

**JESÚS CALDERA SÁNCHEZ-CAPITÁN****Vicepresidente Ejecutivo****Fundación IDEAS**

## **PRESENTACIÓN**

### **LA ECONOMÍA DIGITAL: UNA OPORTUNIDAD PARA SALIR DE LA CRISIS EN EUROPA**

Mientras la mayoría de las economías desarrolladas han recuperado la senda de crecimiento positivo (EE.UU. creció un 2,2% en 2012), la recesión se prolonga en la Unión Europea (UE) y este año su PIB se reducirá un -0,1% y continuará la destrucción de empleo a un ritmo del -0,4%, según las previsiones de primavera de la Comisión Europea (CE, 2013a). En la carrera por salir de la crisis, Europa se está quedando atrás y por ello es preciso agilizar algunas de las medidas y decisiones que se han puesto en marcha - que han sido numerosas aunque insuficientes - ya que la UE no ha logrado salir de la crisis, ni poner en pie una gobernanza económica efectiva.

Asimismo es preciso encontrar espacios de oportunidad para volver a la senda de crecimiento, y la “Economía Digital” constituye una palanca para la recuperación de la economía europea y para la creación de empleo. De la apuesta económica y social por esta nueva economía depende gran parte de las opciones de recuperación y transformación estructural de la sociedad europea.

Dentro de las actividades englobadas dentro de la “Economía Digital” destaca Internet, que sigue creciendo como sector y ofreciendo nuevas oportunidades para innovar, generando riqueza económica y alcanzando mayor productividad en el sector público y privado. De esta forma, si actualmente el impacto de Internet en el PIB europeo es del 3,8%, en 2016, este porcentaje puede incrementarse hasta el 5,7%.

Pero para que la Economía Digital sea un verdadero motor para la recuperación económica y la creación de empleo en Europa, es necesario activar determinadas palancas y desarrollar una variedad de actuaciones. Hemos preguntado a expertos de diversos ámbitos – político, académico y empresarial – y a colaboradores de Think Thank europeos como el IPTS, NESTA, CEPS y la Fundación Europea para la Sociedad de la Información, sobre cómo potenciar las nuevas tecnologías y en particular Internet en Europa y poder aprovechar todo el potencial que tienen tanto en términos de generación de valor añadido y empleo, como en términos de lo que aportan a los demás sectores de actividad, por ejemplo a

la Educación cambiando la forma de acceso al conocimiento, a la modernización de la AAPP, a las empresas a través del e-commerce, ... y a la sociedad en su conjunto.

Unas opiniones que recogemos en este documento titulado “Una salida digital a la crisis económica en Europa” con el que la Fundación IDEAS quiere aportar elementos que contribuyan a la activación económica y la creación de empleo en Europa.

Resumo a continuación algunas de las principales conclusiones y recomendaciones que hacen los expertos en este documento:

### **Las TIC: llave esencial de la mejora de la productividad y, por tanto, del crecimiento económico y el bienestar social**

En las últimas décadas el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y particularmente Internet ha provocado cambios drásticos en la sociedad europea y en su economía, contribuyendo positivamente a la mejora de la productividad y, por tanto, del crecimiento económico, la creación de empleo y el bienestar social. Además en estos momentos constituye una llave esencial para superar la situación de crisis y conseguir un crecimiento económico sostenible en el tiempo.

Muchos ejemplos pueden ilustrar la importancia de las futuras aplicaciones de las TIC para la economía en su conjunto, que van desde el almacenamiento en la nube, los nuevos servicios financieros, el *big data*, los nuevos modelos de atención sanitaria, o el Internet de las cosas (comunicaciones máquina a máquina (M2M)), que van a transformar prácticamente todos los aspectos de la sociedad, ayudando a crear riqueza y empleo de forma eficiente y sostenible. Todos estos servicios van muy ligados al ecosistema de la innovación.

Europa presenta notables carencias y deficiencias, derivadas de la inversión insuficiente en Software y Servicios Online, de la falta de desarrollo del capital-riesgo, de las ayudas públicas poco eficientes, y de la fragmentación del ecosistema de la innovación. A esto se añaden los mercados nacionales fragmentados y un espíritu emprendedor menos desarrollado que en otras áreas geográficas. Los esfuerzos en marcha en la Unión Europea en el marco de la creación de un mercado digital único europeo representan una oportunidad para afrontar estos desafíos, tanto a nivel europeo como a nivel nacional, y tendrá una notable influencia en el aprovechamiento de las posibilidades de la revolución digital. Una revolución digital que estará muy ligada a la capacidad de dinamizar e impulsar el ecosistema de la innovación.

## Consecución de un verdadero mercado único digital

Entre los factores de los que depende su consecución destacan:

### Digitalización de empresas

En torno al 67% de las empresas europeas con más de 10 empleados disponen de página web. Sin embargo, en el caso de las microempresas, que representan el 92,2% del tejido empresarial europeo, el porcentaje es muy inferior. En este sentido, sería conveniente apoyar a las pequeñas y medianas empresas en su conversión digital, destinando parte de los fondos europeos a este fin, como a formar a los trabajadores en competencias digitales, como más adelante se señala.

Asimismo, más inversión en software y servicios online, simplificar los trámites procesales a los que se ven abocadas las empresas, homogeneizando los requerimientos en el ámbito europeo y ofreciendo incentivos a las empresas que transiten hacia el entorno digital, son algunas de las propuestas que habría que poner sobre la mesa.

### Comercio electrónico

En relación con el comercio electrónico, la disparidad existente en Europa es notable. Los ciudadanos británicos y los suecos destacan en el uso del e-

commerce (71% de la población), frente a países como España que se sitúan en el puesto 15, con una penetración media de compradores online inferior al 30%. Remover las barreras que impiden su desarrollo, máxime en un momento económico como el actual, en el que las expectativas de crecimiento están vinculadas fuertemente al componente exportador, es una tarea urgente.

Para ello hay que educar a la ciudadanía para vencer los factores culturales y sociológicos que frenan su expansión. Entre otros, fomentar la confianza en las pasarelas de pago electrónicas y los procesos electrónicos. El desarrollo de códigos de buenas prácticas a nivel europeo junto con el establecimiento de mecanismos de solución de controversias online de garantía, son también medidas necesarias.

### Emprendimiento

Por otra parte, es importante destacar el papel de los emprendedores. Un mercado único verdaderamente efectivo debería permitir a los emprendedores elegir entre registrar su empresa en su régimen nacional o en el europeo. Sin un régimen simplificado, bajo una legislación común para toda Europa en los ámbitos de gobierno corporativo, protección al consumidor, contratos o insolvencia, será difícil avanzar.

Tampoco podemos olvidar la necesidad de inversión a la que emprendedores y pymes se enfrentan para llevar adelante sus proyectos. Junto con la apuesta por el desarrollo de mecanismos alternativos de financiación, es necesario estimular el desarrollo del capital-riesgo y atraer capital extranjero.

Trabajar con la comunidad internacional de inversores para analizar detenidamente los factores que impiden su aterrizaje en Europa son elementos que permitirán avanzar en la consecución de un verdadero mercado único europeo.

### Modernización de las AAPP

Todo ello, sin olvidar la necesidad de que estos pasos vayan acompañados de una modernización de las administraciones públicas, a través de la adopción de tecnología y de un compromiso con la prestación de servicios públicos online. La Agenda Digital Europea marca como objetivo que para el año 2015 más del 50% de la población utilice la administración electrónica. Y para cumplir este objetivo las Administraciones Públicas deben incrementar el uso de las TIC para adaptar su forma de relacionarse con terceros y también como palanca para mejorar su eficiencia y productividad. Dentro de esta estrategia modernizadora, garantizar el acceso a y la reutilización de la información pública, es

fundamental para generar oportunidades económicas e impulsar el crecimiento de las industrias digitales.

### **Empleo y Formación en competencias digitales**

Según la Alta Comisaria para la Agenda Digital de la Comisión Europea, Neelie Kroes, se crearían *900.000 puestos de trabajo directamente relacionados con las Nuevas Tecnologías* de aquí a 2015 (CE, IP-12-614). Sin embargo, no se trata sólo de una cuestión de nuevos puestos de trabajo. La adquisición, desarrollo y mantenimiento de habilidades en nuevas tecnologías se ha convertido en "habilidades clave para la entrada" en casi todos los sectores, que van desde el turismo a la enseñanza, a los medios de comunicación, o las empresas pequeñas y grandes. Además, la posesión de las competencias TIC reduce la probabilidad de perder el empleo.

La Unión Europea pierde competitividad a pasos agigantados respecto al resto de potencias económicas. Frente a este panorama, se abre una nueva necesidad de creación de habilidades o aptitudes de acuerdo a los cambios tecnológicos que estamos viviendo, y la obligación de adecuar los empleos actuales a nuevos términos más productivos, relacionados con las TICs.

En este sentido, es preciso repensar la forma en que Europa afronta la formación de los presentes y futuros trabajadores. Así, el fomento de competencias



informáticas, de analítica de datos, estadísticas, junto con competencias genéricas en materia de nuevas tecnologías debe ocupar un lugar prioritario en los esquemas educativos de los países europeos, especialmente en los niveles de educación primaria pero también en la formación de adultos. Hasta el momento, han sido los países nórdicos los que han dado mayor importancia a la formación TIC en etapas iniciales de formación. Países como Austria destaca por su oferta para la población adulta, con cursos especializados para desempleados y empleados con baja cualificación tecnológica. Estos ejemplos demuestran que es posible avanzar en la capacitación de la población en habilidades digitales si hay voluntad.

### **El valor de los datos o lo que ha venido a denominarse *data driven innovation***

Hay grandes cantidades de información - hablamos de que hoy ya se superan los 2,5 quintillones de bytes diarios en términos de volumen de información- que de forma desestructurada pueden parecer irrelevantes, pero cuyo valor reside en su agregación. En su conexión, datos totalmente anónimos y agregados pueden permitir entender el entorno social y económico y, obtener conclusiones y, elaborar respuestas para seguir innovando, para adecuar los servicios públicos y privados a los hábitos de los ciudadanos y clientes respectivamente.

La Comisión está trabajando para que exista un entorno adecuado -con la creación de estándares abiertos para open data - y para que las instituciones se comprometan a publicar los datos a través de dichos estándares.

No obstante, su desarrollo en Europa depende de que seamos capaces de proponer un marco regulatorio armonizado, equilibrando datos, privacidad e innovación, de forma que los usuarios tengan confianza en que sus datos son tratados apropiadamente, con políticas claras y estables, y proporcionando a los usuarios la posibilidad de control y gestión de sus datos, lo cual es determinante para impulsar el ecosistema del emprendimiento y de la economía digital en Europa. Ello también alcanza a la normativa en materia de propiedad intelectual.

### **Integración de las personas en la Sociedad de la Información**

Para aprovechar todo el potencial de las nuevas tecnologías y de Internet hay que facilitar que las personas transiten hacia el entorno digital y para ello es necesario desplegar políticas específicas de inclusión digital. Entre las actuaciones que se están desarrollando en el seno de la Unión Europea para favorecer la inclusión digital de la población, cabe señalar que en la Agenda Digital Europea se presta una atención específica al colectivo de mayores, integrando las prioridades del

programa europeo *Ageing Well in the Information Society*.

Un mecanismo para avanzar hacia la inclusión digital es la formación TIC en etapas iniciales de la educación obligatoria. Asimismo son necesarias políticas de fomento de las TIC en las mujeres pertenecientes a conjuntos de población desfavorecidos para reducir la brecha de género en el acceso y el uso de las TIC.

## Referencias bibliográficas

Comisión Europea (2013): Spring forecast 2013 - The EU economy: adjustment continues. Disponible en [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/eu/forecasts/2013\\_spring\\_forecast\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/eu/forecasts/2013_spring_forecast_en.htm)

Comisión Europea IP-12-614 (2012): Agenda Digital: el marcador anual confirma la necesidad de reformas económicas estructurales en toda Europa, un excedente de empleo en el sector de las TIC y una fuerte tendencia hacia la tecnología y los servicios móviles Disponible en [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-12-614\\_es.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-614_es.htm)