

LA APUESTA DE TAIWAN POR LA TECNOLOGÍA

(Por Justo Peydro, de la Secretaría Técnica del IBV)

Taiwan, una isla de 36.000 km² con 20 millones de habitantes, ha sido capaz de pasar del tercermundismo a ser una de las principales potencias comerciales del mundo en menos de 20 años.

Con una tasa de crecimiento económico del 7% y una tasa de desempleo inferior al 2%, este país ha colocado en todos los hogares del mundo su "Made in Taiwan". Una intensísima actividad productiva en los años ochenta hace que la República de China (como gusta a Taiwan que se le llame) afronte el futuro con dos retos fundamentales:

1 Incrementar la competitividad de algunos de sus sectores industriales (calzado, textil, etc.), hasta ahora basada en una mano de obra barata. La continua apreciación de su moneda y el incremento de los costes laborales ha forzado a muchas empresas a trasladar su actividad productiva a otros países de su entorno (China, Indonesia, etc.).

1 Satisfacer las nuevas demandas sociales ligadas al proceso democrático: el incremento de las expectativas de una mejor calidad de vida, la consideración de factores ecológicos, el auge de la cultura del "consumidor". En definitiva, cambios culturales y sociológicos que enfrentan dos culturas (la oriental y la occidental) que se fusionan sin remedio en un mundo cada vez más interrelacionado.

Si bien analizar esta segunda cuestión sería algo sumamente

complejo para alguien que tan sólo ha estado unos días por aquellas tierras, comentar brevemente algunas de las iniciativas del gobierno para fomentar el incremento de la competitividad puede no ser tan aventurado.

Los dos pilares básicos según el gobierno taiwanés son la innovación tecnológica y el diseño. Con una política industrial a caballo

Los dos pilares básicos según el gobierno taiwanés son la innovación tecnológica y el diseño. Con una política industrial a caballo entre la economía planificada y el libre mercado, los resultados son asombrosos

entre la de economías planificadas y la de libre mercado, los resultados son asombrosos.

La INNOVACIÓN TECNOLÓGICA se aborda con dos herramientas fundamentales: por un lado institutos sectoriales (calza-

do, textil, agroalimentario, etc.) al servicio de las empresas -similares a algunos de la Red IMPIVA-; y, por otro, el Parque Tecnológico de Hsinchu (PTH) que en unas mil hectáreas concentra a más de 13.000 investigadores (la mitad trabajando para el Industrial Technology Research Institute ITRI), unas 150 empresas y cuenta con el soporte de dos universidades.

El objetivo del PTH es apoyar a la industria de vanguardia (microelectrónica y computadores) y ser un vivero para iniciativas empresariales en sectores de interés; para promover éstas, el PTH cuenta con locales prefabricados donde acoge a las empresas (al estilo de los CEEI's de la Comunidad Valenciana

pero con más adaptabilidad en un entorno ágil y turbulento), apoyándose su nacimiento con generosas ayudas, exenciones de impuestos los cinco primeros años de funcionamiento y una importación de herramientas y equipos libres de impuestos, entre otras ventajas.

Esto, junto con el fomento de un clima propicio a la innovación empresarial, ha hecho que la mitad de las 150 empresas emplazadas en el PTH estén dirigidas por emprendedores y sean iniciativas nacidas de los laboratorios y universidades de la zona. Una inversión de \$500 millones desde 1980 en Hsinchu ha logrado generar un volumen de negocio anual de \$5.000 millones entre las empresas emplazadas en el PTH.

El otro gran pilar, el DISEÑO, se aborda a través de CETRA (China External Trade Development Council), organismo que con el objetivo de promocionar el comercio exterior, enarbola la bandera del diseño persiguiendo que el "Made in Taiwan" sea una marca de reconocido prestigio en todo el mundo. Para lograrlo no escatiman medios: colaboran con

diseñadores de renombre, trabajan con los principales centros del mundo y hasta tienen una exposición permanente en el World Trade Center de Taipei con productos de unas 1.500 empre-

sas.

Caso de estar interesado en ampliar información sobre Taiwan, no dude en contactar con el IBV, IMPIVA o PROCOVA (Procova tiene una oficina en Taipei).

