

JUAN MARÍA GONZÁLEZ MEJÍAS
Secretario General de Innovación,
Industria y Energía
Junta de Andalucía

LAS TIC COMO VECTOR DE PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL

Las TIC generan incrementos en la productividad y en la competitividad de los agentes económicos, y contribuyen a la generación de bienestar y de mayores oportunidades de progreso. Con este argumento las principales economías del mundo consideran al sector TIC un pilar de su desarrollo futuro. La Comisión Europea también ha puesto sobre la mesa datos que confirman su potencial. Las TICs son responsables del 50% del crecimiento de la productividad europea y del 5% del PIB de la UE27, con un valor de mercado anual de 600.000 M€. En el plano laboral, destaca también por ser un sector que, en la última década, ha triplicado su cifra de empleos directos, hasta alcanzar los 6 millones de puestos de trabajo en Europa. De hecho, las previsiones hablan de un déficit de estos profesionales a tres años vista.

Nos encontramos en una coyuntura compleja, cuando esta crisis, que tuvo su origen en el año 2008 en Estados Unidos, se ha agudizado en España en lo que va de año.

Porque, si en 2011 los principales indicadores mostraban una moderada recuperación, desde principios de 2012 las perspectivas económicas y financieras han cambiado de manera radical. Una coyuntura que necesita de políticas de crecimiento.

Se están tomando decisiones que parten de un diagnóstico erróneo de la situación. El Gobierno de España ha apostado por el ajuste de las cuentas públicas tras concluir que el problema de la economía es un excesivo endeudamiento público. Un diagnóstico erróneo que ha dado pie a recetas equivocadas. El problema de España es el endeudamiento privado, que alcanza el 225,7% del PIB frente al 170% de la media de la UE. El endeudamiento público, si embargo, es de un 68,5%, frente al 82,5% de la media de la UE.

En un contexto de falta de financiación y de fuerte apalancamiento del sector privado, los recortes excesivos del gasto público están estrangulando la actividad productiva y, además, están aumentando la presión de los mercados en la compra de deuda pública. La política de recortes del Gobierno Central está derivando en una desconfianza sobre nuestra capacidad para impulsar el crecimiento económico y la generación de empleo.

La posición del Gobierno andaluz ante el escenario macroeconómico actual es defender una política responsable y leal con el equilibrio de las cuentas públicas, pero también comprometida con la

reactivación económica y el empleo. Esta posición tiene correspondencia en la propia estructura de Gobierno y, muy especialmente con la misión encomendada a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo: vincular la política económica con el conocimiento científico y la innovación para propiciar el crecimiento económico y la generación de empleo.

Durante la última década hemos adaptado nuestros planes de innovación a las directrices marcadas por las estrategias de crecimiento europeas: primero en la Agenda de Lisboa (2000), y ahora con la Estrategia Europa 2020. Y hemos diseñado estos planes en el marco de la Concertación Social, con los agentes económicos y sociales. Hoy Andalucía se sitúa en el entorno de los valores medios nacionales y europeos en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Prácticamente todas las empresas andaluzas tienen acceso a Internet (96%) y dos terceras partes tienen web (62%) y se ha triplicado el número de hogares conectados a Internet. Asimismo, la Junta de Andalucía tiene operativos en la red más de 600 trámites y procedimientos y 281 ayuntamientos han implantado servicios de tramitación electrónica. Andalucía es hoy la primera región en número de certificados de firma digital y la que cuenta con la mayor red de banda ancha móvil de Europa, con cobertura en el conjunto del territorio.

Trabajamos ahora en la nueva Estrategia Digital en Andalucía, que centra su atención en políticas de consolidación de los indicadores tecnológicos y a la par, en políticas de crecimiento. Es decir, en iniciativas que optimicen el impacto de las TIC y repercutan en la productividad y en la creación de empleo.

Entendemos las nuevas tecnologías como un instrumento de modernidad, pero también un recurso de igualdad. Nuestra prioridad es reducir las brechas digitales e introducir al máximo de andaluces en el uso de las tecnologías emergentes. Por ello, mantenemos programas como la Red Guadalinfo, una de las mayores redes de centros públicos de acceso a Internet de España que cuenta con más de 700.000 usuarios y 750 centros.

Las TIC son también determinantes para fortalecer la competitividad tanto de sectores emergentes como tradicionales. Para mejorar la penetración TIC en el tejido empresarial andaluz colaboramos en la identificación de soluciones tecnológicas y también en proyectos sectoriales innovadores.

En relación a la política de infraestructuras tecnológicas, se está avanzando en los nuevos retos que plantea la Agenda Digital para Europa. Entre ellos, el despliegue de la banda ancha rápida y de la banda ancha ultrarrápida en todo el territorio de la UE. Estos despliegues movilizarán importantes inversiones por parte de las

operadoras móviles y abrirán las puertas a nuevos servicios digitales avanzados.

Por otra parte consideramos al Gobierno Digital como un factor tractor de la sociedad digital y un elemento imprescindible para mejorar la productividad, la eficacia y la eficiencia de la gestión pública.

Andalucía cuenta con una potente actividad empresarial en torno a las nuevas tecnologías. El sector TIC andaluz cuenta con más de 1.550 empresas TIC que emplean a cerca de 31.000 trabajadores y representan un volumen de facturación superior a los 3.800 millones euros al año. Un sector que tiene por delante retos como la colaboración y concentración empresarial, el emprendimiento, la detección de nuevas oportunidades de negocio y la búsqueda de nuevos mercados. Retos que afrontamos desde la colaboración público-privada.

El sector TIC es uno de los que más soluciones pueden aportar a los retos sociales y económicos que tenemos en estos momentos. Y los Gobiernos tenemos la obligación de crear entornos donde su desarrollo sea posible. En estos momentos de dificultades no podemos perder de vista el objetivo: volver a crecer. No podemos renunciar a las inversiones y a los esfuerzos públicos y privados que nos han permitido crecer en democracia como país y como sociedad. Tampoco podemos renunciar a las oportunidades que están surgiendo de progreso futuro. En esta lucha encontrarán al Gobierno de la Junta de Andalucía.