajo se aborda la importancia que tiene la contabilidad dentro de un proceso de construcción de un nuevo esquema que vincule de una manera sistémica los problemas sociales actuales y el deterioro ambiental.

La búsqueda de soluciones al problema medioambiental exige a las empresas el perfecto conocimiento del problema, conocerlo implica explicar el impacto de hoy sobre el futuro, y explicar es un concepto que considera conocer, identificar, denominar, divulgar, reportar y comunicar. Es entonces aquí donde se empieza a relacionar la ecología con la contabilidad. Llegamos así al mundo de la contabilidad medioambiental.

Palabras claves: Contabilidad – sustentabilidad – desarrollo local – sistemas

1. OBJETIVOS

Los objetivos del presente trabajo apuntan a realizar un 1° análisis relacionado al grado de utilidad y tipos de Contabilidad que utilizan las empresas en la gestión de sus recursos en el mercado de Puerto San Julián, para luego definir cuales serían las principales ventajas y desventajas de su utilización.

Por otro lado también se pretende realizar un primer diagnóstico sobre el enfoque vigente en el mercado de estudio de la sustentabilidad de las empresas y su contabilización.

En relación a la contabilización, puntualmente el estudio pretende definir un punto de partida o referencial a partir del cual se identificará el nivel de desarrollo de la contabilidad ambiental en la gestión empresarial.

El escenario actual muestra problemáticas relacionadas al medio ambiente, desigualdad social, crisis financieras globales, elevadas tasas inflacionarias y de desempleo.

Uno de los temas que generó y sigue generando discusiones es la sostenibilidad y sustentabilidad de las empresas, esto quiere decir que las actividades desarrolladas sean rentables, generen beneficios a la sociedad y no alteren en gran medida los recursos naturales.

Por ello si las organizaciones de pretenden permanecer en el mercado deben adaptarse a las necesidades y requerimientos de la sociedad.

En este 1° informe el resultado del trabajo pretende ofrecer una mirada sobre la importancia de la contabilidad y del sistema de información contable en la gestión de recursos empresariales.

2. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se pretende mostrar una primera mirada con respecto al uso de la Contabilidad como herramienta de gestión por parte de las mipymes que desarrollan sus actividades en la localidad de Puerto San Julián, Provincia de Santa Cruz, Argentina.

Desde el punto de vista científico la Contabilidad es un instrumento que debe ser utilizado para la toma de decisiones.

Esta disciplina ofrece diferentes modelos que ayudan a empresarios y profesionales a enfrentar la realidad, que, en la actualidad presenta permanentes cambios, principalmente en aspectos tales como, competitividad, globalización, desarrollo tecnológico y estrategias medioambientales.

La Contabilidad es fundamental para la supervivencia del negocio ya que, si se dispone de un sistema de información adecuado y se utiliza en forma eficiente la información, permite tomar decisiones adecuadas, planificar, pronosticar.

La Contabilidad como ciencia, se transformó, ya no se sustenta en las actividades contables tradicionales, como realizar un asiento o mayorizar cuentas, identificadas con la Contabilidad externa.

También es necesario realizar registros e informes con determinadas características para que facilite las decisiones del propietario, estas últimas se identifican con la Contabilidad interna o de gestión.

Como se observa, la Contabilidad externa difiere de la interna en el sentido de que la primera está vinculada al cumplimiento de las normas exigidas por los organismos de control, usuarios externos, en cambio la segunda se debe enfocar en diseñar una información pertinente para beneficio de la empresa.

3. MARCO REFERENCIAL

En la actualidad, pensar en iniciar un emprendimiento de carácter económico y que el mismo se consolide en el mercado implica realizar un análisis profundo de distintas variables, esto se debe a la gran turbulencia y dinamismo que tienen los ambientes locales, regionales y globales.

Cada nuevo negocio empresarial debe diseñar una estrategia que le permita obtener ventajas competitivas en el mercado donde incursiona.

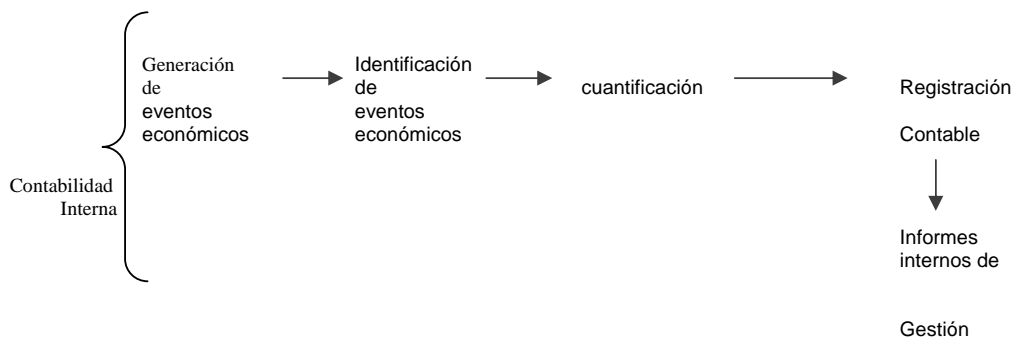
Pensar en conformar alianzas, mejorar la atención al cliente, definir estrategias de cuidados medioambientales, tener responsabilidad social empresaria o buscar la calidad total aprovechando recursos como Internet, TICs u otros, es algo que las empresas, cualquiera sea el sector donde se desenvuelvan, deben incorporarlo a su cultura organizacional.

Un elemento importante a la hora de tomar decisiones, que además facilita la tarea de planificar y estimar el comportamiento de la empresa es la información efectiva, precisa, clara, oportuna y confiable.

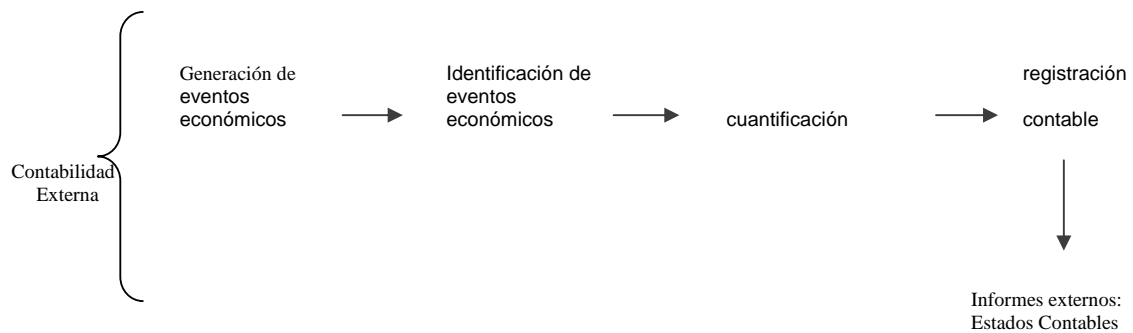
Existen diferentes tipos de información generada por los sistemas que posee la empresa, el SIA está compuesto por diferentes subsistemas entre ellos, el sistema de información contable (SIC).

Uno de los elementos fundamentales del SIC es la Contabilidad, la literatura contable ofrece diferentes definiciones, una de las más usuales es la siguiente: "Proceso de identificar, medir, registrar, comunicar los eventos económicos de una organización (con fines y sin fines de lucro) para usuarios interesados en la información" ⁽¹⁾.

El proceso contable se puede mostrar a través de una visión global de la siguiente manera:



(1) Contabilidad Gerencial. Norberto García y Rosana de Costamagna.



A través de los esquemas presentados se observa que del proceso contable surgen dos tipos de informes, uno con propósitos internos (por ejemplo informes de ventas, presupuestos, informe de costos) y otro con propósitos externos (Estados contables).

Esta diferencia de informes se enmarca en función de los usuarios o destinatarios de la información:

En nuestro país, se considera Contabilidad a los informes contables (Estados Contables) generados para usuarios externos, en cambio los informes internos o de gestión no se consideran contabilidad en el sentido estricto de la palabra.

Los destinatarios de la información contable se pueden clasificar según el siguiente cuadro ⁽²⁾:

CLASIFICACIÓN	TIPO DE USUARIO	USUARIOS
1-Por su vinculación con el ente	Internos	Administradores.
	Externos	Socios, Bancos, clientes.
2- Por el uso que le dá a la información	Finales	Administradores, socios.
	Controladores	Organismos de control.
3- Según el lugar geográfico	Nacionales	Bancos nacionales.
	Internacionales	Bancos e inversores del exterior.

(2) Teoría Contable Aplicada. Ricardo Pahlen Acuña. Ana Campo.

Para terminar de marcar aún más la diferencia entre la denominada Contabilidad interna y la externa, se puede agregar que esta última se desenvuelve en un marco de normas legales y profesionales.

En relación a las normas contables profesionales se pueden mencionar las RTC, resoluciones técnicas contables, emitidas por la FACPCE (Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas).

La Contabilidad ha evolucionado conforme evolucionó la humanidad, en los últimos tiempos se ha marcado con claridad las diferencias entre las Ciencias Contables, los métodos de registración, las normas de aplicación y las políticas implementadas por los entes.

En la actualidad la globalización plantea requerimientos de sistematización de la información, los cuales algunos no tienen solución total o al menos parcial.

Dentro de los temas a los que algunas normas contables no han dado una respuesta definitiva encontramos los siguientes⁽³⁾:

- Reconocimiento de los inmateriales autogenerados en el marco de una empresa en marcha.
- Contabilidad nacional.
- Normas uniformes para un mundo globalizado.
- Contabilidad ambiental.

Este último tema objeto de estudio principal del proyecto de investigación iniciado por el equipo de investigadores de las Unidades Académicas de Puerto San Julián y Río Turbio, Santa Cruz, Argentina.

⁽³⁾ Conociendo la Contabilidad. Miguel Telese.

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS

La metodología utilizada para la recolección de datos se presenta en la siguiente ficha técnica:

Tipo de estudio: Cualitativo- Cuantitativo. Encuesta por muestreo.

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario semiestructurado.

Tipos de preguntas: Preguntas cerradas y con opciones múltiples.

Diseño Muestral: No probabilística, por conveniencia.

Tamaño de la muestra: 14 empresas. Error + - 10 %. Nivel de confianza 95 %.

Alcance: Puerto San Julián, Provincia de Santa Cruz, Argentina.

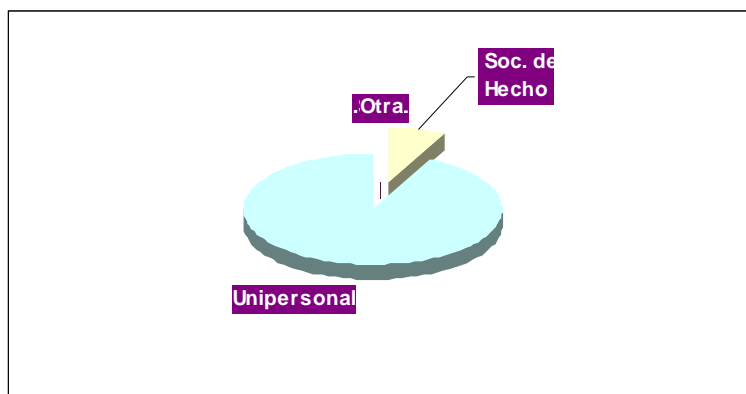
Lugares estratégicos: Negocios de diferentes rubros.

Fecha de Realización: mayo del 2011.

Los resultados obtenidos se presentan de la siguiente manera y en función de los interrogantes planteados en la encuesta:

1) Clasificación según forma jurídica

TIPOS	TOTALES	PORC
S.R.L.	0	0,00%
S.A.	0	0,00%
Soc. de Hecho	1	7,14%
Unipersonal	13	92,86%
Otra	0	0,00%
TOTAL	14	100%



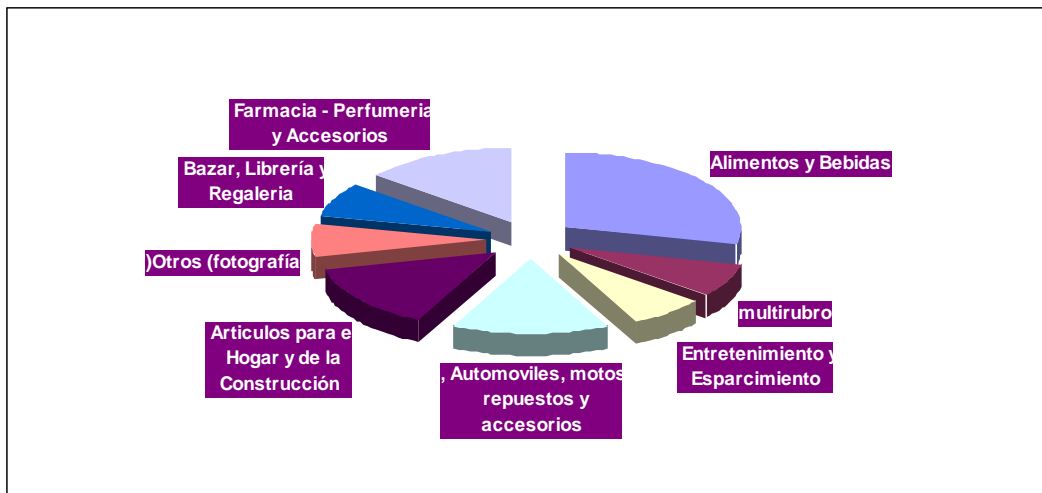
Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 “Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad “.

Dentro de la clasificación según la forma jurídica se observa que, de las empresas encuestadas, un alto porcentaje (92,86%) es unipersonal, lo que permite inferenciar que se trata de microempresas, con estructura simple, en las cuales los propietarios cumplen múltiples funciones, tomando todas las decisiones inherentes o propias del funcionamiento normal de la organización.

Asimismo estas organizaciones están buscando consolidarse en el mercado y lograr el crecimiento, esto implicaría disponer de una estructura mayor y más formalizada para alcanzar estos objetivos. El mercado sanjulianense crece a un ritmo muy importante, principalmente por el impulso del sector minero, es por ello que las empresas locales deben acompañar este crecimiento de manera de satisfacer la demanda creciente.

2) Clasificación por rubros

RUBROS	TOTALES	PORC.
Alimentos y Bebidas	4	29%
Multirubro	1	7%
Entretenimiento y Esparcimiento	1	7%
Automóviles, motos, repuestos y accesorios	2	14%
Artículos para el Hogar y de la Construcción	2	14%
Otros (fotografía)	1	7%
Bazar, Librería y Regalaría	1	7%
Farmacia - Perfumería y Accesorios	2	14%
TOTAL	14	100%



Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 "Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad".

Dentro de los rubros categorizados en la comercialización de bienes puede destacarse que una gran parte se dedica a la comercialización de alimentos y bebidas.

No obstante, existe otro rubro de importante presencia en el que se encuadran las actividades vinculadas con la comercialización de artículos para el hogar, automóviles, perfumería y accesorios.

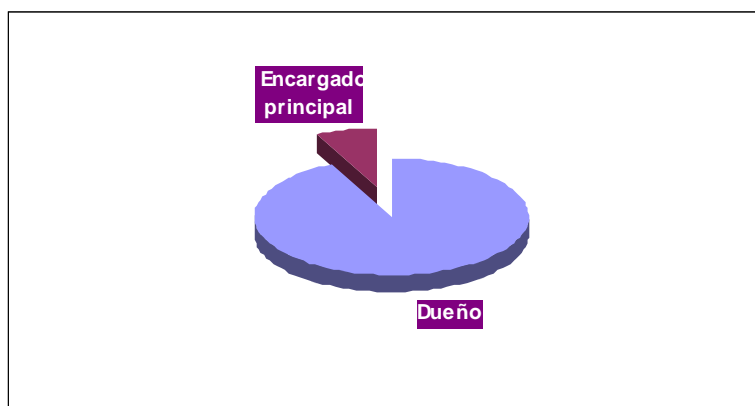
La lógica de esta característica detectada en el mercado se sustenta en que se trata de bienes que satisfacen las necesidades básicas primarias.

En la localidad existe una tendencia de emprender actividades económicas tradicionales, como multirubros, comidas rápidas, regalería. Pero, es necesario desarrollar un proceso de trabajo que contemple entre sus fases la concientización, capacitación y el fomento del emprendedorismo enfocado a actividades innovadoras que generen valor agregado a la economía local.

Existen políticas estatales, pero, la sociedad local aún no ha madurado la idea de desarrollar actividades vinculadas al desarrollo tecnológico, asimismo, todavía no se asimila el crecimiento exponencial del mercado.

3) Responsable

ITEMS	TOTALES	PORC
Dueño	13	93%
Encargado principal	1	7%
TOTAL	14	100%



Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 "Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad".

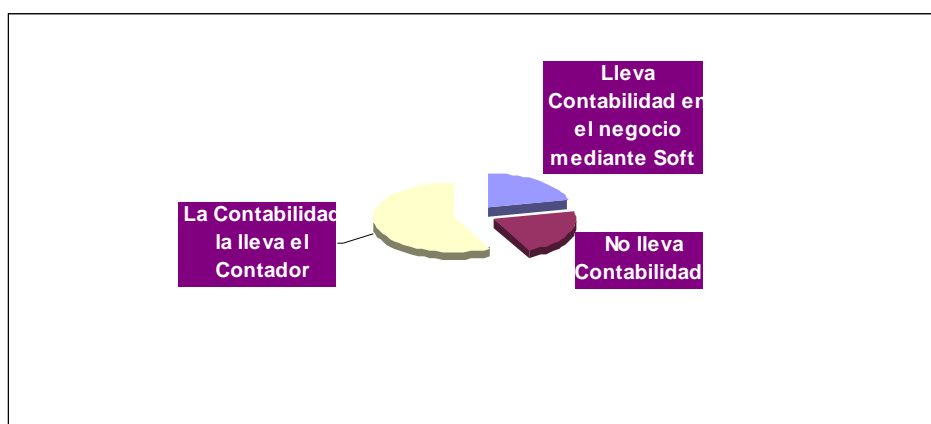
Analizando esta clasificación se observa que, las encuestas fueron contestadas en su mayoría, (93 %), por los propietarios, lo que permite inferir que se trata de empresas familiares, característica fundamental en las organizaciones instaladas en la región.

Las respuestas coinciden con las respuestas asociadas a la forma jurídica, confirmando la característica de pequeños negocios, con estructuras no complejas y administradas por los mismos propietarios.

Situación importante y que se refleja en todo negocio que recién inicia sus actividades, justificada en minimización de costos, control, falta de delegación, excesiva centralización, poca división del trabajo, entre otras cosas.

4) Forma de llevar la Contabilidad

RUBROS	TOTALES	PORC
Lleva Contabilidad en el negocio mediante Soft	3	21%
No lleva Contabilidad	3	21%
La Contabilidad la lleva el Contador	8	57%
TOTAL	14	100%



Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 "Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad".

De los resultados arrojados en los puntos anteriores, no sorprende entonces que de estos 13 comercios, solo 3, hayan contestado positivamente a la pregunta referida a la utilización de algún tipo de software para registrar los movimientos contables.

Aquí, habría que analizar el tipo de datos que registran, bajo que formato, y con qué objetivo, para tener una idea más acabada de la importancia que dan a determinados datos e informes.

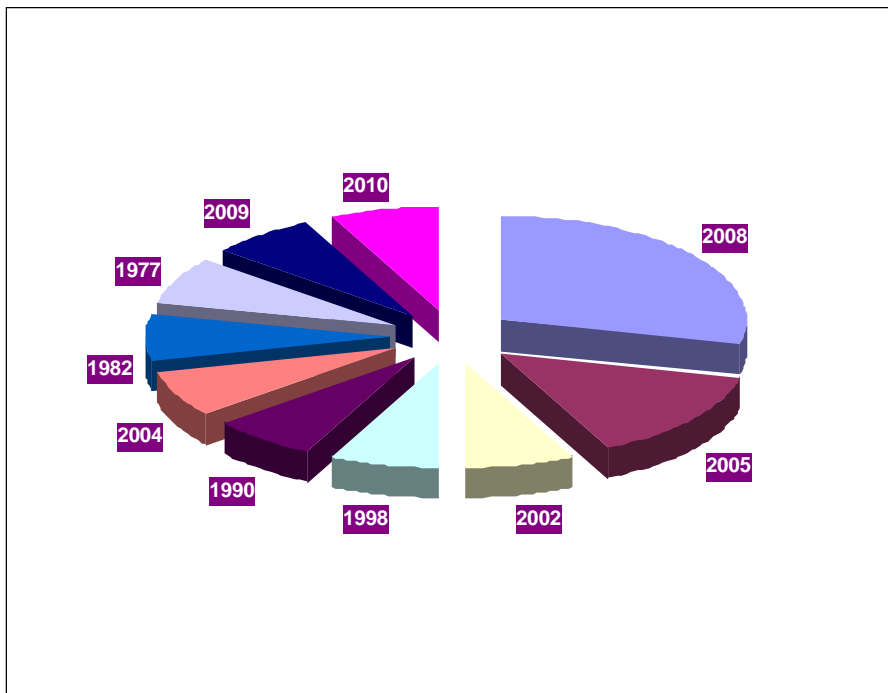
De estos 3 comercios, además, uno afirma que su Contador, también lleva un software, lo que lleva a otras preguntas: ¿qué registra el comercio y que el contador? ¿Existe algún tipo de duplicación de trabajo que pudiera evitarse? ¿Los registros son comparados para detectar desvíos? ¿Existe un sistema de retroalimentación? .

Los comerciantes, creen erróneamente que cuentan con la información contable suficiente para tomar decisiones y no ven las ventajas competitivas que generaría para el negocio disponer de una mayor información en el tiempo oportuno.

Tampoco han captado la necesidad de contar con los recursos y la información útil para adaptarse a los cambios que se presentan con mayor frecuencia y que obligan a los negocios a buscar la innovación casi en forma permanente.

5) Año de apertura

AÑO	CANTIDAD	PORC.
2008	4	28,57%
2005	2	14,29%
2002	1	7,14%
1998	1	7,14%
1990	1	7,14%
2004	1	7,14%
1982	1	7,14%
1977	1	7,14%
2009	1	7,14%
2010	1	7,14%
TOTAL	14	



Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 "Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad".

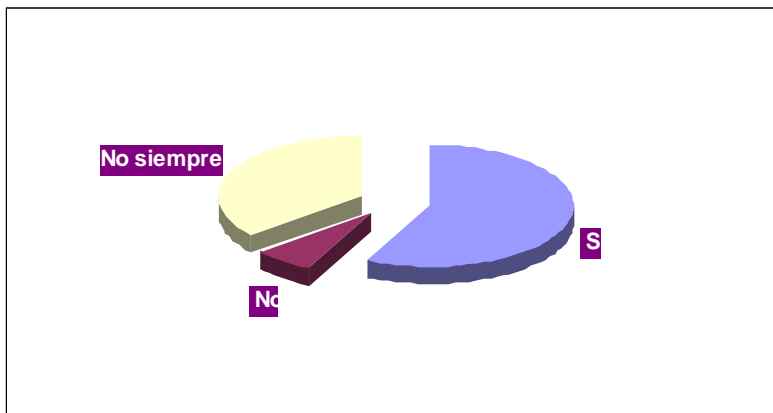
Los datos arrojados por este interrogante nos permiten inferir que, la matriz comercial de la localidad de Puerto San Julián está compuesta en su mayoría por empresas jóvenes, que

decidieron iniciar una actividad económica por las oportunidades que se presentan en el mercado local.

Esta tendencia seguramente se mantendrá y crecerá ya que el escenario local e internacional beneficia el desarrollo de la actividad minera en la provincia.

6) Importancia de la Contabilidad

UBICACIÓN	TOTALES	PORC.
Si	8	57,14%
No	1	7,14%
No siempre	5	35,71%
TOTAL	14	



Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 "Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad".

El 57,14% de los encuestados, asegura que la contabilidad es importante para su negocio. Solo un encuestado afirma que no lo es, mientras que 5, desconocen la importancia que esta, pueda tener.

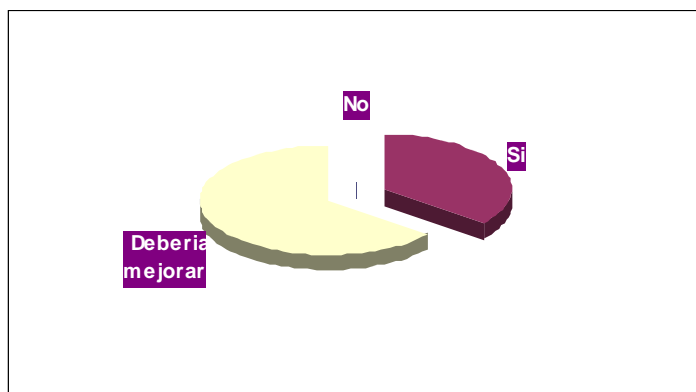
Este dato es relevante, porque 5 de ellos, contratan los servicios de un contador y 4 afirman que es el profesional el que tiene un software de registro contable, lo que nos lleva a una pregunta redundante: ¿Qué datos registra el contador? ¿Elabora informes del desempeño del negocio? ¿Qué información comparte con su cliente? Si se contrata el servicio de un profesional para una determinada tarea, ¿cuál es el motivo que lleva a que se desconozca la importancia de la misma?

Evidentemente los datos que registra el contador son simplemente para cumplir con las formalidades exigidas por los organismos de control: AFIP – Rentas - Dirección de Comercio Municipal.

Lo que demuestra que la mayoría de los pequeños empresarios no toma en cuenta la información generada por el sistema contable para la toma de decisiones.

7) Información del SIC

ZONAS	TOTALES	PORC.
No	0	0,00%
Si	5	35,71%
Debería mejorar	9	64,29%
TOTAL	14	

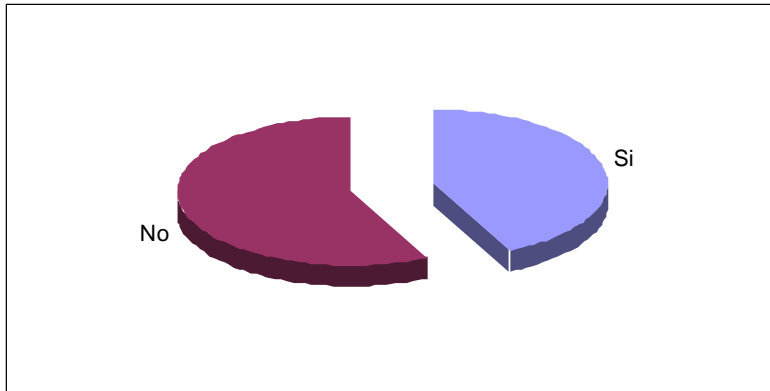


Fuentes: 1º encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 “Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad “.

Los datos arrojados son contundentes, la mayoría de los empresarios encuestados, el 64,29% reconoce la necesidad de mejorar el sistema de información contable existente. Esto es muy importante, ya que, además de reconocer esta falencia, también reconocieron la importancia de la contabilidad como herramienta de gestión.

8) Debería dedicar más tiempo a la Contabilidad

ZONAS	TOTALES	PORC.
Si	6	42,9%
No	8	57,1 %
TOTAL	14	



Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 “Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad “.

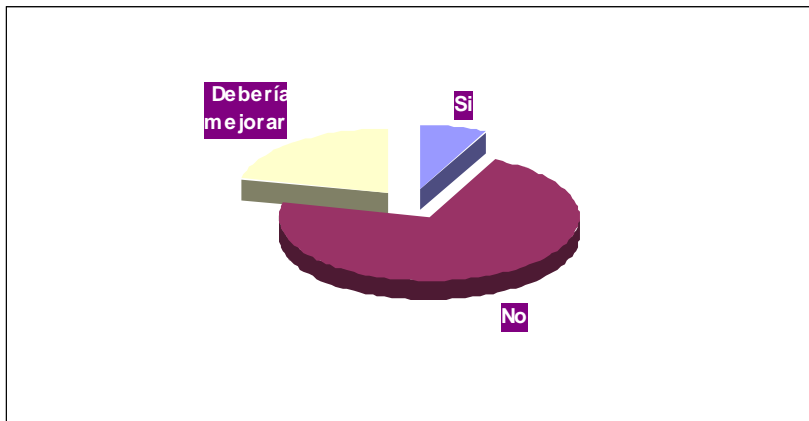
Es evidente que, en la práctica cotidiana del pequeño empresario la utilización del factor tiempo como recurso, no es prioridad. Los resultados muestran que destinar más tiempo a la Contabilidad, no es prioritario, un 57,1% así lo está demostrando.

Se cree que la información contable no es oportuna y que siempre se presenta a destiempo, lo que no se reconoce, es que no se dedica el tiempo necesario para analizar la información generada o no se destinan los recursos para disponer de información oportuna, confiable y pertinente.

Estos resultados permiten confirmar, lo que se mencionó anteriormente, afirmando que para la mayoría de las empresas jóvenes, la prioridad es consolidarse en el mercado y ello solo se logra con un incremento en el nivel de ventas.

9) La Contabilidad debería diagnosticar problemas de generación de residuos

ZONAS	TOTALES	PORC
Si	1	7,1%
No	10	71,4%
Debería mejorar	3	21,4%



Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 "Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad".

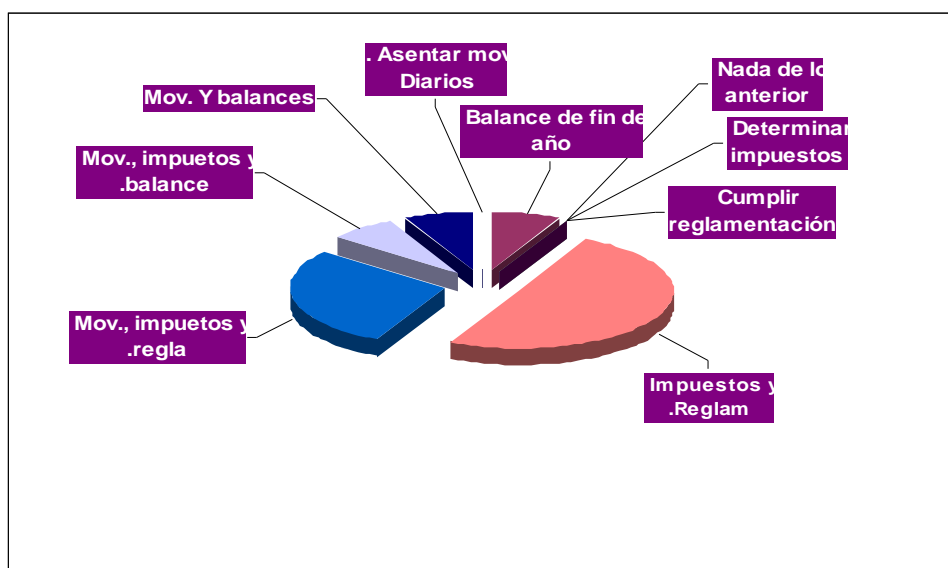
En el imaginario colectivo del empresariado, las actividades que desarrollan sus empresas no generan residuos, o, si lo hacen es en proporciones mínimas. Esto se justifica en la necesidad e obtener una mayor rentabilidad, sin compromiso social, tendencia que debería cambiar, por que es el rumbo que deben seguir las empresas atendiendo a las necesidades sociales actuales.

Por ello, el 71,4% no cree que la contabilidad ayude a diagnosticar la generación de residuos, está claro, que para seguir avanzando , será necesaria una fuerte campaña de sensibilización y capacitación a fin de generar un cambio y mostrar a los empresarios los potenciales impactos medioambientales que genera cualquier actividad sea o no de carácter económica.

10) Utilidad de la Contabilidad como herramienta

OPCIONES	TOTALES	PORC.
Asentar mov. Diarios	0	0,0%
Balance de fin de año	1	7,1%
Determinar impuestos	0	0,0%
Cumplir reglamentación	0	0,0%
Nada de lo anterior	0	0,0%

Impuestos y Reglam.	7	50,0%
Mov., impuestos y regla.	4	28,6%
Mov., impuestos y balance.	1	7,1%
Mov. Y balances	1	7,1%
TOTALES	14	



Fuentes: 1º encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 "Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad".

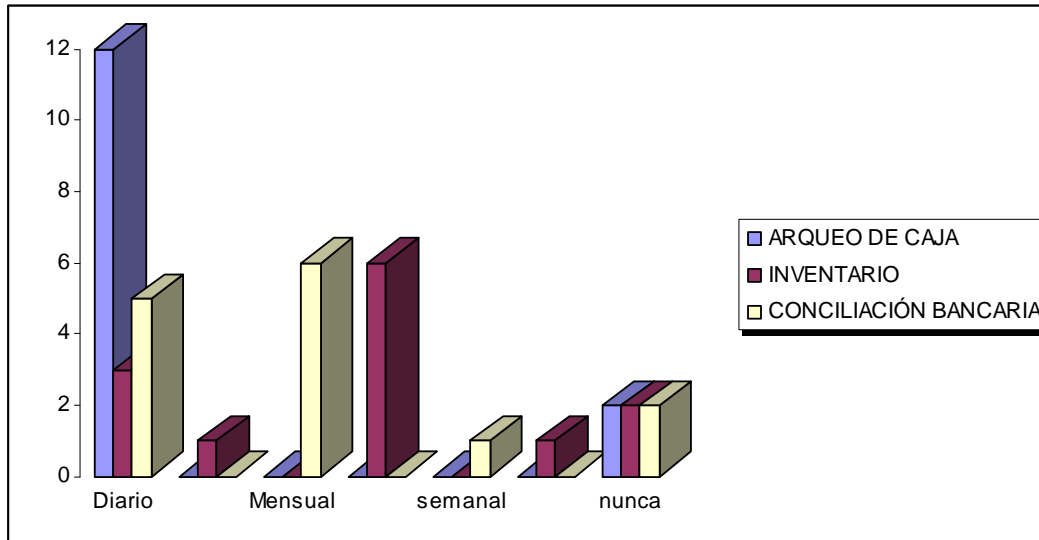
Algo que queda claro, es la utilidad que la mayoría cree que tiene la contabilidad, como vemos, las respuestas esta pregunta son casi unánimes, el 78,6% cree que es una herramienta que les permite cumplir reglamentaciones para poder trabajar y para determinar los impuestos que deben pagar.

Tres (3) contestaron que es una herramienta para lograr el balance a fin de año, aunque ninguna de estos comercios, tengan una forma legal obligada a hacerlo, entonces, ¿Qué tipo de balance practican? ¿Cuál es el objeto y/o objetivo de realizar esta labor? Tal vez, habría que preguntar que entienden por balance ⁽⁴⁾.

11) Periodicidad de las operaciones

OPCIONES	ARQUEO DE CAJA	INVENTARIO	CONCILIACIÓN BANCARIA
Diario	12	3	5
Quincenal	0	1	0
Mensual	0	0	6
Anual	0	6	0
semanal	0	0	1

trimestral	0	1	0
nunca	2	2	2
TOTALES	14	13	14



Fuentes: 1° encuestas realizadas en Puerto San Julián, Santa Cruz, Argentina-Proyecto 29/C045 "Empresas sustentables: Gestión y contabilización para su sostenibilidad".

La comparación de estas operaciones muestra claramente que las empresas encuestadas desarrollan una contabilidad de gestión. Principalmente están enfocadas al control del flujo de fondos, mediante arqueos de caja y conciliaciones bancarias, así lo demuestran los resultados obtenidos.

La preocupación por disponer de fondos en forma inmediata y permanente está directamente vinculada con una de las principales dificultades de los pequeños empresarios: acceder al crédito bancario y a la financiación comercial.

5. CONCLUSIONES

Luego del análisis realizado sobre la base del primer trabajo exploratorio existen diferentes conclusiones que permiten definir un escenario en el mercado comercial de la localidad de Puerto San Julián cuyas variables se desprenden de las características que tienen los negocios. Algunas conclusiones que se pueden mencionar son las siguientes:

- Las pequeñas empresas familiares tienen múltiples problemáticas, pero, no consideran a la información generada por el sistema contable como instrumento de gestión necesario, útil y prioritario para resolver las dificultades con las que se encuentran diariamente.
- Los empresarios desconocen los beneficios que puede generar para la empresa un adecuado sistema de información contable, al tener como prioridad número no obtener la máxima rentabilidad, el SIC es considerado un costo y no una inversión que pueda llegar a generar retornos en el futuro.
- Las empresas aún no han asumido el desafío de mitigar los impactos ambientales, sociales y económicos generados por la actividad que desarrollan. Aún creen que las actividades que desarrollan no generan impactos medioambientales negativos, por lo tanto no están obligados a asumir responsabilidades sociales empresariales.
- Las empresas no tienen principios de sostenibilidad claros y viables de implementar, esto se debe a que se enfocan en los problemas cotidianos y no analizan estratégicamente la dinámica de los cambios en el mercado donde compiten.

Los aportes que surgen a partir de esta investigación preliminar son:

- Las políticas públicas deberían enfocarse en la concientización y capacitación de los pequeños empresarios sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial.
- Desde los distintos organismos vinculados a la actividad económica de Puerto San Julián, como el Municipio, la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, la Fundación Agencia de Desarrollo Local, se deberían implementar programas de capacitación destinados a los pequeños empresarios para promocionar e instaurar en el mercado local el espíritu de responsabilidad social empresarial.
- Las pequeñas empresas familiares deberían asegurar recursos para la implementación de criterios sostenibles en acciones de inversión y operación que minimicen los impactos ambientales y sociales y maximicen los ingresos.
- Las pequeñas empresas familiares deben fortalecer sus áreas financieras y administrativas para ser eficientes con los compromisos sociales y ambientales que les permitirán considerarse como una empresa sostenible.
- Impulsar acciones desde la Universidad para el sector empresarial con el objetivo de repensar la importancia y los beneficios de la Contabilidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Contabilidad Gerencial. Norberto García, Rosana Fregona de Costamagna. Editorial Advocatus.
- Conociendo la Contabilidad 2° edición. Miguel Telese. Editorial Osmar Buyatti.
- Teoría Contable Aplicada. Ricardo Pahlen Acuña, Ana Campo. Editorial Macchi.
- Contabilidad Ambiental. Crítica al modelo de Contabilidad Financiera .Eutimio Mejía Soto. Optigraf. Colombia 2010.
- Contabilidad y Auditoria Ambiental. Fronti de García Luisa, Wainstein Mario. Editorial Macchi.
- Responsabilidad Social y Empresaria. Ricardo Palhen Acuña. Luisa Fronti de Garcia. Editorial Macchi.
- Introducción a la Metodología de la Investigación aplicada al saber administrativo y al análisis organizacional. Suárez Francisco. Fassio Adriana. Pascual Liliana. Editorial Macchi.