

**ENRIQUE BARÓN CRESPO**  
**Presidente**  
**Information Society Foundation**

## EL MERCADO ÚNICO DIGITAL

La agenda digital se incluyó como prioridad por la actual Comisión Europea al crear la cartera tras el informe sobre la estrategia digital para Europa (CE, 2010b), encargado durante la Presidencia española y que tuve el honor de coordinar. El Presidente Barroso la puso en manos de la Comisaria Neelie Kroes. En perspectiva, figura como uno de los ejes fundamentales en la Estrategia 2020. El consenso sobre el valor de la agenda es general, como lo es también el papel de las TIC como sector innovador, creador neto de empleo con capacidad de impulso para la economía y la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, el balance final de la legislatura es muy crítico. La Comisaria Kroes lo ha manifestado con claridad en la Audiencia pública sobre “Un mercado único de Telecomunicaciones para el crecimiento y el

empleo en Europa” el pasado 17 de junio en Bruselas: *“Nos enfrentamos con un gran problema (...) las tendencias actuales no son sostenibles. Los operadores no pueden lograr economías de escala y se enfrentan con barreras a cada paso. No pueden pensar en europeo y competir globalmente, ni invertir en la banda ancha que necesitamos. Nuestros ciudadanos no pueden utilizar servicios nuevos e innovadores. Y las empresas que actúan en los diferentes Estados miembros no disponen de redes eficaces, porque conseguir servicios de comunicación online es costoso y difícil. Todo ello constituye un serio obstáculo para el crecimiento”* (Kroes, 2013b).

Un dato expresivo de la situación es que solo un 2% de los hogares europeos está conectado a redes ultrarrápidas por encima de 100 Megabits. En conjunto, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur representan el 88% de las conexiones 4G en el mundo; Europa tan sólo el 6%.

El 23 de junio, los grandes operadores (Telefónica, France Telecom, Deutsche Telekom, Telecom Italia, entre otros) han dirigido una carta al Presidente de la Comisión, José Manuel Barroso, afirmando que la situación es “insostenible”. Como solución, proponen reconsiderar la política seguida, al considerarla centrada en bajar los precios para los usuarios, en terminar con la itinerancia (*roaming*) en el mercado único digital y muy severa con la competencia. Defienden la desregulación

como vía para aumentar la competitividad, conseguir una mayor flexibilidad ante las fusiones, mejorar el acceso a la banda ancha y acabar con la discriminación fiscal.

Esta situación contrasta con el avance pionero de la UE cuando lanzó el sistema GSM de telefonía móvil con dimensión europea. Entonces se mostró una vez más que la unión hace la fuerza. El sistema se concibió con normas y estándares a escala europea.

La cuestión esencial para formular políticas de futuro reside, ante todo, en cómo configurar el mercado único digital en una situación en la que se van acumulando retrasos. La opción preferida por la Comisión no va en el sentido de hacerlo a través de un paquete de normas, sino más bien conseguir la eliminación de barreras con iniciativas como un “pasaporte” que se basaría en el principio del reconocimiento mutuo tras lograr la autorización para operar en un país. Esta cuestión se plantea en todos los campos a la hora de configurar el mercado interior, con casos tan actuales como la banca o el sector audiovisual.

Pero no solo se trata de eliminar barreras, hace falta construir carreteras. En este sentido, el reconocimiento del derecho de acceso a la banda ancha como un derecho ciudadano es un gran paso. La cuestión es que necesita políticas públicas activas para que no se limite a algunas autopistas de peaje en zonas de máxima concentración. Y eso requiere políticas públicas de

inversión dirigidas a las zonas rurales alejadas de los grandes ejes como hizo España con el Plan Avanza. El problema es que el Marco Financiero septenal hasta 2020 que acaba de aprobarse ha recortado drásticamente las inversiones.

El Consejo Europeo del 27 de junio ha dado el paso de colocar la agenda digital como una de las principales prioridades a la hora de definir el paquete europeo para crear empleo, en especial, entre los jóvenes, incluyéndola en las políticas estructurales y de apoyo financiero. (CE, 2013b)

El futuro de la agenda digital merece ser tratado como uno de los puntos clave de los programas electorales de cara a las elecciones europeas de 2014; en primer lugar, por la penetración y la difusión de las TIC tanto en la vida cotidiana de toda la ciudadanía como usuarios (hay más teléfonos móviles que ciudadanos) como en su decisiva importancia en todos los sectores económicos y sociales, con un especial peso en actividades como la educación, la salud o la investigación. La creación del mercado interior es importante para los usuarios con el fin de la itinerancia (roaming) y el abaratamiento de los servicios.

A la vez, el desafío es conseguir formular políticas activas que permitan a la industria TIC recuperar una senda de crecimiento con incentivos que permitan invertir en las nuevas generaciones tecnológicas y permitan hacer frente a competidores globales, que dominan mercados mucho mayores con menores barreras.

Europa no puede permitirse el lujo de ser pionera a la hora de crear tecnología y no poder aprovechar sus frutos por la fragmentación y dimensión de sus mercados nacionales.

El objetivo de conseguir que la UE se convierta en un continente conectado para los ciudadanos y competitivo para sus industrias y servicios hace del futuro de las TIC una de las prioridades políticas esenciales.

## Referencias bibliográficas

Comisión Europea (CE) (2010b): Europe's Digital Competitiveness Report; [http://ec.europa.eu/information\\_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item\\_id=5789](http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5789).

Comisión Europea (CE) (2013b): El Pacto por el Crecimiento y el Empleo: un año después. Informe para el Consejo Europeo, 27 y 28 de junio de 2013; [http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/compact\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/compact_es.pdf).

Kroes, Neelie (2013b), "Building a connected, communicating single market"; [http://europa.eu/rapid/press-release\\_SPEECH-13-540\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_SPEECH-13-540_en.htm).

Thomas y Fontalenna-Khan (23.07.2013), "Telecom chiefs urge rethink of reforms"; <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/736fd224-dbe8-11e2-a861-00144feab7de.html#axzz2YjKTLtNS>.